

### Propulsez votre carrière

# Qu'est-ce que GrooveKite?

- GrooveKite est une application web visant à mettre en contact organisateurs d'évènements et artistes
  - Un organisateur peut s'inscrire et trouver les talents qu'il lui faut, dialoguer avec les artistes et réserver leur prestation
  - Un artiste peut créer un profil, mettre en ligne ses oeuvres et préciser ses disponibilités

### Qui sommes-nous?

- Deux étudiants
  - Un gestionnaire d'entreprise / Photographe
  - Un développeur / Musicien

- Pourquoi ce projet?
  - Dû à nos connaissances en développement, gestion de projet et art
  - Une offre inédite!

### Valeurs

Les valeurs de GrooveKite sont:

- Offrir une voie aux artistes de se faire connaître et se contacter en simplicité
- Aucune censure, respecter la liberté artistique des clients\*
- Appliquer un traitement équitable à tous les clients d'une même catégorie

### Vision

La vision de GrooveKite est d'être la référence principale en matière d'organisation d'évènements locaux.

Nous souhaitons voir se développer le nombre d'évènements organisés de manière indépendante, mais aussi d'aider les artistes en devenir qui cherchent un moyen de se faire connaître

### Mission

La mission de GrooveKite est de développer la culture locale et aider les artistes tout en assurant une fiabilité de nos services, aussi bien auprès des organisateurs qu'aux artistes

# Stratégie

# Projet

- Appliquer une stratégie d'expansion à long terme. "First we take Vaud, then we take Berlin"
- Feedback direct indispensable durant les premières années
- Stratégie de croissance équilibrée
- Stratégie marketing de communication intégrée

# Objectifs

- 100 évènements organisés à travers GrooveKite dans les deux premières années
- 700 profils artistes créés dans la première année

# Base des objectifs

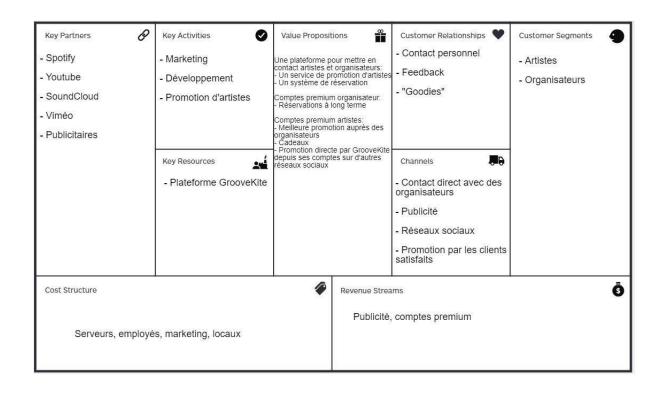
- Feedback
- Goodies
- Rabais
- Encourager les utilisateurs à partager

### Tableaux de bord

Plusieurs ratios nous permettent de juger le fonctionnement de l'application

- Organisateurs/Artistes
- Utilisation des organisateurs
- Utilisation des artistes
- Réservations accomplies (menées à bout)
- Statistiques sur les profils

### **Business Model**



### Produits et services

- Pas de concurrent direct => Océan bleu!
- La partie n'est pas gagnée pour autant (évolution future des grands réseaux sociaux)
- Intégration des lecteurs propriétaires => pas besoin de dupliquer des oeuvres publiées ailleurs
  - Plus pratique pour les utilisateurs déjà actifs sur internet
  - Moins coûteux pour l'entreprise
  - Faire attention aux droits des oeuvres (authentification)

# Stratégie

Recherche de nouveaux clients

- Démarcher les gros clients

Développement et futur

- Extension
- Amélioration constante

### Acteurs du marchés

#### La demande

- Le monde de l'art fermé ou timide
- Les petit organisateur d'événement

#### Concurrences

- Aucuns concurrents directes
- Mais des potentiels

# **SWOT**

	Positif	Négatif
Interne	Forces Fonctionnalités en fonction des retours clients Gratuité pour les usagers standards Ingénieurs diplômés de la HEIG-VD Nombreux événements régionaux	Faiblesses Développement de nouvelles fonctionnalités long Faible revenu au lancement Compte premium trop cher pour certain usager
Externe	Opportunités Peu ou aucune concurrence à ce jour Région propice économiquement et culturellement à un développement d'évènements musicaux. De nombreuses écoles de musique, festivals.	Menaces Gros concurrents indirects (Facebook, Soundcloud, 500px,) Financement complexe

# Marketing

#### Le marché ciblé

- Régional

#### Facteurs determinants

La dynamique culturelle de l'arc lémanique

#### Promotion et condition

- Avantages et petits cadeaux
- Utilisation, premium et prix



### Production et R&D

#### Développement

- Élaboration de l'application GrooveKite
- maintenance

#### Marketing

- Promotion et "vente" du produit
- Suivi des retours utilisateur

#### Administration

# Infrastructure et organisation RH

Situation de GrooveKite

- Nyon Terre Bonnes Business Park

Infrastructure externe

- AWS amazon.com

L'équipe de GrooveKite

# Analyse des risques

#### Internes

- Développement
- Marketing
- Administration

#### Comercieux

- Pas d'utilisateur
- Investisseurs
- concurents

### Fincances

### Charges

- Salaires
- Hébergement
- Charges de d'exploitation

#### Revenus

- Utilisateurs et visiteurs
- Publicités
- Gros clients

# Des questions?