

Portfolio

Akari Iwanami



CONTENT

01 About me

- Experience

02 Web Design

- Client work | Apples and Oranges

03 Graphic Design

- Banner | Logo | Poster
- UI/UX Designs





イワナミ アカリ

岩波 あかり

生年月日：1997年9月18日（23歳）

強み：行動的！エネルギッシュ！情熱的！

出身：長野県諏訪市

やりたいと思ったらとにかく即行動。情報に流されず本質を見極め
自ら体験し、感じ、触れとことん調べ、自分なりの考えを生み出す。

最終学歴：文化服装学院ファッション流通科
ショップスタイリスト科 卒業

ポジティブ人間！笑顔！明るい！

趣味：古着屋巡り / 映画鑑賞
初めてのことをする / 英語勉強

物事を悲観的に捉えないように心がけ、前向きに考える。
ワクワクする、楽しいことを常に探してる。

About me

Skill



- ・バナー作成
- ・ロゴ
- ・ポスター
- ・地図



- ・カンパ作成
- ・UI/UX デザイン
- ・名刺
- ・プロトタイプ



- ・バナー作成
- ・UI デザイン
- ・カンパ作成



- ・知識程度
- ・勉強中



- ・文章構造を理解し
マークアップ可能
(vs コード使用)



- ・プラグインを
使用し実装可能



- ・モバイルファースト
- ・レスポンシブ対応
(sass での記述可能)



- ・ローカルで作成し
サーバーにアップ
- ・テンプレートを
使用しブログ作成



2017
ファッションショー

“高校時代はアルバイトを週5でやり
そのお金を洋服に当てていた。
ファッションが大好きでよく長野から
憧れの東京まで服を買いに行っていた”



作品撮り

“服飾学校を卒業後、海外に住んでみたい想いと視野を広げるため、
イギリスに2年間滞在する。語学を学んだ後、アルバイトをしながら
週末は現地のマーケットへ足を
運び古着を買い付け、オンライ
ンショップを立ち上げる。2年
間の滞在でロンドンで生活をし
ながら様々な国を訪れ、様々な
人種・文化・宗教に触れ、感じ、
考え、話し、価値観が変わる経
験をする”



ロンドンのマーケット

服飾学生時代

中・高校時代

Experience

現在

イギリス生活

“服飾専門学校に入り、より深く洋服について学が。
2年間積極的にファッションショーに企画として
携わり、学生時代を充実させる。
刺激的な仲間に出会い、刺激的な経験をする。
ファッションは自己表現のツールだと知る”

2018 卒業ショー



ロンドンで
買い付けた
アイテム

“オンラインショップを立ち上げたことが
きっかけになり、サイトを一から作ってみたい
と思い、帰国後 WEB デザインの学校に通う”



自主制作サイト

Web Design

- Client work | Apples and Orangens



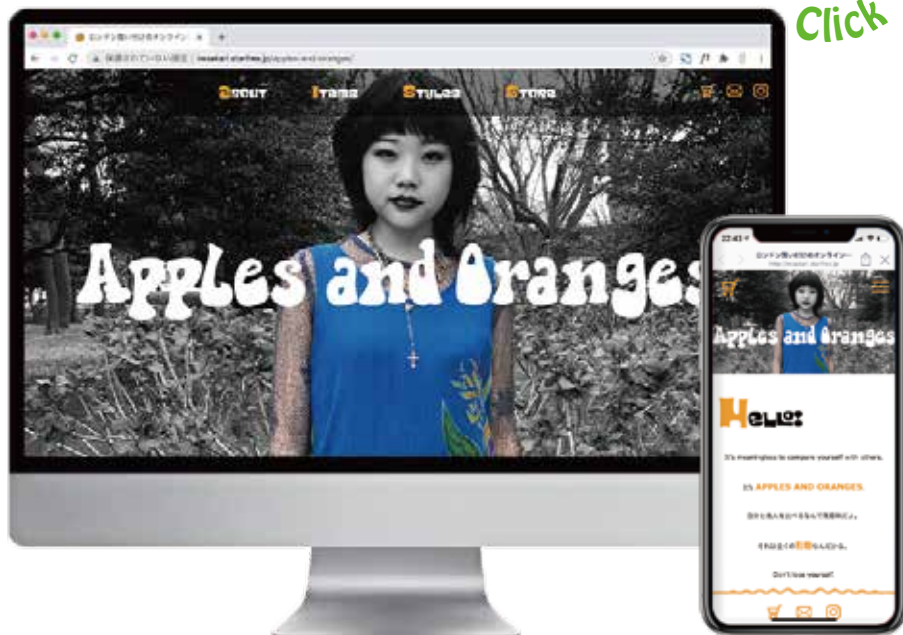
元サイト (Base)



Click Here



新オリジナルサイト



Click Here

クライアント名 : Apples and Oranges

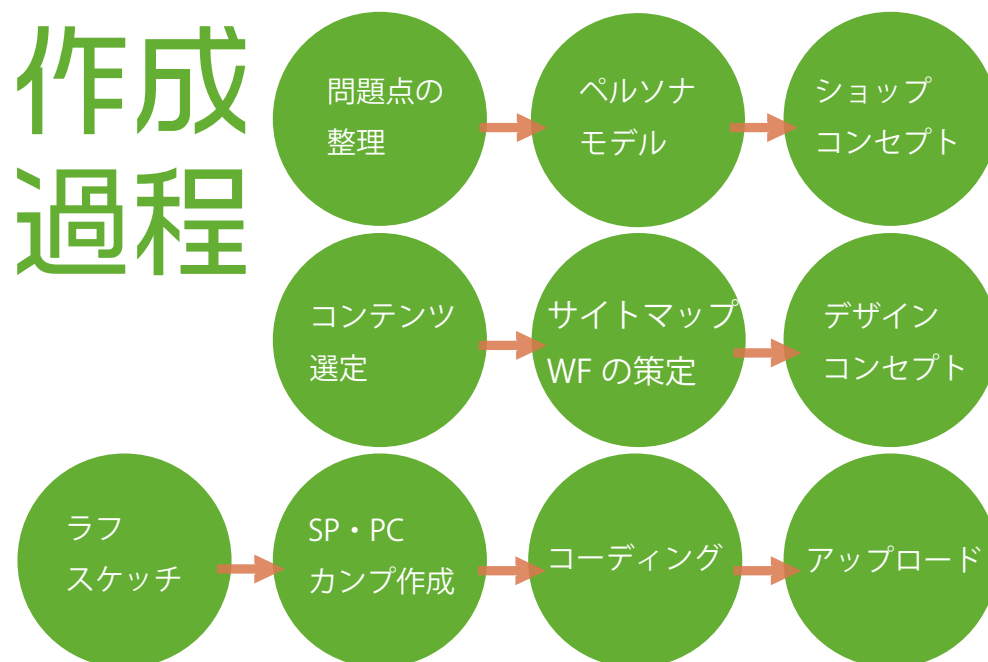
ショップ概要 : 古着のオンラインショップ

制作期間 : 2.5 ヶ月

Apples and Oranges

目的 : Base を使いオンラインショップを運営していたが、既存のテンプレートを使っていたため出来ることが限られてしまっていた。そのため現段階での問題点を整理し、一からオリジナルのサイトを作りたいと思い、学校で学んだことを生かして制作。

作成過程





元サイトの課題分析と提案

問題点



背景画像がリピートされ、
ごちゃごちゃしていて商品が見つらい



コーディネート画像や参考画像がなく、
商品について想像しにくい



商品画像の背景の色がバラバラ



ナビゲーションや文字の色が白で見えず
全体の色のトーンが統一されていない



ショップについての情報がない



改善案



背景画像を使わず商品を目立たせる



参考になるような
スタイリング画像を載せる



画像を切り取り、商品だけをみせる



デザインコンセプトを立てトーンを
統一し、コンテンツがわかりやすくする



ショップの思いや情報のページを作る。

Shop Concept

個性的

なデザイン・カラー

唯一無二

な商品

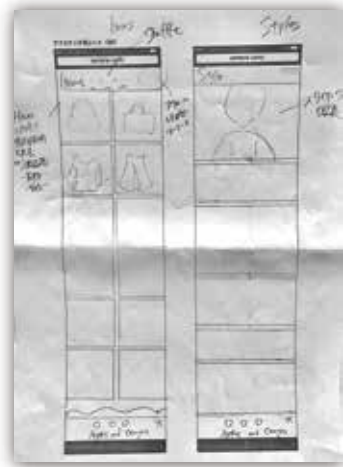
一点物

のイギリス古着

Rought Sketch



PC



SP

問題点からの改善案を踏まえ、ラフスケッチを作成。
コンテンツの見やすさ、商品へのアクセスのしやすさ、
コンテンツを多くせず顧客がストレスに感じない
わかりやすいサイトを目指す。

Design Concept

Key words 個性的、唯一無二、明るい、一点物

Key words>Design Factor

商品写真
商品がイメージが分かりやすい素材の写真

スタイリング写真
商品を使ったスタイリング写真

Key words>Color

シェード

b



base

main

Key words>Fonts

見出し欧文 Blackcurrent

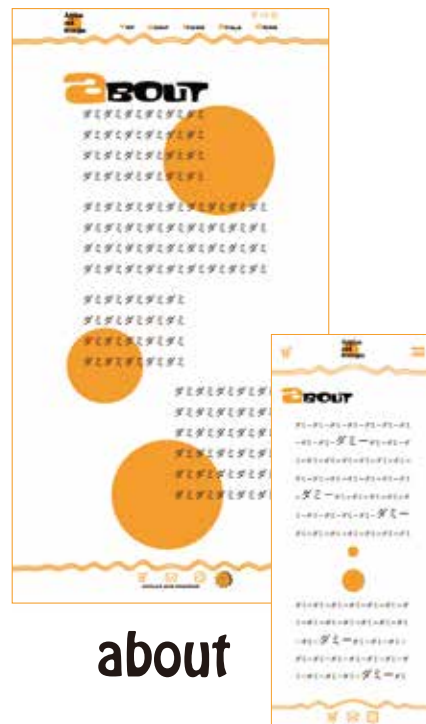
見出し本文 游ゴシック体

about items store

返品・交換は行っておりません。

デザインコンセプトを作成しキーワードから設計。
オレンジ色が与えるイメージとして『元気』や『明るい』が出てきた
ためショップのイメージとマッチしカラーをブライトトーンに選定し
個性的な商品が多いので見出し欧文は個性的なフォントを選択。

Design Camp(PC/SP) レスポンシブ対応



Point !

- ・ 画像は商品に目がいくように
商品以外は白黒に編集
- ・ レスポンシブ対応
- ・ シンプル目つ大胆なコンテンツ
の配置

完成サイトの のこだわり Point!!



01 ナビゲーションを hover した際下線が引かれる

02 スライダー (3枚の画像が流れる)

03 ヘッダーとフッターにアイコン (インスタ、お問い合わせ、Base) 設置しそれぞれに飛べる



01 ヘッダーを変更しナビゲーションとアイコンを二段に収める

02 ショップ説明、古着・洋服に対する想いを記述



01 それぞれのカテゴリに分類されるボタン

02 既に売れた商品はこのページでわかりように

03 商品画像をクリックすると Base の購入画面へ飛び



01 ギャラリーっぽくまばらにコーディネート写真を配置

02 ブランド名が左から右に流れるアニメーション

Graphic Design

- Banner/Poster/logo
- UI/UX Designs





300 × 250

320 × 50

使用ツール



近接 整列 反復 対比

- ・余白、情報の強弱、ターゲットを意識したフォントカラー、レイヤーの重なりを意識して作成。
- ・情報整理：1時間15分 作成：45分

Banner



LOGO



・バンドのロゴ作成



使用ツール

Poster



使用ツール



- ・シンプルでメッセージ性が強いデザインを心掛けた

UI/UX Designs



DESIGNER
岩波アカリ

080-4145-8036
iwaakaranami@gmail.com

使用ツール



名刺

余白を使い情報の
まとまりを表現



使用ツール



架空
プロ
フィール

ユーザーの位置、
ページ間の移動
サポートを意識

Adobe Xd
learning
キット使用

使用ツール



架空
アプリ
カンパ

ユーザーの目に入る情報の
順番をコントロールする
情報にメリハリをつけた

