

### PLAN DE EVALUACIÓN

IADD: ASOCIACION CIVIL CENTRO DE CAPACITACIÓN INTEGRAL JESÚS DE NAZARET

OCUPACION CALIFICADA: SECRETARIO (A) ADMINISTRATIVA (O)

CODIGO DE LA OCUPACION: OC0.0000.0070

#### UNIDAD CURRICULAR: GESTION DE EVENTOS

Nº	OBJETIVOS	CONTENIDO	CRITERIOS DE EVALUACION	ESTRATEGIA	PONDERACIÓN	FECHA DE ENTREGA	OBSERVACIONES
1	Eventos.	1.1. Definición, tipos de eventos. 1.2. Característica. 1.3. Como se organiza un evento	Contenido 5pto Coherencia 4 ptos Creatividad 3 ptos Presentación 3 ptos Aplicación de la estrategia 5 ptos	Mapa mental (digital)	20PTOS	20/02/26	Elabora un mapa mental sobre el contenido del objetivo 1 cumpliendo con las normas (debe llevar imágenes)
2	Importancia de la planificación en los eventos.	Características, motivos y reglamento de un evento	Contenido 5pto Coherencia 4 ptos Creatividad 3 ptos Presentación 3 ptos Aplicación de la estrategia 5 ptos	Análisis explicativo (Manuscrito)	10 PTOS	25/2/26	Elabora un análisis de 2 cuartillas manuscrito por el aprendiz sobre las características motivos y reglamento que tiene un evento
				Podcast (digital)	10 PTOS	25/2/26	Elabora un podcast de 2 minutos sobre la importancia de la planificación de eventos, en la plataforma zoom y pasa el link

3 y 4	Programa de eventos, Planificación y presupuesto de un evento	3.1 planificación de un evento 3.2 Estructura del evento 3.3 Presentación de propuesta	Contenido 5pto Coherencia 4 ptos Creatividad 3 ptos Presentación 3 ptos Aplicación de la estrategia 5 ptos	Informe de propuesta de un evento sobre aniversario 67 años del INCES (digital)	20PTOS	6 /3/26	<p>El informe debe incluir planificación con los siguientes puntos:</p> <p><b>PLANIFICACION ESTRATEGICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuestos (gastos)</li> <li>- Lugar y características (capacidad)</li> <li>- Población o asistentes</li> <li>- Código de vestimenta</li> <li>- Edad de los asistentes</li> </ul> <p><b>ASPECTOS DE LOGISTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fecha (duración)</li> <li>- Acceso al lugar</li> <li>- Comida</li> <li>- Transporte</li> <li>- Permisos y seguros</li> </ul> <p><b>CONTENIDO Y PROGRAMACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa del evento (paso a paso de los que se llevara a cabo ese día)</li> <li>- Exponentes</li> <li>- Invitados especiales</li> </ul> <p><b>TECNICAS DE PRODUCCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilería</li> <li>- Decoración</li> <li>- Sonido</li> </ul> <p><b>COMUNICACIÓN Y MARKETING</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes sociales (repoteo)</li> <li>- Telecomunicaciones</li> <li>- Publicación (invitación)</li> </ul> <p><b>RECURSO HUMANO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Protocolo</li> <li>- Exponentes</li> <li>- Presentaciones culturales o visuales</li> </ul>
-------------	--	--	--	---	--------	---------	---

			Contenido 5pto Coherencia 4 pts Presentación 3 pts Recurso visual 8 pts	Presentación de la propuesta del evento (digital)	20PTOS		Exposición de 2 minutos sobre la programación del evento bajo la plataforma zoom subirlo a la nube y enviar el link
<b>UNIDAD CURRICULAR: DIRECCION DE VENTAS</b>							
Nº	OBJETIVOS	CONTENIDO	CRITERIOS DE EVALUACION	ESTRATEGIA	PONDERACIÓN	FECHA DE ENTREGA	OBSERVACIONES
1	1.Introducción a las ventas	1.1. Reseña histórica de la venta. 1.2. Importancia de la venta en los diferentes ámbitos de la actividad humana. 1.3. Importancia De los elementos que intervienen en el proceso de ventas.	Contenido 5pto Coherencia 4 pts Creatividad 3 pts Presentación 3 pts Aplicación de la estrategia 5 pts	Línea del tiempo (Digital )	20PTOS	20/02/26	Elabora una línea del tiempo que presente la trayectoria de la ventas en Genially o Prezi
2	2.Atención al cliente en las Ventas.	2.1. Importancia de atención al cliente. 2.2 tipos de clientes 2.2. Ventajas y desventajas de la cartera de clientes.	Contenido 5pto Coherencia 4 pts Creatividad 3 pts Presentación 3 pts Aplicación de la estrategia 5 pts	Cuadro comparativo (manuscrito)	20PTOS	25/2/26	Elabora un cuadro comparativo manuscrito sobre los diferentes clientes (características, ventajas y desventajas)
3	3.Investigación del producto.	3.1. Diferencia entre bienes y servicios. 3.2. Criterios aplicados en la selección del producto.	Contenido 5pto Coherencia 4 pts Creatividad 3 pts Presentación 3 pts	Informe sobre lo que comprende el estudio del mercado para	20PTOS	2/3/26	Elabora un estudio de mercado para la propuesta de un nuevo producto según los pasos para la creación de un nuevo producto: - Obtención de ideas de acuerdo a la necesidad

			Aplicación de la estrategia 5 pts	proponer un producto necesario (digital)			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Decisión sobre la idea aportada</li> <li>- Viabilidad del producto</li> <li>- Test del producto</li> </ul>
							<a href="https://www.eoi.es/sites/default/files/savia/documents/componente45111.pdf">https://www.eoi.es/sites/default/files/savia/documents/componente45111.pdf</a>
4	4. Proceso de ventas.	4.1. Características De los tipos de ventas. 4.2. Etapas en el proceso de ventas del producto	Contenido 5pto Coherencia 4 pts Creatividad 3 pts Presentación 3 pts Aplicación de la estrategia 5 pts	Presentación Genially o Prezi (digital)	20pts	5/3/26	Elabora una presentación en Genially o prezi sobre el contenido del objetivo 4
5	5. La comunicación en las ventas.	5.1. La comunicación y sus elementos. 5.2. Niveles de comunicación. 5.3. Ruidos o barreras que impiden la comunicación. 5.4. Relación entre el ambiente y la comunicación	Contenido 5pto Coherencia 4 pts Creatividad 3 pts Presentación 3 pts Recurso visual 5 pts	Podcast Presentación de un producto (digital)	20pts	9/3/26	Escoge un producto y promociónalo durante 1 minuto en un podcast y enviar el link

**UNIDAD CURRICULAR: CALCULO MERCANTIL**

Nº	OBJETIVOS	CONTENIDO	CRITERIOS DE EVALUACION	ESTRATEGIA	PONDERACIÓN	FECHA DE ENTREGA	OBSERVACIONES
----	-----------	-----------	-------------------------	------------	-------------	------------------	---------------

1	Cálculo mercantil.	1.1. concepto 1.2. Importancia y función 1.3. características	Contenido 5pto Coherencia 4 pts Creatividad 3 pts Presentación 3 pts Aplicación de la estrategia 5 pts	Mapa conceptual (digital)	20PTOS	17/3/26	Elabora un mapa mental sobre el contenido del objetivo 1
2	Notación numérica	2.1 numeración 2.2. Lectura y escritura de números 2.3. Aproximación o redondeo	Contenido 5pto Coherencia 4 pts Creatividad 3 pts Presentación 3 pts Aplicación de la estrategia 5 pts	Ejercicios (manuscrito)	20PTOS	20/3/26	Elabora los ejercicios manuscrito por el aprendiz presentados en la guía de cálculo mercantil
3	Regla de tres y tanto % Interés simple	3.1. Concepto 3.2. Resolución De reglas de tres simple. 3.3. Tanto por ciento 3.4. Interés simple	Contenido 5pto Coherencia 4 pts Creatividad 3 pts Presentación 3 pts Aplicación de la estrategia 5 pts	Ejercicios (manuscrito)	20PTOS	24/3/26	Elabora los ejercicios manuscritos por el aprendiz problemas presentados en la guía de cálculo mercantil
4	Conciliación bancaria	4.1. Manejo de las cuentas corrientes bancaria. 4.2. El libro auxiliar de banco. 4.3. El extracto de cuentas bancarias.	Contenido 5pto Coherencia 4 pts Creatividad 3 pts Presentación 3 pts Recurso visual 5 pts	Trabajo escrito (digital)	20ptos	26/3/26	Realiza un trabajo que refleje que son conciliaciones bancarias, sus elementos y como se realiza

		4.4. Proceso para realizar la conciliación.					
--	--	---	--	--	--	--	--

**UNIDAD CURRICULAR: ORATORIA (RECUPERATIVO)**

Nº	OBJETIVOS	CONTENIDO	CRITERIOS DE EVALUACION	ESTRATEGIA	PONDERACIÓN	FECHA DE ENTREGA	OBSERVACIONES
1	EL DISCURSO	Presentación de un discurso	Contenido 5pto Coherencia 4 pto Creatividad 3 pto Presentación 3 pto Aplicación de la estrategia 5 pto	Exposición del discurso (digital)	20PTOS	12/3/26	Elabora una presentación donde expongas un discurso con apoyo visual ( presentación digital) duración 5 minutos en zoom y envía el link

**UNIDAD CURRICULAR: ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE OFICINA (RECUPERATIVO)**

Nº	OBJETIVOS	CONTENIDO	CRITERIOS DE EVALUACION	ESTRATEGIA	PONDERACIÓN	FECHA DE ENTREGA	OBSERVACIONES
1	3. La oficina tipos y Condiciones	3.1. Ejercicios para relajarse y cuidar la postura. 3.2. Emergencias e incidencias, características que debe cumplir el mobiliario de oficina	Contenido 5pto Coherencia 4 pto Creatividad 3 pto Presentación 3 pto Aplicación de la estrategia 5 pto	Video de presentación (digital)	20PTOS	13/3/26	Realiza un video de 3 minutos donde expliques como deben ser las condiciones de la oficina, las posibles emergencia e incidentes como actuar ante ellas por zoom y enviar el link



Ministerio del Poder Popular para el  
**TRABAJO**

**inces**  
Instituto Nacional de Capacitación  
y Educación Socialista

**ACUERDOS Y OBSERVACIONES GENERALES :**

- Las actividades se deben enviar al correo [mlpnainces@gmail.com](mailto:mlpnainces@gmail.com) con copia a [pna.incesfalcon@gmail.com](mailto:pna.incesfalcon@gmail.com)
- Los videos se deben realizarle con la plataforma de zoom y subirlos a la nube para enviar el link para su evaluación
- La entrega de las asignaciones (trabajos videos y demás asignaciones) debe estar en el horario de clases de 7:30 am a 2:00pm de lo contrario tendrá un porcentaje de 10% por impuntualidad fuera del horario en el mismo día, después del cierre del día (8pm) no tendrá efecto la evaluación
- Cada evaluación tiene sus criterios de evaluación a los cuales debe cumplir
- Los videos deben ser presentando con el uniforme del INCES y en espacios con luz y acondicionado
- El recurso de apoyo visual para las presentaciones puede ser en lamina de papel boom de acuerdo a la técnica aplicada o bien en diapositivas
- El uso del recurso debe ser paralelo a la presentación por lo que se deben percibir al aprendiz en la presentación
- Se planifico una actividad por unidad curricular manuscrita como se había propuesto de acuerdo a su condición, la entrega del mismo deben ser en las instalaciones del INCES industrial Francisco de Miranda (las margaritas) en el horario de clase 7:30 am a 2:00pm
- Las presentaciones visuales deben realizarse en las plataformas de Genially o Prezi



Ministerio del Poder Popular para el  
**TRABAJO**

**inces**  
Instituto Nacional de Capacitación  
y Educación Socialista

## GUIA DE CÁLCULO MERCANTIL

### OBJETIVO 2

**1.- Escribe en letra las siguientes cantidades: (1pto c/u)**

- a.-) 23457,23
- b.-) 100523,87
- c.-) 123098,108
- d.-) 876,654
- e.-) 9000768,89
- f.-) 45367,87
- g.-) 12000,98
- h.-) 34560,65
- i.-) 345,78
- j.-) 7689,08

**2.- Desarrolla la aproximación y redondeo de las siguientes cantidades (1pto c/u)**

EJEMPLO:

Redondea 3035,67 al número entero más cercano.

Solución: 3036

Redondea 4,56 a la decima

Solución: 4,6

A la unidad:

- a.-) 2345,4
- b.-) 17809,6
- c.-) 7809,9
- d.-) 158980,9
- e.-) 12,98

A la decima

- a.-) 26547,89
- b.-) 34657,12



Ministerio del Poder Popular para el  
**TRABAJO**

**inces**  
Instituto Nacional de Capacitación  
y Educación Socialista

- c.-) 32658,87  
d.-) 10009,8  
e.-) 3245,90

### OBJETIVO 3

#### 3.- Calcula el porcentaje de: (1pto c/U)

10 % de 2500 =

24 % de 4000 =

32 % de 5000 =

20 % de 750 =

16 % de 1000 =

#### 4.- Resuelve los siguientes ejercicios utilizando la regla de tres (2ptos c/u)

##### EJEMPLO:

Un automóvil recorre 240 km en 3 horas. ¿Cuántos kilómetros habrá recorrido en 2 horas?

Son magnitudes **directamente proporcionales**, ya que **a menos** horas recorrerá **menos** kilómetros.

240 km  $\xrightarrow{D}$  3 h

x km  $\longrightarrow$  2 h



Ministerio del Poder Popular para el  
**TRABAJO**

**inces**  
Instituto Nacional de Capacitación  
y Educación Socialista

$$\frac{240}{x} = \frac{3}{2} \quad 240 \cdot 2 = 3 \cdot x \quad x = \frac{240 \cdot 2}{3} = 160 \text{ km}$$

RESUELVE

- a.-) Con cuarenta horas semanales de trabajo, un trabajador ganó 12000,00bs ¿Cuánto ganará si la semana siguiente puede trabajar cincuenta horas?  
b.) Una máquina fabrica 1200 tornillos en seis horas, ¿Cuánto tiempo le llevará a la máquina fabricar 10000 tornillos?  
c.-) Una empresario viaja a otro estado para una reunión y recorre 320 kilómetros en 150 minutos, ¿a cuántos kilómetros por hora viajó?  
d.-) Si 5 fotocopadoras cuestan 1580 \$, ¿cuánto se necesita para comprar 8 fotocopadoras?  
e.-) Pedro posee el 51% de las acciones de un negocio. ¿Qué cantidad le corresponde si los beneficios han sido de 74 500 \$?

5.- Resuelve los siguientes ejercicios utilizando interés simple(2,5ptos c/u)

PARA CALCULAR EL INTERÉS SIMPLE

Para las siguientes fórmulas se tiene la siguiente notación:

- $I$ : Interés
- $C$ : Capital inicial
- $i$ : Tasa de interés
- $t$ : Tiempo
- $F$ : Capital final (o valor futuro)

Así, las fórmulas relacionadas con el cálculo de interés simple, cuando la tasa de interés y el tiempo utilizan la misma unidad de tiempo, son:

- $I = C \cdot t \cdot i$



Ministerio del Poder Popular para el  
**TRABAJO**

**inces**  
Instituto Nacional de Capacitación  
y Educación Socialista

$$\begin{aligned} & \cdot t = \frac{I}{C \cdot i} \\ & \cdot C = \frac{I}{t \cdot i} \\ & \cdot i = \frac{I}{C \cdot t} \\ & \cdot F = C + I \end{aligned}$$

#### EJEMPLO

1.- ¿Durante cuánto tiempo ha de imponerse un capital de 25 000€ al 5% para que se convierta en 30 000€?

#### Solución

Notemos que tenemos el capital final y el capital inicial. Por lo tanto, primero debemos calcular el interés que debemos obtener:

$$I = F - C = 30\,000\text{€} - 25\,000\text{€} = 5\,000\text{€}$$

Una vez que tenemos el interés que deseamos obtener, entonces calculamos el tiempo utilizando:

$$t = \frac{I}{C \cdot i} = \frac{5\,000}{25\,000 \cdot 0.05} = 4$$

Por lo tanto, el tiempo requerido para que un capital de 25 000 € al 5% se convierta en 30 000 € es de 4 años.

#### RESUELVE

a.-) ¿Cuánto tiempo se debe invertir 50000\$ a una tasa de 0.28% mensual para obtener 10000\$ de intereses?

b.-) Se invierte un capital de 1200\$ y al cabo de tres años se desea obtener 3000\$. ¿Cuál es la tasa de interés de la inversión?