



Lettre d'Information aux Collaborateurs



Numéro 1, Novembre 2010



Bienvenue à la première Lettre d'Information aux Collaborateurs. L'objectif de la Lettre d'Information mensuelle est d'apporter aux collaborateurs de Scapa une source d'informations à propos de l'activité, de partager des idées au sein du groupe et de célébrer le succès. Les actualités seront publiées sur l'Intranet en anglais, français, italien et allemand chaque dernier vendredi du mois.

Résultats Financiers

Scapa a annoncé ses résultats semestriels à la Bourse de Londres le 24 novembre 2010. Globalement, ces résultats montrent une amélioration et une bonne dynamique de l'activité. Cependant, nous devons rester vigilants afin de poursuivre sur cette voie et devons concentrer nos efforts pour vendre et livrer des produits de qualité, dans les temps et au coût possible. Pour plus d'informations, consultez <http://www.scapa.com>

	Semestre clôturé le 30 septembre 2010	Semestre clôturé le 30 septembre 2009
Recettes £m	97.9	86.7
Exploitation profits / (pertes) M£	3.6	(1.4)
Bénéfices / (pertes) par action	1.2	(1.8)

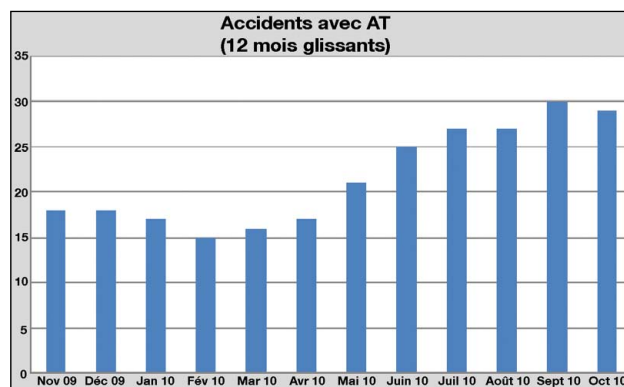
Inglewood remporte un prix de l'environnement

Pour la 12ème année consécutive, l'état de Californie a décerné le Waste Reduction Awards Programme (WRAP) à Scapa Inglewood pour la réduction des déchets, la réutilisation et le recyclage. Le programme de réduction des déchets d'Inglewood comprend le recyclage des papiers, cartons, palettes, polyéthylène haute densité (PEHD), emballages et cartouches d'encre ainsi que la réutilisation d'emballages, de palettes et de certains déchets de production. Les matériaux excédentaires sont donnés à des associations à but non lucratifs situées dans le sud de la Californie. La réutilisation, le recyclage et les donations ont ainsi permis d'éviter de mettre en décharge plus de 73 tonnes de déchets au cours de la dernière année fiscale, ce qui représente 16 650 \$ en économie de traitement des déchets et revenus de recyclage. Pour plus d'informations, contactez : Kevin Ryan, Directeur des Opérations Inglewood.

Hygiène, Sécurité et Environnement

Notre politique HSE consiste à « fournir des produits et des services à nos clients sans aucun danger pour les gens et l'environnement ».

Tous les mois, la communauté HSE recense les données concernant les accidents et incidents dans le Groupe. Un des indicateurs clés que nous suivons est le taux d'accidents avec arrêt de travail. En moyenne, au sein du Groupe Scapa, les accidents avec arrêt de travail ont augmenté au cours des 12 derniers mois. Cependant, aucun accident avec AT n'a été signalé en octobre. Pour plus d'informations, contactez : Jason Jones, Directeur HSE, ou consultez l'Intranet.



Actualités Clients

JCDecaux



Scapa remporte un contrat de fourniture de solutions adhésives à JCDecaux

JCDecaux est le plus important groupe de communication extérieure d'Europe. Chaque jour, ce sont 293 millions de personnes à travers les 3400 plus grandes villes du monde qui voient les structures publicitaires de JCDecaux. Depuis de nombreuses années déjà, Scapa apporte des solutions adhésives pour la division panneaux d'affichage.

Maintenant, grâce à la collaboration entre les Services Techniques et l'équipe commerciale industrie en France, nous avons récemment remporté un contrat pour fournir le K124, un adhésif film polyester/acrylique pour réparer les panneaux publicitaires au montage. Ce contrat a été remporté contre la rude concurrence de 3M. Pour plus d'informations, contactez : Benoit Garnier, Directeur des ventes France/Belgique.

Scapa remporte son premier contrat avec Samsung Mobile Display

Pour la première fois de notre histoire, Scapa Asie a remporté un contrat auprès de la division téléphonie mobile de Samsung qui détient 25 % de parts de marché global dans le secteur téléphonie mobile. Notre produit Acrylic Foam Tape (AFT) fait partie intégrante des écrans de téléphone. La première livraison à Samsung a eu lieu en septembre. Pour plus d'informations, contactez : Gene Kim, Directeur Général Asie.

Actualités Clients suite

Dow Corning et Scapa vont développer des Solutions Adhésives dans le marché de l'équipement médical

Comme il a déjà été annoncé, Scapa et Dow Corning ont décidé de collaborer afin de développer des solutions adhésives pour applications médicales. Les deux sociétés combineront leur connaissance extensive du marché de l'équipement médical afin de fournir des solutions clé-en-mains et orientées consommateurs et accélérer la commercialisation de nouveaux produits adhésifs.

Pour plus d'informations, contactez : Barry Andrew, Directeur Division Médicale.

DOW CORNING



Jason Mathews : Directeur Intranet

Gestion des Réclamations Clients

Un Intranet pour la Gestion des Réclamations Clients a été créé en 2004. Il a été conçu dans le but de gérer toutes les réclamations clients de manière homogène où que soit situé le client ou le site Scapa ayant fabriqué le produit faisant l'objet de la réclamation. Le système a été mis à jour et amélioré au début de l'année 2008 et est maintenant déployé pour Scapa Amérique du Nord et Scapa Asie. Le système nous permet d'entrer, d'étudier et d'évaluer les Réclamations Clients rapidement et efficacement. Nous sommes actuellement en train de poursuivre nos efforts d'amélioration et de simplification du système. Cette activité est dirigée par Meg Gilmartin de l'équipe Qualité et Jason Matthews de l'équipe Informatique pour une mise en oeuvre au début de l'année prochaine.

Pour plus d'informations, contactez : Ken Heywood, Directeur Service Clients Europe

ACTUALITÉS PERSONNES

Scapa est heureuse d'accueillir au 1er octobre :

Mike Parkin – Directeur des Achats par Intérim

Paul Rochford – Responsable Qualité, Dunstable & Luton, GB

Jeff Gorman – Chargé de Clientèle, Région Atlantique Centre, USA

David Hall – Chargé de Clientèle, Région Midwest, USA

Serge Mourtzanankis – Responsable Produits « Consumer », France

Recherche contre le Cancer du Sein

Bravo aux collaborateurs d'Ashton et Windsor qui ont récemment réuni respectivement 170 £ et 9 737 \$ au profit de la recherche contre le Cancer du Sein. Les deux sites ont animé un évènement pour Halloween où les employés étaient encouragés à se déguiser en rose autour du thème de Halloween. Des récompenses ont même été attribuées pour les meilleurs déguisements de sorciers ou sorcières!

Ashton doit également de grands remerciements à Renfrew pour la donation de deux boîtes de rubans de sport pour la Recherche contre le Cancer du Sein. Pour plus d'informations, contactez :

Carole Price (Ashton) et

Lynn Torsiello (Windsor).



Le service clientèle à Ashton fête le Halloween Rose



L'équipe Scapa de Windsor lors de la marche contre le Cancer du Sein

Des sacs cadeaux pour sauver des vies !

Notre nouveau Directeur Achats Monde Globales a déployé un programme dans les écoles primaires : lors des fêtes d'école, au lieu de dépenser de l'argent pour des sacs cadeaux, parents et enfants font un don d'argent pour acheter des moustiquaires.

Mike a créé www.partybagssavelives.com en partenariat avec www.againstmalaria.com en charge des achats et de la livraison. Il est estimé qu'environ 20 moustiquaires permettent de sauver une vie.

Pour plus d'informations, contactez : Mike Parkin, Directeur Achats Monde Intérim.



Si vous avez des reportages que vous souhaiteriez partager dans la lettre mensuelle ou pour toute question ou commentaire, merci de contacter : Tracy Sheedy, Directrice RH Groupe, tracy.sheedy@scapa.com.