

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)» (МГТУ им. Н.Э. Баумана)

КУРСОВАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:

«Разработка базы данных для хранения и обработки данных магазина видеоигр»

Студент: Смирнов И.В.

Руководитель: Назаренко Н.В.

Цель и задачи

Цель – разработка базы данных для хранения и обработки информации магазина видеоигр.

Задачи

- изучить предметную область магазинов видеоигр;
- сформулировать требования и ограничения к разрабатываемой базе данных и приложению;
- спроектировать сущности базы данных, определить ограничения целостности, а также разработать функции и ролевую модель на уровне базы данных;
- реализовать сущности базы данных магазина видеоигр с учетом ограничений целостности и описать интерфейс доступа к базе данных;
- провести исследование влияния индексов на скорость выполнения запросов разработанной системы.

Анализ предметной области

Предметная область: онлайн-магазин цифровых ключей

В онлайн-магазине цифровых ключей для видеоигр участвуют:

- покупатели, которые могут просматривать каталог ключей, оформлять заказы, оставлять отзывы и рейтинги;
- продавцы, выступающие официальными или партнёрскими поставщиками ключей, которые загружают информацию о своих товарах и отслеживают свои продажи;
- администраторы, контролирующие целостность и актуальность базы ключей и следящие за обработкой заказов и системой отзывов.

Возможность: пользователи могут не только покупать ключи для себя, но и дарить их другим, благодаря встроенной системе подарков.

Анализ существующих решений

Решение	Модель размещения ключей	Система отзывов	Система подарочных ключей
Steampay	От проверенных продавцов	Комментарии	Покупка одного подарочного ключа
Kupikod	От официальных и частных лиц	Звездная оценка	Отсутствует
Zaka-Zaka	От проверенных продавцов	Отсутствует	Покупка нескольких ключей с возможностью подарить
Gamesbakery	От проверенных продавцов	Комментарии + звездная оценка	Покупка нескольких ключей с возможностью подарить

Диаграмма прецедентов

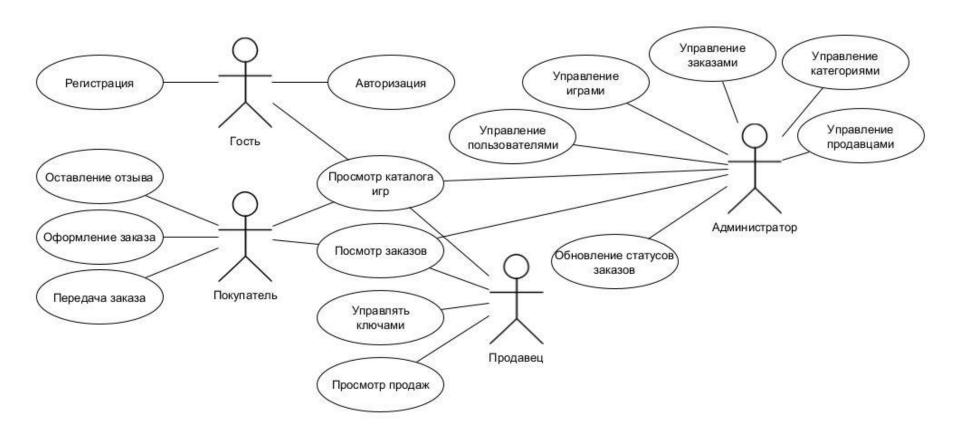


Диаграмма сущность-связь в нотации Чена

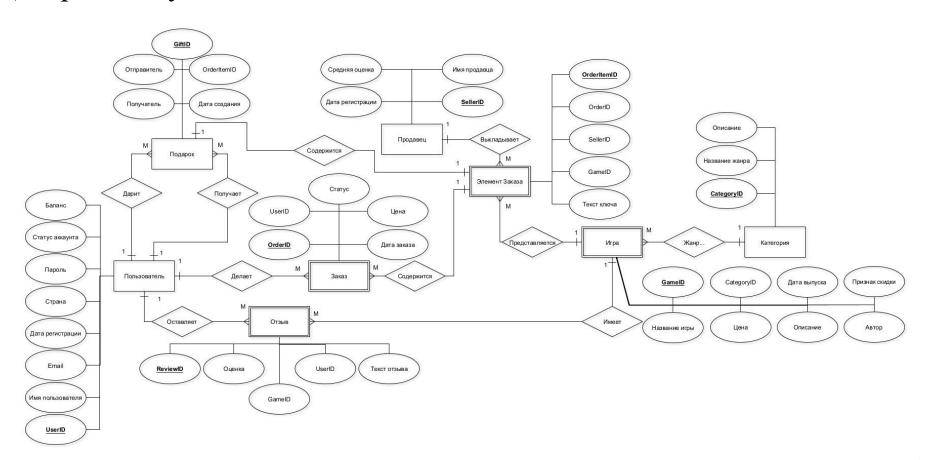
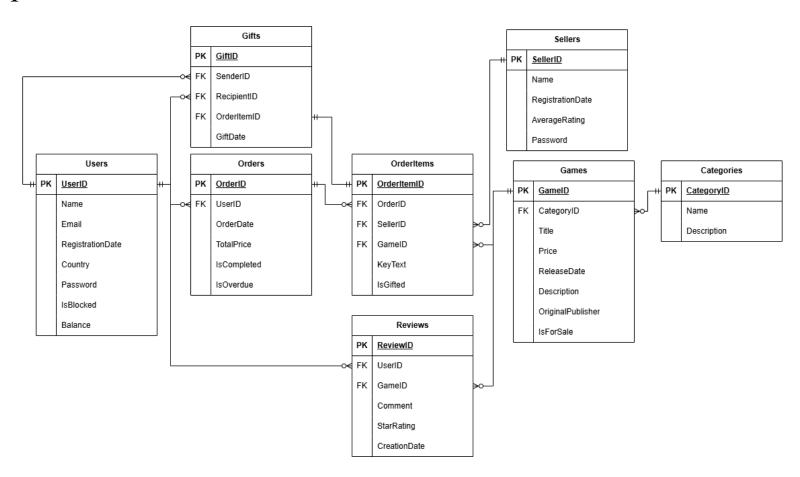
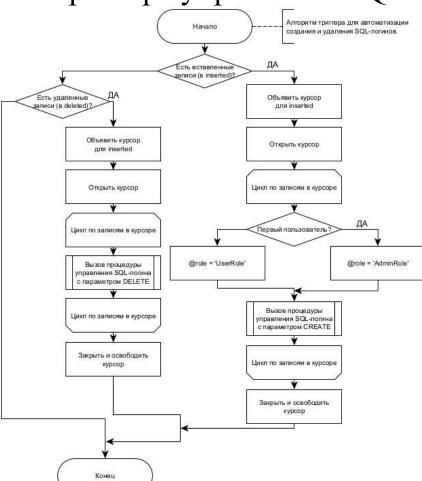


Диаграмма базы данных

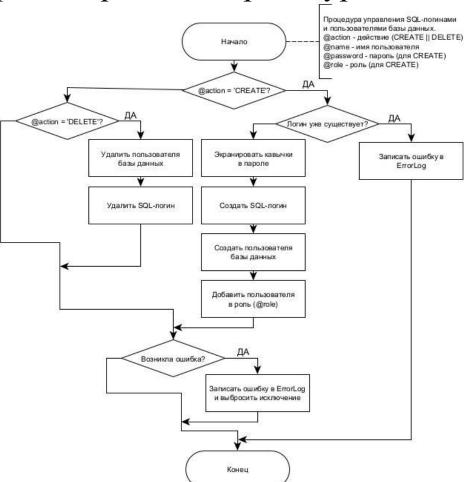


Схемы алгоритма триггера управления SQL-логинами



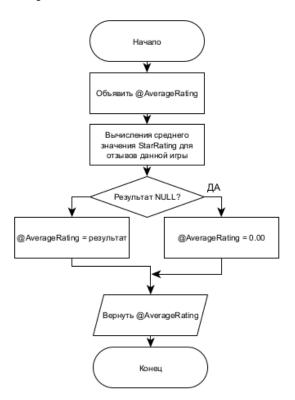
Схемы алгоритма хранимой процедуры создания и удаления

SQL-логина

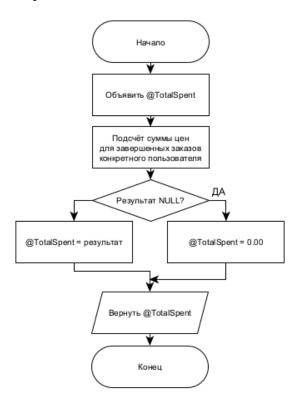


Схемы алгоритмов функций

Функция вычисления общей суммы, потраченной пользователем на заказы



Функция определения средней оценки игры на основе оставленных отзывов



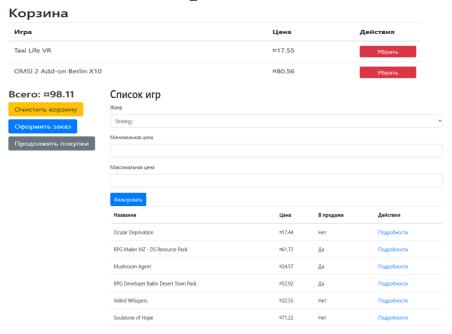
Средства реализации

- Язык программирования: С# (Entity Framework Core, ASP.NET Core)
- СУБД: Microsoft SQL Server
- Пользовательский интерфейс: HTML5, Razor Pages

Выбор СУБД

СУБД	Ролевая модель	Интеграция с Microsoft	Стоимость лицензии
SQLite	-	-	+
MySQL	+	-	+
Postgre SQL	+	-	+
MSSQL	+	+	-

Техническая реализация



Постановка исследования

Технические характеристики

- Intel(R) Core(TM) i5-10300H CPU @ 2.60 ΓΓι;
- 16 ГБ RAM;
- Windows 11.

Требуется: оценить влияние индексов на скорость выполнения запроса.

Запрос на поиск элементов заказа:

```
SELECT oi.OrderItemID, o.OrderDate, g.Title, s.Name

FROM OrderItems oi

JOIN Orders o ON oi.OrderID = o.OrderID

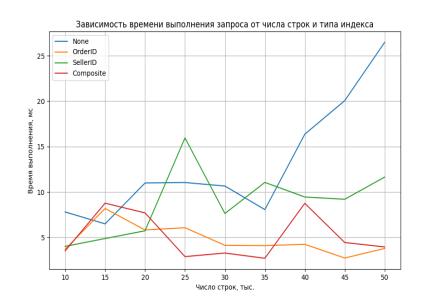
JOIN Games g ON oi.GameID = g.GameID

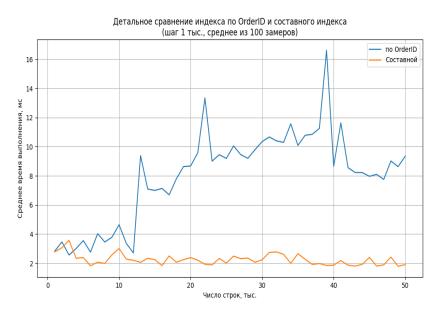
JOIN Sellers s ON oi.SellerID = s.SellerID

WHERE oi.OrderID = (SELECT TOP 1 OrderID FROM Orders ORDER BY NEWID())

AND oi.SellerID = (SELECT TOP 1 SellerID FROM Sellers ORDER BY NEWID());
```

Результат исследования





Полученные замеры:

- Без индекса: 7.8 мс при 10 тыс. строк, 26.48 мс при 50 тыс. строк;
- С индексом по OrderID: от 2.73 до 8.19 мс;
- С индексом по SellerID: от 4.02 до 15.96 мс;
- С составным индексом: 2.71 до 8.77 мс.

Детальное сравнение:

- С индексом по OrderID: от 3.55 до 9.34мс;
- С составным индексом: 1.85 до 2.40 мс.

Заключение

В рамках курсовой работы была разработана базы данных для хранения и обработки информации магазина видеоигр.

Были решены следующие задачи

- изучена предметная область магазинов видеоигр;
- сформулированы требования и ограничения к разрабатываемой базе данных и приложению;
- спроектированы сущности базы данных, определены ограничения целостности, а также разработаны функции и ролевая модель на уровне базы данных;
- реализованы сущности базы данных магазина видеоигр с учетом ограничений целостности и описан интерфейс доступа к базе данных;
- проведено исследование влияния индексов на скорость выполнения запросов разработанной базы данных.

Дальнейшее развитие

- интеграция с платежными системами и криптовалютой;
- введение многоязычной поддержки;
- создание мобильного приложения.