

## Tipp

Hast du dir die  
Mindmap zum  
Thema *les médias*  
schon angesehen?

## Exercice 2

15 points



### Pourquoi aime-t-on les pubs à la télé?

En janvier, c'est la Semaine de la publicité. A cette occasion, focus sur la publicité à la télé qui nous amuse et nous informe autant qu'elle nous énerve!

Elles sont trop longues, trop nombreuses et très énervantes quand elles interrompent un film. Et pourtant ... «J'adore regarder des pubs à la télé!», dit Sarah, 14 ans. Elle n'est pas la seule. En général, les jeunes sont le meilleur public des publicités télévisées ... au grand désespoir de leurs parents. «La réalité, c'est que les pubs plaisent autant aux enfants qu'aux parents. Seulement, les parents ne veulent pas le reconnaître ...», relativise Stéphane Martin, directeur délégué du Syndicat national de la publicité télévisée. Alors pourquoi aime-t-on tant les pubs?

### Spots de choc!

Un «spot» de pub (petit film) est très court: pas plus de 30 secondes. Pour attirer notre attention, les publicitaires essaient d'être le plus original possible: ils utilisent des images étonnantes et des phrases choc. Tout le monde s'y retrouve. Et lorsque les noms

de grands cinéastes apparaissent sur l'écran (Jean-Pierre Jeunet, Alain Chabat ...), cela donne des pubs vraiment sensationnelles. Un prix est même donné chaque année pour récompenser la meilleure publicité et la meilleure agence de pub: le Lion d'or.

Résultat: «La pub est le meilleur moyen au monde pour faire passer un message», dit Sarah. «Bien faites, elles sont la source de fous rires ou d'une réflexion.» Amusantes, informatives? Bien sûr. Mais les pubs sont avant tout un moyen pour nous encourager à acheter. Les publicitaires sont payés pour dire qu'un produit est le meilleur du monde. Comme le dit Sophie de Menthon dans son livre *La publicité*: «La bonne attitude, c'est d'acheter quelque chose parce qu'on en a vraiment besoin et pas seulement parce que la pub est rigolote!»

### C'est quoi une bonne pub?

*Louis, 14 ans*

«Elle doit toucher un large public, elle doit rester facilement dans la mémoire. Le slogan est aussi très important.

Mes pubs préférées sont les pubs humoristiques parce qu'elles ont souvent de bonnes idées et sont créatives. Celles que je déteste? Celles pour des produits de beauté ou de shampoings où on fait de la pub pour la marque, sans justification ni originalité.»

*Sarah, 14 ans*

«Mes pubs préférées sont les pubs *Oasis* car les personnages sont vraiment très amusants. Elles ne nous donnent pas l'impression d'être «obligés» d'acheter. Les pubs sur des sujets graves comme la drogue, le sida, les accidents de voiture, etc. font aussi réfléchir, elles sont utiles pour le bien des gens.»

Article paru dans *LE JOURNAL DES ENFANTS* du  
jeudi 10 janvier 2008  
(425 mots)



Lisez le texte, cochez (X) la bonne réponse et donnez les informations qui manquent.

1. L'article ... 2 ✓  
☐ décrit la Semaine de la publicité.  
☐ présente les meilleures pubs du monde.  
☒ parle des effets de la publicité.
  
2. D'après le texte, quels sont les aspects négatifs de la pub? 2 ✓  
 Donnez deux exemples.  
Ils sont très longues et il sont très énervantes quand ils interrompent und film  


---
  
3. La publicité est seulement populaire chez les jeunes. 1,5 ✓  
☐ vrai ☒ faux  
 Justification:  
la réalité, c'est que les pubs plaisent autant aus enfants qu'aux parents  


---
  
4. Que font les publicitaires pour rendre les pubs intéressantes? 1,5 ✓  
 Donnez un exemple.  
ils utilisent des images étonnantes  


---
  
5. Chacun peut s'identifier à l'univers présenté dans une bonne pub. 1,5 X  
☐ vrai ☒ faux  
 Justification:  
Et lorsque les noms de grand cinéastes apparaissent sur l'écran  


---
  
6. Le Lion d'or est le nom ... 1 ✓  
☐ du meilleur produit de l'année. ☐ d'une agence de pub. ☒ d'un prix.
  
7. Le but principal de la pub, c'est d'amuser et d'informer le spectateur. 1,5 ✓  
☐ vrai ☒ faux  
 Justification:  
Mais les pubs sont avant tout un moyen pour nous encourager à acheter  


---
  
8. Mme de Menthon pense qu'il ne faut pas acheter un produit simplement parce que la pub pour ce produit est bonne. 1,5 ✓  
☒ vrai ☐ faux  
 Justification:  
la bonne attitude, c'est d'acheter quelque chose parce qu'on en a vraiment besoin  


---
  
9. Louis préfère les pubs qui 1 ✓  
☐ étonnent le public. ☒ font rire le spectateur. ☐ présentent des marques.
  
10. Selon Sarah, quels sont les aspects positifs des pubs sérieuses? 1,5 ✓  
 Donnez un exemple.  
on a réfléchi des pub de side par exemple  


---