

# Crocodile in the Yangtze

## Kelompok 3 :

Ajeng Arumingsukma Agusiana

Frankie Steinlie

Jonathan Sapto Utomo

Silfiana Ika Riski

# Table Of Content

**01** Intelligence Quotient (IQ)

**02** Emotional Quotient (EQ)

**03** Spiritual Quetient (SQ)

**04** Creative Quotient (CQ)

**05** Adversity Quotient (AQ)





# Intelligence Quotient (IQ)

Kemampuan intelegen yang bisa kita ambil dari film ini adalah kemampuan Jack Ma untuk bersaing dengan raksasa seperti eBay dan membangun perusahaan internet berskala global menunjukkan kecerdasan intelektual yang tinggi dalam memahami bisnis, strategi, dan inovasi teknologi.

**Jack Ma**

Co-founder of Alibaba Group



# Emotional Quotient (EQ)

Film ini disebutkan menangkap sisi emosional naik-turunnya membangun startup internet di Cina, yang mengisyaratkan bahwa Jack Ma mampu mengelola emosinya sendiri dan timnya dalam menghadapi tantangan dan tekanan saat membangun perusahaan besar seperti Alibaba.

**Jack Ma**

Co-founder of Alibaba Group

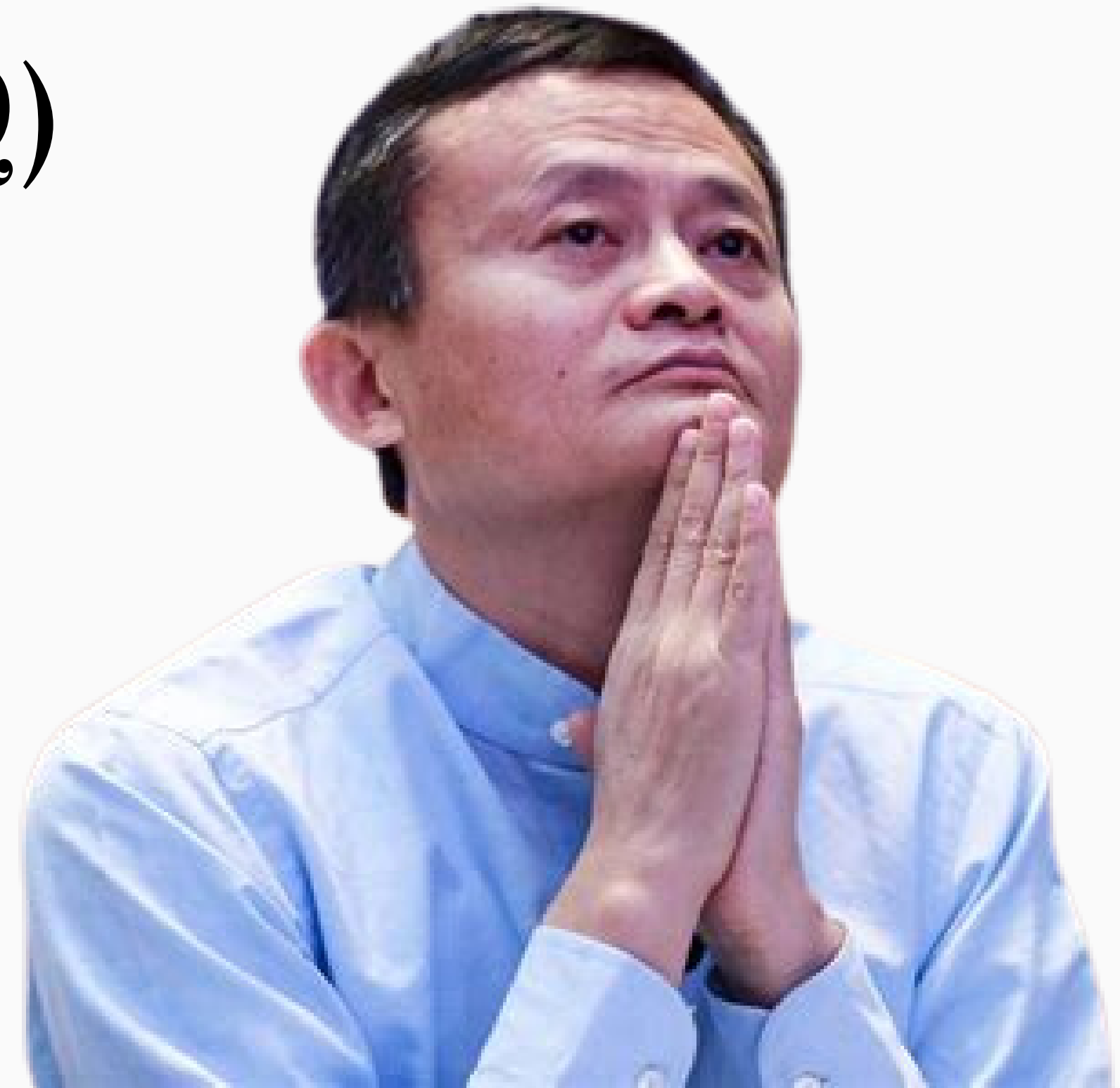


# Spiritual Quetient (SQ)

Spiritual Quotient yang dapat di ambil dari film ini adalah keyakinan Jack Ma terhadap visi dan misi Alibaba. Dia percaya pada potensi internet untuk mengubah dunia dan dengan tekad kuat, dia mengatasi berbagai rintangan dan tantangan. Keyakinannya pada masa depan dan keinginannya untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat merupakan aspek utama SQ yang ditampilkan dalam film tersebut.

**Jack Ma**

Co-founder of Alibaba Group



# Creative Quotient (CQ)

Kemampuannya untuk mengatasi perbedaan budaya antara Cina dan Barat saat membawa Alibaba ke ranah global mengindikasikan Jack Ma memiliki pemahaman dan adaptasi budaya yang baik.



**Jack Ma**

Co-founder of Alibaba Group

# Adversity Quotient (AQ)

Ketekunan dan ketangguhannya untuk terus berkembang dari sebuah perusahaan kecil menjadi perusahaan global menghadapi persaingan besar seperti eBay menunjukkan Jack Ma memiliki kecerdasan adversitas yang tinggi dalam menghadapi tantangan dan rintangan.

**Jack Ma**

Co-founder of Alibaba Group



**Thank You**