



Mitarbeiter-News



Ausgabe 1 – November 2010



Willkommen bei der ersten Ausgabe des neuen Mitarbeiter-Newsletters. Mit diesem monatlichen Newsletter möchten wir alle Mitarbeiter von Scapa über Neuigkeiten im Unternehmen informieren, Ideen vorstellen und Erfolge feiern. Der Newsletter wird jeweils am Freitag eines Monats auf Englisch, Französisch, Italienisch und Deutsch im Intranet verfügbar gemacht.

Finanzergebnisse

Am 24. November 2010 hat Scapa die Halbjahresergebnisse beim London Stock Exchange ausgewiesen. Diese Ergebnisse spiegeln insgesamt eine Verbesserung und eine positive geschäftliche Dynamik wider. Wir können uns jedoch trotz allem nicht auf diesen Ergebnissen ausruhen. Um den Trend fortzusetzen, müssen wir alle darauf ausgerichtet handeln, Qualitätsprodukte pünktlich und zum günstigsten möglichen Preis zu vertreiben und zu liefern. Weitere Informationen sind unter <http://www.scapa.com> verfügbar.

	Halbjahr mit Abschlussdatum 30. September 2010	Halbjahr mit Abschlussdatum 30. September 2009
Umsatz in Tausend £	97.9	86.7
Betriebsgewinn/ (-verlust) in Tausend £	3.6	(1.4)
Gewinn/(Verlust) pro Aktie	1.2	(1.8)

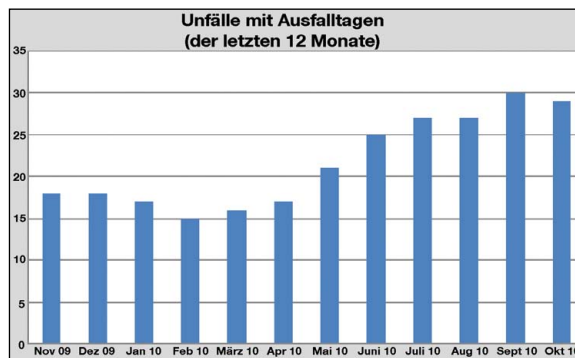
Inglewood mit Umweltpreis ausgezeichnet

Scapa Inglewood ist zum 12. Mal in Folge mit dem WRAP-Preis (Waste Reduction Awards Program) für Abfallvermeidung, Wiederverwendung und Recycling des US-Bundesstaats Kalifornien ausgezeichnet worden. Das Abfallvermeidungsprogramm bei Inglewood umfasst das Recycling von Papier, Pappe, Paletten, Polyethylen hoher Dichte (HDPE), Verpackungsmaterialien und Tonerkartuschen sowie die Wiederverwendung von Verpackungsmaterial, Paletten und eines Teils der Produktionsabfälle. Nicht benötigte Materialien werden an lokale gemeinnützige Organisationen im südlichen Kalifornien gespendet. Durch Wiederverwendung, Recycling und Spenden mussten im vergangenen Geschäftsjahr über 73 Tonnen Abfall nicht in Deponien entsorgt werden. Das entspricht Einsparungen bei den Abfallbeseitigungskosten und Einkünften durch Recycling von rund 16.650 US\$. Weitere Informationen erhalten Sie von: Kevin Ryan, Technischer Leiter bei Inglewood.

Umwelt, Gesundheit und Sicherheit (EHS)

Unsere EHS-Vision ist die „Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen für unsere Kunden ohne Gefährdung von Personen und Umwelt“. Die EHS-Gemeinschaft sammelt im Monatsrhythmus Informationen zu Unfällen und Vorfällen in der Gruppe.

Eine der Kennzahlen, die wir beobachten, sind Unfälle mit Ausfalltagen. Die durchschnittliche Zahl der Unfälle mit Ausfalltagen für die Gruppe ist in den letzten 12 Monaten gestiegen. Allerdings wurden für Oktober keine Unfälle mit Ausfalltagen gemeldet. Weitere Informationen erhalten Sie von: Jason Jones, Konzern EHS-Manager, oder im Intranet.



Neues von unseren Kunden

JCDecaux



Scapa erhält Zuschlag für Klebebandlösung für JCDecaux

JCDecaux ist das größte europäische Unternehmen für Außenwerbung. Täglich sehen 293 Millionen Menschen in 3.400 der größten Städte der Welt Werbeträger von JCDecaux. Scapa ist bereits seit Jahren Lieferant von Klebebandlösungen für den Plakatwandbereich. Dank der Zusammenarbeit zwischen dem technischen Service und dem

französischen Team für den gewerblichen Vertrieb konnten wir jetzt einen Auftrag für die Lieferung von K124 sichern. Bei dieser Lösung handelt es sich um ein Polyesterfilm-/Acryl-Klebeband für die Reparatur von Werbefeldern bei der Montage. Wir haben den Zuschlag gegen harte Konkurrenz durch 3M erhalten. Weitere Informationen erhalten Sie von: Benoit Garnier, Vertriebsmanager Frankreich/Belgien.

Scapa erhält ersten Auftrag von Samsung Mobile Display

Zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte hat Scapa Asia den Zuschlag für einen Auftrag der Mobiltelefonsparte von Samsung erhalten. Dieser Bereich von Samsung hält 25 % am globalen Mobiltelefonmarkt. Unser Acrylschaumband wird in der Anzeigeeinheit der Telefone verwendet. Im September ging die erste Lieferung an Samsung. Weitere Informationen erhalten Sie von: Gene Kim, Managing Director Asia

Mitarbeiter-News (Fortsetzung)

Dow Corning und Scapa bauen Klebebandlösungen für den Medizingerätemarkt aus

Wie bereits angekündigt haben sich Scapa und Dow Corning auf die Zusammenarbeit für den Ausbau von Klebebandlösungen für medizinische Anwendungen geeinigt. Die beiden Unternehmen werden ihre umfangreiche Kenntnis des Medizingerätemarkts gemeinsam nutzen, um sofort einsatzbereite kundenorientierte Lösungen bereit zu stellen und die Einführung neuer Klebeprodukte zu beschleunigen.

Weitere Informationen erhalten Sie von: Barry Andrew, Leiter der Geschäftseinheit Medizin.

DOW CORNING



Jason Mathews: Intranetmanager

Reklamationsmanagement

2004 wurde ein Intranetsystem für das Reklamationsmanagement eingerichtet. Das System wurde für die einheitliche Bearbeitung sämtlicher Reklamationen durch Kunden eingerichtet – unabhängig vom Standort des Kunden wie auch von dem Scapa-Standort, an dem das beanstandete Produkt hergestellt wurde. Das System wurde Anfang 2008 aktualisiert und verbessert und jetzt auch bei Scapa North America und Scapa Asia eingeführt. Über das System können Kundenreklamationen schnell und effektiv erfasst, geprüft und eingestuft werden. Jetzt sind wir dabei, das System weiter zu verbessern und zu vereinfachen. Verantwortlich dafür sind Meg Gilmartin aus dem Qualitätsteam und Jason Matthews aus dem IT-Team. Die neue Systemversion wird im nächsten Jahr bereit gestellt.

Weitere Informationen erhalten Sie von: Ken Heywood, Kundenbetreuungsmanager für Europa.

NEUES VON MITARBEITERN

Scapa freut sich, seit dem 1. Oktober die folgenden neuen

Mitarbeiter begrüßen zu können:

Mike Parkin – interimistischer Konzernleiter Beschaffung
Paul Rochford – Qualitätsmanager, Dunstable und Luton, GB
Jeff Gorman – Account-Betreuer, Region Mittelatlantik, USA
David Hall – Account-Betreuer, Region Mittlerer Westen, USA
Serge Mourtzanankis – Produktmanager Verbraucher, Frankreich

Brustkrebsforschung

Ein Bravo geht an die Mitarbeiter in Ashton und Windsor: Sie haben kürzlich bei einer Spendenaktion 170 £ bzw. 9.737 US\$ für die Brustkrebsforschung gesammelt. An beiden Standorten wurde ein Scapa-Halloweenfest gefeiert, bei dem die Mitarbeiter dazu animiert wurden, ein rosafarbenes Halloween-Kostüm zu tragen. Es gab auch Preise für die beste Verkleidung als Hexe oder Zauberer.

Ashton bedankt sich außerdem herzlich bei Renfrew für die Spende von zwei Kartons Brustkrebsforschungs-Sporttapes.

Weitere Informationen erhalten Sie von: Carole Price (Ashton) und

Lynn Torsiello (Windsor).



Kundenbetreuung Ashton feiert rosafarbenes Halloween



Das Scapa-Team Windsor bei der Wanderveranstaltung „Making Strides Against Breast Cancer Walk“ (in etwa: „Lange Schritte gegen Brustkrebs“)

Party-Tüten retten leben!

Mike Parkin, der neue Leiter der Beschaffung weltweit, hat ein Programm für Grundschulen eingeführt, bei dem Eltern und Kinder das Geld, das sonst bei Kindergeburtstagen für Party-Tüten ausgegeben wird, für den Kauf von Moskitonetzen spenden.

Zusammen mit einem Freund hat Mike Parkin die Internetseite www.partybagssavelives.com mit einem Link zu www.againstmalaria.com eingerichtet, die Kauf und Lieferung der Netze organisiert. Schätzungen zufolge wird mit 20 verteilten Netzen ein Leben gerettet.

Weitere Informationen erhalten Sie von: Mike Parkin, interimistischer Konzernleiter Beschaffung.



Wenn Sie Neuigkeiten in diesem Newsletter veröffentlichen möchten oder Fragen und Anmerkungen haben, wenden Sie sich bitte an: Tracy Sheedy, Group HR Director, tracy.sheedy@scapa.com.