

TUNNEL23

Handbuch



Seite 2 von 10

Inhaltsverzeichnis

Ο.	. Vorv	wort	З
1.	Abla	agesystem Server	4
		Ordnerstruktur	
		Dateien & Ordnernamen	
2.	Bene	ennungsschemata	5
		Grafiken & Werbemittel	
	2.2.	Dokumente	6
3.	Ord	nerstruktur	7
4.	. easy	/Job – Stunden schreiben	9
	-	Intern	
	4.2.	Interne Projekte & sonstige interne Tätigkeiten	.10



0. Vorwort

Liebes TUNNEL23 Team Member! ©

Auf den nächsten Seiten findest du einen kurzen Leitfaden, welcher dazu dient, folgende Fragen zu klären:

- Nach welcher Struktur werden Ordner erstellt?
- Wie benenne ich Ordner und Dateien um sie bestmöglich verwalten zu können?
- Was ist bei der Benennung zu beachten?

Im Anhang sind Abbildungen integriert, welche die Ordnerstruktur, für die entsprechenden Teams verdeutlichen sollen.

Der Leitfaden behandelt nur Contents, welche auf eine langfristige Anwendung ausgelegt sind.

Ansonsten gilt: Bei Fragen Diego fragen ©



1. Ablagesystem Server

1.1. Ordnerstruktur

- Ordner werden entsprechend der gemeinsam festgelegten Ordnerstruktur angelegt¹
- Keine leeren Ordner erstellen

1.2. Dateien & Ordnernamen

- Dateien und Ordner werden entsprechend dem gemeinsam festgelegten Schema benannt
- Dateien und Ordner sind online-tauglich zu benennen und müssen auch Plattformübergreifend funktionieren:
 - Strikte Kleinschreibung
 - o Keine Leerzeichen
 - o Keine Umlaute
 - o Keine Sonderzeichen
 - o Minus oder Underscore als Trennzeichen
- Dateien und Ordner müssen kundentauglich benannt sein:
 - o Korrekte Kampagnen und Produktbezeichnungen
 - o Keine Interna
 - o Keine Tippfehler
- URLs müssen usertauglich sein, das betrifft vor allem die Namen von:
 - o Werbemitteln
 - Ordnern
 - o Seiten
 - Assets

_

¹ siehe Abb. in Kapitel 3



2. Benennungsschemata

2.1. Grafiken & Werbemittel

000x000_format_marke_kampagne_mutation_variante_v1.ext

Beispiele:

300x250_tma_cinderella.zip

300x250_tma_cinderella_iphone.zip 300x250_tma_cinderella_galaxy.zip

300x250_cad_tma_cinderella_iphone.zip 300x250_video_tma_cinderella_iphone.zip

300x250_tma_cinderella_iphone_retargeting.zip 300x250_tma_cinderella_iphone_cta.zip

300x250_tma_cinderella_iphone_retargeting_v1.zip 300x250_tma_cinderella_iphone_retargeting_v2.zip

600x300_hpa_tma_cinderella_galaxy_retargeting_v2.zip



2.2. Dokumente

201x-xx-xx-marke_kampagne_projekt_titel_bezeichner_v1.ext

Beispiele:

2017-10-tma_cinderella_konzept.pdf 2017-10-tma_cinderella_produktionsplan.xlsx

2017-10-tma_cinderella_werbemittel_konzept.pdf 2017-10-tma_cinderella_landingpage_konzept.pdf

2017-10-tma_cinderella_landingpage_konzept.pdf 2017-10-tma_cinderella_landingpage_headlines.pdf

2017-10-tma_cinderella_headlines.pdf 2017-10-tma_cinderella_headlines_v2.pdf

2016-10-tma_cinderella_newsletter_base.doc 2016-10-tma_cinderella_newsletter_bestandskunden.doc

2017-10-12-tma_cinderella_newsletter.doc 2017-10-16-tma_cinderella_newsletter.doc



Handbuch

Seite 7 von 10

3. Ordnerstruktur

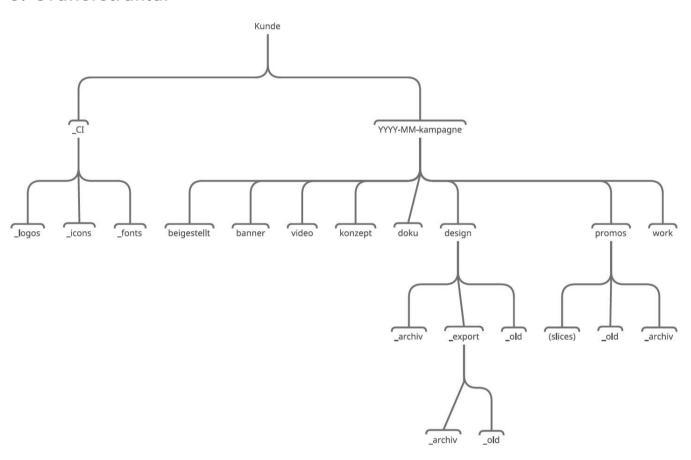


Abb. 1 - Ordnerstruktur: Beratung, Design, Web Development



Seite 8 von 10

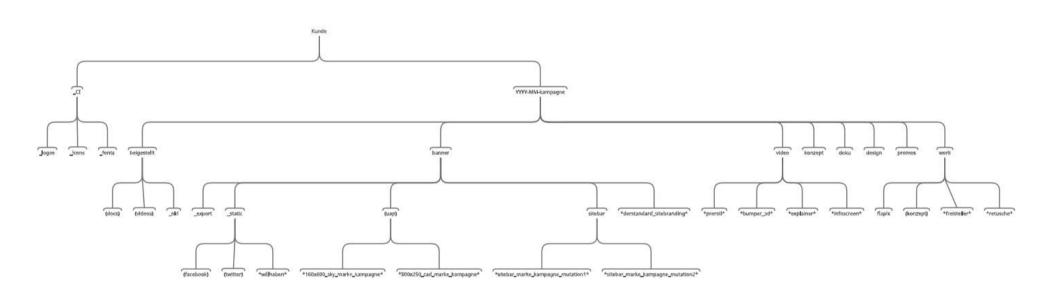
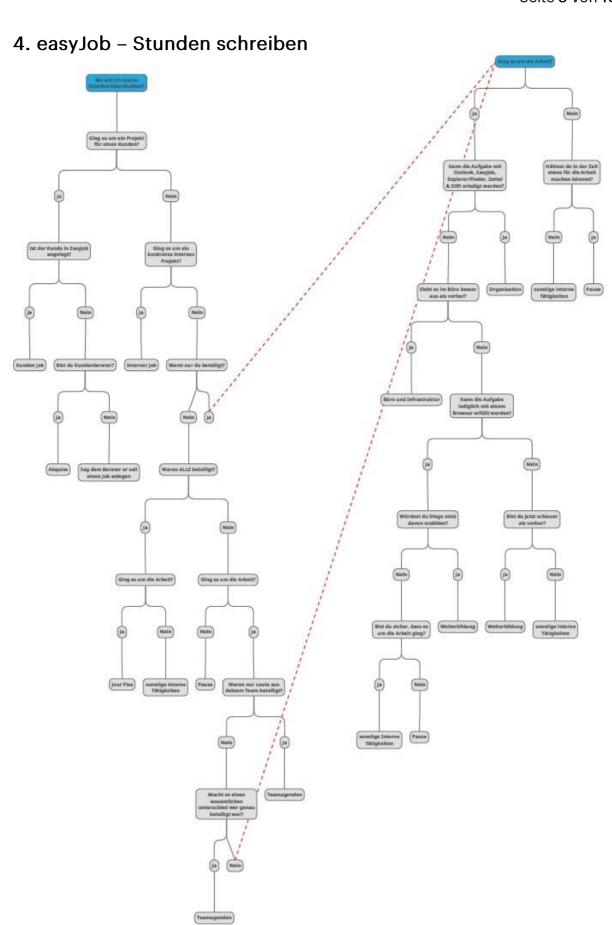


Abb. 2 - Ordnerstruktur: Kampagnen, Innovation, Animation



Seite 9 von 10





Jobnummer-Produkt / Job

4.1. Intern

20170178-T23 / Jour Fixe

20170180-T23 / Teamagenden

20170181-T23 / Weiterbildung

20170182-T23 / PR

2017188-T23 / Akquise

20170189-T23 / Ablage & Organisation

20170191-T23 / Büro, IT & Infrastruktur

4.2. Interne Projekte & sonstige interne Tätigkeiten

Konkrete interne Projekte werden auf die entsprechenden Jobs geschrieben.

Leerlaufzeiten werden auf sonstige interne Tätigkeiten geschrieben.