



Lettre

d'Information OneScapa aux Collaborateurs

Bienvenue au quatorzième numéro de la Lettre d'Information aux Collaborateurs. L'objectif de la Lettre d'Information mensuelle est d'apporter aux collaborateurs de Scapa une source d'informations à propos de l'activité, de partager des idées au sein du groupe et de célébrer le succès.

Message du Président-Directeur



« J'ai du mal à croire qu'une année s'est déjà écoulée et je suis très heureux de vous écrire en cette période de fêtes de fin d'année. 2011 a été une année pleine de défis à relever ; alors que nous pensions avoir vécu le plus dur de la crise macro-économique, la menace d'une récession mondiale est toujours présente et nous en ressentons d'ores et déjà une partie de l'impact au travers de notre activité. Cependant, je suis fier des résultats que nous avons obtenus cette année chez Scapa. Lors de la publication de nos derniers résultats semestriels, nous étions ravis d'annoncer de fortes performances jusqu'en septembre 2011. D'une manière générale, nos revenus de ventes sont restés stables mais notre marge d'exploitation marque une hausse de 39 % à 5 millions GBP et nous poursuivons nos efforts pour améliorer encore plus notre marge. Cette hausse des profits a été rendue possible en grande partie grâce aux améliorations effectuées en terme d'efficacité, de réduction des coûts et grâce à un recentrage de l'activité sur des flux à plus forte rentabilité. Ces efforts ont permis de renforcer les fondements financiers et opérationnels de notre activité. Je sais que beaucoup d'entre vous ont ressenti les effets des réductions en matière de coûts mais j'ai le plaisir de vous confirmer que vous avez su relever ces défis - merci. L'année prochaine sera également une année difficile mais pour réussir, nous devons rester concentrés sur l'avenir. Nous devons continuellement garder à l'esprit que, bien que Scapa soit le 10ème fabricant de bandes adhésives au niveau mondial et l'un des cinq acteurs du secteur au niveau mondial, nous ne représentons qu'une toute petite partie des 25 milliards \$ de cette industrie. En joignant nos efforts et avec une stratégie commerciale adéquate, nous aurons d'immenses opportunités de croissance en dépit de l'environnement économique. Je vous souhaite, ainsi qu'à vos proches, d'excellentes fêtes de fin d'année et vous présente tous mes vœux pour 2012. »

Heejae Chae - Président-Directeur Général

La fin d'une époque - Scapa déménage de ses locaux de Mannheim



Il y a quasiment 25 ans, en 1992, Sellotape Industrial aménageait dans ses nouveaux locaux allemands de Mannheim. En 1997, Scapa a racheté Sellotape Industrial et les locaux de Mannheim sont devenus alors le siège des opérations Scapa en Allemagne.

Comme vous pouvez le constater par sa taille, le site de Mannheim n'accueillait pas uniquement un centre de distribution et d'opérations de vente, mais également des locaux de transformation avec des postes de refendage, découpe et imprimerie - d'ailleurs, mon produit préféré était une bande adhésive imprimée en imitation caillou que l'on utilisait sous des rails de chemin de fer miniature ! En 2002, dans le cadre du projet GMET de réduction du nombre de sites de production, l'opération de transformation a été fermée et le site de Mannheim a continué de fonctionner en tant que centre de distribution et de ventes pour nos clients autrichiens et allemands. Le bail du bâtiment touchant à sa fin en décembre cette année, il a été décidé de fermer le centre de distribution en Allemagne : en effet, grâce à une amélioration des opérations logistiques en Europe, nous sommes en mesure de livrer nos clients depuis les sites de production et Valence deviendra un centre important de distribution vers l'Allemagne. Les dernières expéditions sont parties de l'entrepôt en novembre et les stocks restants ont été transférés à Valence. Nous garderons un bureau de vente en Allemagne et le

9 décembre, le service clients allemand a déménagé de l'ancien site pour s'installer dans des bureaux dans la région de Mannheim. Le 12 novembre, grâce aux efforts de Stefan Lietmann et du service client ainsi que de Thomas Keller et de Mark Brooks du service informatique, nous avons pu reprendre nos activités depuis nos nouveaux locaux avec un minimum de perturbations pour nos clients. Alors que la plupart de l'équipement de transformation avait déjà été déménagé du site, il a fallu recycler ou transférer à Rorschach plusieurs palettes d'archives anciennes. Tous les rayonnages de l'entrepôt ont été déménagés par l'équipe de Ghislarengo pour y être stockés en prévision d'une utilisation future au sein du Groupe. Les meubles, fichiers et équipement informatique ont été transférés dans les nouveaux bureaux et le mobilier excédentaire a été jeté. Nous avons conservé les mêmes numéros de téléphone et de fax pour nos nouveaux bureaux et Scapa Deutschland GMBH poursuivra ses activités mais avec une nouvelle adresse pour notre siège. En 2012, nous avons pour mission d'apporter à nos clients une très grande qualité de service depuis notre nouveau siège des opérations en Allemagne. De nombreuses personnes ont participé à la réussite de cette opération et en tant que Responsable de Projet, je voudrais remercier en particulier Stefan Lietmann, Ludovic Brun, Thomas Keller et Yves Malmenaide pour leur contribution.

Ken Heywood - Service client européen et Manager développement interrégional

Manoeuvres de sécurité incendie à Scapa France



Des exercices de sécurité incendie ont eu lieu le 11 octobre à Valence / Palissy. Au cours de l'exercice, une machine à fumée a déclenché les alarmes incendies et conduit à une évacuation en temps réel du site de Palissy. L'évacuation des employés s'est bien déroulée et nous savons maintenant que les alarmes incendies sont pleinement fonctionnelles ! À Valence, l'équipe ESI a reçu un scénario test qui figurait une explosion dans la salle de préparation des couleurs. L'équipe a dû porter des dispositifs respiratoires (pour IRA), fouiller la zone pour rechercher d'éventuels blessés, actionner les pompes et lances à incendie pour bâtir un mur d'eau. Une des lances à incendie a explosé lors de l'exercice. Ceci a permis de découvrir le problème à temps plutôt que lors d'un incendie réel ! Le service HSE souhaite remercier ses collègues de l'ESI pour leur participation

au maintien de la sécurité des personnels et de la propriété de Scapa en cas d'urgence.

Didier Gandil, H&S, Valence

Des moustaches caritatives !

James Cooper - Responsable Mondial Catégorie basé à Ashton - et Andy Boldt - Responsable des Opérations à Renfrew - ont tous deux laissé pousser leur moustache dans le cadre d'un événement de bienfaisance appelé « Movember ». Movember est un phénomène très moderne qui a débuté à Melbourne, Australie il y a cinq ans. L'objectif de ce mouvement est de changer les habitudes et attitudes ancrées des hommes concernant leur santé, les informer des risques de santé qu'ils affrontent afin de favoriser la prévention précoce, le diagnostic et un traitement efficace des cancers de la prostate et des testicules. Les règles sont simples. Vous commencez le 1^{er} novembre avec un visage parfaitement rasé, vous vous laissez pousser la moustache un mois durant pour enfin la raser cérémonieusement à la fin du mois. Il y a eu 253 242 inscrits en Grande-Bretagne qui ont récolté 17 millions GBP sur un total de 69,5 millions GBP.



James Cooper



Andy Boldt

Dons de Cadeaux de Noël pour Barnardo's



À l'approche des fêtes de Noël, nous avons réfléchi à la manière dont nous pourrions aider les enfants défavorisés dans la région. Irina Krumova a eu l'idée d'organiser un don de cadeaux de Noël dans le cadre des œuvres de bienfaisance de Barnardo. Irina et Carole se sont entretenues avec des représentants de Barnardo qui ont confirmé que de nombreux enfants bénéficiant de leurs services seraient susceptibles de recevoir des cadeaux de Noël. Des affiches ont été placées partout sur le site et des courriels d'information envoyés aux employés.

Comme vous pouvez le voir sur la photo, les retours ont été excellents et plus de 50 cadeaux ont été donnés par les employés sur le site d'Ashton et nous souhaitons vous remercier pour votre générosité.

Carole Price - Coordinatrice RH Groupe & Irina Krumova - Responsable du Reporting Financier : Ashton

Klausabend

Tous les ans autour du 6 décembre, nous célébrons un événement à Rorschach que les employés nomment « Klausabend ». Le repas du soir a été organisé par Roso Niksa, un employé qui travaille à Rorschach. Avec son équipe, ils ont cuisiné un repas délicieux : une paëlla en plat principal et un fantastique buffet de desserts. Les employés se sont régalés et ont passé une excellente soirée !

Eveline Alder - Réception : Rorschach



Scapa est heureuse d'accueillir :

Kaitlyn Cyr -
Assistante de Laboratoire : Windsor

Les employés Scapa figurant en première page sont :
James Cooper - Responsable Mondial Catégorie, Ashton
Jean Paul Morenas - Opérateur Production, Valence
Cyril Sauce - Équipe de Vente



Joyeux Noël et Meilleurs Vœux pour 2012 !



Si vous avez des reportages que vous souhaiteriez partager dans la lettre mensuelle ou pour toute question ou commentaire, merci de contacter : Carole Price - Coordinatrice RH Groupe, Ashton ou Jo Mohan, Spécialiste Marketing - jo.mohan@scapa.com