



Manual de identidad corporativa

Introducción:

1

Estructura del logotipo

- I. Presentación y descripción del logotipo
- II. Estructura y composición
- III. Área de protección

2

Tipografía

- I. Tipografías principales
- II. Tipografías secundarias

3

Color

- I. Colores institucionales
- II. Colores secundarios
- III. Positivo y negativo
- IV. Escala de grises
- V. Sobre fondos
- VI. Color a una tinta

4

Usabilidad

- I. Usos permitidos
- II. Usos incorrectos
- III. Variaciones mínimas de tamaño
- IV. Fondos corporativos

1.

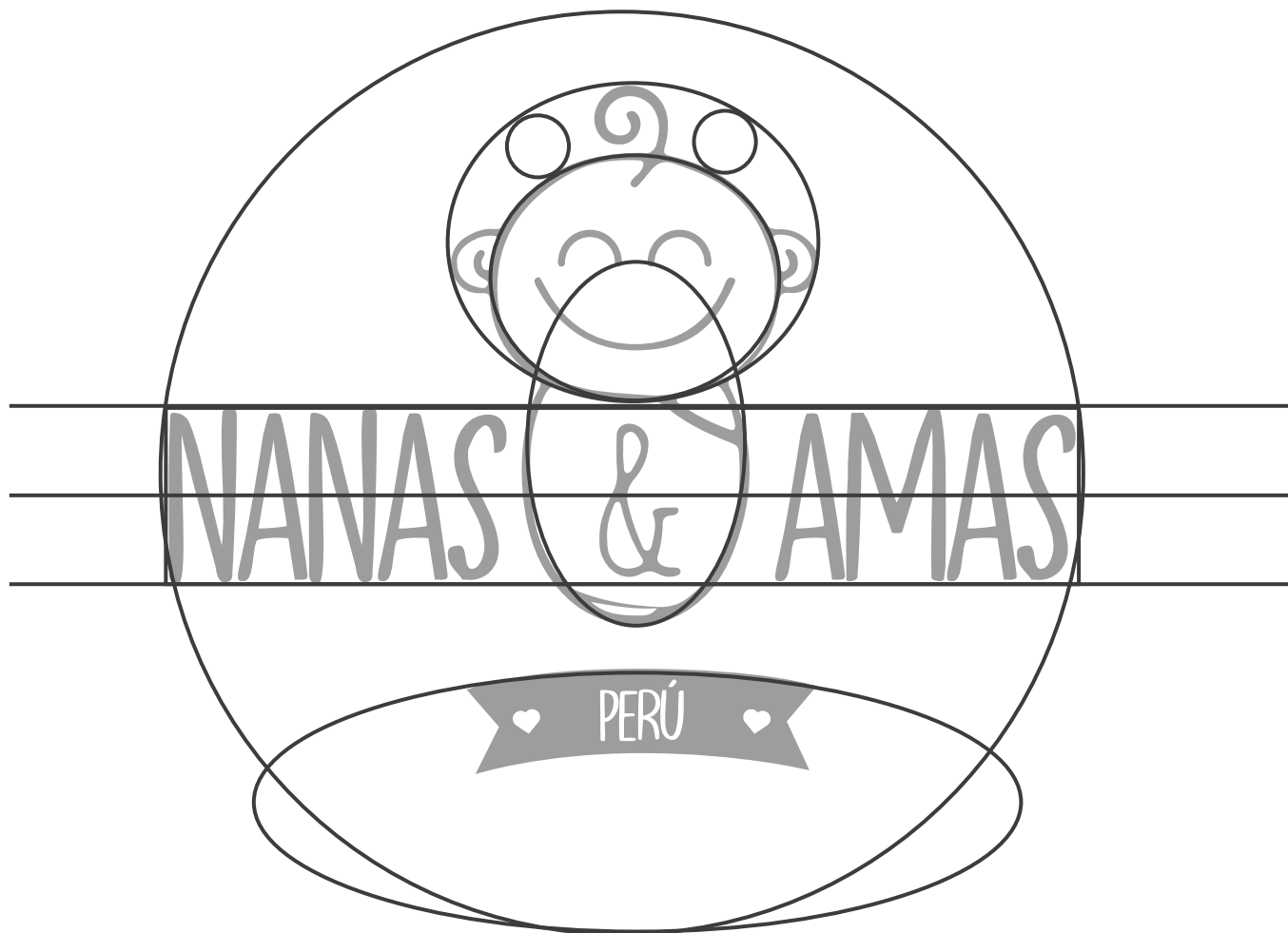
Estructura del logotipo

I. Presentación y descripción del logotipo

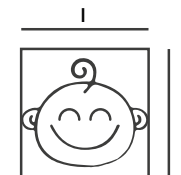
Somos un equipo de profesionales conformado por psicólogos, trabajadores sociales, administradores, contadores, economistas, ingenieros de sistemas que están unidos bajo el lema “Compromiso y responsabilidad”; ofreciendo la mejor alternativa en la búsqueda, selección y contratación de personal, a través de un servicio nuevo e innovador.



II. Estructura y composición



II. Área de protección



2.

Tipografía

I. Tipográficas principales

TOURNEDOS LITE DEMO REGULAR

AA FF
GG QQ

AB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

II. Tipográficas secundarias

League Spartan Semibold

AA FF
GG QQ

AB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

3.

Color

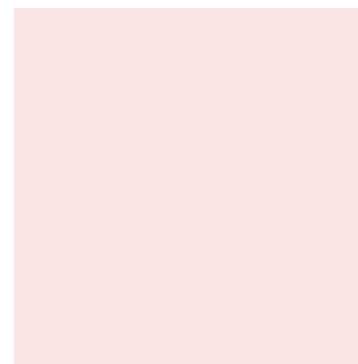
I. Colores institucionales



C58, M57, Y22, K0
R240, G141, B159
#F08D9F



C0, M90, Y31, K0
R244, G45, B107
#F42D6B



C0, M15, Y7, K0
R254, G229, B229
#FEE5E5



II. Colores secundarios



C55, M45, Y42, K29
R108, G107, B109
#6C6B6D



C8, M29, Y12, K0
R234, G197, B206
#FEE5E5

III. Positivo y negativo



Positivo



Negativo

IV. Escala de grises y alto contraste

70%

30%



100%

0%



V. Sobre fondos



VI. Color a una tinta



4.

Usabilidad

I. Usos permitidos



VARIACIONES DE COLORES CORPORATIVOS

II. Usos incorrectos

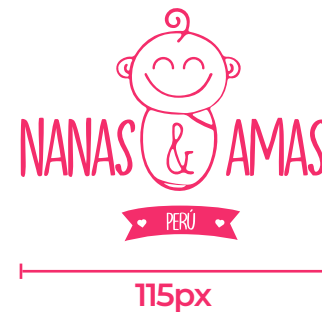


USO DE SOMBRAS, COLORES NO CORPORATIVOS, ESTIRAMIENTO DEL LOGO, TEXTURIZADO, ETC.

III. Variaciones mínimas de tamaño



Versión vertical



Version horizontal



Uso medios impresos

Uso medios digitales

VI. Fondos Corporativos





Manual de identidad corporativa