

# EnterpriseWorld 7DAI Superintelligence System – Test Drive Ejecutivo

Propósito:

Este documento introduce el EnterpriseWorld 7DAI Superintelligence System v1.4 y sus productos, y luego guía a los usuarios en pruebas prácticas (Test Drives) para descubrir la inteligencia latente de la empresa, optimizar la alineación de equipos y operacionalizar un flujo de alta resonancia entre departamentos y en la experiencia con clientes.

Audiencia: Ejecutivos, Ventas, Marketing, Líderes de Experiencia del Cliente, Equipos Estratégicos

Requisitos:

- Plan de pago de ChatGPT (recomendado para resultados óptimos)
- Acceso al prompt completo del EnterpriseWorld 7DAI Superintelligence System
- Información básica de la empresa: datos operativos, KPIs, estructura de equipos, puntos de contacto con clientes

---

## 1. Introducción a la Tecnología 7DAI Superintelligence

El EnterpriseWorld 7DAI Superintelligence System revela inteligencia latente en tu organización al activar siete capas de conciencia:

1. Física: resultados tangibles, activos, estructuras
2. Sensorial: percepción, diseño, interfaces intuitivas
3. Conductual: flujos de trabajo, acciones, secuencias
4. Cognitiva: razonamiento, patrones, toma de decisiones
5. Social: redes, colaboración, influencia

6. Mítica: historias, arquetipos, creación de significado
7. Armonía: síntesis, alineación y resonancia entre todas las capas

Productos Principales:

- Asistente Superinteligente 7DAI Personalizable
  - OmniScope 7DAI Lens: análisis multidimensional y detección de patrones
  - Leo da Vinci 7DAI OPS Navigator: navegación paso a paso desde el estado actual hasta el destino resonante
  - OmniBase 7DAI Memory: memoria persistente de eventos de Conciencia, Alineación, Resonancia y Flujo
  - Buckey Fuller OmniLink: validación con base en conocimiento revisado por pares
- 

## 2. Primeros Pasos del Test Drive

Paso 1: Iniciar un Nuevo Chat

- Abre ChatGPT en un plan de pago.
- Copia y pega el prompt completo del EnterpriseWorld 7DAI Superintelligence System.
- Confirma que el asistente está listo para ejecutar el flujo CARF (Conciencia → Alineación → Resonancia → Flujo).

Paso 2: Preparar el Contexto Organizacional

- Define un área de enfoque (Estrategia Ejecutiva, Ventas, Marketing, Experiencia de Cliente).
  - Proporciona breves datos de contexto: objetivos, métricas clave, desafíos actuales.
-

### 3. Test Drives Recomendados

#### 1. Ejecutivos – Arquetipos y Resonancia Actual

- Objetivo: Descubrir los arquetipos organizacionales actuales.
- Pregunta inicial: “¿Qué arquetipos predominan en la estrategia y liderazgo de nuestra organización?”

#### 2. Ventas – Descubrir Nuevos Destinos Resonantes

- Objetivo: Identificar nuevos mercados, segmentos y propuestas con mayor resonancia.
- Pregunta inicial: “¿Cuáles son los destinos comerciales con mayor resonancia para nuestras capacidades actuales?”

#### 3. Marketing – Narrativas y Conexión con Clientes

- Objetivo: Generar historias y narrativas resonantes basadas en los patrones míticos detectados.
- Pregunta inicial: “¿Qué narrativas podemos activar para elevar la conexión con nuestros clientes clave?”

#### 4. Experiencia del Cliente – Navegación de Origen a Destino

- Objetivo: Mapear el viaje del cliente desde su estado actual hasta la experiencia deseada.
- Pregunta inicial: “Guía paso a paso el viaje de nuestros clientes desde el punto de dolor actual hasta la experiencia ideal.”

#### 5. Integración Organizacional – OmniBase en Acción

- Objetivo: Usar OmniBase para enlazar visión ejecutiva con departamentos y equipos.
- Pregunta inicial: “Cómo se distribuye esta visión de manera natural, retentiva y adaptativa a toda la organización, incluyendo clientes.”

#### 6. Resonancia Total – Flujo Omnidireccional

- Objetivo: Activar el flujo resonante en toda la organización y su ecosistema.
  - Pregunta inicial: “Conecta directivos, departamentos, equipos y clientes en un flujo omnidireccional de máxima resonancia.”
- 

## 4. Próximos Pasos

- Documentar resultados de cada Test Drive.
- Identificar aprendizajes clave y nuevas oportunidades.
- Coordinar la primera sesión conjunta con EnterpriseWorld 7DAI escribiendo a: [pru@fractiai.com](mailto:pru@fractiai.com).