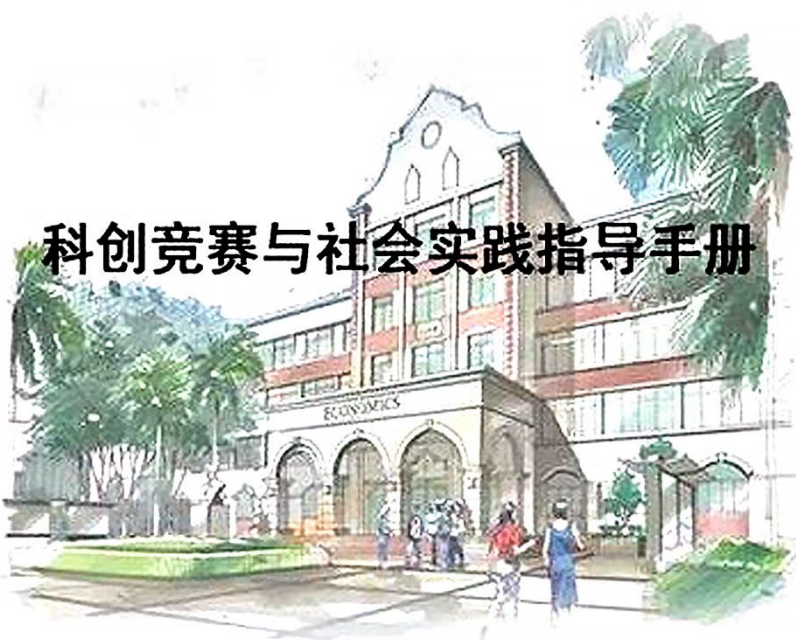




厦门大学经济学院



厦门大学王亚南经济研究院



科创竞赛与社会实践指导手册

厦门大学经济学院团委、实践中心、科创中心

2020年3月

目录

| | |
|-----------------------------------|----|
| 一、社会实践 | 5 |
| (一) 暑期社会实践概况 | 5 |
| (二) 社会实践主要阶段 | 6 |
| 1. 前期准备 | 6 |
| 2. 实地调研 | 8 |
| 3. 宣传报道 | 8 |
| 4. 后期总结 | 9 |
| (三) 社会实践专项活动 | 11 |
| 1. 全国性社会实践专项活动清单 | 11 |
| (四) 暑期社会实践评优 | 13 |
| 1. 参评对象 | 13 |
| 2. 奖项设置 (括号内为 2019 年名额数量, 仅供参考) | 13 |
| 3. 评优细则 | 13 |
| (五) 安全注意事项 | 15 |
| 1. 总则 | 15 |
| 2. 安全细则 | 15 |
| 2. 安全、急救常识 | 16 |
| 4. 附则 | 18 |
| (七) 暑期社会实践优秀团队评估指标 | 20 |
| 二、学业竞赛 | 22 |
| (一) 国家级竞赛 | 23 |
| 1. 第五届“互联网+”中国大学生创新创业大赛主办单位 | 23 |
| 2. “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛 (大挑) | 23 |
| 3. “创青春”全国大学生创业大赛 | 24 |
| 4. 全国大学生市场调查与分析大赛 | 24 |
| 5. 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 | 25 |
| 6. “工商银行杯”全国大学生金融创意设计大赛 | 25 |
| 7. 全国高校互联网金融应用创新大赛主管单位: 教育部科技发展中心 | 25 |

| | |
|-----------------------------------------------------------|----|
| 8.高教社杯全国大学生数学建模竞赛 | 25 |
| 9.全国大学生数学竞赛 | 26 |
| 10.全国大学生英语竞赛 | 26 |
| 11. “外研社杯” 全国大学生英语辩论赛 | 26 |
| 11 月开始, 全国总决赛在 5 月份举行。官方网址 : www.chinadebate.org | 26 |
| (二) 省级竞赛 | 26 |
| (三) 校级竞赛 | 27 |
| 1.厦门大学公共经济与政策论文大赛 | 27 |
| 2.厦门大学税务精英挑战赛 | 27 |
| 3.厦门大学数据科学精英挑战赛 | 27 |
| 4.厦门大学经济之星大赛 | 28 |
| 5.厦门大学 “景润杯” 数学竞赛 | 28 |
| (三) 院级竞赛 | 28 |
| (四) 其他高校比赛 | 29 |
| 1.清华大学中国公共政策案例分析大赛主办单位: 清华大学公共管 理学院 | 29 |
| 2.中山大学岭南学院(大学)毕马威企业文化案例分析大赛 | 29 |
| 3.清华大学工商管理学院“今经乐道”热点问题分析大赛 | 29 |
| (五) 其他竞赛 | 30 |
| 三、大创项目 | 31 |
| (一) 项目内容 | 31 |
| (二) 申报条件 | 31 |
| (3) 项目应保证在项目负责人毕业之前结题。 | 32 |
| (三) 申报流程 | 32 |
| 图 1 申请流程① | 33 |
| 图 2 教师审核流程 | 33 |
| 图 3 院校审核流程 | 34 |
| (四) 项目运作 | 34 |
| (五) 项目结题 | 34 |
| 1.结题成果要求 | 34 |

| | |
|----------------------------------------------|----|
| 2. 结题流程..... | 35 |
| 图 4 项目结题流程..... | 35 |
| (六) 报销流程 | 35 |
| 1. 项目立项后且经费到账时, 由院级管理员通知学生。 | 35 |
| 2. 学生开展项目活动并收集整理发票 | 35 |
| 3. 学院财务室领取经费报销单据并粘贴 | 35 |
| 4. 项目负责人签字、指导老师签字 | 35 |
| 5. 递交至学院财务室。 | 35 |
| (一) 报销票据的规范 | 35 |
| 1. 单据填写规范..... | 35 |
| 2. 票据粘贴规范..... | 36 |
| (二) 报销细则 | 36 |
| 1. 办公及材料费..... | 36 |
| 2. 打印、复印费..... | 37 |
| 3. 图书资料费..... | 37 |
| 4. 差旅费..... | 37 |
| 第一章 总则 | 38 |
| 第二章 认定内容与标准 | 38 |
| 1. 国际级: 一等奖及以上 6 学分, 二等奖 5 学分, 其余 4 学分; | 38 |
| 2. 国家级: 一等奖及以上 5 学分, 二等奖 4 学分, 其余 3 学分; | 38 |
| 3. 区域级: 一等奖及以上 4 学分, 其余 3 学分; | 38 |
| 4. 省市级: 一等奖及以上 3 学分, 其余 2 学分; | 38 |
| 5. 校 级: 一等奖 2 学分, 其余 1 学分; | 38 |
| 6. 院 级: 二等奖及以上 1 学分。 | 38 |
| 1、1 学分; | 39 |
| 第三章 记分原则 | 39 |
| 第四章 组织实施 | 39 |
| 第五章 其他 | 40 |
| 第六章 附则 | 41 |

一、社会实践

（一）暑期社会实践概况

社会实践作为培养大学生实习实践和创新创业能力，养成学生家国情怀的重要途径，一直以来深受厦门大学经济学院、王亚南经济研究院的高度重视。从2005年经济学院暑期社会实践开展以来，两院已经成功组织了十五届社会实践活动。在学校、学院领导的高度重视和校团委等学校各部门、社会各界的支持帮助下，经济学院社会实践活动取得了长足的发展，愈发呈现出起点定位高、辐射范围广、品牌效应突出等特点。暑期社会实践在学术研究、志愿服务和社会影响等多个方面都取得了丰硕的成果，并逐步实现常态化，成为厦门大学经济学院的品牌活动之一，在全社会形成一道彰显厦大特色、展现学子风采的亮丽风景线，实现了让大学生在社会实践中“受教育、长才干、做贡献”的目标。

2019年，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的十九大和十九届二中、三中全会精神，引领教育广大青年学生切实感受新中国成立70周年取得的巨大成就，两院响应学校号召，组织开展了主题为“青春心向党，建功新时代”的暑期社会实践活动，引导学生深入基层，奉献社会。89支暑期社会实践团队，716名同学，72名指导老师参加了两院2019年暑期社会实践活动，“城双城队”实践队获评青年中国行“全国百强团队、全国大学生“一带一路”暑期社会实践十佳团队；“新粤城服”实践队获评青年中国行“全国百强团队”；“医骨作器”实践队获评“南风窗·调研中国”全国百强团队；“竹蜻蜓”支教队、“百凌”支教队在第五届厦门大学“互联网+”大学生创新创业大赛中分别获得银奖、铜奖；“厦忆冀情”实践队获评省级优秀实践队称号，“医骨作器”等9支实践队荣获校级优秀实践队称号。20支团队入选校级重点团队，30支队伍完成大学生创新创业训练计划项目立项，其中包括4支国家级立项。

（二）社会实践主要阶段

1.前期准备

（1）组建实践团队

团队的成功依赖于团队成员结构合理和全身心投入，杜绝搭便车行为。团队规模最好为 8—14 个本科生，若干名研究生，鼓励研究生参与本科实践活动，队长、地陪、学术负责人和宣传负责人是队伍中必备的成员。

队长：团队核心人物，要有责任心，具备统领全局、协调各方的能力，确保实践安全进行。

地陪：善于沟通，性格开朗，负责与实践地联系，能安排好食宿交通、实践行程、走访单位等，地陪可由队长兼任。

学术负责人：负责统筹调研报告、实践论文等的写作。

宣传负责人：统筹宣传相关工作，确保团队中拥有擅长 PS、撰写新闻稿、摄影拍照的成员，或者自己具备以上技能。

日常联络员：负责整理会议记录、接收通知、发布通知等。

（2）拟定实践主题

暑期社会实践主要有社会调查、志愿服务等类型。每年的暑期社会实践，校团委都会公布一个大主题，在此背景下结合经济学科专业优势拟定实践主题，好的选题紧跟时代节奏，响应时事热点，关注社会民生。

实践选题主要来源于文献资料的阅读、社会热点的关注和指导老师的建议。选题宜“小题大做”，选题太大会导致研究内容宽泛，难以驾驭；选题要关注国家政策环境的变化，具有可发展性，政策环境的改变会使一些选题立即脱离社会现实，失去研究意义；选题要有可执行性，在现有的知识、时间和财务约束下切实可行。近年“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等全国性竞赛的获奖作品是很好的参考资料，但不宜简单重复前人的研究。

（3）联系指导老师

指导老师可以是经济学院、王亚南经济研究院或者外院的老师。联系老师前最好先了解下该老师的主要研究方向，经院与亚南院主页师资队伍中均有各位老师的介绍。

（4）开展实践培训

学院会开展实践培训会，介绍实践流程，并请往年实践队员分享实践经验，同时会介绍新闻稿的投稿格式，强调实践安全问题。

(5) 提交实践策划

策划是针对将要进行的实践活动进行详细的安排，以便在实践过程中有据可循。经济学院实践中心会整理历届优秀实践队的策划书、调研报告、随笔集、论文集等丰富的实践资料供下载参考。

策划内容主要包括但不仅限于以下内容：（1）课题介绍，包括选题背景、研究意义等；（2）研究设计，包括调查的对象、研究方法、研究框架等；（3）项目的主要内容，包括项目的子课题、时间规划；（4）项目可行性、团队优势分析；（5）财务预算；（6）安全预案；（7）团队成员，包括指导老师。

策划内容应尽量详细，届时实践中心根据各队伍提交策划的质量高低，择优推荐为校级社会实践项目，成功获得立项的队伍将在最终的优秀队伍评比中得到相应的加分。在撰写策划的过程中，适当地与指导老师进行交流、寻求意见将会在很大程度上提高策划的质量。

(6) 联系调研单位

确定课题和实践地点后，需要确定要走访调研的政府部门、企事业单位。如果能得到实践地相关部门的支持，可以大大减少实践的阻碍因素。

(7) 申报大创项目

2020年 6 月份将有大学生创新创业训练计划的报名通知，暑期社会实践团队申报大创项目能够获得更多的经费支持。经院大创 QQ 群 294250419。大创项目一般能获得 1000-10000 元的经费报销额度，项目的级别和专家评估项目执行可能的支出是影响额度大小的主要因素。

(8) 进行前期研究

前期研究的深入程度直接影响着暑期实践的质量。对于学术类项目而言，前期研究主要关注三个方面的问题，一是在这个主题上国内外学者已经进行了什么样的研究，研究有何缺陷或不足，团队试图从什么方面进行改进或创新；二是掌握调查对象或访谈对象的基本情况；三是研究方案的细化，例如问卷设计、访谈提纲等。

(9) 实践出征仪式

学院每年都 6-7 月份会举行暑期社会实践出征仪式，向团队授旗，

进行实践安全动员，强调实践安全注意事项。

2. 实地调研

实地调研可能要走访多家企业和相关政府部门，完成多项实践课题数据的收集，需合理安排实践行程，实践期限以一星期左右为宜。

在与政府、企业的座谈过程中，要做足前期准备，事先准备好访谈提纲，紧扣实践调研内容，提出有针对性的问题，注意及时、准确、全面地记录。在座谈中要注意礼貌用语，体现厦大经济学院和王亚南经济研究院学子的素质修养。

实践过程中，队伍可根据自身的实际情况，在实践地点适当地举行各种公益活动，如与其他高校的实践队伍交流、学校宣讲、街头公益签名、慰问敬老院、参加当地举办的慈善助学活动等，形式可以多样，同时注重创新。

落实一日一报制度，队长应在每天晚上 19:00 前向各系实践部报平安，各系实践部向实践中心报告每日情况。

3. 宣传报道

宣传报道是两院暑期社会实践评优的重要指标，宣传的主要途径有报纸、杂志、电视台、微博、微信、抖音等其他网络媒体。要通过宣传报道来展示队伍风采，彰显厦大经济学子心系国家发展，关注社会民生的情怀，传递社会正能量，严禁发布违法违纪、虚假信息。

实践宣传是一项繁重的工作，新闻的时效性一般为 1-3 天，所以撰写、发送新闻稿要及时，注意收集各大网站对实践队的报道情况，收集内容包括媒体名称、网址、网页截屏。

为方便实践队伍的宣传，各实践队伍可将新闻稿投稿至实践中心公共邮箱，经筛选后，将定期在经济学院社会实践网、经院学生会和经济学院实践中心的微信公众号中报道。公共邮箱为 xmdxs.jzx@163.com

宣传报道媒体清单

两院 2020 年暑期社会实践优秀团队的评选，将根据宣传报道的媒体级别给予不同加分。各级媒体主要包括：

（1）报纸杂志（包括以下报纸杂志的官方微信公众号）

国家级：人民日报，光明日报，环球时报，中国日报，中国青年报，中国教育报，经济日报，参考消息，扬子晚报等。

省级：各省（直辖市、自治区）日报，福建科技报，海峡都市报，

海峡导报，东南快报等。

市级（校级）：厦门日报、厦门晚报、厦门大学报（投稿邮箱 xdb@xmu.edu.cn）等。

（2）网络媒体（包括以下媒体的官方微信公众号）

国家级：人民网，新华网，光明网，中国共青团网，中国青年网，财经网，凤凰网，中国新闻网等。

省级：闽南网，东南网等。

市级（校级）：厦门网、厦门大学新闻网、厦门大学团委。

院级：厦门大学经济学院网，王亚南经济研究院网，经济学院社会实践网，经院易班。

（3）微博

国家级：@人民日报，@光明日报，@共青团中央，@共青团中央学校部，@央视新闻，@央视财经 @中国青年报等。

省级：@共青团福建省委 @海峡都市报 @东南快报 @福建日报 等

市级（校级）：@厦门日报 @厦门共青团 @厦门大学 @青春厦大 @厦门大学学生会。

院级：@厦大经院学生会。

微博中需带有厦大经院或王亚南经济研究院标志。

（4）抖音

国家级：人民日报，人民网，光明日报，新华网，共青团中央，中国共青团网，中国新闻网等

省级：各省（直辖市、自治区）日报，福建日报，海峡导报 等

市级（校级）：厦门晚报，厦门大学，青春厦大 等

（5）其他报纸杂志、网络媒体等的加分标准，由经济学院团总支实践中心根据实际情况认定。

4.后期总结

由于实地调研后即是暑假，大部分队员都不在校，给交流协作增加难度，这时需要队长协调好资料整理工作，队员间相互配合。后期总结直接影响着实践成果的评优推荐。

暑期实践成果提交的时间段主要有两个，一次是 9 月 20 日左右（以具体通知为准），提交实践的大部分成果。一次是第二年的 1 月份，提交实践成果在参与竞赛、发表论文等方面取得的成绩证明。

每年 9 月 20 日左右提交的成果主要包括以下方面（具体要求参见

《经济学院、王亚南经济研究院暑期社会实践优秀团队评分标准（试行）》）

- （1）社会实践调研报告
- （2）社会实践论文
- （3）实践图片与 DV
- （4）实践随笔或心得体会
- （5）团队获奖、发表论文情况
- （6）团队宣传报道情况

（三）社会实践专项活动

暑期社会实践期间有各类实践专项活动可供同学们报名参加，部分专项活动，例如“南风窗”调研中国，既能获得主办方的经费支持，还能获得实践加分。在两院暑期社会实践评优中，对社会实践专项活动获奖的给予很大的加分权重，实践中心搜集了一些相关竞赛的信息以供参考。

1. 全国性社会实践专项活动清单

（1）团中央“我的返家乡实践故事”活动

2020年社会实践第一弹——“我的返家乡实践故事”征集活动，详见推文：<https://mp.weixin.qq.com/s/rvf4Movc1TzBSqUzpwZeg>
征集主题：

① 淬炼思想篇章。通过学习习近平总书记五四寄语精神、《习近平与大学生朋友们》系列文章，结合个人实践活动讲述动人故事。内容包含但不限于：返家乡实践调研、体验基层工作、年轻人“自找苦吃”、“学有所成造福桑梓”、“敢闯新路敢创新业”、“人生的扣子从一开始就要扣好”、中华优秀传统文化、“小我融入大我”、“志存高远脚踏实地”等。

② 青春出彩篇章。围绕疫情防控、复工复产、脱贫攻坚、乡村振兴，记录参与实践的亲身感受，展示当代中国青年的责任担当和不畏艰险、冲锋在前、真情奉献的精神风貌。

③ 返乡实践篇章。围绕“返家乡”实践主题，以“受教育、长才干、作贡献”为指引，阐述个人在投身火热的社会实践过程中的心得、体会、感想、收获和贡献等。

（2）团中央“三下乡”社会实践活动

团中央“三下乡，今年尚未开始报名，具体信息见中国青年网：sxx.youth.cn。在社会实践评优中，入选省级重点团队视同竞赛获奖，可获得相应加分。

（3）调研中国——《南风窗》中国大学生社会调查活动

该活动是由南风窗杂志社于 2005 年发起和组织的，以鼓励和资助中国在校大学生进行社会实践和社会调查的公益活动。南风窗调研中国项目网上申报地址：<http://zk.nfcmag.com/Home/detail/model/ChinaContent/id/1>，在线报名截止日期为 2020 年 7 月 25 日。入围团队需在规定时间内将报名表格打印、寄送到组委会审核，逾期未寄送的团队视作放弃资格处理，提交时间以当天送达时间为准。

（4）“青年中国行”大学生暑期社会调研实践活动

青年中国行项目官网：www.cyls.com/qnzgx。今年于3月25日正式启动。（目前已截止）

（5）阿克苏诺贝尔公益奖

阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖是在共青团中央学校部的指导下，中国第一个以大学生社团为奖励对象的社会公益奖项，旨在鼓励那些在社会公益领域有突出贡献的大学生社团，促进大学生积极参与社会公益活动。今年因疫情原因暂不进行。

官网：www.chinastudentaward.com

（6）“能源青年行”暑期调研计划

该计划为关心能源问题的国内外大学生提供资金支持和专业指导，鼓励青年人深入能源一线，实地调研，触摸能源问题真实的肌理。

可关注微信公众号“南方能源观察”获取报名信息。

（7）全国大学生能源经济学术创意大赛

赛题涉及的主要领域：（1）能源经济（含能源金融、能源贸易等）（2）能源环境与气候变化（3）能源战略与能源安全（4）能源市场与监管（5）能源企业经营管理。具体赛事信息及报名信息见

http://www.ceep.cas.cn/hyxx/201911/t20191104_523139.html

（8）全国大学生“一带一路”暑期社会实践活动

该活动由中国大学生“一带一路”协同发展行动中心组织开展。主题为“丝路新世界·青春中国梦”，有夏令营、实地调研、实践等形式。活动详情见<http://www.cicabri.com/>

（9）奖项认定标准

特等奖：《南风窗》调研中国年度最佳团队

一等奖：《南风窗》调研中国年度优秀团队、十强团队

二等奖：《南风窗》调研中国全国三十强、“青年中国行”全国三十强团队

三等奖：《南风窗》调研中国全国百强团队、“青年中国行”全国百强团队

上述活动中其他奖项的等级划分、其他社会实践专项活动获奖的级别划分，由经济学院团委根据实际情况认定。

(四) 暑期社会实践评优

1. 参评对象

所有在经济学院团总支实践中心审核批准参与暑期社会实践、无违纪行为、按期提交实践成果的经济学院、王亚南经济研究院团队和个人都具备评优资格。

2. 奖项设置（括号内为2019年名额数量，仅供参考）

- (1) 暑期社会实践十佳团队 10 名；
- (2) 暑期社会实践优秀团队 若干名；（校9名，院20名）
- (3) 暑期社会实践最佳人气奖：若干名；
- (4) 暑期社会实践积极分子：若干名；（校81名）
- (5) 优秀学术指导人：若干名；
- (6) 优秀指导老师：若干名；（校17名，院23名）
- (7) 优秀调研报告：若干名。（校2名，院10名）
- (8) “我的返家乡实践故事”团队，若干名；
- (9) 院级网络影响力团队，若干名。

3. 评优细则

(1) 暑期社会实践优秀团队评分标准

经济学院、王亚南经济研究院从 2017 年起，开始推行暑期社会实践优秀团队评估指标，评优指标体系综合考虑实践过程、学术成果和宣传报道情况，详见手册 20-23 页

(2) 暑期社会实践十佳调研报告

根据暑期社会实践结项答辩的得分评选。

(3) 暑期社会实践最佳人气奖评优标准

根据在网络投票环节中的排名顺序进行评比，是否开展评选视当年实际情况而定。

(4) 暑期社会实践积极分子评优标准（各支队伍推荐）

参评对象为我院各实践队中表现突出者：

- ①遵守学院针对社会实践制订的各项规章制度；

②积极参与队内进行社会实践期间的各项活动，认真履行相关义务；

③具有较强的团队精神，对团队得出成果贡献重大；

(5) 优秀学术指导人 (研究生) 评优标准

参评对象为我院各优秀实践队中表现突出者：

①与实践队队员联系密切，关心队内社会实践进展的研究生；

②能够为实践队进行社会实践提出建设性意见与建议；

③能够主动帮助队内成员解决在学术上遇到的问题。

(五) 安全注意事项

1. 总则

(1) 为强化暑期社会实践活动安全管理，增强带队老师、活动学生的安全意识，确保师生的人身、财产安全和活动的顺利进行，根据两院实际情况制定本安全细则。该细则适用于参与暑期社会实践的经济学院、王亚南经济研究院学生。

(2) 我院学生社会实践活动采取“预防为主，安全第一”的安全管理方针，落实各项安全管理工作。

2. 安全细则

(1) 前期保证

①学生进行社会实践活动，要提前计划，周密安排，经家长同意、院校批准后，方可实施。

②学生参与社会实践前，各队队长需签订《厦门大学经济学院 2017 年暑期社会实践队长责任书》，需保证所有队员都已填写《2017 年厦门大学暑期社会实践短期意外伤害保险参保人员信息表》，由学校统一购买保险。

(2) 实践过程安全须知

①活动期间必须以团队为单位，禁止任何形式的单独行动。不单独去陌生或偏僻的地方；夜间不单独出行，防范抢劫、诈骗等事故的发生；

②准备必备的药品、高度警惕感冒、外伤等情况发生；

③出行在外时注意文明举止，了解并尊重实践地的风俗习惯，尽量避免与陌生人发生任何形式的冲突，以免带来不必要的麻烦；

④不去自然灾害（例如地震等）易发地及各种疾病感染高发区（如甲流 H1N1），不要在暴雨、高温等天气下进行长时间的户外活动。

⑤严格遵守交通法规，杜绝交通意外的发生；

⑥在乘车、乘船及外出时保管好自己的行李物品；

⑦严禁在野外进行危险性活动，野外活动时严禁夜间出行；

⑧确保饮食安全，不喝生水，不在小摊小贩处购买食品或就餐；

⑨实践队员在实践活动结束后返回各地时尽量结伴而行，单独返回的同学应特别注意安全，抵达目的地后主动向队长汇报；

⑩疫情期间尽量避免前往人员密集区域，外出做好防护，带好口

罩，勤洗手，保持个人卫生。

⑪疫情期间避免异地流动，若学院没有传达可以开展实践的信息，则不可擅自开展。

⑫对于报名外院实践队的成员，其参与实践行为纯属个人行为，其安全责任由本人承担。

(3) 报告平安

实践期间，由队长负责每天向所在系实践部长报平安，各系部长向实践中心汇报，确保全体实践队员实践安全。若发生意外情况，应第一时间联系各系实践中心联络人和学院辅导员老师。

(4) 应急措施

学生实践过程中，如遇突发事件，要及时报告指导老师或学院相关负责人，不得擅自处理；指导老师及学院相关负责人应及时处理，并及时上报学校相关领导，同时报院团总支实践中心备案。

学校应当及时救助受伤害学生，并应当及时告知未成年学生的监护人；有条件的，应当采取紧急救援等方式救助。

(5) 事故处理

学生在社会实践期间引发的安全事故，依据教育部令第 12 号《学生伤害事故处理办法》处理。

2.安全、急救常识

(1) 急救措施

遇到紧急突发病情，应立即打电话通知“120”或附近医疗单位，请求急救，与此同时，有一些常见的急救措施可供参考。

①晕倒昏厥：此时千万不可随意搬动患者，首先观察其心跳和呼吸是否正常，如果正常，可轻拍患者并大声呼唤使其清醒，此时患者应予以足够的休息，并适当补充水分及含糖量较高的食品；若患者仍未清醒，应及时就近送医。如患者无心跳、呼吸反应，则说明情况比较严重，应立即施行心肺复苏术，患者取后仰头姿势，然后用人工呼吸和心脏按摩急救。如患者口腔或鼻腔内有异物流出，应使其头部偏向一侧并稍放低，防止呕吐物堵塞气道引起窒息。

②关节扭伤：切忌立即搓揉按摩，应马上用冷水或冰块冷敷约 30 分钟，扭伤关节尽量制动，防止伤势加重。回休息场所后继续冷敷，24 小时后可行热敷，有助于活血化瘀。

③急性肠胃炎：实践中由于食物或饮水不洁，极易引起各种急性胃

肠道疾病。如出现呕吐、腹泻和剧烈腹痛等症状，可口服氟哌酸、黄连素等药物。

④溺水：严禁学生下水游泳。一旦发生溺水，将溺水者救出后立即清除口腔、鼻咽腔的呕吐物和泥沙等异物，保持呼吸道通畅，且头偏向一侧。可将溺水者腹部垫高，胸及头下垂，或抱其双腿，腹部放在急救者肩部走动或跳动以“倒水”。恢复溺水者呼吸是急救成功的关键，应立即进行人工呼吸，可采取口对口或口对鼻人工呼吸。若心跳停止，同时立即进行胸外按摩，以恢复心脏搏动。

⑤热痉挛：这是中暑的一种特殊类型。在热而湿度高的地方，有时会突然脸色发青，感到头痛、恶心、头晕并发生痉挛，这叫热痉挛。若对这种病如不及时处理，会进一步发展，以至于意识消失，最后死亡。轻者要迅速到阴凉通风处仰卧休息，解开衣扣，腰带，敞开上衣，然后再喝些凉开水或盐水。如意识丧失，痉挛剧烈，应让患者取昏迷体位（侧卧，头向后仰），保证呼吸道畅通，同时快速通知急救中心。

⑥中暑：按人员数量必须带足防暑药品，如藿香正气、仁丹、清凉油等。如果发生中暑，应将病人抬到阴凉通风处躺下休息，用冷毛巾敷在病人的头部和颈部，让病人服些人丹或十滴水，病人如果昏倒，可用手指掐压病人的人中穴，然后送往附近的医院进行治疗。

（3）住宿安全

①在选择住宿地点时，一定要谨慎。要到正规、安全和卫生的宾馆或事业单位的招待所或高校招待所入住，按时作息。

②出入酒店房间请随手关门，勿将衣物披在灯上，听到火警铃响，请由紧急出口迅速离开，切勿搭乘电梯。并随身携带当地所住宿饭店地址、电话，以免发生意外。

③每次退房前，检查所携带的行李物品，特别注意证件和贵重财物。

④住宿的房间尽量连在一起，这样相互可以照应得到。

（4）行途安全

①外出，注意身体健康，切勿吃生食、生海鲜、已剥皮的水果，光顾路边无牌照摊档，暴饮暴食。要多喝开水，多吃蔬果类，不抽烟，不喝酒。

②随身携带轻便的手电筒，尤其较落后的地区，用途很广。

③搭车时请勿任意更换座位，头、手勿伸出窗外，上下车时请注意来车方向以免发生危险。

④切勿在公共场所露财，购物时也勿当众清点钞票。

4.附则

本细则最终解释权归共青团厦门大学经济学院委员会所有。

(六) 实践报销的注意事项

1. 校重点实践队实施 100%报销（交通、文印、住宿等都报，但是一定要保留有效票据）。其他实践队伍主要报销交通费、文印费，若报销额度有剩余，则可报销住宿费。具体要求见《厦门大学经费报销标准》。
2. 住宿报销具体需要票据有：住宿发票、住宿清单、刷卡小票。【请着重保留酒店的付款记录(请把支付页面截图打印)、酒店的住宿流水清单(要体现所有入住人的名字、信息，什么时候入住和退宿，房间号，盖章与发票章一致)】提示：酒店住宿流水尽量入住期间开具，离店后补票据会比较麻烦。

(七) 暑期社会实践优秀团队评估指标

| 2020 年经济学院、王亚南经济研究院暑期社会实践优秀团队评估指标 | | | |
|-----------------------------------|------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 备注 |
| 实践过程 (50 分) | 实践策划 (10%) | 按时提交完整策划 (5 分) | 不按期提交不能得分 |
| | 影像资料 (20%) | 按时提交实践图片 (建议包含实践开会、实地调研、与指导老师交流等能直观较好反映实践的图片) (5 分) | 按要求提交图片获得 2 分, 若包含指定内容, 视图片质量每项可增获 0.5 - 1 分。 |
| | | 按时提交实践 DV 或音频 (5 分) | 按要求提交 DV 获得 3 分。若能直观较好表现实践过程与内容, 视 DV 或音频质量可增获 1-2 分。 |
| | 心得体会 (30%) | 基础分 (提交百分比*5 分) | 提交百分比为提交心得体会的队员占团队成员的比重, 涉嫌抄袭者此项 0 分 |
| | | 创新分 (5 分) | 鼓励以诗歌、漫画、实践歌、顺口溜等形式写作心得体会或实践随笔。如果有 1-2 篇含有创新内容的, 根据其内容质量给 1-3 分, 超过三篇且内容质量高给满分 |
| | | 内容分 (5 分) | 鼓励以队伍为单位指定 1-2 篇字数不少于 800 字、内容质量高的心得体会文章或实践随笔。若含有 1 篇符合要求的文章, 根据其内容质量给 1-3 分, 2 篇或 2 篇以上且内容质量高给满分。同时文章内容将参与团队网络投票环节。 |

| | | | |
|------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| | 实践报告（10%） | 按时提交完整的调研报告或实践报告（5 分） | 不按期提交不能得分 |
| | 结项答辩（30%） | 调研报告质量、调研深度、现场发挥等 | 评委给分 |
| 学术成果 （30 分） | 竞赛获奖（70%） | 国家级：一等奖 20 分，二等奖 15 分，三等奖 10 分，优秀奖 5 分 | 同等级别只计算最高奖项，不同级别可累加；特等奖相应乘以 1.2；“挑战杯”、“创青春”、“互联网+”竞赛中获奖相应得分乘以 1.5 |
| | | 省级：一等奖 10 分，二等奖 7.5 分，三等奖 5 分，优秀奖 3 分 | |
| | | 校级：一等奖 6 分，二等奖 4 分，三等奖 3 分，优秀奖 1 分 | |
| | | 实践论文 2 分/篇 | 实践论文加分项累计不超过 3 篇 |
| | 大创立项（30%） | 国家级（9 分）、省级（7 分）、校级（5 分）、院级（3 分） | 当年度完成结项，加分乘以 1.2 |
| 宣传报道 （20 分） | 报纸杂志、网络媒体 微博、抖音（100%） | 报纸杂志、网络媒体： 国家级报道 5 分/篇；省级 3 分/篇；市级或校级 2 分/篇；区县级媒体或院级 1.5 分/篇 | 同一级别的媒体报道加分项累计不超过 3 篇。除校级报道在学校主页发布的可多算一次。 |
| | | 微博、抖音： 国家级报道 3 分/条；省级 2 分/条；市级或校级 1 分/条；区县级媒体或院级 1 分/条 | 同一级别的抖音、微博报道或转发加分项累计不超过 3 条 |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------|--------------|
| | | 推送征文投稿： 被“创青春”微信公众号【我的返乡实践故事】专栏录用 5分/条 | |
| 附加项 | 学术论文 | 一类核心 10 分/篇，二类核心 5 分/篇， 普通期刊 2 分/篇 | 参照厦门大学核心期刊目录 |
| | 团队申报 | 鼓励实践团队申报青年红色筑梦之旅，报 名成功加2分 | |
| <p>1. 志愿服务、青年红色筑梦之旅等非学术类社会实践项目单独评选，择优推优。</p> <p>2. 评选资格：团队成员以经济学院、王亚南经济研究院本科生为主体，鼓励硕博生参与，鼓励跨院组队。经院、亚南院学生占40%，队长为两院学生。</p> <p>3. 社会实践评优一共结算两次，第一次在 2020 年 10 月份结算，以推荐校级优秀团队等；第二次在第 2020 年 12 月，以确定院优秀团队等。</p> | | | |

二、学业竞赛

参加学业竞赛是提升个人综合素养，增强团队合作能力和丰富大学生生活阅历的重要途径，学业竞赛（包括社会实践类专项活动）获奖在评奖评优、保研推荐等方面也能获得综合加分。《厦门大学经济学院国家奖学金、国家励志奖学金（本科生）评审办法实施细则（试行）》，《厦门大学经济学院校级奖学金（本科生）评审办法实施细则（试行）》和

《厦门大学经济学院本科生“优秀毕业生”、“优秀三好学生”、“三好学生”、“优秀学生干部”荣誉称号评选细则（试行）》和《厦门大学经济学院推荐免试攻读硕士学位研究生实施细则补充条例》对此作出了详细说明。

此外，厦门大学本科生学业竞赛优秀项目暨德贞社会课堂基金学生学业竞赛奖对竞赛的级别划分有所放宽，主要综合考虑主办方、参赛规模、参赛队伍、奖项设置等因素，在国家级竞赛或其他重大竞赛中成绩优秀都有可能获奖。厦门大学“2016 年度本科生学业竞赛优秀项目暨德贞社会课堂基金学生学业竞赛奖”计划奖励 55 个本科生学业竞赛优秀

项目，实际奖励 52 个，其中，一等奖 10 个，每个项目奖励 20000 元，二等奖 20 个，每个项目奖励 10000 元，三等奖 22 个，每个项目奖励 5000 元，如竞赛项目是个人获奖，奖金减半。厦门大学“2016 年度本科生优秀论文奖”，计划奖励 15 篇本科生优秀论文，实际奖励 11 篇，其中，一等奖 5 个每篇奖励 10000 元，二等奖 10 个，每篇奖励 5000 元。

学业竞赛主要划分为国家级、省级、校级和院级四个级别，在国家级竞赛的省级或省级以上分区赛中获奖的，视同省级学业竞赛获奖。其他企业单位或社会组织举办的有重大影响的比赛，可以参评厦门大学本科生学业竞赛优秀项目暨德贞社会课堂基金学生学业竞赛奖，但是对比赛的级别暂不做认定。

（一）国家级竞赛

1. 第五届“互联网+”中国大学生创新创业大赛

主办单位

教育部、中央网络安全和信息化领导小组办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、人力资源社会保障部、环境保护部、农业部、国家知识产权局、国务院侨务办公室、中国科学院、中国工程院、国务院扶贫开发领导小组办公室、共青团中央和浙江省人民政府。

承办单位：浙江大学

竞赛简介：大赛受到党和国家领导人的高度重视。习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生亲笔回信，肯定大学生“既取得了积极成效，又受到了思想洗礼”；李克强总理亲自提议举办大赛，多次做出重要批示；刘延东副总理历届大赛都亲临总决赛现场，亲切接见获奖师生，并发表重要讲话。大赛是国内规格最高、规模最大、影响最广的创新创业竞赛。2018年，第四届中国互联网+大学生创新创业大赛

大赛采用校赛、省赛和国赛三级赛制。校赛：2019 年 3-6 月；省赛：2019 年 7-8 月；国赛：2019 年十月左右。**官方网址：**cy.ncss.org.cn

公众号：大学生创业服务网

2. “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛（大挑）

主办单位：共青团中央、中国科协、教育部、中国社会科学院、全国学联和承办高校所在省人民政府。

竞赛简介

“挑战杯”每两年举办一届，被誉为当代大学生科技创新的“奥林匹克”。参赛作品类型划分为自然科学类学术论文、哲学社会科学类社

会调查报告和学术论文、科技发明制作三类。

大赛采用校赛、省赛和国赛三级赛制，第十六届竞赛预期安排：（1）校赛决赛：2018年12月；（2）省赛决赛：2019年05月左右；（4）国赛现场总决赛：2019年11月左右；

官方网址：www.tiaozhanbei.net

微信公众号：挑战杯

3. “创青春”全国大学生创业大赛

主办单位：共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部、中国科协、全国学联和承办高校所在省人民政府。

竞赛简介

大赛每两年举办一届，下设大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛和公益创业赛3项主体赛事，以及MBA、移动互联网创业专项竞赛。其中，大学生创业计划竞赛面向高等学校在校学生，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容；创业实践挑战赛面向高等学校在校学生或毕业未满5年的高校毕业生，且已投入实际创业3个月以上，以经营状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容；公益创业赛面向高等学校在校学生，以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容；移动互联网创业专项竞赛通过提交基于移动互联网领域的创业项目计划书（是否已投入创业不限，鼓励申报已创立小微企业、科技企业的项目，申报不区分具体组别）或APP应用程序等移动互联网作品说明书参赛。

2019“创青春”全国大学生创业大赛预期安排。（1）组织发动：2019年10月左右；（2）校赛决赛：2020年3月左右；（3）省赛决赛：2019年6-7月左右；（5）国赛决赛：2020年11月左右

官方网址：www.chuangqingchun.net

4.全国大学生市场调查与分析大赛

主办单位：教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会、中国商业统计学会

官方网址：www.china-cssc.org

5.全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

主办单位：教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会

竞赛简介：大赛是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的学科性竞赛。

官方网址：www.3chuang.net

公众号：ec3chuang

6. “工商银行杯”全国大学生金融创意设计大赛

主办单位：共青团中央学校部，中国工商银行

校赛主办方：厦门大学团委、厦门大学经济学院、中国工商银行厦门市分行

竞赛简介：大赛由大学生根据当前和未来一段时间内的客户需求、市场变化以及我国金融业发展状况，设计校园金融产品，提交金融创意设计解决方案，并参与答辩。

公众号：金创意 golden_idea

7.全国高校互联网金融应用创新大赛

主管单位：教育部科技发展中心

主办单位：互联网应用创新开放平台联盟

竞赛简介：大赛主题为互联网金融产品。应用平台、风控及安全方案设计主要从创新性、可行性、有益性等方面，考察学生利用互联网、移动互联网等技术，结合互联网金融实务，设计相应的互联网金融作品的的能力。

官方网址：iiu.cutech.edu.cn

8.高教社杯全国大学生数学建模竞赛

主办单位：中国工业与应用数学学会

竞赛简介：大赛着力于培养学生的创新意识及运用数学方法和计算机技术解决实际问题的能力。我校开设有《数学建模》课程，成立指导教师团队，由谭忠教授担任课程负责人，并组队参加全国大学生数学建

模竞赛。

官方网址：www.mcm.edu.cn

9.全国大学生数学竞赛

主办单位：中国数学会

竞赛简介：初赛在 10 月份，全国总决赛在次年 3 月份举行。

官方网址：www.cmathc.cn

10.全国大学生英语竞赛

主办单位：教育部高等学校大学外语教学指导委员会、高等学校大学外语教学研究会

竞赛简介：我国目前规模最大、参与人数最多的全国性大学生英语综合能力竞赛。

官方网址：www.chinaneccs.org

11.“外研社杯”全国大学生英语辩论赛

主办单位：共青团中央、全国学联、北京外国语大学

竞赛简介：目前国内规模最大、水平最高的英语口语年度赛事。大赛分为校园选拔赛、省内热身赛、地区复赛和全国总决赛。选拔赛每年 11 月开始，全国总决赛在 5 月份举行。

官方网址：www.chinadebate.org

公众号：F1trpCup（外研社杯辩论赛）

（二）省级竞赛

1.美国大学生数学建模竞赛

主办单位：美国数学及其应用联合会

竞赛简介：比赛时间在每年 1 月到 2 月。

官方网址：www.comap.com

（三）校级竞赛

1. 厦门大学公共经济与政策论文大赛

主办单位：厦门大学教务处、共青团厦门大学委员会、厦门大学经济学院，厦门大学财政系

竞赛简介：鼓励参赛选手对当前公共经济领域的热点问题进行深入思考，运用不同的学科视角，关注国民经济发展，探究公共政策，解读经济热点。大赛论文的选题与公共经济与政策相关，字数在 2 万字以内，鼓励两类论文参赛，一是基于社会实践的研究报告，二是侧重于学术性的理论和实证研究论文。时间安排，每年 4-11 月。

2. 厦门大学税务精英挑战赛

主办单位：厦门大学教务处，厦门大学团委，厦门大学经济学院，厦门大学财政系

竞赛简介：比赛设专业组和非专业组，以将税务理论学习与实践应用相结合，激发同学学习税务知识的兴趣与热情，提高学生解决税务实际问题的实践操作能力，提高学生的分析、表达技巧及培养专业的判断力。初赛笔试，复赛知识抢答和案例分析，时间安排：2019 年 4-6 月。

3. 厦门大学数据科学精英挑战赛

主办单位：厦门大学教务处，厦门大学团委，厦门大学经济学院，

“计量经济学”教育部重点实验室（厦门大学）、厦门大学数据科学与决策咨询中心

4. 厦门大学经济之星大赛

主办单位：厦门大学教务处、共青团厦门大学委员会、厦门大学经济学院、厦门大学经济系

竞赛简介：包括初赛笔试、复赛和决赛团队展示三个环节。初赛以覆盖经济学几乎所有基础学科的试卷全面考察参赛者学习经济学知识的扎实程度，在复赛与决赛中，各个参赛队伍将对经济学现实问题尝试自主构建模型来解释。时间安排：2019 年 4-6 月。

6. “中国银行杯”厦门大学模拟交易大赛

主办单位：中国银行厦门市分行、共青团厦门大学委员会、厦门大学经济学院。

简介：参赛选手以个人为单位参加模拟市场交易，根据收益率来评选出前十名获奖选手，该比赛于每年10月-12月举办。

5. 厦门大学“景润杯”数学竞赛

主办单位：厦门大学教务处、厦门理工学院教务处

竞赛简介：竞赛分为非数学专业组和数学专业组。比赛在每年 5 月份左右举行。

（三）院级竞赛

1. “学经济”论文大赛

主办单位：厦门大学《学经济》编辑委员会

竞赛简介：“学经济”论文大赛是一项面向厦门大学经济学院、王亚南经济研究院在读本科生的经济学类学术论文比赛。主要目的是提升经济学院本科学生的学术研究兴趣，为全国经济学基地班年会遴选学术作品及参会学生代表。

(四) 其他高校比赛

1. 清华大学中国公共政策案例分析大赛

主办单位：清华大学公共管理学院

竞赛简介：面向全国高校全日制本科生，参赛选手以团队为单位自主选题，通过搜集资料、调查研究等方式对公共政策类案例进行分析，提出创新的、具有可行性的政策建议或解决方案。报名时间：每年 5 月份左右。

2. 中山大学岭南学院（大学）毕马威企业文化案例分析大赛

主办单位：中山大学岭南学院

竞赛简介：面向全国高校全日制本科生，才赛选手以团队为单位参加比赛，由主办方拟定题目，参赛团队需对所给提出作出结果展示、答辩以及模拟情景分析。每年竞赛时间为3月-5月。

3. 清华大学工商管理学院“今经乐道”热点问题分析大赛

主办单位：清华大学工商管理学院

竞赛简介：比赛面向全国高校全日制本科生，选手以团队为单位对社会热点经济问题进行分析并形成书面论文，并对所写论文进行展示与答辩。

比赛时间为每月10-11月份。

(五) 其他竞赛

1. “新三板智库杯” 全国新三板价值分析

2. 华为校园精英挑战赛

3. 华为财务精英挑战赛

4. Bridge+全国青年商战模拟大赛官

方网址：www.bridgeplus.cn

公众号：BridgePlus

5. “外研社杯” 全国大学生英语挑战赛 (UChallenge)

官方网址：uchallenge.unipus.cn

公众号：Unipus

6. 法国巴黎银行全球大学生在线商业竞赛 (AceManager)

主办单位：法国巴黎银行

官方网址：acemanager.bnpparibas.com（报名网站）

公众号：AceManager

7. “中金所杯” 高校大学生金融期货及衍生品知识竞赛

主办单位：中国金融期货交易所、中国期货业协会

官方网址：www.e-cffex.com.cn

8. “花旗杯” 金融创新应用大赛

主办单位：花旗金融信息服务(中国)有限公司

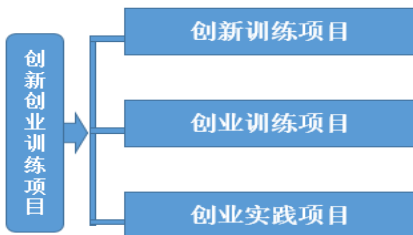
竞赛简介：大赛旨在引导学生在校阶段即开始重视所学知识 with 金融产业发展、社会进步相结合。综合运用所学知识，迸发金融创新的奇思妙想，提出具有商业化前景的解决方案。

官方网址：www.citigroup.com/china/csts

三、大创项目

（一）项目内容

大学生创新创业训练计划（简称“大创计划”）内容包括创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目。



2. 创新训练项目是本科生个人或团队，在导师的指导下，自主完成创新性实验方法的设计、实验条件的准备、实验的实施、数据处理与分析、报告撰写、成果（学术交流）等工作。

3. 创业训练项目是本科生团队，在导师指导下，团队中每个学生在项目实施过程中扮演一个或多个的具体角色，通过编制商业计划书，开展可行性研究、模拟企业运行、进行一定程度的验证试验、撰写创业报告等工作。

4. 创业实践项目是学生团队，在学校导师和企业导师共同指导下，采用前期创新训练项目（或创新性实验）的成果，提出一项具有市场前景的创新性产品或者服务，以此为基础开展创业实践活动。创业训练可能需要参加开题答辩。

（二）申报条件

1. 项目申报人须符合以下条件

（1）申报人应对科研有浓厚兴趣、学有余力、具备初步科研和动手能力，学校鼓励学科交叉融合、协同创新，鼓励学生跨学科、跨学院申报。

（3）创新训练项目申报人可以是个人或团队（不超过 5 人），需为一年级、二年级、三年级、四年级（仅限五年制）本科生；创业训练

项目申报人必须是团队（5 人左右），需为二年级、三年级、四年级（仅限五年制）本科生；创业实践项目申报人必须是团队（团队成员数量不限），需为二至五年级本科生。

（3）项目应保证在项目负责人毕业之前结题。

2. 研究课题可以由学生自己提出；也可由学生和导师共同拟定；或由导师提出，学生选择。

3. 学校鼓励教师提供科研课题部分项目内容作为学生科研训练项目。学生可与教师联系，双向互选，确定项目负责人，由负责人在创新网系统申报大创项目。

4. 研究课题已列入往届大创计划的项目不能重复申报，但在已结题的优秀项目基础上深入研究的项目仍可申报。

5. 申报人必须选择一名相关学科的教师为指导教师，项目指导教师可以为本学院教师，也可以来自其他学院和学校相关单位；创业实践项目实行双导师制，项目团队还需聘请企业导师。指导教师主要负责项目的指导、监督和管理。

（三）申报流程

1. 个人或团队申报

可以用团队或个人的名义进行申报。并同时加入大创 QQ 管理群 294250419，学院管理员：徐雪源（N 楼 209）。

校创新网有申报资料：cxw.xmu.edu.cn 每年两次申报窗口：春季、夏季。具体时间由教务处确定，请关注教务处网站。未来两次申报时间估计：（2019 年 6-7 月）（2019.12-2020.02）

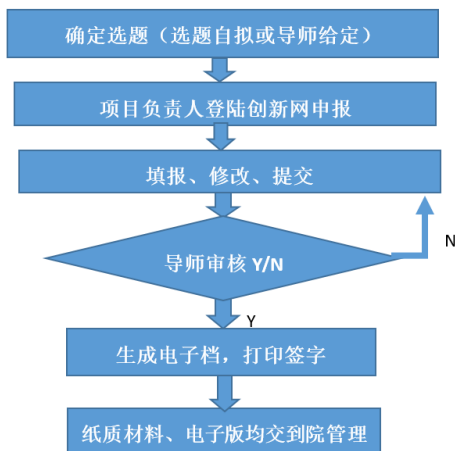


图 1 申请流程^①

2.教师审核

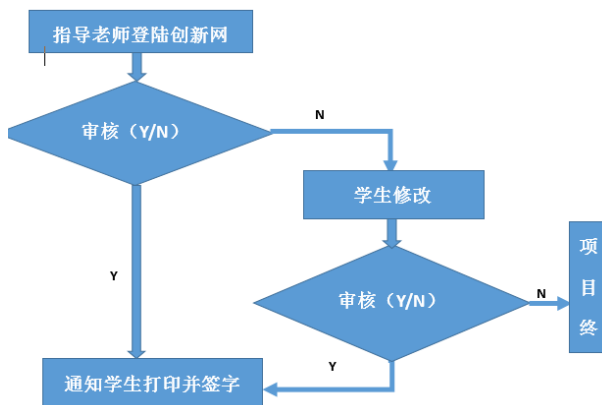


图 2 教师审核流程

^① Y 代表“通过”，N 代表“不通过”。

3. 院级以及教务处审核

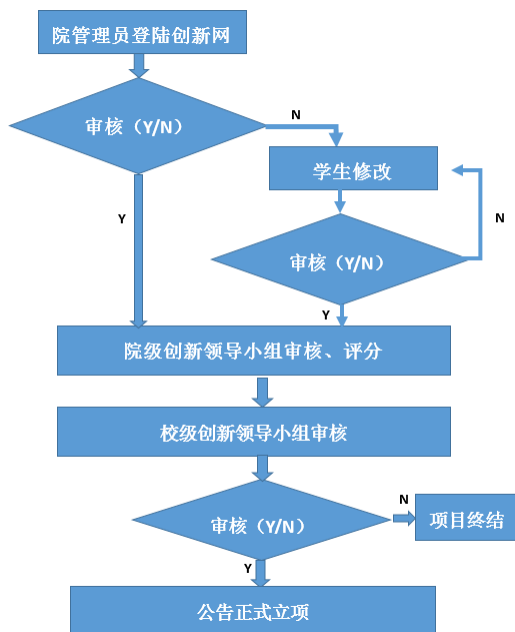


图 3 院校审核流程

（四）项目运作

1. 立项后运作：学生按照项目要求、目标、时间节点，准备各类材料，随时与导师保持联系互动，定期进行团队讨论，保质保量开展项目运作，并保留好各项费用发票。

2. 按照教务处要求进行中期检查。

3. 准备好各种成果，进行项目结题。

（五）项目结题

1. 结题成果要求

结题时要准备的各类材料，包含一至多项且不局限于以下内容：

- （1）论文发表
- （2）实践报告
- （3）调研报告

- (4) 各类获奖证书
- (5) 实验总结与结果汇报
- (6) 各类设计成品，如 APP，网站，设计图稿、工业品
- (7) 专利证书

2. 结题流程

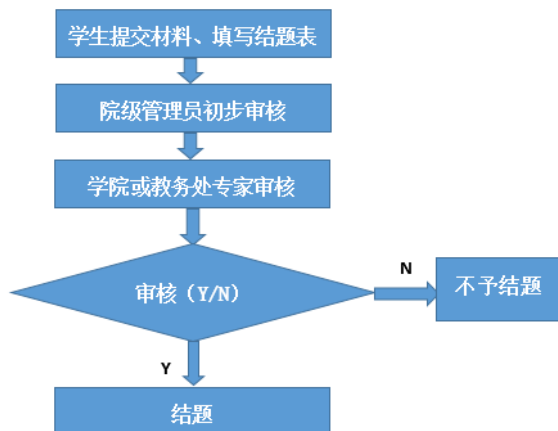


图 4 项目结题流程

(六) 报销流程

1. 项目立项后且经费到账时，由院级管理员通知学生。
2. 学生开展项目活动并收集整理发票
3. 学院财务室领取经费报销单据并粘贴
4. 项目负责人签字、指导老师签字
5. 递交至学院财务室。

附件：经济学院大创项目报销细则

(一) 报销票据的规范

1. 单据填写规范

- (1) 报销单据一律用蓝黑钢笔填写，字迹清楚，内容完整，大小写金额相符，不得涂改。支出摘要栏按业务类别填写，须项目指导

老师和项目负责人签批，经办人、验收人签名。审核时，发票累计金额小于报销单金额的，由审核人员更改，大于报销单金额的，退回重新办理审批手续。

（2）办理各类事项应填单据

| 事项 | 使用单据 |
|--------|-----------------------------|
| 报销差旅费 | 厦门大学出差“五定”审批表 厦门大学差旅费报销单 |
| 报销其它费用 | 厦门大学经费报销单 |

注：“五定”审批表、差旅报销单、经费报销单、单据粘贴单可到经院财务处 N110 领取。

2.票据粘贴规范

发票及其它凭证应粘贴在“单据粘贴单”上，靠左顶端对齐，贴在“单据粘帖处”，且粘贴牢固。不可使用双面胶和固体胶，不可使用订书针装订，若票据较多应按业务类别分页粘贴。

（二）报销细则

“大创”项目经费专款专用，由承担项目的学生在预算框架内使用，教师不得使用“大创”项目经费。经费开支项目的报销由项目负责人提出，经指导教师审核、确认，项目负责人签字方可报销。项目经费主要用于购买（复印）图书、资料、药品及器材，参加学术会议、学术交流、调研及方案筹划活动等。

根据《厦门大学公务卡财务结算管理办法（试行）》（厦大财【2008】24号）的规定：属于公务卡结算范围的公务支出不再办理现金和暂付款业务（公务支出需提供刷卡条或银行付款记录）。

1.办公及材料费

报销电脑配件及办公耗材，应填写“厦门大学经费报销单”，提供合法票据，付款记录及“厦门大学材料验收入库单”（在资产处网站登记入库）。购货发票品名为办公用品，耗材，材料（或日用品）的，须附商场电脑小票，如购物小店确无电脑小票的，须提供盖有发票专用章的购买货物清单，并经经办人、验收人、单位一支笔（或课题组长）签字确认。

2.打印、复印费

打印、复印费发票上应注明复印、打印的内容、数量、单价和金额；若为集中开票，须附历次消费的明细登记表，登记表上列明打印复印的内容、数量、单价和金额及经办人。

3.图书资料费

图书资料费，须附图书或资料发票及书店或网站购书清单。使用各类专项经费或学校预算下达的非专项经费购置图书资料，应填写“厦门大学固定资产增加报告表”并到图书馆办理入库手续。

4.差旅费

指科学实验（试验）、科学考察、业务调研、学术交流时发生的外埠差旅费、市内交通费用等。学生出差期间，可乘火车硬座、轮船三等舱、动车二等票。出差乘坐硬卧的，需由经费负责人审批后方可报销；因路途较远或出差任务紧急，需要乘坐飞机或软卧的，必须事先提出申请，并按审批程度审批后方可报销。学生住宿费标准按不同地区每晚不超过 310-350 元执行。

（1）差旅费的开支标准按照学校有关规定执行，差旅费报销须填写“厦门大学出差五定审批表”、“厦门大学差旅费报销单”，提供差旅费发票及付款记录。

出差参加会议的须附会议通知，产生的会务费、注册费、会员费、资料费、培训费等费用与差旅费一并报销。

注：（1）根据财务部、中国发用航空局关于公务机票采购的原则，从 2014 年 6 月 1 日起，以标有政府采购机票查验号码的《航空运输电子客票行程单》作为报销凭证。学生购买政府采购机票，可使用银行转帐方式到政府采购机票管理网站（www.gpticket.org）“服务商查询”模块中选择服务商委托购票。

（2）住宿费发票须填写住宿天数及每晚标准，如发票上未填写的，须附酒店水单。

（3）市内交通费报销应填写“厦门大学经费报销单”，连续号码的的士票除特殊原因外不能报销，每个项目每日限报 500 元。

金额大写：壹 贰 叁 肆 伍 陆 柒 捌 玖 拾 佰 仟 万

附录 1

厦门大学本科生创新学分认定办法（试行）

厦大教（2015）33 号

为鼓励本科生积极参加科创竞赛活动，引导学生自主性、探索性、实践性学习，提高学生的实践能力，增强学生的创新意识，培养高素质创新型人才，学校实行本科生创新学分奖励制度，并制定本办法。

第一章总则

第一条 本科生创新学分是指全日制本科生在读期间，在学校认定的各级各类竞赛、科学研究、发明创造、发表论文等方面取得成果，通过申请和认定后所获得的相应学分。

第二条 创新学分纳入本科人才培养方案，计入教学计划总学分。

第三条 2015 级起创新学分作为必修要求，每名本科生应至少取得 2 个学分。其他年级不作必修要求，所获得的创新学分可作为任意选修课学分。

第二章认定内容与标准

第四条 学生参加学校组织的省市级及以上学业竞赛，可获得 1 学分；参赛获奖的：

1. 国际级：一等奖及以上 6 学分，二等奖 5 学分，其余 4 学分；
2. 国家级：一等奖及以上 5 学分，二等奖 4 学分，其余 3 学分；
3. 区域级：一等奖及以上 4 学分，其余 3 学分；
4. 省市级：一等奖及以上 3 学分，其余 2 学分；
5. 校 级：一等奖 2 学分，其余 1 学分；
6. 院 级：二等奖及以上 1 学分。

第五条 学生参加大学生创新创业训练计划项目（含国家级、省级、校级、院级）或厦门大学基础创新科研基金（本科生项目），完成项目计划内容并通过结题验收的：

1. 国家级：项目负责人 4 学分，其他项目成员 0-4 学分；
2. 省 级：项目负责人 3 学分，其他项目成员 0-3 学分；
3. 校 级：项目负责人 3 学分，其他项目成员 0-3 学分；
4. 院 级：项目负责人 2 学分，其他项目成员 0-2 学分；

5. 厦门大学校长基金本科生项目：项目负责人 4 学分，其他项目成员 0-4 学分；

6. 基础创新科研基金（本科生项目）：项目负责人 4 学分，其他项目成员 0-4 学分；

7. 经教务处备案的学院层面组织的其它本科生科研训练项目：项目负责人 2 学分，其他项目成员 0-2 学分。

第六条 学生发表论文的（以厦门大学核心学术刊物目录为准；指导教师是第一作者，学生是第二作者的视为第一作者）：

1. 一类核心学术刊物：第一作者 5 学分，第二至第四作者依次为 3、2、1 学分；

2. 二类核心学术刊物：第一作者 3 学分，第二至第四作者依次为 2、1、1 学分；

3. 其他公开出版的学术刊物（含学术会议论文集）：第一作者 2 学分，第二至第四作者均为 1 学分。

第七条 学生获得专利（以缴证书费的收录通知书或专利证书为准）的：

1. 发明专利：第一专利人 5 学分，第二至第四专利人依次为 3、2、1 学分；

2. 实用新型专利：第一专利人 3 学分，第二至第四专利人依次为 2、1、1 学分。

第八条 学生获得软件著作权的：第一著作权人 3 学分，第二至第四著作权人依次为 2、1、1 学分。

第三章 记分原则

第九条 项目或作品第一作者单位必须为厦门大学。同一项目或作品按照所获 得最高奖项获得学分，不得重复计算。

第十条 创新学分累计超过 2 学分的，超过部分可冲抵全校性选修课学分，累计冲抵不超过 4 学分。

第四章 组织实施

第十一条 创新学分认定实行校、院两级管理，学生申请、学院审核、教务处认定。

第十二条 教务处在分管校领导的指导下，负责组织、管理全校创新学分认定工作：制定认定工作的有关文件；负责管理教务管理系统中创新学分。

第十三条 各学院成立以分管院长担任组长的“创新学分认定工作组”（简称“工作组”），负责创新学分认定的具体工作。工作组应按照国家有关规定和要求，结合学院学科专业特点，制定本学院创新学分认定的实施细则；组织、落实本学院创新学分的认定管理工作；指定专人负责创新学分的登记及录入工作。

第十四条 创新学分申请在每年春季学期进行。当年度第 2 批毕业的学生，如在毕业前取得了新的创新学分，可以在 9 月初进行补申请。

第十五条 创新学分认定程序：

1. 大学生创新创业训练计划项目、基础创新科研基金（本科生项目）和院级科研训练项目由学院根据项目结题验收情况进行认定，登记创新学分，并报教务处备案。

2. 学业竞赛、论文、发明专利等认定程序如下：

（1）学生申请。学生填写创新学分申请表，并附相关支撑材料，提交所在学院。

（2）学院审核。学院工作小组负责审核和认定学生申报的创新学分，报给教务处。

（3）学校审核。教务处对全校申报情况进行审核、公示。

（4）学分登记。经学校认定的创新学分，由学院教学秘书负责登记并录入教务管理系统。

3. 学分登记原则：课程名称登记为《创新实践》，其它教学环节，根据所获得的累计创新学分数，确定《创新实践》的成绩等级：A≥5 学分、4 学分≤B<5 学分、3 学分为 C、2 学分为 D、少于 2 学分为 F。创新学分不纳入课程学分绩点计算。

第十六条 对于创新能力突出、取得较多创新学分的学生，在评奖评优时，在同等条件下优先考虑。

第五章 其他

第十七条 学生对创新学分认定有异议的，可向学院或学校教务处

提出书面复核申请。

第十八条 创新学分申请表和相关证明材料内容必须真实可靠。弄虚作假者，取消所获得的相关学分，并按《厦门大学学生违纪处分规定》进行处理；因学院管理不严，造成违规认定的，学校将视情节轻重追究相关当事人责任，并按照《厦门大学教学事故认定与处分暂行办法》进行处理。

第六章 附则

第十九条 本办法自公布之日起实施，原有本科生创新创业有关的规定如与本办法不符，以本办法为准。

第二十条 本办法由教务处负责解释。



经院实践中心



经院学生会



经院科创中心



校科创中心



经院研究生会



校实践中心