

# AULA 043 - LGPD: A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS NA PRÁTICA

**IMPORTANTE:** Essa aula reflete conceitos que foram obtidos por consultores, estudos adicionais e no site [www.lgpdbrasil.com.br](http://www.lgpdbrasil.com.br). Não se trata portanto de aconselhamento profissional da área, sendo sua a total responsabilidade pela implementação das informações aqui apresentadas.

- Lei geral de proteção de dados;
- Os fundamentos da LGPD;
- Consultoria e implementação;

## [ REQUISITOS ]

- > Desliga tudo e #prestenção;
- > Anota as dúvidas pro final da aula;
- > Manda o like e 1 compartilhamento;

## [ A LEI ]

A LGPD trata exclusivamente dos dados pessoas e sensíveis da pessoas física, normalizando os direitos que ela tem sobre esses dados;

- **Acesso e confirmação de uso:** Direito de confirmar a existência e pedir cópia;
- **Correção:** Pedir correção, atualização ou complementação dos dados;
- **Eliminação:** Pedir a exclusão dos meus dados; (Com exceções legais que

impedem)

- **Anonimização:** Solicitar bloqueio, ou eliminação de informações desnecessárias ao serviço;
- **Consentimento:** Fornecer ou revogar, assim como ser informado de consequências;

## O QUE SÃO ESSES DADOS:

- **Pessoais:** Nome, CPF, RG, endereço, etc. (Qualquer dado que nos identifique de forma certa)
  - \* Inclusive os financeiros: Cartões, comprovantes ou comprovação de renda;
- **Sensíveis:** Religião, filiações, orientação sexual, etc. (Dados discriminatórios)
  - \* Além disso: Dados de crianças e adolescentes sem autorização dos pais;

## [ OS FUNDAMENTOS ]

O principal fundamento da LGDP é a transparência junto com o tratamento correto dos dados, como agência, precisamos mapear esses dados e entender nosso papel no processo;

## FASES DO TRATAMENTO:

- **Coleta:** Como os dados são coletados; (Formulários, canais de contato, etc.)
- **Recepção:** Como esses dados chegam a empresa; (Plataforma, integração, banco)
- **Processamento:** Como você salva, organiza, mantém, edita e concilia os dados;

- **Reprodução:** Como você exibe esses dados; (Ex: CPF: 009.\*\*\*.\*\*\*-\*\*) )
- **Utilização:** Para que você está coletando esses dados? (Enviar promoção, um evento)
- **Armazenamento:** Onde você registra esses dados; (Plataformas, bancos de dados, etc.)
- **Classificação:** Entender cada tipo de dado coletado; (Aluno, cliente, pessoais, sensíveis)
- **Eliminação:** Como (processo) que os dados são deletados;

### RESPONSÁVEIS PELOS DADOS:

A LGPD deve ser implementada no processo central do negócio, Todos devem ter clareza sobre o tratamento de dados;

- Titular dos dados: O usuário que forneceu esses dados;
- Controlador dos dados: Quem coleta esses dados; (Agência, e-mail marketing, empresa)
- Operador de dados: Quem trata esses dados; (Agência, comercial ou suporte da empresa)
- Encarregado de dados: Profissional responsável por garantir a LGPD na organização;

### COMO PRESTAR O SERVIÇO DE DPO:

**DICA:** DPO (Data Protection Officer) pode ser um serviço de ALTO VALOR prestado por sua agência aos clientes que vão pagar mensalmente para você manter o projeto e a organização em conformidade com a LEI.

- Entender e adequar todas as fases de tratamento;
- Desenvolver documento de LGPD e **informar todos** os funcionários;

- Normalizar, regularizar e otimizar o processo;
- Notificar a ANPD sobre qualquer vazamento de dados;
- Notificar os clientes sobre vazamentos; (prevenção)
- Criar canal de atendimento em e-mail do cliente; (dpo@empresa.com)
- Realizar atendimento em e-mail do cliente; (dpo@empresa.com)

\* ANPD: Autoridade nacional de proteção de dados;

- Multa de 2% do faturamento PJ, até 50 milhões de reais POR INFRAÇÃO;
- Multa diária até a regulamentação;

Evite essas multas contratando nossa agência:

- B: R\$ 1.100,00 A.M (Tratamento de dados)
- A: R\$ 1.500,00 A.M (Tratamento de dados + DPO ao cliente)

***IMPORTANTE:** Essas são apenas sugestões de valores baseados em salário mínimo, adicionais ao FEE MENSAL para prestação de serviço de conformidade LGPD + DPO para o cliente;*

## [ IMPLEMENTAÇÃO ]

Os passos práticos para COMEÇAR a implementar a LGPD em sua agência e prestar consultoria para seus clientes a partir de agora.

**Como eu implementei:**

**1) Mapeamento dos dados e ciclos:** Qualquer formulário ou ferramenta que colete dados deve ser mapeada para entender onde e quais são os dados

disponíveis, assim como até quando eles ficam disponíveis;

- Onde coleta;
- O que coleta;
- Por que coleta;
- Até quando retém;
- O processo de eliminação;

## **2) Política de segurança e roubo de dados;**

- O que você está fazendo para proteger esses dados?
- Se algum dado vazar, quem deve ser notificado primeiro?
  - Quem notifica a ANPD?
  - Quem notifica os clientes?

**3) Conscientização:** Todos os envolvidos na empresa (agência e cliente) precisam saber sobre a **política de privacidade** e de **tratamentos de dados;**

- *Documentação de como os dados são tratados;*
- *Processo onde cada envolvido precisa ler essa documentação;*
- *Contrato com cláusula sobre o tratamento de dados;*

=

**Q&A -> Manda tua pergunta aê!**