

POLIITILINE TURUNDUS

Teooria 1. Väikeste gruppide mudel (maailma suurparteide turunduse alus)	1
Teooria 2. H.-G. metodoloogia (kognitiivsed nihked)	3
EKRE case	4

Teooria 1. Väikeste gruppide mudel (maailma suurparteide turunduse alus)

- Homo sapiens on 300 000 aastat elanud väikestes gruppides ja ainult viimased 10 000 aastat suurtes gruppides
- Sotsiaalne struktuur koos liidritega kujuneb väikestes gruppides loomulikult viisil nii inimestel kui ka ahvidel
- Suurte miljoniliste gruppide liidrite promomine väikeste gruppide seaduspärasusi arvesse võttes tagab poliitilise edu

Liidrite kujunemine väikeses grupis

- "Sotsialiseerumine" isikliku kontaktiga omab tähtsat rolli sotsiaalse struktuuri kujunemisel. Kui inimesed (või ahvid) kokku panna, siis mõne aja pärast tekib sotsiaalne struktuur koos liidritega.
- Suurte gruppide puhul "sotsialiseerumise" ja isikliku kontakti illusiooni tekitamine on ülimalt efektiivne.

Suurte gruppide destruktiivne mõju

- Suurtes gruppides on palju inimesi sh võõraid inimesi (väikestes gruppides on kõik kõigiga tuttavad), pidev võimuvõitlus, pidev tähelepanu. Ja kõik on üleüldse liiga keeruliseks läinud.
- Need asjaolud tekitavad pingeid ja ebaloulikku formaati, liider kaotab oma loomuliku atraktiivsuse
- Liider võib pidevalt olla telekas jne, aga formaat ei pruugi vastata sellele, kuidas inimestel sotsiaalne struktuur loomulikult viisil väikeses grupis tekib

Destruktiivse mõju neutraliseerimine

- Biden: https://youtube.com/watch?v=L_MKKBf4syl
- USA-UK poliitikuid treenitakse kuidagi, et nad sellisel viisil inimestega suhtleks (nagu liider väikeses grupis).

- Iga kodanikuga nii suhelda ei jõua, point on näitamises, et suhtled igaühega.
- Oma videode tootmine on lihtne viis tagada õige formaat ja isikliku kontakti illusioon. Head-efektiivsed näited: Navalnõi YouTube videod ja samuti Hugo Chavezi telesaade “Alo Presidente”.
- Õige formaadi kasutamine tavameedia puhul on samuti võimalik:
 - Omatehtud YouTube videosid hakkavad ajakirjanikud levitama ka
 - Nutikas võte: öelda ajakirjanikele, et saatke küsimused, saate videovastused
 - Rikkuda ajakirjanike poolt sätestatud tabuud “ära vaata kaamerasse” (paljudes olukordades täitsa realistlik)
 - Rohkem *handshake*’e, *selfie*’sid ja muid pisiinteraksioone inimestega (USA poliitikutel tavapraktika)
- Vajalik on pikem interaktsioon, kuna sotsiaalsed sidemed ei kujune kiirelt
- Navalnõi ja Boris Johnson väärivad eraldi luubi alla võtmist, neil on efektiivseid nippe piisavalt

Liidrite põhiülesanne väikestes gruppides

- Ahvidel liidri „põhiülesanne“, mille mittetäitmine viib tema kõrvaldamiseni, on tagada, et grupp asuks kohas, kus on piisavalt süüa.
- Vaadake, kui mitu korda Boris Johnson toitu mainib (kaloririkas toit oli eriti väärtuslik kiviaja standardite järgi): <https://youtube.com/watch?v=97zPDojMWiQ>
- Samuti muud füüsilised vajadused, Borisi videos oli mainitud rand, füüsiline vajadus kiviajal (vesi joomiseks ja suplemiseks = hügieen), poliittehnoloogias on terve nimekiri sellistest asjadest, mis sobivad liidri promomiseks vastavalt kiviaja väikeste gruppide mudelile

Pluralismi puudumine väikeses grupis

- Loobumist pluralismist peetakse üheks populismi tunnusjooneks. Väikeste gruppide mudeli põhjal on see lihtsalt lahti seletatav. Palju võis väikeses grupis olla võimu/eliidi keskusi? 1-2 oligi ja elu ise oli lihtsam.
- Seetõttu inimesed oma loomu poolest catch’ivad mittepluralistlikku retoorikat paremini.

Religioossed juhid, sektijuhid eriti

- Suurtes gruppides tundub, et need on teisest ooperist asjad kui poliitilised juhid, aga väikeste gruppide mudeli järgi samast ooperist tegelikult.
- Sellest valdkonnast (ettevaatlikult!) teemasid võtta on samuti variant

Suured rahvamassid

- Võib tekkida küsimus, et kuidas haakub väikeste gruppidega fakt, et tuhandete inimestega massilised üritused ja esinemised rahvamasside ees töötavad ju hästi?
- Tegelikult haakub ideaalselt. Sellised olukorrad tekitavad trance'i laadset efekti, kuna anomaalselt palju inimesi on samal lainel (rahvamass võib ka hulluks minna ja teha mida iganes).

Väikeste gruppide teemal veel: https://en.wikipedia.org/wiki/Dunbar%27s_number

Teooria 2. H.-G. metodoloogia (kognitiivsed nihked)

- Avoid abstract ideas – appeal to the emotions.
- Constantly repeat just a few ideas. Use stereotyped phrases.
- Put forth only one side of the argument.
- Continuously criticize your opponents.
- Pick out one special „enemy“ for special vilification.

Hitler's Basic Principles - Mein Kampfist. Nende punktide järgimist on EKRE puhul pmst näha, peaminister vast special vilification'i all.

https://et.wikipedia.org/wiki/Suur_vale

Kui see Vikipeedia artikkel algusest lõpuni (mitte ainult definitsioon) läbi lugeda, siis leiab palju EKREle omaseid asju.

Veel huvitavat lugemist: https://en.wikipedia.org/wiki/Illusory_truth_effect

Ja tegelt terve teema kognitiivsete nihetega, Hitleri-Goebbelsi metodoloogiat kaasaegsemate teadmiste põhjal vaadeldes ongi põhiterminiks just kognitiivsed nihked.

Joseph Goebbels: Advice for a Dictator. And for Those Who Want to Become One.

<https://research.calvin.edu/german-propaganda-archive/angrif13.htm>

Põnev pealkiri :) Ka siit leiab EKREle omaseid asju. Tegelikult see Saksa värk on USA-UK poliititehnoloogiates juba ammu sees, aga pehmemalt, kui EKREl.

EKRE case

Kuna on meil siin üks (Eesti mastaabides) veidi kõvemate poliittehnoogiatega partei, siis neid tasub täiendavalt luubi alla võtta.

EKRE tugevused:

- Põhjalikult tutvutud Saksa allikatega ja muud sellist loetud.
- Tutvutud kaasaegsete populistide jt praktikatega.
- Hea taristu-tegevustepakett, jällegi tunda välismaiste praktikatega tutvumist.

EKRE nõrkused:

- USA-UK suurparteide praktikatega tutvutud ebapiisavalt, väärt asjad puudu.
- Väikeste gruppide mudeliga - maailma suurparteide poliittehnoogiatega alus - ei olda kursis või tutvutud ebapiisavalt.
- YouTube impeerium Uute Uudiste brändi all on suur, aga võrreldes Navalnõi omaga on basic asjad puudu.

Kuidas EKREga võidelda?

- Tavaparteid peaksid suurendama poliittehnoogiatega kasutamist, USAs-UKs EKREl poleks šansse, kuna tavaparteide poliittehnoogiad on tiptasemel (Trump tuli läbi tavapartei).
- Teha rõhk USA-UK-Navalnõi-jne praktikate kasutuselevõtul, kuna tavaparteidel on probleemiline Natsi-Saksa meetodeid EKREga samal võimsusel kasutada.
- Rünkata EKREt ennast õigete meetoditega, vajalik on võimsam ja poliittehnoogilisem ründamine.

EKRE kasutamine enda promomiseks:

- Kui konfrontatsioon EKREga viia korralikku *show* formaati, siis on võimalik ennast korralikult ära promoda, sh noorte seas. EKRE on tugevate emotsioonide allikas, sellele vastandumine võimaldab kasutada neid emotsioone, jäädes ise headuse poolele.
- Vaadake, Navalnõil ongi nii, et esmalt *show* Vene võimude korruptsioonist ja luksusest tähelepanu pöördmiseks, seejärel lihtsamad pikad videod rahvaga isikliku kontakti loomiseks. Ja *voila* - poliitiline edu.
- Siin muidugi tuleb meeles pidada, et Navalnõil on sisuliselt üks põhivaenlane, aga Eestis on lood keerulisemad

PS. See oli ainult sissejuhatus, suht lai teema muidu.

Aivar Alle

aivar.alle@gmail.com

+372 569 24015