برای ادامه فرآیند مصاحبه ما برای شما یک پروژه کوچک در نظر گرفتیم که از شما میخوایم ظرف حداکثر یک هفته اون رو انجام بدید و در قالب یک document‌ برای ما بفرستید.

urbanclap یکی از پلتفرمهای آنلاین بازار خدمات در کشور هندوستان است.

- راهبرد و استراتژی اصلی محصول urbanclap  برای توسعه بازار و کسب سهم بازار بیشتر چیست؟ چه رقبای اصلی در بازار هند دارد؟

- برای اینکه این محصول سهم بازار بیشتری در هندوستان کسب کند، چه استراتژی برای رقابت باید انتخاب کند ؟

- چه فیچرهایی برای این استراتژی رقابتی توصیه می کند؟

- این فیچرها را اولویت بندی کنید و با توجه به آن برای آن Roadmap پیشنهادی بنویسید.

* لطفا متن خود را در یک مستند حداکثر ۵ صفحه ای برای ما آماده کنید.
* هدف اصلی ما از این پروژه کوچک سنجش توانایی جستجو و تحقیق، رویکرد تحلیل مساله و قدرت استنتاج و تحلیل شما است. پس در نتیجه سعی کنید در راستای این اهداف خروجی کار را به سرانجام برسانید.
* در جایی ممکن است نیاز به تخمین یک سری کمیت و متغیر داشته باشید. لطفا این مقادیر و روش تخمین زدنتان را حتما در مستند ذکر کنید.
* پیش فرضهای اصلی ساختار تحلیل را چنانچه هر جا لازم دیدید حتما ذکر کنید که ذهنیت ما و شما در یک مسیر و مدار قرار بگیرد