









2. Compréhension des écrits

25 points

Exercice 1

10 points

	Hôtel Club du Paradis Blanc		Hôtel du Soleil		Résidence Le Petit Prince		Résidence Altitude	
								
Près des pistes	x			x		x	x	
Tarif de groupe		x	x		x		x	
Pistes éclairées la nuit		x	x		x			x
Activités sportives gratuites		x	x			x		x
Soirées animées à l'hôtel / à la résidence	x			x		x	x	

Quel logement choisissez-vous? Résidence Altitude (C'est près des pistes).

Exercice 2

15 points

1. L'article ☒ parle des effets de la publicité. 2
2. D'après le texte, quels sont les aspects négatifs de la pub?
trop longues / trop nombreuses / très énervantes / elles interrompent les films. 2
3. La publicité est seulement populaire chez les jeunes. ☒ faux
Justification: **Les pubs plaisent autant aux enfants qu'aux parents.** 1,5
4. Que font les publicitaires pour rendre les pubs intéressantes?
Donnez un exemple. **Ils essaient d'être le plus original possible. / Ils utilisent des images étonnantes / des phrases choc / de grands cinéastes.** 1,5
5. Chacun peut s'identifier à l'univers présenté dans une bonne pub. ☒ vrai
Justification: **Tout le monde s'y retrouve.** 1,5
6. Le Lion d'or est le nom ☒ d'un prix. 1
7. Le but principal de la pub, c'est d'amuser et d'informer le spectateur. ☒ faux
Justification: **(Les pubs sont avant tout) un moyen pour nous encourager à acheter.** 1,5
8. Mme de Menthon pense qu'il ne faut pas acheter un produit simplement parce que la pub pour ce produit est bonne. ☒ vrai
Justification: **La bonne attitude, c'est d'acheter quelque chose parce qu'on en a vraiment besoin (et pas seulement parce que la pub est rigolote!)** 1,5
9. Louis préfère les pubs qui ☒ font rire le spectateur. 1
10. Selon Sarah, quels sont les aspects positifs des pubs sérieuses?
Donnez un exemple. **Elles font aussi réfléchir. Elles sont utiles pour le bien des gens.** 1,5