

User Journey Map - TastyCorner

Objectif utilisateur

Découvrir une recette d'une autre culture et décider de la cuisiner ou de la commander.

1. Découverte

Actions utilisateur

- Arrive sur le site TastyCorner
- Observe la page d'accueil

Émotions

- Curiosité
- Intérêt

Points de friction

- Message principal pas assez clair sur la différence *cuisiner vs commander*
-

2. Recherche

Actions utilisateur

- Utilise la barre de recherche
- Clique sur les filtres (pays, temps, calories)

Émotions

- Motivation
- Anticipation

Points de friction

- Trop de filtres possibles
 - Résultats pas toujours assez précis
-

3. Exploration des recettes

Actions utilisateur

- Parcourt les cartes recettes
- Compare les plats (prix, temps, calories)

Émotions

- Inspiration
- Hésitation

Points de friction

- Manque d'aperçu rapide des ingrédients
 - Difficile de comparer plusieurs plats
-

4. Consultation des détails

Actions utilisateur

- Clique sur "Détails"
- Lit la recette, les ingrédients et le contexte culturel

Émotions

- Confiance
- Envie

Points de friction

- Instructions parfois trop longues
 - Manque de visuels étape par étape
-

5. Décision

Actions utilisateur

- Choisit entre :
- Je cuisine
- Je commande

Émotions

- Satisfaction
- Engagement

Points de friction

- Peu d'informations sur les partenaires de commande
 - Comparaison prix / effort pas toujours évidente
-

6. Action finale

Actions utilisateur

- Commande le plat ou commence la recette

Émotions

- Plaisir
- Accomplissement

Points de friction

- Redirection externe (commande)
- Pas de suivi ou de feedback immédiat