

برای مرحله‌ی دوم، نیاز داریم مهارت‌های تحلیلی شما رو در فضایی غیر از مصاحبه، بیشتر بشناسیم و ارزیابی کنیم. به همین منظور، لطفاً مسئله زیر رو با دقت بررسی کنید و نتیجه رو در قالب یک فایل PDF به زبان فارسی، در حداکثر ۱۰ صفحه و ظرف مدت ۷ روز، به همین ایمیل ارسال کنید.

فرض کنید که قراره پلتفرمی برای سلبریتی‌ها و influencerها در ایران پیاده‌سازی کنید.

لطفاً وضعیت بازار رو بررسی و فرصت‌ها، تهدیدها و ارزش پیشنهادی‌ای رو که برای این محصول قائل هستید بیان کنید. به نظر شما، استراتژی مناسب ورود به بازار برای این محصول چیه؟

فیچرهای لازم برای MVP این محصول رو تعیین کنید. فرض کنید یک تیم ۱۰ نفره در اختیار دارید و با این فرض، نقشه‌ی راه ۳ ماهه برای ریلیز MVP این محصول رو طراحی کنید. به صورت کامل توضیح بدید که بعد از ریلیز MVP، چطور و چه‌زمانی تصمیم می‌گیرید که کار روی این محصول رو ادامه بدید یا خیر؟

مدل‌های مختلفی رو که برای درآمدزایی از این محصول مناسب هستن طراحی کنید. این مدل‌ها رو مقایسه و مناسب‌ترین مدل رو انتخاب کنید.

در این مرحله، هدف ما اینه که رویکرد، قدرت تحلیل، استنتاج و توجه به جزئیات توسط شما رو بررسی کنیم، بنابراین لطفاً سعی کنید که بیشتر حجم پاسخ شما به این مسئله‌ها، با توجه به این موارد باشه. ممکنه برای بخش‌هایی از مسئله‌های بالا، به دیتای بیشتری احتیاج داشته باشید که می‌تونید اون‌ها رو تخمین بزنید. علاوه بر این، اگر از دیتا یا فرض خاصی استفاده کردید، در متن پاسخ‌تون به منبع اون اشاره کنید.

لطفاً هر زمانی که این ایمیل رو دریافت کردید، یک پاسخ به همین ایمیل بدید تا ما مطمئن بشیم که تسک به دست شما رسیده. اگه سؤالی هم داشتید، از طریق همین ایمیل از من بپرسید.

با آرزوی سلامتی و موفقیت