

7 月的 N2 阅读从难易度而言，要比去年 12 月稍低，但从文章选材来看，以说教性为主，考生对此题材的题目存在一个理解作者行文意图的过程，所以比单纯的记叙文要难一些；从题目类型来看，指代词的考查比重继续下降，原因、细节的考查基本维持不变，归纳能力的考查继去年 12 月之后，题量继续上升。

一、句子结构的准确分析有利于提高答题的效率

阅读过程中，准确把握句子结构往往可以帮助我们达到事半功倍的解题效果。反之，如果对句与句之间的关系、句子主干的提炼出现偏差的话，对影响段落大意和解题会造成直接的影响。

例如，中篇阅读第二篇的最后一小题，题目问「攻めの姿勢」是什么意思，光从题干去理解这个词的意思显然不妥，而且使用了双引号往往是指代特殊的内容。那么我们首先回到该词所在句「タイミングを待つだけではなく、自分から作り出す“攻めの姿勢”が求められるのです」，这里的「だけでなく」句型在 N3 的时候就有所涉及，后项往往是对前项的程度加深和补充，这里前项说的是“等待时机”，那么后项就应该是程度的加深——“创造时机”，据此可以大致判断出答案的方向。

二、归纳能力的考查成为能力考未来发展的趋势

以往能力考中，归纳能力的考查主要集中在问题 12 的 AB 对比题，而这一次包括在一些中篇、长篇中也有所涉及。关于这一点，沪江日语教研已在考前的备考文以及模考题中，对这一趋势予以了关注，以供广大同学参考。

先看这一次的 AB 对比题，这里的第二小题，题目是“有关学习，A 与 B 是如何认为的”，显然这是一道考查主旨归纳的题目，这类题目往往在文章的开头或者结尾会给我们带来一定提示，A 主要说的是通识的学习，而 B 主要说的是不断学习未知知识的重要性。

又如短篇的第 3 小题，考查的是考生对实用性文书的概括能力，此类文章的作用是通知他人的，所以我们不需要知道其中的原因，只要知道其最大的目的是什么即可，结合选项中的关键词「注文」、「管理」，就不难得出答案了。

再比如中篇第一篇的第二小题，题目问“为什么在这家公司可以让复印免费”，看上去好像在考查原因，实则考查对于文章第四段讲复印免费“原理”的归纳。

N2 级别中，考查归纳能力的题目本身并不难，需要我们静下心来找出主旨句，对于「つまり」「すなわち」这样的关键词要高度敏感；找不到主旨句的时候，也不用惊慌，可以适当结合选项里的关键词以及全文主旨对相关内容加以归纳。

三、信息检索题注重考查快速信息筛选能力

阅读部分的最后一大题信息检索题，历来都是广大考生的“必争之地”，如何在最短的时间内做出最准确的答案，关系到整场阅读考试的时间分配。在这一次的 N2 模考题的解析部分，沪江日语教研已经向大家介绍了信息检索题的几种常用方法，如数字定位法、排除法等。

以这次的真题为例，第 1 小问问的是“如果岩田希望以尽量低的价格得到这本辞典，那么应该如何预约和支付呢”，根据以往对这一大题解题方法的归纳，我们首先应该去关注一下该题的选项，最吸引注意力的是“1 月 15 日”“1 月 20 日”“2 月 1 日”这些数字，而且每个选项都包含这样的数字，那么我们就可以根据这些数字去原文中定位，首先得到以下信息：（1）2 月 1 日正式发卖（2）优惠活动在 1 月 15 日之前接受预定，不接受书店支付。由这两条信息，我们就已经可以排除选项 1,2。这时候再看一次 3,4 两个选项，前半句完全相同，后半句主要的区别是“全额付款”和“分期付款”，我们很快又定位到原文中的「一括払い」与「分割払い」，它们旁边分别对应的数字，让我们非常直观地得出了最后的答案。

总结一下信息检索题的**解题步骤**：

- （1）粗略看一下文章的标题和各项目名称，了解文章说什么和我们要找什么。
- （2）读题。包括小题题干和选项，确定定位的依据。重点关注数字、英文字母、双引号、选项存在明显对称性的内容。
- （3）逐条定位相关信息，即找到一条就带到各选项中，排除不符合文意的选项。