

# TusCD's



Hecho por: Alejandro Jiménez Moya

## **Índice:**

1.Colores.....	Pag1
2.Tipografía.....	Pag2
3.Textos.....	Pag3
4.Estructura.....	Pag4

## **COLORES:**

El color principal es el :



HEX #0097B2 RGB 0, 151, 178 HSL 189, 100%, 35%

Azul, color importante ya que será el que caracteriza la marca, aparece en muchas partes de la pagina web ademas de aparecer en la cabecera y en el pie de página .

Mas colores:



HEX #000000 RGB 0, 0, 0 HSL 0, 0%, 0%

Negro que es un colos que aparece varias veces tanto en algunos textos como en una parte de la cabecera, y es tambien el color de algunos de los logos.



HEX #B9B9BA RGB 185, 185, 186 HSL 240, 1%, 73%

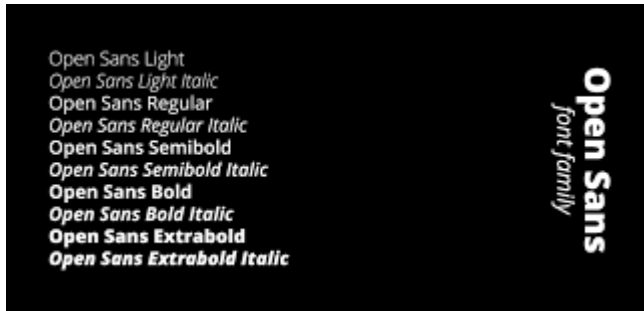
Gris, es el color que usamos de fondo del cuerpo de la pagina para cambiar el color blanco básico que acaba molestando a la vista

HEX #FFFFFF RGB 255, 255, 255 HSL 240, 0%, 100%

y por último el color blanco que se utiliza para textos y para resaltar si estamos dentro de algún apartado de la pagina de los que están en la cabecera.

## TIPOGRAFÍA:

Toda nuestra pagina esta desarrollada con el mismo estilo de letras:  
OPEN SANS



Dentro de las variables nosotros utilizaremos la: Open Sans Regular

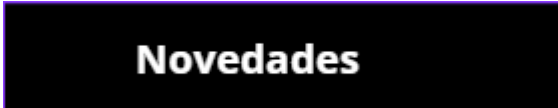
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
.	,	;	:	@	#	'	!	"	/	?	<	>
%	&	*	(	)	◆	\$						

## **TEXTOS:**

El nombre de la página está escrito a 37px



Los títulos del cabecero están escritos a 18px



Los subtítulos que dan nombre a cada apartado estan a 16px



Y el resto de texto esta escrito a 14 px



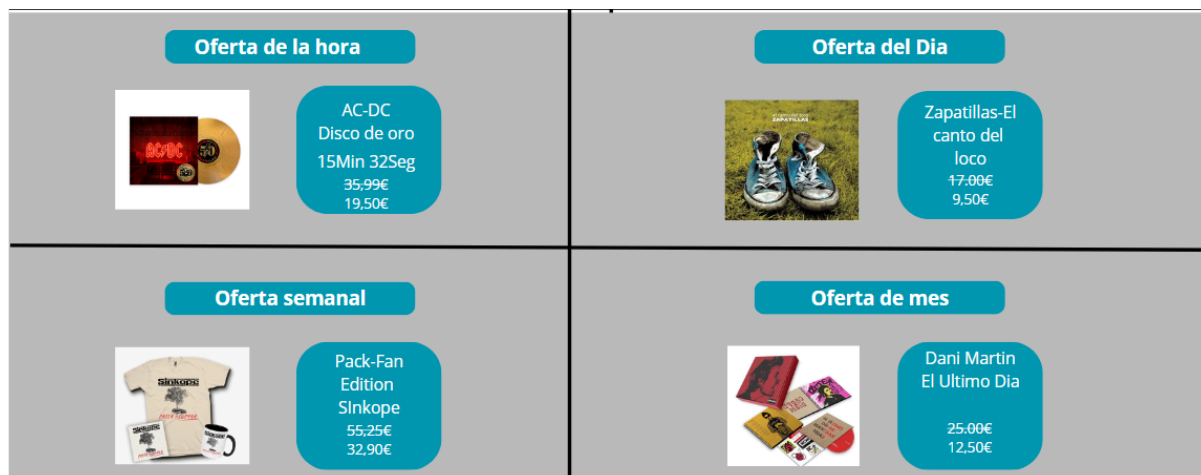
AC-DC  
Disco de oro  
15Min 32Seg  
35,99€  
19,50€

## Estructura:

La cabecera:



Como podemos observar el cabecero tiene una barra de búsqueda, un carrito de compra para que cada usuario pueda guardar las cosas que le interesen y un menú que nos llevará al resto de apartados de la página web. También tenemos un menú en el que podremos movernos por todos los apartados de nuestra web, en el momento que hacemos click dentro de uno de los apartados de la web, saldrá en la cabecera de forma blanca para que el usuario sepa dónde está, y si hace click en el logo de la pagina podra volver al inicio de la web.



En el body podemos observar como están apartados los productos en forma de cuadrícula, para diferenciar cada producto.



En el pie de pagina podremos observar nuestro contacto e iconos de nuestras redes sociales que al hacer click en ellos nos redirecciona a las redes sociales.