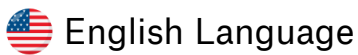


Design Challenge



The challenge: Design a “bargaining page” for an mobile e-marketplace for secondhand goods.



Details: For shoppers, bargaining process does not only help them to pay less for the item, but also entertains them at once. While on merchants side, allowing customers to bargain is one of the great ways to help drive sales. However, would it be applicable to a secondhand marketplace?

User insight:

- Consumers that shop for secondhand goods online for the first time tend to negotiate prices as they understand that it's a common practice, just like how they'd do when buying from local markets. However, when realizing that this is not an option, the joy and excitement usually dies down as there's actually no difference from shopping at a department store.
- When handling mass distribution of products, sellers tend to markdown the price to drive sales. However this is not the case for secondhand goods as it's most likely that there will only be one item. The seller would want to get rid of it as soon as possible, and would be more than happy to have conversations with the customer to close sales.

The objective of this challenge is for us to better understand;

- your understanding of the Design Process
- your skills on Visual Design and Experience Design
- your understanding of design for a Mobile User Interface, and
- how User Experience contributes to the success of this project

Hint: “Common sense gets common score”

Hope you enjoy it 🧙 🧚



Challenge: ออกแบบ “หน้าต๋อรองราคา” สำหรับแอปพลิเคชันตลาดซื้อขายสินค้ามือสอง



Detail: การต๋อรองราคาเป็นสิ่งที่ผู้ใช้งานชินและเกิดขึ้นเสมอในตลาดซื้อขายสินค้า เพราะนอกจากจะเป็นความสนุกอย่างหนึ่งในการได้ต๋อรองราคาแล้ว ยังทำให้ได้สินค้าราคาถูกอีกด้วย ส่วนคนขายเองก็ได้รับประโยชน์จากการต๋อรองราคาที่จะช่วยกระตุ้นยอดขายเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ในตลาดซื้อขายสินค้ามือสอง การต๋อรองราคาจะช่วยกระตุ้นยอดขายได้หรือไม่?

User insight:

- ลูกค้าที่ซื้อสินค้ามือสองผ่านช่องทางออนไลน์ครั้งแรก มักจะต๋อรองราคาตามความเคยชินในการซื้อสินค้าในชีวิตประจำวัน เมื่อไม่สามารถต๋อรองราคาได้ก็จะมองว่าเหมือนซื้อของบนห้างสรรพสินค้าที่ไม่สามารถต๋อรองราคาได้ ทำให้เสียความสนุกไป
- คนขายรุ่นใหม่จะคุ้นเคยกับการกระตุ้นยอดขายด้วยส่วนลดเพราะทำได้ทีละมาก ๆ แต่เพราะสินค้ามือสองมักมีแค่ชิ้นเดียว การเก็บของไว้เป็นภาระ และไม่ได้ขายบ่อย ผู้ขายน่าจะยินดีคุยกับลูกค้า

Objective:

- ต้องการเห็นความเข้าใจใน Design Process
- ต้องการเห็นความสามารถด้าน Visual Design และ Experience Design
- ต้องการเห็นความเข้าใจในการออกแบบ Mobile User Interface
- ต้องการเห็นความเข้าใจว่า UX จะเข้ามาเพิ่มความสำเร็จของโครงการได้อย่างไร

Hint: “Common sense gets common score”

ไม่ต้องเครียดนะคร้า ขอให้สนุกกับโจทย์นี้ 🧑🏻‍🎨 🧑🏻‍💻