



DICHIARAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

rilasciata a FALCO GENNARO codice fiscale FLCGNR00M02A662S

nato a BARI prov (BA) il 02/08/2000

a seguito di percorso formativo denominato WEB DESIGN

denominazione dell'organismo formativo CONSORZIO CONSULTING

sede di NOCI (BA) - VIA TOMMASO FIORE, 15

Data 29/03/2021

Firma del Responsabile interno dell'organismo formativo

N° 16863

Attestato rilasciato ai sensi della L.R. 15/2002
In Übereinstimmung mit dem regionalen Gesetz Nr. 15/2002
Conformément à la loi régionale n. 15/2002
In accordance with regional law no. 15/2002

woom
ITALIA

1. Abilità/Capacità e Conoscenze acquisite

Conoscenze e abilità/capacità tecnico-professionali

Area di Attività (AdA) a cui sono riferite le Abilità/Capacità e le Conoscenze acquisite dal soggetto

AdA: PROGETTAZIONE DEL SITO WEB

Codice UC: 817

Abilità/Capacità:

- definire autonomamente o in collaborazione con altri specialisti (es. il grafico pubblicitario o l'esperto di comunicazione) la forma grafica e di presentazione dei contenuti del sito web, individuandone lo stile e la struttura dei link;
- definire le misure di sicurezza in grado di assicurare il necessario livello di protezione del sito da accessi non autorizzati ed attacchi informatici ed il rispetto della normativa vigente in materia di privacy e tutela dei dati personali;
- definire nella maniera ottimale l'architettura e la struttura delle basi di dati su cui dovrà operare il sito;
- elaborare un piano dei costi, dei tempi e delle risorse necessarie per l'implementazione del sito;
- operare le scelte più efficaci/efficienti in relazione all'hardware ed al software necessari per un'implementazione del sito web ottimale dal punto di vista delle prestazioni e dei costi;
- prevedere le metodologie di programmazione più appropriate (come programmazione strutturata, ad oggetti, ecc...) nella progettazione del sito;
- verificare con il responsabile/committente del sito il progetto nel suo complesso e provvedere ad eventuali modifiche;

Conoscenze:

- caratteristiche degli apparati hardware e dei programmi software necessari per una ottimale implementazione del sito web;
- concetti ed architettura di internet (protocolli, domini, indirizzi, etc.) per ottimizzare la progettazione del sito web;
- concetti relativi alla gestione di basi di dati per definire in maniera ottimale l'architettura e la struttura delle basi di dati su cui opererà il sito web;
- concetti relativi alle architetture client-server per ottimizzare la struttura dei processi e delle procedure;
- normative vigenti in materia di privacy e tutela dei dati personali (d. lgs 196/2003), per assicurare già in fase progettuale il rispetto delle disposizioni di legge da parte del sito web;
- problematiche relative allo sviluppo di applicazioni di e-commerce ;
- sicurezza delle reti informatiche e dei siti internet, per inserire già in fase progettuale le misure atte ad assicurare un adeguato livello di sicurezza del sito web;

3. Eventuali annotazioni integrative

Area di Attività (AdA) a cui sono riferite le Abilità/Capacità e le Conoscenze acquisite dal soggetto

Ada: SVILUPPO DEL SITO WEB
Codice UC: 818

Abilità/Capacità:

- creare e gestire connessioni a basi di dati ed archivi;
- creare e pubblicare su web documenti xml;
- creare form per la raccolta di informazioni;
- pianificare ed applicare le procedure di testing e debugging più adatte ad individuare gli errori, tanto progettuali che di sviluppo delle procedure;
- realizzare pagine web con html in maniera rapida ed efficiente;
- realizzare scripting tanto dal lato server che dal lato client;
- scrivere le procedure in maniera strutturata per rendere comprensibile rapidamente la struttura dei programmi;

Conoscenze:

- caratteristiche e funzionalità dei linguaggi di scripting, per utilizzarne al meglio le potenzialità in fase di sviluppo delle procedure del sito web;
- caratteristiche, strutture di controllo ed istruzioni del linguaggio html e xml per la sua utilizzazione nella definizione delle pagine web;
- lingua inglese tecnica per comprendere l'eventuale documentazione redatta in lingua inglese;
- tecniche di documentazione delle procedure, per inserire nel codice la documentazione ed i commenti utili a ridurre i tempi in caso di successive modifiche del codice o di correzione degli errori;
- tecniche di testing e debugging del software ;
- tools di sviluppo per ridurre i tempi di scrittura e testing delle procedure;

Area di Attività (AdA) a cui sono riferite le Abilità/Capacità e le Conoscenze acquisite dal soggetto

Ada: MANUTENZIONE DEL SITO ED ASSISTENZA AGLI UTENTI
Codice UC: 820

Abilità/Capacità:

- aggiornare tempestivamente ed in maniera controllata il sito web in relazione a mutate condizioni o nuove esigenze espresse dal responsabile del sito;
- effettuare con regolarità e precisione le necessarie operazioni di manutenzione periodica (copie di backup, eliminazione dei dati obsoleti, verifica dello spazio disponibile su server, aggiornamento del software, ecc...);
- analizzare i dati relativi agli accessi degli utenti e produrre le relative statistiche;
- intervenire rapidamente in caso di errore per individuare le cause ed operare le opportune correzioni o suggerire gli appropriati correttivi al responsabile del sito;
- promuovere il sito attraverso l'inserimento dell'indirizzo nei principali motori di ricerca e/o portali per l'accesso in internet, lo scambio di link con altri siti, ecc...;
- raccogliere reclami e suggerimenti degli utenti in relazione a malfunzionamenti e/o possibili miglioramenti delle funzionalità del sito;
- redigere le istruzioni e/o i manuali d'uso, anche tramite la pubblicazione online degli stessi, per facilitare l'utilizzo del sito web da parte degli utenti;
- assicurare il continuo rispetto delle previsioni normative in materia di privacy e tutela dei dati personali;

Conoscenze:

- caratteristiche dei sistemi per la gestione dei contenuti (cms: content management system) ;
- concetti relativi all'amministrazione di un server web ;
- evoluzione della normativa vigente in materia di privacy e tutela dei dati personali, per assicurare il rispetto delle disposizioni legislative in materia;
- evoluzione delle tecniche di attacco e delle metodologie di difesa della sicurezza dei dati e delle applicazioni in internet ;
- principali necessità di manutenzione di un sito web per assicurarne l'affidabilità ed il corretto funzionamento nel tempo;
- stato dell'arte dell'evoluzione tecnologica nel mondo internet, per suggerire al responsabile del sito web eventuali aggiornamenti hardware/software in grado di migliorarne le funzionalità o l'efficienza;

2. Percorso di acquisizione di abilità/capacità e conoscenze (percorso di formazione formale)

2.1 Periodo di svolgimento del percorso: 15/02/2021 - 26/03/2021
2.2 Denominazione del percorso formativo di riferimento: WEB DESIGN
2.3 Durata complessiva del percorso di riferimento in ore: 200
2.4 Percorso effettivamente svolto in ore: 188,2
2.5 Progetto autorizzato con atto n. 598 del 23/12/2014 (Burp n. 177 del 31/12/2014)
Avviso approvato con atto n. 405 del 02/10/2014 (Burp n. 138 del 02/10/2014) e s.m.i.
2.6 Codice Progetto: 82298 - Sezione 3 (CUP: B76G15001680006)

2.7 Articolazione delle unità formative (UF)

unità formativa 1 (denominazione): UF 3 – SVILUPPO DI UN SITO WEB
durata (in ore): 50
contenuti: Dominio e spazio web, acquisto di un dominio; Concetto di FTP, installazione di un client FTP; Struttura di Joomla; Lato pubblico e lato amministrativo; Installazione e configurazione; Struttura dei contenuti, Categorie, Articoli; Estensioni di Joomla, Componenti, Moduli, Plug-in, Template grafici; Concetto di menu, associare il menu a un modulo, posizionamento del menu; Gestione utenti, Creare e gestire un'Area riservata nel sito; Realizzazione del sito personale o aziendale
modalità di verifica dell'apprendimento (modalità di realizzazione delle prove intermedie): Test a risposta multipla

unità formativa 2 (denominazione): UF 5 – MANUTENZIONE SITI WEB
durata (in ore): 35
contenuti: Normative e principi di gestione di un sito Web; Interrelazioni con i social network; Elementi di grafica per web; Introduzione all'e-commerce e al web marketing
modalità di verifica dell'apprendimento (modalità di realizzazione delle prove intermedie): Test a risposta multipla

unità formativa 3 (denominazione): UF 4 - SEO: OTTIMIZZAZIONE PER I MOTORI DI RICERCA
durata (in ore): 20
contenuti: Cenni preliminari sulle logiche di posizionamento SEO; Ricerca e ottimizzazione delle parole chiave applicata al mercato di riferimento; Elementi determinanti per il posizionamento SEO; Cenni sulla struttura di una pagina ottimizzata SEO; Strumenti SEO su un sito Joomla; La cassetta degli strumenti: Google Suggest, Ubersuggest, Google Trends e altri.
modalità di verifica dell'apprendimento (modalità di realizzazione delle prove intermedie): Test a risposta multipla

unità formativa 4 (denominazione): UF 2 - STRUMENTI PER LO SVILUPPO DI UN SITO WEB
durata (in ore): 50
contenuti: Elaborazione delle pagine Web; Il linguaggio HTML: l'HTML e i browser, lo standard HTML, Le estensioni dei file e le impostazioni del browser, Vantaggi di XHTML, regole di base differenze con HTML; Struttura di una pagina HTML; Separare il Layout con i CSS; I LINK; Le Immagini in una pagina HTML; Le Tabelle HTML; Moduli (FORMS); Frame; Aggiungere Script ed elementi multimediali, Trasferimento e sviluppo delle pagine HTML; MySQL: Descrivere l'architettura client/server di MySQL, Utilizzare programmi client MySQL per eseguire queries e recuperare risultati, Eseguire queries e analisi dei dati utilizzando il MySQL, Query Browser graphical user interface (GUI), Gestire le caratteristiche strutturali del database, Utilizzare l'istruzione SELECT per estrarre informazioni, Scrivere join nelle istruzioni SQL per ottenere informazioni da tabelle multiple, Utilizzo di subqueries nelle istruzioni SQL, Configurare e ottimizzare MySQL; PHP, Introduzione al PHP, Le funzioni fondamentali, Variabili e Tipi di dato, Interazione con le FORM HTML, Costrutti di controllo, Dichiarazione di funzioni ed inclusione di file esterni, I Cookies e le Sessioni, Cenni sulla sicurezza in PHP, Migrazione della propria applicazione dal sistema locale a quello remoto.
modalità di verifica dell'apprendimento (modalità di realizzazione delle prove intermedie): Test a risposta multipla

unità formativa 5 (denominazione): UF 1 - DISEGNO E STRUTTURA DEL SITO WEB
durata (in ore): 20
contenuti: Internet, reti, protocolli di rete; Database; Tipologie di siti web (statici, dinamici, interattivi); Tecniche per la progettazione dell'architettura informativa rispetto alle esigenze degli stakeholder e degli utenti finali; Tecniche di progettazione basate sull'analisi degli utenti (User Centered Design) per la creazione di siti Web accessibili e orientati ai bisogni del mercato e degli utenti.
modalità di verifica dell'apprendimento (modalità di realizzazione delle prove intermedie): Test a risposta multipla

unità formativa 6 (denominazione): UF 6 – PROMOZIONE DEI SITI WEB
durata (in ore): 25
contenuti: Tecniche di Link Building utili per il posizionamento e visibilità del sito; Google AdWords: il mondo della pubblicità online; Google AdWords: Rete Display; Il Remarketing di Google AdWords; Email marketing: come comunicare in modo efficace con le newsletter; Email marketing: MailChimp; Google Analytics: come interpretare i dati di un sito web
modalità di verifica dell'apprendimento (modalità di realizzazione delle prove intermedie): Test a risposta multipla

2.8 Stage

Azienda ospitante
Attività economica dell'azienda
Principali attività/mansioni svolte dallo stagista
Durata in ore

2.9 Altro (specificare)