

ANGELINA AÏTKACI-ALI

DÉVELOPPEUSE FRONT-END

Lead Technique Magento 2 et forte de 5 ans d'expérience en agence de communication, je souhaite me tourner vers le développement JavaScript (ES6, TypeScript, Vue, React, Angular...).

Comme mon parcours en témoigne, je sais faire preuve d'une grande agilité, de résilience et d'adaptabilité. Je cherche continuellement à monter en compétences par l'échange avec mon équipe et l'auto-formation.

COORDONNÉES



06 31 78 92 38



angelina.aitkaci@gmail.com



Jura - Mobile en France



Permis B - Véhicule

<https://www.linkedin.com/in/aaitekaci>

FORMATIONS

- **Formation Magento 2**
AOU 2017 - SEPT 2017
Clever Age
- **Formation Web Designer**
SEPT 2013 - JUIN 2014
DGD Formation
Titre professionnel Niveau V
- **UFR Sciences et Techniques**
SEPT 2011 - JUIL 2012
Licence en sciences physiques

COMPÉTENCES

- PHP
- SASS/LESS
- Magento 2
- TWIG
- Suite Adobe
- MacOS X
- Redmine
- Anglais (niv. B1)
- Vue.js (notions)
- HTML5
- CSS3
- JQuery
- Git / Gitlab
- Composer
- Bootstrap
- Docker
- MySQL
- ES6 (notions)

EXPÉRIENCES

- **Lead Technique Magento 2 - API & YOU**
FÉV 2019 - AUJOURD'HUI
 - Compréhension des attentes et problématiques du client
 - Participation à l'élaboration du cahier des charges fonctionnel
 - Estimation des temps de développement
 - Gestion du planning (4 pers.)
 - Formation des équipes (front et admin)
 - Rédaction de documentation
 - Rédaction des procédures
 - Contrôle qualité des livraisons
 - Développement/Debug de modules PHP
- **Développeuse Front-end - API & YOU**
JAN 2017 - FÉV 2019
 - Développement front-end Magento 2
 - Analyse et résolution des dysfonctionnements
 - Mise en place et respect de process pour la structure des projets
 - Gestion des mises en production
 - Maintenance des livrables en production
 - Dynamique type start-up (6 pers.)
- **Intégratrice Web - API & YOU**
MAI 2015 - JAN 2017
 - Création de sites vitrines utilisant un CMS propriétaire basé Symfony 2.8
 - Participation aux mêlées quotidiennes
 - Recherche de solutions techniques à des problèmes marketing