

شما مرحله‌ی اول مصاحبه‌ی Product Manager در دیوار رو با موفقیت پشت سر گذاشتید.

برای مرحله‌ی دوم، نیاز داریم مهارت‌های تحلیلی شما رو در فضایی غیر از مصاحبه، بیشتر بشناسیم و ارزیابی کنیم. به همین منظور، لطفاً مسائل زیر رو با دقت بررسی کنید و نتیجه رو در قالب یک فایل PDF (به زبان فارسی)، در حداکثر ۱۰ صفحه (مجموعاً) و ظرف مدت ۷ روز، به همین ایمیل ارسال کنید.

۱- فرض کنید شما مدیر محصول رادیو جوان هستید.

مهم‌ترین متریک موفقیت این محصول، مجموع مدت زمان موسیقی شنیده‌شده در ماه

تعیین شده. فرض کنید که قراره در طول ۳ ماه آینده، تمام تمرکز مجموعه‌ی شما روی افزایش همین متریک باشه. با ذکر دلایل و تحلیل‌های لازم و با در نظر گرفتن محدودیت‌های معقول، برای ۳ ماه آینده، یک برنامه‌ی متمرکز روی توسعه‌ی محصول، طراحی کنید که نتیجه‌ی اون، افزایش حداکثری این متریک باشه. بعد از اون، گام‌های لازم برای اعتبارسنجی و اجرای برنامه‌ی پیشنهادی‌تون رو با جزئیات کامل بنویسید.

۲- فرض کنید که قراره روی استارت‌آپ رایچت سرمایه‌گذاری کنید.

برای گرفتن این تصمیم، چه تحلیل‌هایی انجام می‌دید؟ تخمین شما از درآمد سالانه‌ی فعلی و سال آینده‌ی اون‌ها چقدره؟ در پایان، تصمیم‌تون برای سرمایه‌گذاری روی این استارت‌آپ رو به همراه دلایل‌تون، ذکر کنید.

در این مرحله، هدف ما اینه که رویکرد، قدرت تحلیل، استنتاج و توجه به جزئیات توسط شما رو بررسی کنیم، بنابراین لطفاً سعی کنید که بیشتر حجم پاسخ شما به این مسئله‌ها، با توجه به این موارد باشه. ممکنه برای بخش‌هایی از مسئله‌های بالا، به دیتای بیشتری احتیاج داشته باشید که می‌تونید اون‌ها رو تخمین بزنید. علاوه بر این، اگر از دیتا یا فرض خاصی استفاده کردید، در متن پاسخ‌تون، به منبع اون اشاره کنید.

لطفاً هر زمانی که این ایمیل رو دریافت کردید، یک پاسخ به همین ایمیل بدید تا ما مطمئن بشیم که تسک به دست شما رسیده. اگه سؤالی هم داشتید، از طریق همین ایمیل از من بپرسید.

موفق باشید.