
Tutti Frutti Frozen Yogurt

Сентябрь 2014



Любимый по всему миру йогурт-мороженое!



Содержание

1.0 GingerBrandMan

- 1.1 О компании
- 1.2 Расположение кафе Tutti Frutti по всему миру
- 1.3 Расположение кафе в России
- 1.4 Self-serve

2.0 Йогурт-мороженое

- 2.1 Польза для здоровья

3.0 Рабочие процессы и расположение кафе

- 3.1 План проекта
- 3.2 12 шагов к открытию кафе Tutti Frutti
- 3.3 Дизайн работающих кафе Tutti Frutti Frozen Yogurt по всему миру
- 3.4 Дизайн работающих кафе Tutti Frutti Frozen Yogurt в России
- 3.5 Требования к помещению формата «In Line»
- 3.6 Требования к помещению формата «Островная конструкция»
- 3.7 Анализ расходов

4.0 Бренд Tutti Frutti Frozen Yogurt



1.0

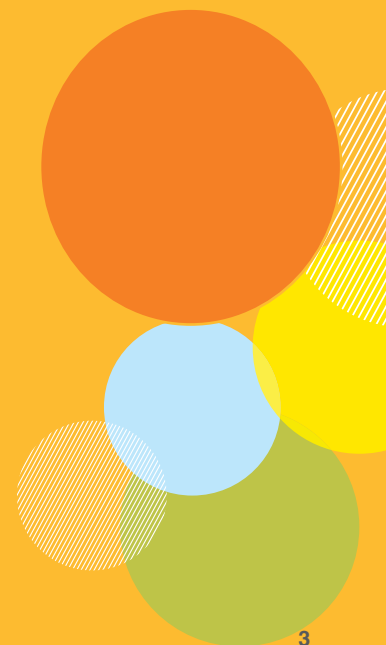
GingerBrandMan

О компании

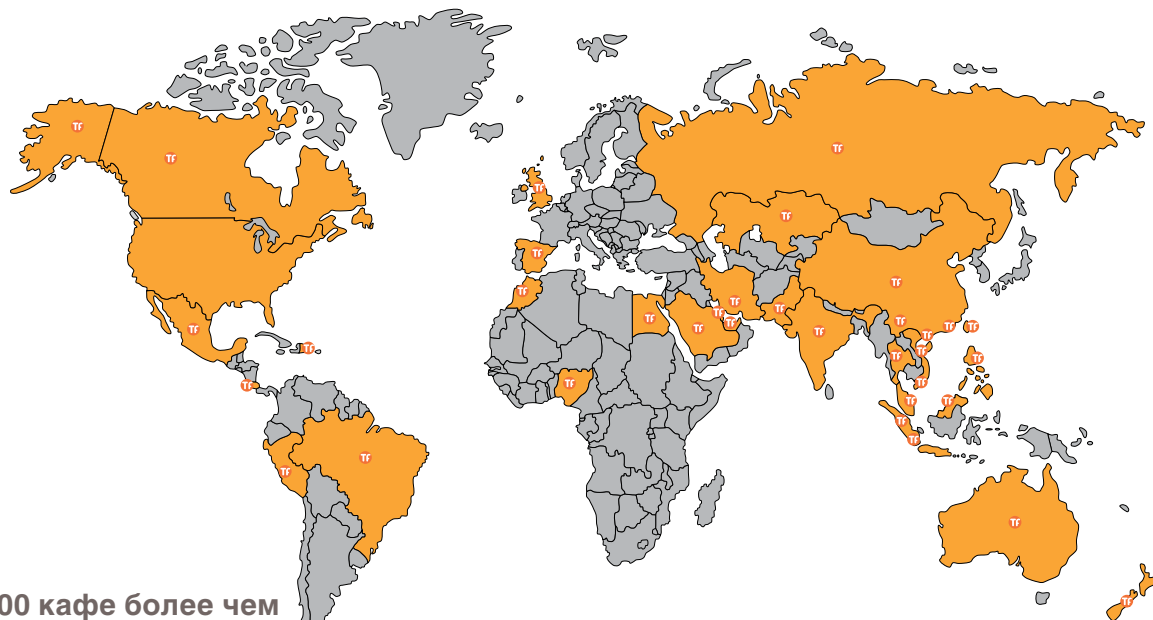
Компания GingerBrandMan является обладателем мастер-франшизы бренда Tutti Frutti Frozen Yogurt на территории России и стран СНГ. Мы занимаемся поставками оборудования для приготовления йогурт-мороженого, которое производит компания Wellspring, Inc., и предоставляем широкий спектр продукции и ингредиентов, включая сухие смеси для йогурт-мороженого, смеси без содержания сахара, базовые смеси для смузи, более 20 натуральных вкусовых основ для йогурта, брендовые ложки и стаканчики, и многое-многое другое. Мы верим, что выбор продуктов питания напрямую влияет на здоровье и благополучие людей и планеты в целом, поэтому мы производим и отбираем ингредиенты только самого высокого качества.

Tutti Frutti Frozen Yogurt

Tutti Frutti Frozen Yogurt — крупнейшая международная сеть кафе йогурт-мороженого, работающая по модели self-serve. Нас знают и любят более чем в 45 странах мира — США, Австралии, Бразилии, Великобритании, Гонконге, Испании, Мексике, Канаде, Китае и многих других. Сеть была создана в 2007 году и в настоящий момент насчитывает уже более 800 кафе по всему миру. Успех бренда Tutti Frutti обусловлен несколькими факторами: во-первых, по вкусу и качеству нашему йогурт-мороженому просто нет равных; во-вторых, он приносит пользу для здоровья, благодаря входящим в его состав пробиотикам; в-третьих, мы непрерывно создаем новые уникальные вкусовые сочетания, и на данный момент предлагаем более 80 ярких вкусов, что выгодно выделяет нас на фоне конкурентов. Кроме этого, новая для России модель обслуживания self-serve позволяет кафе Tutti Frutti функционировать эффективно, без лишних усилий и с минимальными накладными расходами.



Tutti Frutti Frozen Yogurt по всему миру



**Свыше 800 кафе более чем
в 45 странах мира**

Афганистан
Австрия
Бангладеш
Бирма
Египет
Франция
Венгрия

Ирак
Ирландия
Италия
Корея
Монако
Оман
Катар

Шри Ланка
Швейцария
Таиланд
Бахрейн
Бруней
Камбоджа
Китай

Доминиканская Республика
Саудовская Аравия
Новая Зеландия
Великобритания
Филиппины
Коста-Рика
Индонезия

Ямайка
Нигерия
Перу
Сингапур
Испания
Таити
США

Гуам
Россия
Казахстан
Вьетнам
Австралия
Бразилия
Тайвань

Канада
Мексика
Пакистан
Малайзия
Германия
ОАЭ

Tutti Frutti Frozen Yogurt в России и СНГ

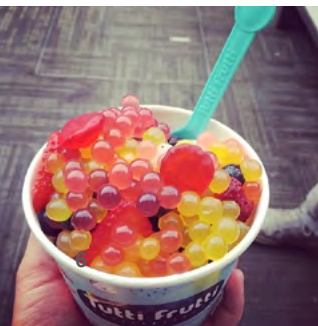


Кафе Tutti Frutti Frozen Yogurt на территории России

В течении 5-ти лет планируется открыть более 200 кафе.



Tutti Frutti Frozen Yogurt



SELF-SERVE

Как это работает:

1

Возьми стаканчик

2

Наполни его Tutti Frutti

3

Добавь топпинги

4

Взвесь и оплати

Self-Serve* — это новая, модная, интерактивная концепция, которая привлекает больше посетителей в кафе, а значит и в торговый центр

* Самообслуживание



2.0

ЙОГУРТ-МОРОЖЕНОЕ

Не только вкусно, но и полезно



НИЗКОКАЛОРИЙНЫЙ
ЙОГУРТ



КАЛЬЦИЙ



ПРОБИОТИКИ



ВИТАМИНЫ



ПРОТЕИНЫ

Польза для здоровья

Йогурт-мороженое

Йогурт-мороженое, или замороженный йогурт, появился в 1970-х годах в США, и очень быстро завоевал популярность во всем мире. Он содержит протеин, кальций, пробиотики и витамины, это полезная альтернатива мороженому и другим замороженным десертам. А главное — в нем меньше калорий, чем в обычном мороженом! Жирность менее 1%. Калорийность: 89-125 ккал. Совсем не удивительно, что йогурт-мороженое любят по всему миру!

Пробиотики

Пробиотики — важная составляющая Tutti Frutti. Они снижают уровень холестерина, нормализуют артериальное давление, уничтожают вредные микроорганизмы, стимулируют рост и жизнедеятельность полезной микрофлоры кишечника. К тому же, пробиотики укрепляют наш иммунитет и здоровье в целом.

Фрукты

Фрукты, по праву, считают источником молодости и красоты. В них содержатся пищевые волокна — пектины, витамины, минералы и множество питательных веществ, которые помогают замедлить процессы старения в организме. Фрукты содержат мало калорий и являются прекрасной альтернативой вредным перекусам. Для приготовления Tutti Frutti мы используем только самые свежие фрукты.

Витамин С

Витамин С, или аскорбиновая кислота, в изобилии присутствует в большинстве фруктов. Он необходим для выработки коллагена, поддерживает иммунную систему, способствует обновлению кожи и укрепляет суставы. Витамин С — сильнейший антиоксидант, он приносит огромную пользу организму и необходим каждому из нас. Плюс ко всему, он еще и успешно борется с простудой.

3.0

РАБОЧИЕ ПРОЦЕССЫ и расположение кафе

План проекта

Для нас очень важно точно следовать разработанной графической схеме. Таким образом, имидж бренда остается единым для всех кафе нашей сети. неизменные единые стандарты внешнего вида положительно влияют на узнаваемость бренда.

12 шагов к открытию кафе Tutti Frutti

1.

Франчайзи подписывает Лицензионный договор с компанией GingerBrandMan.

2.

Франчайзи находит помещение, согласовывает его с GingerBrandMan и подписывает договор аренды.

3.

Франчайзи заказывает машины для производства йогурт-мороженого с помощью отдела продаж GingerBrandMan (на доставку может потребоваться 6-8 недель).

4.

Франчайзи предоставляет проектному отделу GingerBrandMan планы помещения в формате CAD.

5.

GingerBrandMan разрабатывает дизайн и проектную документацию для будущего кафе франчайзи.

6.

Франчайзи предоставляет готовый проект кафе на рассмотрение арендодателю.

7.

Франчайзи выбирает строительного подрядчика и после получения разрешения арендодателя на реализацию проекта создает смету на строительство.

8.

Франчайзи выбирает отделочные материалы в соответствии с дизайн-проектом, предоставленным GingerBrandMan. Вся графика и материалы по внутреннему оформлению кафе согласовываются с GingerBrandMan.

9.

Франчайзи размещает первый заказ ингредиентов (сухие смеси, сиропы, топпинги) и сопутствующих товаров для работы кафе.

10.

Франчайзи согласовывает с GingerBrandMan список поставщиков по позициям: фрукты, топпинги и другие товары.

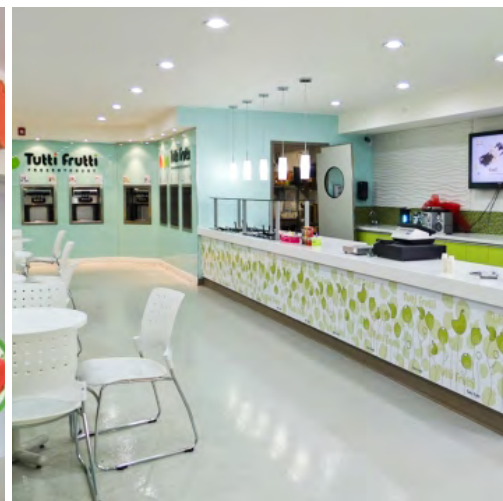
11.

Перед открытием кафе GingerBrandMan проводит обучение по управлению и ведению бизнеса в кафе (сюда входит работа с оборудованием, приготовление смесей для йогурта, тренинг персонала и многое другое).

12.

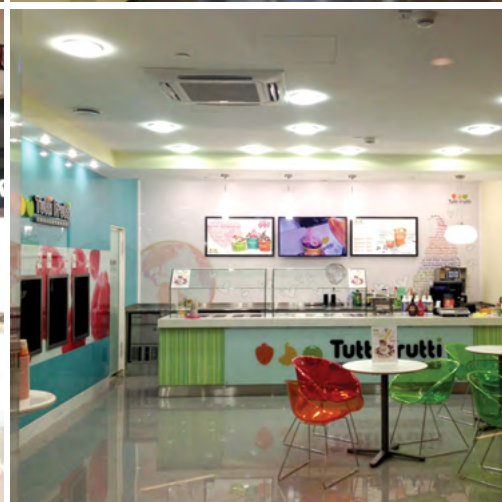
Открытие кафе
вместе с Командой Открытия GingerBrandMan.

Дизайн работающих кафе
Tutti Frutti Frozen Yogurt
по всему миру





Дизайн работающих кафе
Tutti Frutti Frozen Yogurt
в России





1. In Line

Требования к помещению

- Помещение: 40-80 м²
- Электроэнергия: от 20 до 40 кВт (в зависимости от количества фризеров на точке)
- Вода: горячая/холодная круглогодично
- Канализация: технологическая КЗ, дренаж с пола
- Отопление
- Общеобменная вентиляция
- Кондиционирование: от 10 до 15 кВт холодильной мощности круглогодично

*Зона фудкорта, а также прикассовая зона гипермаркетов не рассматриваются!



2. Островная конструкция

Требования к помещению

- Площадь: 12-40 м²*
- Электроэнергия: 20 кВт
- Вода: горячая/холодная круглогодично*
- Канализация: технологическая КЗ, дренаж с пола*

* При площади менее 30 м² требуется отдельное техническое помещение под кухню.



Анализ расходов

КАФЕ	
СТАТЬЯ БАЛАНСА/ОПИСАНИЕ	Приблизительно
Строительно-монтажные работы	1,500,000 р.
Оборудование	3,000,000 р.
Отдельные конструкции	1,000,000 р.
Мебель зала	150,000 р.
ИТОГО	5,500,000 р.

ОСТРОВ	
СТАТЬЯ БАЛАНСА/ОПИСАНИЕ	Приблизительно
Строительно-монтажные работы	500,000 р.
Оборудование	3,000,000 р.
Отдельные конструкции	1,000,000 р.
ИТОГО	4,500,000 р.

Пушальный взнос — 875,000Р.

Стоимость фризеров учтена в стоимости оборудования.

Один фризер = 13,600\$ с авиадоставкой или 12,600\$ с доставкой по морю.

Информация о машинах для изготовления йогурт-мороженого

Модель машины для изготовления йогурта WIM 310.

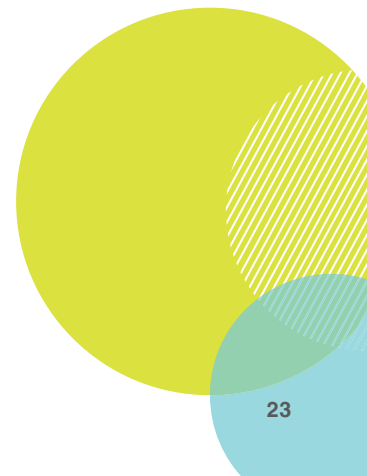


WIM 310

Предполагаемые ежемесячные расходы на примере кафе в Москве

ОПИСАНИЕ ЗАТРАТ	ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РАСХОДЫ (РУБ.)
Переменные затраты	370,000
Материалы/Ингредиенты	370,000
ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ	895,000
ФОТ	350,000
Ремонт и техническое обслуживание	10,000
Реклама	30,000
Аренда	450,000
Связь и интернет	15,000
Коммунальные услуги	20,000
Расходные материалы	20,000
ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ	1,265,000

- Все затраты могут варьироваться в зависимости от размеров арендуемой площади, условий местного рынка и других факторов, что непосредственно влияет на общую сумму инвестиций.
- Расчеты основаны на примере торговой точки на 80 м².
- Лицензиат также должен выделить дополнительные средства для пополнения оборотного капитала.



4.0

БРЕНД
Tutti Frutti Frozen Yogurt

Усиление бренда

Когда дело доходит до фирменного стиля, владельцам кафе Tutti Frutti очень важно точно следовать разработанной графической схеме. Таким образом, имидж бренда остается единым для всех кафе нашей сети. Неизменные единые стандарты внешнего вида положительно влияют на узнаваемость бренда.

Мы благодарим всех владельцев кафе Tutti Frutti за помощь в создании единого внешнего вида работников, поддержания образа бренда Tutti Frutti Frozen Yogurt и за следование нашим рекомендациям.



8 (495) 783-25-58
info@gbm-mail.com



www.gingerbrandman.com
www.tuttifruttirussia.com