ЛАБОРАТОРНА РОБОТА № 7

Мета роботи: використовуючи спеціалізовані бібліотеки та мову програмування Python дослідити методи неконтрольованої класифікації даних у машинному навчанні.

Завдання 1. Кластеризація даних за допомогою методу к-середніх

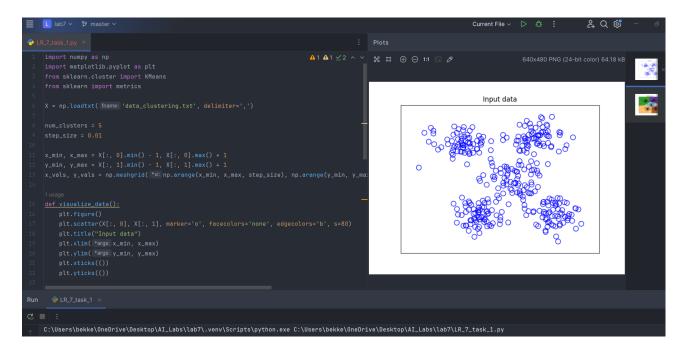


Рис 1. Візуалізація даних

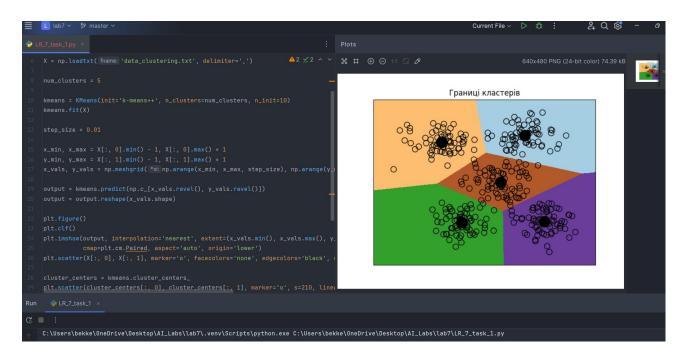


Рис 2. Візуалізація груп даних

Висновок: на даному етапі вдалося візуалізувати вхідні дані, а також кластери та їх межі. За допомогою цієї візуалізації можна проаналізувати розподіл даних. Також на графіку можна побачити положення центроїдів (центрів тяжіння кластеру, або головні точки).

Завдання 2. Кластеризація К-середніх для набору даних Iris

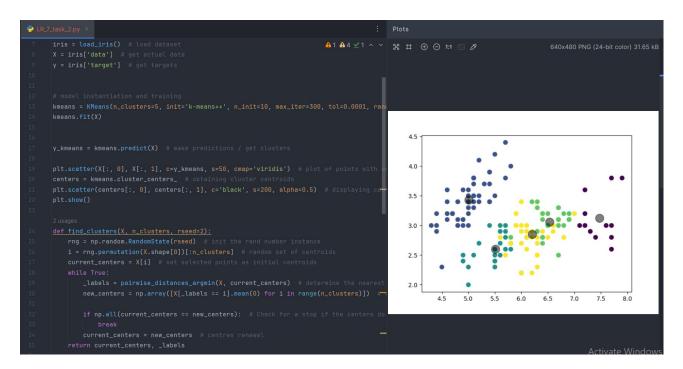


Рис 3. Код програми та візуалізація даних з центроїдами

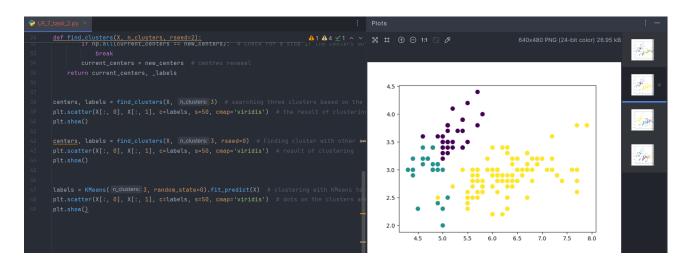


Рис 3. Код програми та візуалізація даних

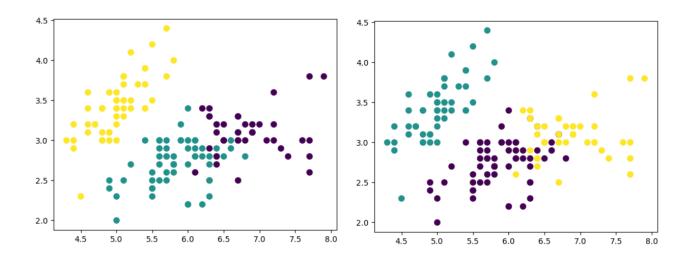


Рис 4. Візуалізація даних з початковими центрами та без

Висновок: на даному етапі було візуалізовано стандартну K-means кластерізацію, а також іншу, що використовує метод кластерізації з початковими центрами.

Завдання 3. Оцінка кількості кластерів з використанням методу зсуву середнього

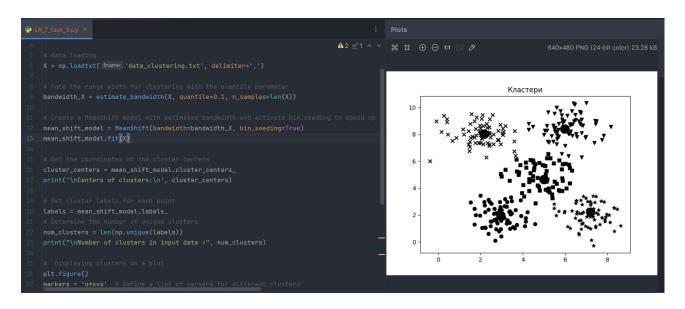


Рис 5. Візуалізація кластеризації

Висновок: на даному етапі вдалося виконати кластеризацію даних із використанням алгоритму MeanShift, який автоматично визначає кількість кластерів у даних та знаходить їх центри, що можна побачити на графіку

Завдання 4. Знаходження підгруп на фондовому ринку з використанням моделі поширення подібності

Рис 6. Завантаження даних

```
Cluster 1 => Apple Inc., Microsoft Corporation, Alphabet Inc., Amazon.com Inc., Tesla Inc., NVIDIA Corporation, Visa Inc., Home Depot
Cluster 2 => JPMorgan Chase & Co., Chevron Corporation
Cluster 3 => Walmart Inc., Procter & Gamble, Coca-Cola Company, PepsiCo Inc.
Cluster 4 => Pfizer Inc.
```

Рис 7. Результати

На даному етапі за допомогою API yfinance вдалося завантажити фінансові дані для зазначених в коді компаній, обчислити зміни між відкриттям і закриттям цін акцій, стандартизувати ці зміни, та виконати кластеризацію компаній. За допомогою метода GraphicalLassoCV вдалося побудувати ковагіаnce-матрицю, яка допомагає зрозуміти взаємозв'язки між компаніями. Також за допомогою алгоритму кластеризації AffinityPropagation, вдалося погрупувати компанії в кластери на основі подібності їх поведінки на ринку. В результати було отримано кластеризації дані, за допомогою яких можна побачити які компанії належать до кожного кластеру.

Висновок: на даній лабораторній роботі я навчився використовувати кластерізацію даних за допомогою методу k-середніх, застосував цей метод на практиці. Також навчився оцінювати кількість кластерів з використанням методу зсуву середнього, застосував ці знання на практиці. Github: link