

# User Journey Map - TastyCorner

## Objectif utilisateur

Découvrir une recette d'une autre culture et décider de la cuisiner ou de la commander.

---

## 1. Découverte

### Actions utilisateur

- Arrive sur le site TastyCorner
- Observe la page d'accueil

### Émotions

- Curiosité
- Intérêt

### Points de friction

- Message principal pas assez clair sur la différence *cuisiner vs commander*
- 

## 2. Recherche

### Actions utilisateur

- Utilise la barre de recherche
- Clique sur les filtres (pays, temps, calories)

### Émotions

- Motivation
- Anticipation

### Points de friction

- Trop de filtres possibles
  - Résultats pas toujours assez précis
- 

## 3. Exploration des recettes

### Actions utilisateur

- Parcourt les cartes recettes
- Compare les plats (prix, temps, calories)

### **Émotions**

- Inspiration
- Hésitation

### **Points de friction**

- Manque d'aperçu rapide des ingrédients
  - Difficile de comparer plusieurs plats
- 

## **4. Consultation des détails**

### **Actions utilisateur**

- Clique sur "Détails"
- Lit la recette, les ingrédients et le contexte culturel

### **Émotions**

- Confiance
- Envie

### **Points de friction**

- Instructions parfois trop longues
  - Manque de visuels étape par étape
- 

## **5. Décision**

### **Actions utilisateur**

- Choisit entre :
- Je cuisine
- Je commande

### **Émotions**

- Satisfaction
- Engagement

### **Points de friction**

- Peu d'informations sur les partenaires de commande
  - Comparaison prix / effort pas toujours évidente
-

## 6. Action finale

### Actions utilisateur

- Commande le plat ou commence la recette

### Émotions

- Plaisir
- Accomplissement

### Points de friction

- Redirection externe (commande)
- Pas de suivi ou de feedback immédiat