



# 刘生杰

AI 产品经理

## 基本信息 Info

院校/ 东华大学 (211)  
学历/ 硕士  
经验/ 2年 业务 + 产品经验  
城市/ 南京  
电话/ 1522280915  
邮箱/ akihope4love@gmail.com

## 核心技能 Skills

- 需求分析 / PRD撰写
- 原型设计 (Axure/Figma)
- Prompt Engineering
- RAG/Agent 应用理解
- Python / SQL 数据分析
- 跨部门协调沟通

## 个人特点 Traits

- ✓ 工程背景，能与研发高效沟通
- ✓ 数据驱动，习惯用指标验证决策
- ✓ 善于用AI工具提升工作效率
- ✓ 学习能力强，快速上手新领域

## 专业技能 Skills

### 产品设计

需求分析 · 用户调研 · PRD撰写  
原型设计(Axure/Figma) · 流程图

### AI产品能力

Prompt Engineering · RAG/Agent  
多模态数据处理 · LLM应用

### 数据分析

Python · SQL · Excel  
数据可视化 · 指标体系设计

### 行业经验

## 教育背景 Education

- 东华大学 (211) · 工学硕士** 2021.09 — 2023.09  
材料与化工 (复杂系统建模与数据分析方向)  
研究课题涉及数值仿真算法与参数优化, 发表论文2篇、专利1项
- 天津工业大学 · 工学+管理学双学位** 2014.09 — 2018.07  
绩点 3.6/4.0 | 校级卓越管理者 | 党支部书记

## 工作经历 Experience

- 南京康乐电力工程技术有限公司** 2023.10 — 至今  
**研发部 · AI/智能化产品经理**
  - 数据底座夯实**: 深入理解业务逻辑, 协助梳理标准化SOP, 通过一线调研落地LBS防伪与数据清洗场景, 积累高质量样本
  - 智能化升级**: 负责3.0需求分析与原型落地, 将红外图像/台账等多模态数据转化为可视化方案, 推动运维向"主动防御"演进
  - 流程闭环**: 梳理从勘察到结算的端到端业务流程, 为打通建设期与运维期的数据闭环提供详实的流程图与文档支撑
  - 效率提升**: 用LLM辅助需求挖掘, 构建用户场景Persona, 提升文档撰写与需求分析效率**工作方法**:
  - 需求管理: LLM辅助需求挖掘, 构建30+用户场景Persona
  - 文档输出: PRD、流程图、原型等产品文档20+份
  - 工具使用: Axure、ProcessOn、Notion、Python
  - 协作推进: 与研发、业务、客户等多方协同, 推动项目落地
- 江苏古田化工 / 舜天服饰** 2019.05 — 2021.08  
**业务与数据分析岗**
  - 推进ERP订单流程标准化, 订单处理周期缩短20%
  - 负责BOM与生产数据结构化管理, 保障交付率100%

## 项目经历 Projects

**检E通 3.0 · 电力运维智能化平台** 0→1 | 2023.10-至今  
**背景**: 原有运维依赖人工经验, 故障响应慢、知识难沉淀, 客户希望用AI提升诊断效率

**任务** 负责需求分析与原型落地, 协助设计"设备健康度预测"的功能逻辑

**行动** 调研运维痛点 → 将红外图像、台账文本等多模态数据转化为可视化的产品方案 → 推动运维模式向"主动防御"演进

**成果**: 方案一次评审通过 | 沉淀缺陷案例 | 目标诊断准确率>95%

**招采数据分析自动化** 个人项目 | 2024  
**背景**: 招标公告量大 (PDF/Excel), 人工筛选商机耗时约3天/次, 效率低下

**任务** 设计并开发自动化数据处理流水线, 实现商机自动识别

**行动** 用Python构建ETL流程: PDF解析 → 关键词过滤 → 数据合并 → 商机输出

**成果**: 处理时间从3天 → 5分钟 | PDF解析准确率99% | 完全释放重复劳动

**检E通 2.0 · 项目重构方案设计** 产品战略 | 2024  
**背景**: 旧版本存在严重体验问题(重复劳动/数据不同步/弱网丢失), 研发维护成本高(修Bug耗时3倍), 且无法满足省招市场合规要求

**任务** 主导项目重构方案设计, 输出完整的现状诊断、商业价值分析和实施路线图

**行动** 一线调研诊断痛点 → 分析市场与技术债务 → 设计三阶段重构路线(需求积累→MVP开发→实战验证) → 输出战略汇报PPT

## 求职意向 Target

岗位/ AI产品经理  
薪资/ 14-18K (可谈)  
到岗/ 可沟通

成果: 完整重构方案获管理层认可 | 明确商业价值(拿单/保单/省钱) | 清晰实施路径

### 低压通 · 配电网全生命周期管理

0→1 | 2024

背景:建设期与运维期数据割裂, 导致资产管理混乱、运维成本高、设备生命周期难追溯

任务 负责产品可研与流程重构, 推动建设与运维数据打通

行动 梳理全生命周期流程 (勘察→建设→验收→运维→报废) → 识别数据断点 → 设计资产全生命周期方案 → 输出可研报告推动立项

成果: 项目成功立项 | 设计端到端数据流转方案 | 预计降低运维成本20%

### Our Pact (我们的约定) · C端产品探索

个人项目 | 2023

背景:针对情侣/家庭用户的目标管理痛点, 探索社交+激励的C端产品方向

任务 独立完成产品从0到1的设计与验证, 沉淀C端产品方法论

行动 用户调研 (访谈20+用户) → 竞品分析 (拆解Forest等5款产品) → 高保真原型设计 (核心流程25页) → 增长机制设计 (社交压力+打卡提醒)

成果: 完成MVP原型可演示 | 沉淀C端增长/留存方法论 | 积累用户需求洞察能力

## 学术成果 Publications

- 英文论文 (WoS收录): 复合材料压缩性能研究
- 中文论文 (北大核心): 有限元分析方法论文
- 发明专利 (已授权): 机织复合材料连续化制备方法

## 荣誉奖项 Awards

- ★ 2024-2025 连续2年公司明星员工
- ★ 2021-2023 研究生学业奖学金
- ★ 2017 校长二等奖学金
- ★ 连续3年"优秀团干"称号