

---

# Tutti Frutti

## Frozen Yogurt

---

# ЛЮБИМЫЙ ПО ВСЕМУ МИРУ ЙОГУРТ-МОРОЖЕНОЕ ТЕПЕРЬ В РОССИИ!



## Содержание

### 1.0 GingerBrandMan

- 1.1 О компании
- 1.2 Tutti Frutti Frozen Yogurt
- 1.3 Расположение кафе Tutti Frutti по всему миру
- 1.4 Расположение кафе в России
- 1.5 Self-serve

### 2.0 Йогурт-мороженое

- 2.1 Польза для здоровья

### 3.0 Рабочие процессы и расположение кафе

- 3.1 Фотографии кафе Tutti Frutti по всему миру
- 3.2 Фотографии кафе Tutti Frutti в России
- 3.3 Рабочие процессы
- 3.4 Требования к помещению
- 3.5 Машина для изготовления йогурта
- 3.6 Анализ расходов
- 3.7 Предполагаемые ежемесячные расходы

### 4.0 Бренд Tutti Frutti Frozen Yogurt

- 4.1 Визуальная идентификация



# 1.0

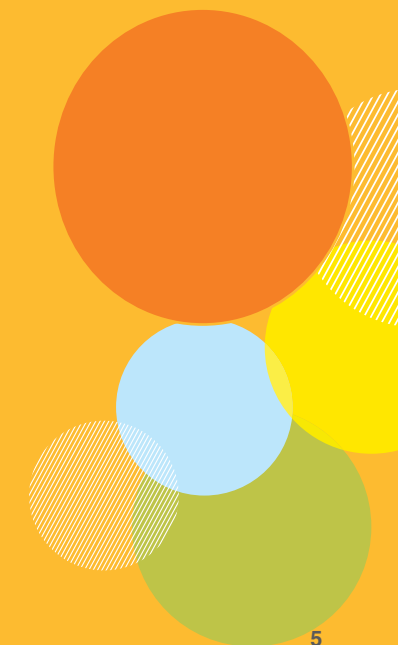
## GingerBrandMan

### О компании

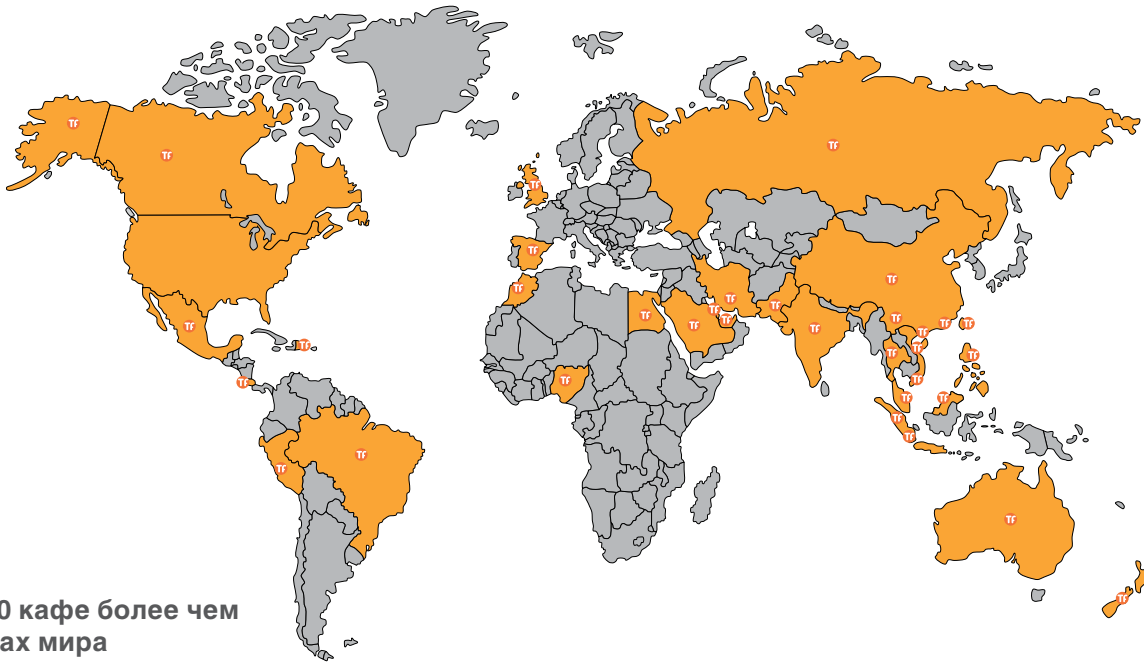
Компания GingerBrandMan является обладателем мастер-франшизы бренда Tutti Frutti Frozen Yogurt на территории России и стран СНГ. Мы занимаемся поставками оборудования для приготовления йогурт-мороженого, которое производит компания Wellspring, Inc., и предоставляем широкий спектр продукции и ингредиентов, включая сухие смеси для йогурт-мороженого, смеси без содержания сахара, базовые смеси для смузи, более 20 натуральных вкусовых основ для йогурта, брендированные ложки и стаканчики, и многое-многое другое. Мы верим, что выбор продуктов питания напрямую влияет на здоровье и благополучие людей и планеты в целом, поэтому производим и отбираем ингредиенты только самого высокого качества.

### Tutti Frutti Frozen Yogurt

Tutti Frutti Frozen Yogurt — крупнейшая международная сеть кафе йогурт-мороженого, работающая по модели self-serve. Нас знают и любят более чем в 45 странах мира — США, Австралии, Бразилии, Великобритании, Гонконге, Испании, Мексике, Канаде, Китае и многих других. Сеть была создана в 2007 году и в настоящий момент насчитывает уже более 720 кафе по всему миру. Успех бренда Tutti Frutti обусловлен несколькими факторами: во-первых, по вкусу и качеству нашему йогурт-мороженому просто нет равных; во-вторых, он приносит пользу для здоровья, благодаря входящим в его состав пробиотикам; в-третьих, мы непрерывно создаем новые уникальные вкусовые сочетания, и на данный момент предлагаем более 80 ярких вкусов, что выгодно выделяет нас на фоне конкурентов. Кроме этого, новая для России модель обслуживания self-serve позволяет кафе Tutti Frutti функционировать эффективно, без лишних усилий и с минимальными накладными расходами.



Расположение кафе Tutti Frutti Frozen Yogurt по всему миру



Свыше 720 кафе более чем в 45 странах мира

Афганистан	Ирак	Шри Ланка	Доминиканская Республика	Ямайка	Гуам	Мексика
Австрия	Ирландия	Швейцария	Саудовская Аравия	Нигерия	Россия	Пакистан
Бангладеш	Италия	Таиланд	Новая Зеландия	Перу	Вьетнам	Малайзия
Бирма	Корея	Бахрейн	Великобритания	Сингапур	Австралия	Германия
Египет	Монако	Бруней	Филиппины	Испания	Бразилия	ОАЭ
Франция	Оман	Камбоджа	Коста-Рика	Таити	Тайвань	
Венгрия	Катар	Китай	Индонезия	США	Канада	

Расположение кафе Tutti Frutti Frozen Yogurt в России



Кафе Tutti Frutti Frozen Yogurt на территории России

Москва — 6 кафе (данные на октябрь 2013 г.)

К концу 2013 г. будет открыто 12 кафе Tutti Frutti Frozen Yogurt.  
В течении 5-ти лет планируется открыть 200 кафе.

Москва:

Атриум  
ул. Земляной вал, д. 33

ТРЦ «РИО»  
Дмитровское шоссе, 163А

ТРЦ «Калейдоскоп»  
Сходненская, 56

ТРЦ «РИО»  
Ленинский проспект,  
вл. 109

ТРЦ «Отрада»  
7 км Пятницкого шоссе,  
вл. 2, (Франшиза)

Башня «Эволюция»  
Москва-Сити, выход  
из метро «Выставочная»





# Tutti Frutti Frozen Yogurt

В ф Instagram #tuttifruttirussia



# SELF-SERVE

Как это работает:

1

Возьми стаканчик

2

Наполни его Tutti Frutti

3

Добавь топпинги

4

Взвесь и оплати

**Self-Serve\*** — это новая, модная, интерактивная концепция, которая привлекает больше посетителей в кафе, а значит и в торговый центр

\* Самообслуживание



2.0

## ЙОГУРТ-МОРОЖЕНОЕ

Не только вкусно, но и полезно

НИЗКОКАЛОРИЙНЫЙ  
ПРОДУКТ

КАЛЬЦИЙ



ПРОБИОТИКИ



ВИТАМИНЫ



ПРОТЕИНЫ

## Польза для здоровья

## Йогурт-мороженое

Йогурт-мороженое, или замороженный йогурт, появился в 1970-х годах в США, и очень быстро завоевал популярность во всем мире. Он содержит протеин, кальций, пробиотики и витамины, это полезная альтернатива мороженому и другим замороженным десертам. А главное — в нем меньше калорий, чем в обычном мороженом! Жирность менее 1%. Калорийность: 89-125 ккал. Совсем не удивительно, что йогурт-мороженое любят по всему миру!

## Пробиотики

Пробиотики — важная составляющая Tutti Frutti. Они снижают уровень холестерина, нормализуют артериальное давление, уничтожают вредные микроорганизмы и стимулируют рост и жизнедеятельность полезной микрофлоры кишечника. К тому же, пробиотики укрепляют наш иммунитет и здоровье в целом.

## Фрукты

Фрукты по праву называют источником молодости и красоты. В них содержатся пищевые волокна — пектины, витамины, минералы и множество питательных веществ, которые помогают замедлить процессы старения в организме. Фрукты содержат мало калорий и являются прекрасной альтернативой вредным перекусам. Для приготовления Tutti Frutti мы всегда используем только самые свежие фрукты.

## Витамин С

Витамин С, или аскорбиновая кислота, в изобилии присутствует в большинстве фруктов. Он необходим для выработки коллагена, поддерживает иммунную систему, способствует обновлению кожи и укрепляет суставы. Витамин С сильнейший антиоксидант, он приносит огромную пользу организму и необходим каждому из нас. Плюс ко всему, он еще и успешно борется с простудой.



# ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!



# 3.0

## РАБОЧИЕ ПРОЦЕССЫ и расположение кафе

## План проекта

Для нас очень важно точно следовать разработанной графической схеме. Таким образом, имидж бренда остается единым для всех кафе нашей сети. Неизменные единые стандарты внешнего вида положительно влияют на узнаваемость бренда.



## Рабочие процессы



Фотографии  
кафе Tutti Frutti  
по всему миру



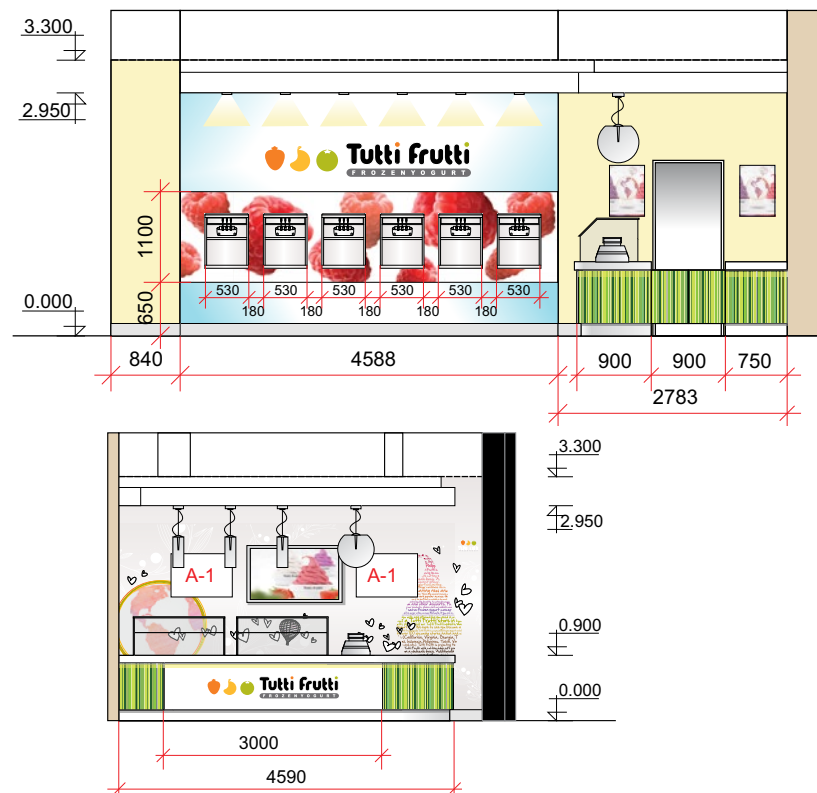


Фотографии  
кафе Tutti Frutti  
в России



# ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ

- Помещение: 50-100 м<sup>2</sup>
- Электроэнергия: минимум 30-40 кВт
- Вода: горячая/холодная
- Канализация: дренаж с пола
- Отопление
- Общеобменная вентиляция
- Кондиционирование: 15 кВт



# МАШИНА для изготовления йогурта

Информация о машинах для изготовления йогурт-мороженого

Модель машины для изготовления йогурта: WIM 310. Машину можно приобрести, связавшись с отделом продаж Ginger Brand Man.

WIM 310





# ОСТРОВА

## Требования к помещению

- Площадь: 10-40 м<sup>2</sup>\*
- Электроэнергия: 20 кВт
- Вода: горячая/холодная\*
- Канализация\*

\* При площади менее 30 м<sup>2</sup> требуется отдельная кухня



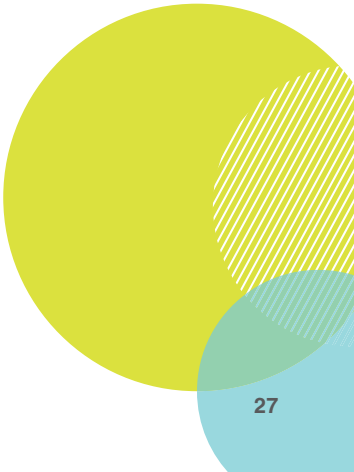
Анализ расходов

СТАТЬЯ БАЛАНСА/ОПИСАНИЕ	Приблизительно
Паушальный взнос	750,000 р.
Проектные работы	150,000 р.
Строительно-монтажные работы	1,500,000 р.
Оборудование	2,000,000 р.
Барная стойка	550,000 р.
Мебель зала	150,000 р.
ИТОГО	5,100,000 р.

- Все затраты могут варьироваться в зависимости от размеров арендуемой площади, условий местного рынка и других факторов, что непосредственно влияет на общую сумму инвестиций.
- Расчеты основаны на примере торговой точки на 80 кв. м
- Лицензиат также должен выделить дополнительные средства для пополнения оборотного капитала.

Предполагаемые ежемесячные расходы

ОПИСАНИЕ ЗАТРАТ	ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РАСХОДЫ (РУБ.)
Переменные затраты	370,000
Материалы/Ингредиенты	370,000
ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ	895,000
ФОТ	350,000
Ремонт и техническое обслуживание	10,000
Реклама	30,000
Аренда	450,000
Связь и интернет	15,000
Коммунальные услуги	20,000
Расходные материалы	20,000
ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ	1,265,000



# 4.0

## БРЕНД

## Tutti Frutti Frozen Yogurt

### Усиление бренда

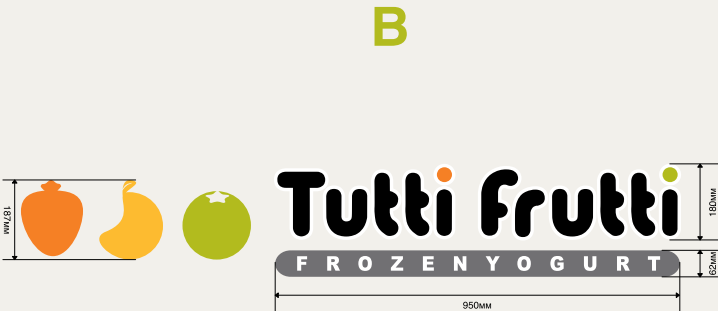
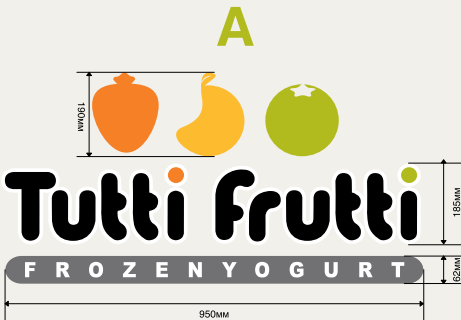
Когда дело доходит до фирменного стиля, владельцам кафе Tutti Frutti очень важно точно следовать разработанной графической схеме. Таким образом, имидж бренда остается единым для всех кафе нашей сети. Неизменные единые стандарты внешнего вида положительно влияют на узнаваемость бренда.

Мы благодарим всех владельцев кафе Tutti Frutti за помощь в создании единого внешнего вида работников и поддержания образа бренда Tutti Frutti Frozen Yogurt, и за следование нашим рекомендациям.

# Визуальная ИДЕНТИФИКАЦИЯ

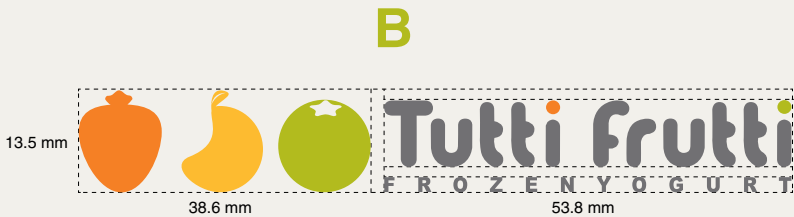
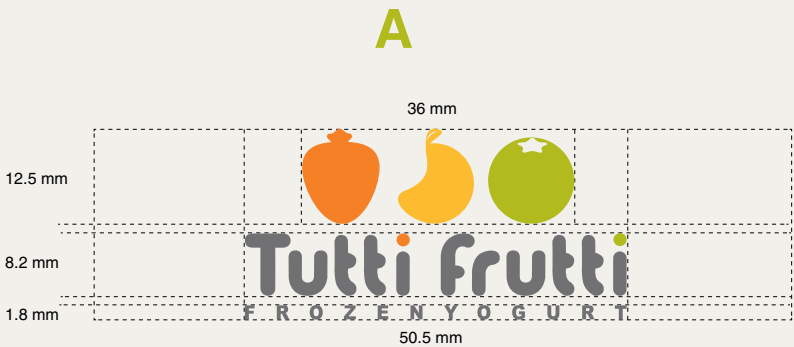
## Логотипы для вывески

Существует два формата логотипа. См. вариант А и В. Любой другой формат логотипа противоречит правилам.



\*Все оригинал-макеты необходимо передать на согласование в маркетинговый отдел GingerBrandMan.

## Логотипы для печатной продукции







8 (495) 783-25-58  
info@gbm-mail.com

Россия, 121099, г. Москва,  
Спасопесковский пер. 7/1

[www.gingerbrandman.com](http://www.gingerbrandman.com)  
[www.tuttifruttitrussia.com](http://www.tuttifruttitrussia.com)