

- ما برای مرحله‌ی دوم مصاحبه‌ی مدیر محصول، نیاز داریم تحلیل‌های شما را در فضایی غیر از مصاحبه بیشتر شناخته و ارزیابی کنیم. در همین راستا، لطفاً در قالب یک فایل PDF در حداکثر ۱۵ صفحه و در مدت حداکثر ۱۴ روز، مسئله زیر را بررسی کنید:
- فرض کنید قرار است در کنار دیگر محصولات یک زیرساخت کلود در ایران یک سرویس Serverless Application ارائه کنیم.
۱. فرصت‌هایی که در ارائه این سرویس می‌بینید را بیان کنید اندازه بازار برای این سرویس و همچنین درآمدی که این سرویس می‌تواند برای زیرساخت کلود ایجاد کند را تخمین بزنید.
 ۲. مهم‌ترین چالش‌هایی که برای راه‌اندازی این سرویس در ایران وجود دارد، چه مواردی هستند و نحوه برخورد، استراتژی و پیشنهاد شما برای برطرف کردن هر کدام از آن‌ها چیست؟ (امکان رفع این موانع در حال حاضر وجود دارد، در آینده می‌توان آن‌ها را برطرف کرد و یا در حالت کلی مهم نیستند و در استراتژی ما نمی‌گنجد).
 ۳. چه راهکاری برای تست و راه‌اندازی اولیه این سرویس پیشنهاد می‌دهید؟
 ۴. استراتژی ورود به بازار پیشنهادی شما برای این سرویس چیست؟
 ۵. هزینه‌های راه‌اندازی و اسکال شدن این سرویس با توجه به تخمین حجم بازار چقدر است؟
 ۶. با توجه به جواب سوالات بالا آیا بنظر شما راه اندازی این سرویس معقول است؟ چرا؟
- در این مرحله هدف ما این است که رویکرد، قدرت تحلیل، استنتاج و توجه به جزئیات توسط شما را در موارد بالا بررسی کنیم، لذا لطفاً سعی کنید بیشتر حجم تسک در راستای این موارد باشد. ممکن است برای تعدادی از موارد بالا به دیتای بیشتر احتیاج داشته باشید، می‌توانید آن‌ها را تخمین بزنید. همچنین اگر از دیتا یا فرض خاصی استفاده کردید، لطفاً در متن به منبع آن اشاره کنید. لطفاً هر زمان که این ایمیل را دریافت کردید، یک پاسخ به همین ایمیل بدهید تا ما اطمینان حاصل کنیم که تسک به دست شما رسیده است.
- موفق باشید.