

مسئله ی ۱.

فرض کنید شما مدیر محصول آپارات هستید.

در آپارات، مجموع زمان تماشای ویدیوها در ماه به عنوان KPI اصلی انتخاب شده و قراره که در طول ۳ ماه آینده، تمام تمرکز مجموعهی آپارات روی افزایش این KPI باشه. با در نظر گرفتن محدودیتهای معقول (منابع مالی، منابع انسانی و ...) و با ذکر دلایل و تحلیلهای لازم، برای ۳ ماه آینده، یک برنامه پیشنهاد کنید که نتیجهی اون، افزایش حداکثری این KPI باشه. بعد از اون، گامهای لازم برای اجرای برنامهی پیشنهادیتون رو با جزئیات کامل بنویسید. این نکته رو در نظر داشته باشید که تمرکز اصلی پیشنهادات شما، روی محصول باشه.

مسئله ی ۲.

فرض کنید شما مدیر محصول آچاره هستید.

به نظر شما، آچاره برای افزایش سهم بازارش باید چه استراتژیای رو در پیش بگیره؟ تحلیلهایی که برای گرفتن این تصمیم انجام میدید و دلایلی که برای این انجام کار دارید رو به طور کامل بیان کنید.

در این مرحله، هدف ما اینه که رویکرد، قدرت تحلیل، استنتاج و توجه به جزئیات توسط شما رو بررسی کنیم، بنابراین لطفاً سعی کنید که بیشتر حجم پاسخ شما به این مسئلهها، با توجه به این موارد باشه. ممکنه برای بخشهایی از مسئلههای بالا، به دیتای بیشتری احتیاج داشته باشید که میتونید اونها رو تخمین بزنید. علاوه بر این، اگر از دیتا یا فرض خاصی استفاده کردید، در متن پاسختون، به منبع اون اشاره کنید.