



刘生杰

AI 产品经理

基本信息 Info

- 院校/ 东华大学 (211)
学历/ 硕士
经验/ 2年 业务 + 产品经验
城市/ 南京
电话/ 15222280915
邮箱/ akihope4love@gmail.com

核心技能 Skills

- 需求分析 / PRD撰写
- 原型设计 (Axure/Figma)
- Prompt Engineering
- RAG/Agent 应用理解
- Python / SQL 数据分析
- 跨部门协调沟通

个人特点 Traits

- ✓ 工程背景，能与研发高效沟通
- ✓ 数据驱动，习惯用指标验证决策
- ✓ 善于用AI工具提升工作效率
- ✓ 学习能力强，快速上手新领域

专业技能 Skills

- 产品设计**
需求分析 · 用户调研 · PRD撰写
原型设计(Axure/Figma) · 流程图
- AI产品能力**
Prompt Engineering · RAG/Agent
多模态数据处理 · LLM应用
- 数据分析**
Python · SQL · Excel
数据可视化 · 指标体系设计
- 行业经验**

教育背景 Education

• 东华大学 (211) · 工学硕士

材料与化工 (复杂系统建模与数据分析方向)
研究课题涉及数值仿真算法与参数优化，发表论文2篇、专利1项

2021.09 — 2023.09

• 天津工业大学 · 工学+管理学双学位

绩点 3.6/4.0 | 校级卓越管理者 | 党支部书记

2014.09 — 2018.07

工作经历 Experience

1 南京康乐电力工程技术有限公司

2023.10 — 至今

研发部 · AI/智能化产品经理

- 数据底座夯实**: 深入理解业务逻辑，协助梳理标准化SOP，通过一线调研落地LBS防伪与数据清洗场景，积累高质量样本
- 智能化升级**: 负责3.0需求分析与原型落地，将红外图像/台账等多模态数据转化为可视化方案，推动运维向“主动防御”演进
- 流程闭环**: 梳理从勘察到结算的端到端业务流程，为打通建设期与运维期的数据闭环提供详实的流程图与文档支撑
- 效率提升**: 用LLM辅助需求挖掘，构建用户场景Persona，提升文档撰写与需求分析效率

工作方法:

- 需求管理: LLM辅助需求挖掘，构建30+用户场景Persona
- 文档输出: PRD、流程图、原型等产品文档20+份
- 工具使用: Axure、ProcessOn、Notion、Python
- 协作推进: 与研发、业务、客户等多方协同，推动项目落地

2 江苏古田化工 / 舜天服饰

2019.05 — 2021.08

业务与数据分析岗

- 推进ERP订单流程标准化，订单处理周期缩短20%
- 负责BOM与生产数据结构化管理，保障交付率100%

项目经历 Projects

检E通 3.0 · 电力运维智能化平台

0→1 | 2023.10-至今

背景: 原有运维依赖人工经验，故障响应慢、知识难沉淀，客户希望用AI提升诊断效率

任务 负责需求分析与原型落地，协助设计“设备健康度预测”的功能逻辑

行动 调研运维痛点 → 将红外图像、台账文本等多模态数据转化为可视化的方案 → 推动运维模式向“主动防御”演进

成果: 方案一次评审通过 | 沉淀缺陷案例 | 目标诊断准确率>95%

招采数据分析自动化

个人项目 | 2024

背景: 招标公告量大 (PDF/Excel)，人工筛选商机耗时约3天/次，效率低下

任务 设计并开发自动化数据处理流水线，实现商机自动识别

行动 用Python构建ETL流程: PDF解析 → 关键词过滤 → 数据合并 → 商机输出

成果: 处理时间从3天 → 5分钟 | PDF解析准确率99% | 完全释放重复劳动

检E通 2.0 · 项目重构方案设计

产品战略 | 2024

背景: 旧版本存在严重体验问题(重复劳动/数据不同步/弱网丢失)，研发维护成本高(修Bug耗时3倍)，且无法满足省招市场合规要求

任务 主导项目重构方案设计，输出完整的现状诊断、商业价值分析和实施路线图

行动 一线调研诊断痛点 → 分析市场与技术债务 → 设计三阶段重构路线(需求积累→MVP开发→实战验证) → 输出战略汇报PPT

求职意向 Target

岗位/ AI产品经理
薪资/ 14-18K (可谈)
到岗/ 可沟通

低压通 · 配电网全生命周期管理

0→1 | 2024

背景:建设期与运维期数据割裂，导致资产管理混乱、运维成本高、设备生命周期难追溯
任务:负责产品可研与流程重构，推动建设与运维数据打通
行动:梳理全生命周期流程（勘察→建设→验收→运维→报废）→识别数据断点→设计资产全息档案方案→输出可研报告推动立项

成果: 项目成功立项 | 设计端到端数据流转方案 | 预计降低运维成本20%

Our Pact (我们的约定) · C端产品探索

个人项目 | 2023

背景:针对情侣/家庭用户的目标管理痛点，探索社交+激励的C端产品方向

任务:独立完成产品从0到1的设计与验证，沉淀C端产品方法论
行动:用户调研（访谈20+用户）→竞品分析（拆解Forest等5款产品）→高保真原型设计（核心流程25页）→增长机制设计（社交压力+打卡提醒）

成果: 完成MVP原型可演示 | 沉淀C端增长/留存方法论 | 积累用户需求洞察能力

学术成果 Publications

- 英文论文 (WoS收录) : 复合材料压缩性能研究
- 中文论文 (北大核心) : 有限元分析方法论文
- 发明专利 (已授权) : 机织复合材料连续化制备方法

荣誉奖项 Awards

- | | |
|------------------------|----------------------|
| ★ 2024-2025 连续2年公司明星员工 | ★ 2021-2023 研究生学业奖学金 |
| ★ 2017 校长二等奖学金 | ★ 连续3年"优秀团干"称号 |