| CO  | GDZIE  | PRZYKŁAD  | DLACZEGO  |
|---|--|---|---|
| Poziom podstawowy, wykonywany przy pisaniu kodu, testy skupiają się na składni kodu, a nie na merytoryce. | Zalecane przy <b>każdym</b> elemencie<br>tworzonym przez programistę<br>(programowanie każdego pola<br>formularza) | kontrola interfejsu formularza -<br>czerwone gwiazdki przy polach<br>wymaganych | zapobieganie występowania /<br>naprawianie błędów już na<br>poziomie kodu i w momencie<br>jego pisania - oszczędność<br>czasu i pieniędzy |
|   |  |   |   |
| ZT  | Weryfikacja wyglądu formularza   |   |   |
| ST  | Oznaczenie pól wymaganych  |   |   |
|   | Pola konieczne do uzupełnienia   |   |   |
| PT  | oznaczone są czerwoną gwiazdką   |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |

| co  | GDZIE  | PRZYKŁAD   | DLACZEGO  |
|---|--|--|---|
| Testowanie jednego modułu, jednej funkcjonalności. W odróżnieniu od testów jednostkowych, testy modułowe nie wymagają znajomości/wglądu w kod i nie musi ich wykonywać programista. Jest to podejście praktyczne, niezgodne z syllabusem ISTQB. | każdy moduł testowanego produktu                     | np Funkcjonalność formularza<br>związana z zastosowaniem języka<br>polskiego w aktualnej wersji<br>formularza rejestracyjnego. Moduł ten<br>należy sprawdzić w oderwaniu od<br>innych wymagań/modułów. | zastosowanie danego języka jest kwestią oddzielną i niezależną od wszelkich innych elementów i potencjalnych błędów występujących w aplikacji. Niezależnie od tego, jak działają inne moduły, język musi obowiązywać w każdym aspekcie związanym z aplikacją. |
|   |  |  |   |
|   |  |  |   |
|   | Wersje językowe formularza na tekście                |  |   |
| ZT 5  | stałym   |  |   |
| ST 5.1  | Polska wersja językowa                               |  |   |
| PT 5.1.1  | Weryfikacja znaków diakrytycznych alfabetu polskiego |  |   |
|   |  |  |   |
|   |  |  |   |
|   |  |  |   |
|   |  |  |   |

| СО  | GDZIE   | PRZYKŁAD  | DLACZEGO  |
|---|---|---|---|
| Testy systemu całościowe i w obszarach<br>(E2E) | Testy przeprowadzane na każdej kolejnej wersji<br>produktu jako na środowisku najbardzej zbliżonym<br>do docelowego (Re-testy oraz testy regresji).<br>Określone są priorytety względem ryzyka. | Testy w obszarze komunikacji (E2E): reakcja zachodząca między wciśnięciem przycisku ZAREJESTRUJ w formularzu rejestracyjnym, a otrzymaniem e-maila (na podany adres) z linkiem aktywacyjnym. Testy całościowe: sprawdzenie czy cała aplikacja (formularz) działa na danej przeglądarce. | Testy całościowe służą do<br>weryfikacji jak działa formularz<br>jako jedność, jako aplikacja. W<br>przypadku testów E2E<br>sprawdzamy poszczególne<br>komponenty aplikacji |
| ZT 4  | Obsługiwanie formularza przez różne<br>przeglądarki wraz z aktualną wersją<br>przeglądarki  |   |   |
| ST 4.1  | Obsługa formularza przez przeglądarkę Chrome w wersji 88.0.4324.150   |   |   |
| PT 4.1.1  | Wprowadzenie nieprzerwanego znakami<br>specjalnymi ciągu 50 liter, małych i wielkich w<br>tym znaków diakrytycznych z języka polskiego w<br>polu Imię   |   |   |
| PT 4.1.2  | Wprowadzenie nieprzerwanego znakami<br>specjalnymi ciągu 50 liter, małych i wielkich w<br>tym znaków diakrytycznych z języka polskiego w<br>polu Nazwisko                                       |   |   |
| PT 4.1.3  | Wprowadzenie adresu spełniającego ogólne wymagania dotyczące konstrukcji adresu mailowego, niebędącego adresem tymczasowym w polu e-mail  |   |   |
| PT 4.1.4  | Wprowadzenie prawidłowego numeru NIP<br>nierozdzielonego znakami specjalnymi w polu NIP   |   |   |
| PT 4.1.5  | Wprowadzenie prawidłowego nierozdzielonego<br>znakami specjalnymi 9-cyfrowego numeru<br>REGON, w tym prawidłowego 7-cyfrowego<br>numeru REGON poprzedzonego w polu REGON                        |   |   |
| PT 4.1.6  | Wprowadzenie prawidłowego 14 -cyfrowego<br>numeru REGON w polu REGON  |   |   |

| PT 4.1.7  | Wprowadzenie prawidłowego numeru PESEL dla<br>osób urodzonych w latach 2000-2099 w polu<br>PESEL wraz z weryfikacją autouzupełnienia pól<br>data urodzenia oraz płeć |
|-----------|--|
| PT 4.1.8  | Wprowadzenie prawidłowego numeru PESEL dla osób urodzonych w latach 1900-1999 w polu PESEL wraz z weryfikacją autouzupełnienia pól data urodzenia oraz płeć          |
| PT 4.1.9  | Weryfikacja możliwości wykonania testu Captcha oraz manualnego odświeżenia wyświetlanych znaków w przeglądarce Google Chrome   |
| PT 4.1.10 | Wprowadzenie oraz powtórzenie hasła składającego się z 8 znaków, w tym 1 cyfry, 1 litery wielkiej, 1 litery małej, 1 znaku specjalnego w przeglądarce Chrome         |
|           |  |

| СО   | GDZIE                                | PRZYKŁAD  | DLACZEGO |
|--|--------------------------------------|---|----------|
| UAT - user acceptance testing - testy po stronie np. Biznesu, po wykonaniu testów na środowisku testowym w ostatniej wersji powinno się udostepnić formularz stronie biznesowej w celu weryfikacji zgodności z założeniami | produkt, jako całość, cała aplikacja | TESTY BETA: Po wypuszczeniu na rynek podtswowej wersji formularza reestracyjnego - wersji polskiej, przy gotowej wersji językowej ukraińskiej testy takie można wykonać z pomocą użytkowników docelowych posługujących się jezykiem ukraińskim. |          |
| OAT - operational acceptance testing - techniczne testy, np. zalogowanie się na stronę formularza rejestracyjnego poprzez środowisko testowe   |                                      |   |          |
| TESTY ALFA - wewnątrz organizacji ale nie w tym<br>samym zespole ('wewnętrzny audyt'), np.<br>wykonywane przez Product Ownera (jako<br>przedstawiciela strony biznesowej) na<br>poszczególnych wersjach produktu           |                                      |   |          |
| TESTY BETA - testy na zewnątrz organizacji, wykonywany np. przez docelowych użytkowników, ewentualnie przez testera w czasie wolnym  |                                      |   |          |
|  |                                      |   |          |
|  |                                      |   |          |
|  |                                      |   |          |

| CO  | GDZIE  | PRZYKŁAD   | DLACZEGO  |
|---|--|--|---|
| Testy przeprowadzane na podstawie wymagań zawartych w BL, konfrontowane z PO przy okazji Defect Meetingów | wymogi biznesowe zestawione<br>z całą aplikacją oraz jej<br>komponentami | Wymaganie biznesowe: FF 22<br>Jako właściciel chcę, aby pole<br>NIP przyjmowało tylko ciąg cyfr.   | Sprawdzamy czy wymaganie<br>Biznesu jest spełnione, a nie w<br>jaki sposób. |
|   |  | Brak akceptacji znaków nie będących cyframi w polu NIP możemy osiągnąć zarówno na poziomie pojedynczego pola (brak fizycznej możliwości wpisania znaków niebędących literami), jak i w momencie próby rejestracji (wyświetlenie komunikatu o błędnym zapisie numeru NIP i brak możliwości rejestracji) - dla Biznesu najważniejszy jest efekt więc obydwie drogi mogą być zaakceptowane pod warunkiem, że nie będzie można dokonać rejestracji wpisując w polu NIP ciąg znaków nie będących cyframi. |   |
|   |  |  |   |
|   |  |  |   |
|   |  |  |   |

| CO                           | JAK   | PRZYKŁAD   | DLACZEGO  |
|------------------------------|---|--|---|
| Testowanie użyteczności      | formularz musi być 'user-friendly', łatwy do obsługi, czytelny i zrozumiały   | Wymaganie biznesowe FNF 21A Jako właściciel chcę, aby podświetlenie na czerwono ominiętego i pozostawionego na pusto pola trwało do czasu uzupełnienia go danymi.  | daje zrozumiały komunikat, sprawdza intuicyjność  |
| Testowanie utrzymania        | Utrzymanie formularza w wersji, w której zostaje on 'wypuszczony' na rynek, pod względem zmieniających się np.wersji przeglądarek czy pojawiania się nowych urządzeń.                                   | Wymaganie biznesowe FNF 6 Jako właściciel chcę, aby formularz był obsługiwany przez aktualną wersję przeglądarki Chrome.   | nowe wersje przeglądarek pojawiają się<br>regularnie na rynku, a użytkownicy je<br>aktualizują  |
| 3. Baseline testing          | Weryfikcja zasadności założeń<br>biznesu - czy wymogi są możliwe,<br>legalne i spójne   | wymogi dotyczące zgód na przetwarzanie danych osobowych, RODO, zapoznanie się z regulaminem oraz dalsze postępowanie w zależności od udzielenia lub braku zgody użytkownika  | sprawdza wymogi prawne, bez których aplikacja nie mogłaby wejść na rynek  |
| 4. Testowanie wydajności     | mierzenie czasu oczekiwania   | Wymaganie biznesowe PRNF 2 Jako właściciel chcę, aby mail z linkiem aktywacyjnym przychodził w możliwie najkrótszym czasie (do 30 sekund).   | sprawdza zgodność ze standardami<br>wymaganymi przez Biznes   |
| 5. Testowanie obciążenia     | mierzenie natężenia / obciążenia  | Wymaganie biznesowe FNF 16 Jako właściciel chcę, aby formularz przyjmował obciążenie 35 000 użytkowników przez czas 5 minut.   | sprawdza zgodność ze standardami<br>wymaganymi przez Biznes   |
| 5. Testy kompatybilności     | testy formularza na 5 różnych przeglądarkach (Chrome, Mozilla, Edge, Safari, Opera), 4 typach urządzeń (laptop, Macbook, smartphone, iPhone) i 4 systemach operacyjnych (Windows, Ubuntu, Android, iOS) | Wymaganie biznesowe FNF 17 Jako właściciel chcę, aby formularz był obsługiwany przez urządzenia mobilne z systemem Android.  | sprawdza czy produkt jest dostępny dla<br>użytkownika bez względu na urządzenie, jakim<br>się posługuje i system, na którym działa                            |
| 6. Testowanie bezpieczeństwa | Ustawienia hasła zabezpieczającego dostęp do konta użytkownika  | SQL injection (zapytania bazodanowe)   | ochrona danych Użytkownika  |
| 7. Testy odzyskiwania        | *Jeszcze niewykonane na testowanej apikacji   |  | ważne ze względu na dane wprowadzone do<br>formularza i charakter usługi, do której dostęp<br>się otrzymuje po zalogowaniu (dom maklerski -<br>wrażliwe dane) |
| 8. Re-testy                  | wykonywane na aktualizowanych wersjach formularza   | Na podstawie wymagania biznesowego FNF 20B Jako właściciel chcę, aby podświetlenie potwierdzające, czy dane pole zostało wypełnione prawidłowo, trwało do 1,5 sek - retest pól formularza uprzednio nie podświetlających się | sprawdza czy dany błąd został naprawiony  |

| 9. Testy regresji (regresja<br>korekcyjna, selektywna) | wykonywane na aktualizowanych<br>wersjach formularza   | Na podstawie wymagania biznesowego FNF 24 Jako właściciel chcę, aby długość ciągu znaków w polu IMIĘ mieściła się w zakresie 3 – 50 znaków - testy regresji wykonane na wartościach brzegowych i klasach równoważności | sprawdza czy nie nastąpił regres, czy nie<br>pojawiły się nowe błędy po wprowadzeniu<br>poprawek |
|--|--|--|--|
| 10. Testowanie pielęgnacyjne                           | Potrzebne w przypadku zmian prawnych (zgody), zmian w oprogramowaniu, pojawieniu się nowych wersji przeglądarek, po ich aktualizacji, itp. |  | sprawdza czy aplikacja działa w aktualnej rzeczywistości prawnej i technicznej                   |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| CO                  | JAK   | DLACZEGO   |  |
|---------------------|---|--|--|
| Przegląd koleżeński | Sprawdzenie uprzednio napisanych przypadków testowych przez innych członków zespołu | weryfikacja na wczesnym poziomie, możliwość dostrzeżenia nie tylko błędów ale i sprawdzenia spójności i zrozumiałości tworzonej dokumentacji |  |
| Przegląd formalny   | Sprint Review (przegląd priorytetów, zadań, celów i efektów)                        | regularna weryfikacja i kontrola prac nad aplikacją wraz z klientem  |  |
|                     |   |  |  |
|                     |   |  |  |
|                     |   |  |  |
|                     |   |  |  |
|                     |   |  |  |
|                     |   |  |  |