

**KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ YAZILIM MÜHENDİSLİĞİ**  
**YAZILIM PROJE YÖNETİMİ DERSİ**  
**SWOT ANALİZİ**



**PROJE KONUSU:** Akıllı Billboard Yönetim Sistemi

**EKİP ÜYELERİ VE BİLGİLERİ**

AHMET ÇAĞLAR(PROJE LİDERİ) 230229080  
DİLARA ÇATALÇAM 210229056  
BUSE NUR BAŞ 220229015  
TAHA YASİN ÇİÇEK 230229088

	Olumlu	Olumsuz
İçsel	<p>S</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkezi yönetim paneli ve gerçek zamanlı veri analizleriyle yenilikçi bir çözüm sunuyoruz.</li> <li>• Ekibimiz teknik bilgiye sahip ve proje hedeflerine ulaşmak için gerekli temel becerilere sahiptir.</li> <li>• Güncel teknolojilere hâkim, öğrenme ve uygulama becerisi yüksek, mühendislik öğrencilerinden oluşan bir ekip olarak, hızlı adaptasyon sağlıyoruz.</li> <li>• Kaynak ve teknoloji seçimlerini optimize ederek maliyetleri minimumda tutmayı hedefliyoruz.</li> <li>• Geliştirdiğimiz ürün, reklam sektörüne yenilikler kazandırarak daha hızlı ve güncel etkileşim imkânı sunmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, inovasyon gerekliliğini karşıladığımızı düşünüyoruz.</li> <li>• Reklam verenlere verimli, ölçülebilir sonuçlar sunarak müşteri memnuniyetini artırıyoruz.</li> <li>• Proje yönetimi konusunda ekibimiz ilgili olup, süreç geliştirmeye açık bir yapıya sahiptir.</li> <li>• Motivasyonu yüksek bir ekip olarak, görev dağılımı, aktif iletişim ve iyi yönetimle süreci etkili şekilde sürdürebiliyoruz.</li> </ul>	<p>W</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Büyük ölçekli ve karmaşık projelerde ekip olarak daha fazla deneyim kazanmamız gerekiyor.</li> <li>• Daha önceki çalışmalarımızda pek bir aksaklık yaşamadık ama bu projede zaman ve maliyet açısından sıkıntı olabileceğini düşünmekteyiz.</li> <li>• Profesyonel şirketlere göre sektörel deneyimimiz sınırlı.</li> <li>• Zaman yönetimi konusunda bazı dönemlerde akademik sorumluluklarla çakışmalar yaşanabiliyor.</li> </ul>
Dışsal	<p>O</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Billboard yönetim sistemini akıllı billboardlara ve büyük tanıtım şirketlerine tanıtarak geniş müşteri kitlelerine ulaşabiliriz.</li> <li>• Müşterilerimizin billboardlara reklam verme süreçlerini önemli ölçüde hızlandırarak, sektörde rakiplerimizin önüne geçeceğimize ve pazarda güçlü bir avantaj elde edeceğimize inanıyoruz.</li> <li>• Daha geniş pazar payı elde etmek için dijital pazarlama stratejileri güçlendirilmeli, self-servis reklam paneli sunulmalı, dinamik fiyatlandırma uygulanmalı ve kurumsal iş birlikleri kurulmalıdır. Ayrıca, reklam verenlere detaylı raporlama imkânı sağlanmalıdır.</li> </ul>	<p>T</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pazarda artan rekabet, teknolojik gelişmelere uyum sağlama zorlukları, kullanıcıların geleneksel yöntemlere bağlı kalması, yasal düzenlemelerdeki değişiklikler ve yüksek operasyonel maliyetler, karşılaşılabilecek başlıca tehditler arasındadır.</li> <li>• Rakiplerimiz süreci hâlâ manuel ve tek düzeyde yönettiği için büyük zaman ve maliyet kaybı yaşıyor. Asıl amacımız, müşterilerimizin bu kayıplarını en aza indirerek daha verimli bir sistem sunmaktır.</li> <li>• Geliştirdiğimiz sistem, sektöre dijitalleşme, hız ve esneklik kazandırarak yeniliğe uyum sağladığımızı ve değişen ihtiyaçlara karşılık verebildiğimizi göstermektedir.</li> <li>• Reklam ve açık hava tanıtım alanlarında yasal düzenlemeler, yerel yönetimlere bağlı olarak değişkenlik gösterebilir. Ulusal düzeyde sık değişimse de, belediyelerin izin ve uygulama süreçleri dönemsel olarak güncellenmektedir. Bu nedenle düzenli takip gereklidir.</li> <li>• Personelimiz yazılım geliştirme konusunda yetkin olsa da, sektöre yeni giriş yaptığımız için alanla ilgili araştırmalarımız devam etmektedir.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>Sektördeki hızlı değişim ve rekabet baskısı nedeniyle belirli ölçüde gelecek kaygısı olsa da, geliştirdiğimiz yenilikçi çözüm bu endişeleri azaltarak sürdürülebilir büyüme için güven vermektedir.</li></ul>
--	--	---