

F A S H A



**Note de cadrage**

***FASHA***

***12 avril 2023***

F A S H A





<b>Présentation de l'entreprise</b>	<b>3</b>
<b>FASHA et Salesforce</b>	<b>3</b>
<b>Problématiques</b>	<b>3</b>
<b>Besoins</b>	<b>4</b>
<b>Identification des parties prenantes</b>	<b>4</b>
<b>Identification de la mission</b>	<b>4</b>
<b>Code de l'application</b>	<b>4</b>
<b>Enveloppe budgétaire</b>	<b>4</b>



## Présentation de l'entreprise

FASHA est une société multinationale de distribution de vêtements créée en 2016 et opérant dans plusieurs régions :

- Europe ;
- États-Unis ;
- APEC.

La société compte 350 collaborateurs à travers le monde.

## FASHA et Salesforce

FASHA utilise Salesforce pour faciliter la gestion de la relation client et des commandes.

À ce jour, l'application Salesforce utilisée par FASHA contient les fonctionnalités suivantes :

- gestion des comptes prospects et clients ;
- identification des contacts et de leurs rôles ;
- sauvegarde de l'historique des activités avec les clients ;
- suivi des commandes.

## Problématiques

Ralentissement du fonctionnement de l'application et nombreux bugs.

Liste des problématiques principales :

- quand un commercial de FASHA est en train de mettre à jour une commande sur un compte qui a déjà 100 commandes, il rencontre une erreur dans le déclencheur "UpdateAccountCA" ;
- sur la commande, il y a un champ Net Amount ("NetAmount\_\_c"), qui est calculé automatiquement selon la formule suivante:  
$$\text{NetAmount} = \text{TotalAmount} - \text{ShipmentCost}$$

Le process fonctionne très bien quand une ligne de commande est ajoutée depuis l'interface, mais quand plusieurs lignes sont ajoutées avec Data Loader, seule la première commande est mise à jour ;



- code désorganisé : pas de conventions de nommage, classes trop longues ;
- les classes de tests ne respectent pas [les bonnes pratiques de Salesforce](#) pour la validation des résultats ;
- le prix des produits est mis à jour chaque semaine. Le code se lançant chaque semaine pour mettre à jour le chiffre d'affaires prend plusieurs heures.

## Besoins :

- optimiser l'application ;
- réorganiser le code.

## Identification des parties prenantes

Commanditaire : Fabien Gresson

Équipe projet : Développeur

Coordinateur : Vivien Estanger

## Identification de la mission

Optimisation de l'application suivant les demandes ci-dessous :

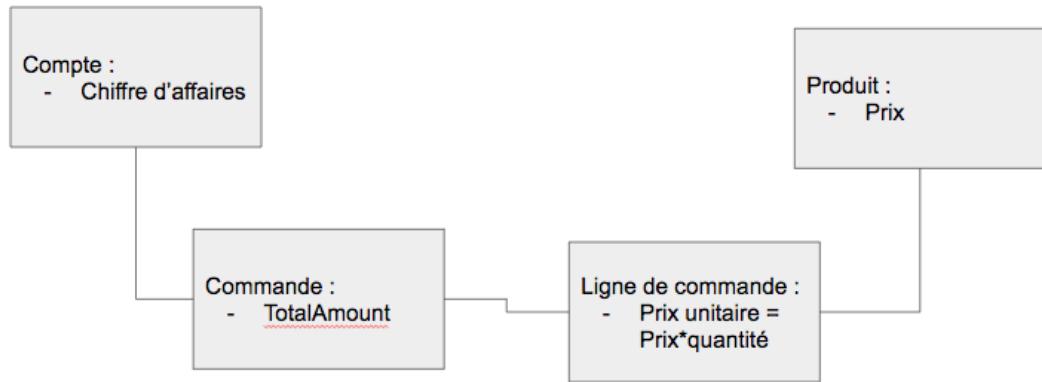
- mise à jour du chiffre d'affaires sur le compte au passage du statut de la commande à Ordered ;
- réalisation et lancement d'un batch, mettant à jour le chiffre d'affaires de tous les comptes lors de la migration des données ;
- affichage des commandes d'une équipe par commercial.

Réorganisation du code suivant les demandes ci-dessous :

- mettez place de conventions de nommage ;
- optimisation des classes :
  - .trigger,
  - MyTeamOrdersController.cls,
  - testUpdateAccountCA.cls,
  - UpdateAccountCA.trigger,
  - UpdateAccounts.cls,
  - UpdateAllAccounts.cls.



## Schéma de l'application



## Code de l'application

Lien vers les classes sur GitHub :

<https://github.com/OpenClassrooms-Student-Center/Optimisez-un-backend-Apex>

## Enveloppe budgétaire

L'enveloppe allouée à ce projet est de 35 000 €.