



NewsDipendenti



Edizione 1° novembre 2010



Benvenuti nel primo aggiornamento mensile News Dipendenti. L'obiettivo dell'aggiornamento mensile News Dipendenti è quello di fornire ai dipendenti Scapa una fonte di informazioni riguardo al business, condividere idee provenienti da ogni reparto e celebrare il successo. Gli aggiornamenti saranno pubblicati su Intranet in inglese, francese, italiano e tedesco l'ultimo venerdì di ogni mese.

Risultati finanziari

Scapa ha annunciato i suoi risultati semestrali alla Borsa di Londra il 24 novembre 2010. Complessivamente, tali risultati hanno evidenziato un miglioramento ed un momento positivo per il business. Tuttavia, non possiamo permetterci di essere solo compiaciuti, per continuare questo trend dobbiamo concentrarci sulla vendita e sull'offerta di prodotti di qualità, puntuali, al minor costo possibile. Per maggiori informazioni, visitate <http://www.scapa.com>

	Semestre terminato il 30 settembre 2010	Semestre terminato il 30 settembre 2009
Entrate £m	97.9	86.7
Reddito Operativo / (perdita) £m	3.6	(1.4)
Reddito / (perdita) per azione	1.2	(1.8)

Inglewood vince il Premio Ambiente

Per il 12° anno consecutivo, lo Stato della California ha consegnato a Scapa Inglewood il premio Waste Reduction Awards Programme (WRAP) per Riduzione dei Rifiuti, Recupero e Riciclo. Il programma riduzione rifiuti di Inglewood include il riciclo di carta, cartone, pallet, polietilene ad alta densità (HDPE), materiali di imballaggio, cartucce del toner, così come il riutilizzo di materiali di imballaggio, pallet ed alcuni scarti di produzione. I materiali in eccedenza sono donati ad organizzazioni locali no profit della zona della California del Sud. Il riutilizzo, il riciclo e le donazioni hanno evitato la discarica per più di 73 tonnellate di rifiuti durante l'ultimo anno fiscale, fatto che si traduce in un risparmio di costi di smaltimento e in un guadagno da riciclo intorno ai \$16,650. Per maggiori informazioni, contattare: Kevin Ryan, Direttore Operazioni Inglewood.

Ambiente, Salute e Sicurezza

La nostra visione EHS (Environment, Health and Safety - Ambiente, Salute e Sicurezza) è quella di "fornire prodotti e servizi ai nostri clienti, senza causare alcun pericolo a individui e ambiente". Ogni mese l'organizzazione EHS raccoglie informazioni relative ad incidenti ed infortuni all'interno del gruppo. Uno dei parametri chiave da noi seguiti è Lost Time Accidents (infortuni implicanti perdita di ore di lavoro). Il numero medio di LTA (infortuni implicanti perdita di ore di lavoro) avvenuti all'interno del Gruppo Scapa è aumentato durante gli ultimi 12 mesi, sebbene nel mese di ottobre non sia stato riscontrato alcun LTA (infortunio implicante perdita di ore di lavoro). Per maggiori informazioni, contattare:

Jason Jones, Responsabile Globale EHS, oppure fare riferimento a Intranet.

News Clienti

JCDecaux



Scapa ha ottenuto l'incarico di fornire a JCDecaux soluzioni relative ai nastri adesivi

JCDecaux è la società pubblicitaria per esterni più grande d'Europa. Ogni giorno, 293 milioni di persone in 3.400 delle città più grandi del mondo osservano le strutture pubblicitarie JCDecaux. Da diversi anni Scapa fornisce soluzioni relative ai nastri adesivi per il settore della cartellonistica. Tuttavia, attraverso la collaborazione tra il Servizio

Tecnico e il team francese responsabile delle vendite industriali, abbiamo recentemente ottenuto l'incarico di fornire K124, un adesivo acrilico/film di poliestere per riparare i pannelli pubblicitari durante l'assemblaggio. Questo incarico è stato ottenuto in seguito ad una difficile competizione con 3M. Per maggiori informazioni, contattare: Benoit Garnier, Responsabile Vendite Francia/Belgio.



Scapa ha ottenuto il primo incarico con Samsung Mobile Display

Per la prima volta nella sua storia, Scapa Asia ha vinto una fornitura per la divisione telefonia mobile di Samsung, che copre una quota di mercato del 25% nel settore. Il nostro prodotto Acrylic Foam Tape (AFT), nastro spugnoso acrilico, costituisce parte dell'unità display del telefono. La prima consegna per Samsung è avvenuta a settembre. Per maggiori informazioni, contattare: Gene Kim, Amministratore Delegato Asia

News Clienti cont.

Dow Corning e Scapa per ampliare il campo delle soluzioni adesive nel mercato delle attrezzature mediche

Come annunciato in precedenza, Scapa e Dow Corning hanno accettato di collaborare per ampliare il campo delle soluzioni adesive per attrezzature mediche. Le due società combineranno le proprie conoscenze relative al mercato delle attrezzature mediche per fornire soluzioni preconfigurate ed incentrate sul cliente e per accelerare la commercializzazione di nuovi prodotti adesivi.

Per maggiori informazioni, contattare: Barry Andrew, Direttore Medical BU.

DOW CORNING



Jason Mathews: Responsabile Intranet

Gestione Reclami Clienti

Nel 2004 è stato realizzato un sistema Reclami Clienti Intranet. Questo è stato progettato per permettere a tutti i Reclami dei Clienti di essere gestiti allo stesso modo, a prescindere dal luogo in cui si trovi il cliente e da quale sito Scapa abbia fabbricato il prodotto oggetto del reclamo. Il sistema è stato aggiornato e potenziato all'inizio del 2008 ed è stato recentemente introdotto in Scapa Nord America e Scapa Asia. Il presente sistema ci permette di registrare, analizzare e valutare i Reclami dei Clienti velocemente ed efficacemente. Al momento stiamo cercando di migliorare e semplificare ulteriormente il sistema. Questa attività è stata condotta da Meg Gilmartin del team Qualità e da Jason Matthews del team IT e sarà distribuita nel nuovo anno. Per maggiori informazioni, contattare: Ken Heywood, Responsabile Assistenza Clienti Europa.

LE NEWS

News su Beneficenza e Comunità

Dal 1° ottobre, Scapa è lieta di accogliere:

Mike Parkin – Direttore Acquisti Globale ad Interim, Gruppo
Paul Rochford – Responsabile Qualità, Dunstable & Luton, Regno Unito
Jeff Gorman – Responsabile Clienti, regione Mid Atlantic, USA
David Hall – Responsabile Clienti, regione Mid-West, USA
Serge Mourtzanankis – Responsabile Beni di Consumo, Francia

Ricerca Cancro al Seno

Complimenti ai dipendenti di Ashton e Windsor che recentemente hanno raccolto rispettivamente £170 e \$9,737 per la ricerca sul Cancro al Seno.

Entrambi i siti hanno organizzato una festa di Halloween Scapa, sollecitando i dipendenti a travestirsi in rosa secondo il tema Halloween. Sono stati addirittura assegnati premi per i migliori travestimenti da Strega o Mago!

Ashton inoltre desidera particolarmente ringraziare Renfrew per aver donato due scatole di adesivo sportivo per la ricerca sul Cancro al Seno. Per maggiori informazioni, contattare: Carole Price (Ashton) e Lynn Torsiello (Windsor).



Il Servizio Clienti di Ashton festeggia Pink Halloween



Team Scapa Windsor durante il Making Strides Against Breast Cancer Walk

Le Party bags salvano vite!

Il nostro nuovo Direttore Acquisti Globale, Mike Parkin, ha dato vita ad un programma per le scuole elementari: invece di spendere denaro per le classiche "party bag" delle feste per bambini, i genitori e i bambini donano i soldi per acquistare zanzariere.

Con il suo amico, Mike ha realizzato www.partybagssavelives.com, collegato a

www.againstmalaria.com, che organizza l'acquisto e la consegna. Si prevede che ogni 20 zanzariere acquistate venga salvata una vita.

Per maggiori informazioni, contattare: Mike Parkin, Direttore Acquisti Globale ad Interim.



Se avete novità o racconti che desiderate includere nell'aggiornamento o per qualsiasi domanda o commento, contattare: Tracy Sheedy, Direttore Gruppo HR, tracy.sheedy@scapa.com.