Исследование недвижимости

Контрольная точка №2 по Анализу данных



Знакомство с данными

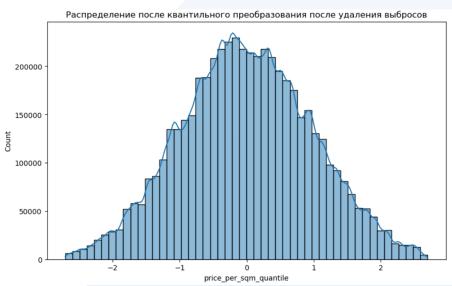
Выполнена предобработка двух датасетов, они были объединены

Проверены логические ошибки данных:

- Площадь кухни > общей площади строки удалены.
- Номер этажа > общего количества этажей заменён на максимальный.
- Объекты с 0 или отрицательными этажами отсутствуют.
- Минимальная площадь квартиры 6.5 кв.м. Строки с меньшими значениями удалены, завышенные площади обработаны с учётом выбросов по цене за кв.м.

Удалены выбросы:

- Использовано квантильное преобразование (лучше всего приближено к нормальному распределению).
- Выбросы по стоимости за кв.м. удалены по 1.5 IQR, составив 0.7% данных.



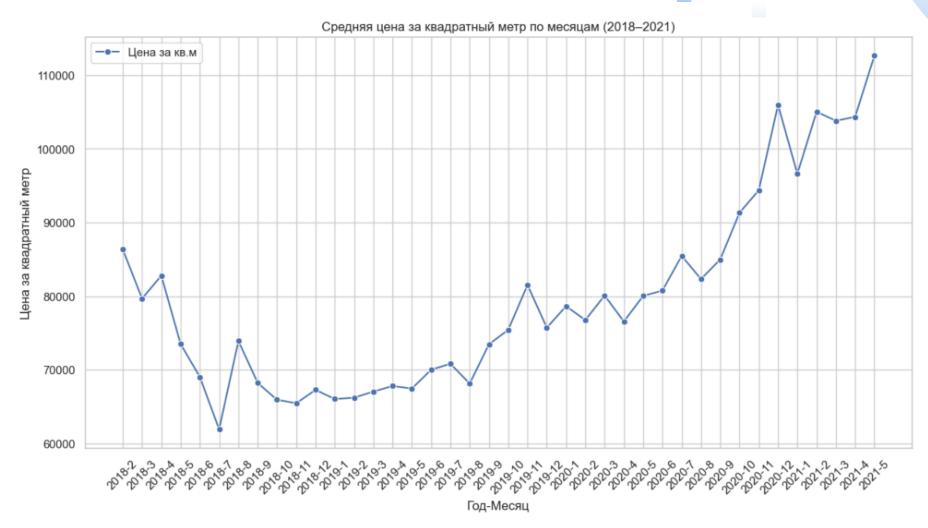
Восстановление пропусков в столбце с площадью кухни

LightGBM — это градиентный бустинг, оптимизированный для скорости и больших объемов данных. Он строит деревья по принципу leaf-wise, что позволяет быстро находить наиболее важные разбиения. Модель устойчива к выбросам, поддерживает многопоточность и категориальные признаки. Однако для максимальной производительности требуется тщательная настройка гиперпараметров

Тренд модели: корень из ошибки уменьшался, что свидетельствует об улучшении качества модели

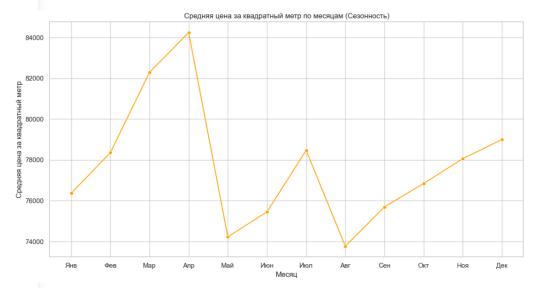
Итоговый RMSE на валидационных данных равен **0.238218**

Когда выгодно покупать / продавать объект недвижимости?



В 2018–2019 годах цены снижались и были стабильны, затем в 2020–2021 наблюдался резкий рост изза пандемии, изменений в экономике, повышенного спроса на жильё, низких ставок и инфляции

Когда выгодно покупать / продавать объект недвижимости?



Продавать выгодно весной, особенно в

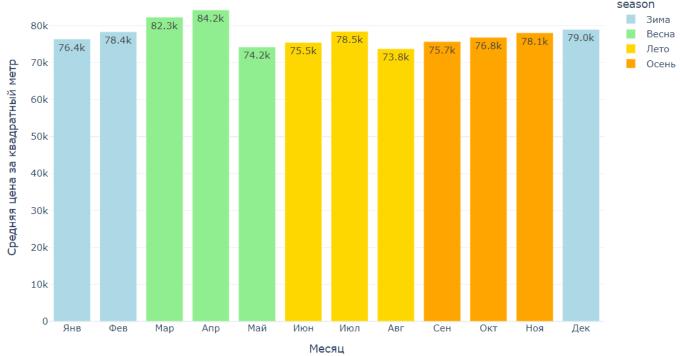
марте-апреле, когда цены достигают пика.

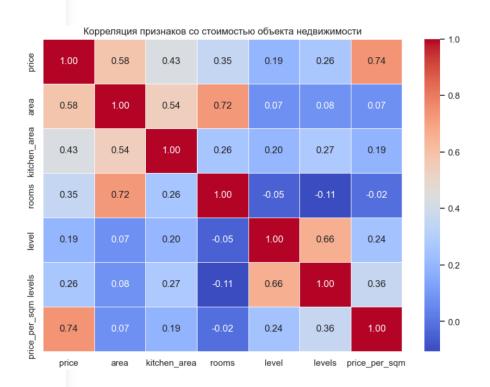
Покупать лучше в августе, когда цены минимальны из-за низкой рыночной активности.

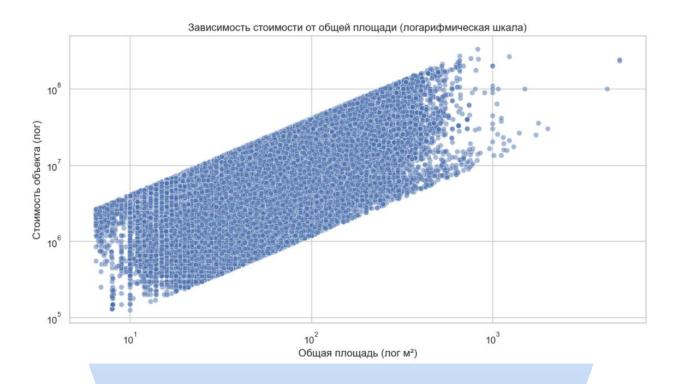
Весна — лучшее время для продажи, конец лета — для покупки.

Цены на квадратный метр достигают пика весной (март-апрель), снижаются летом, особенно в августе, и остаются на уровне 76–78 тыс. зимой, осенью и летом, при этом весна выделяется самой высокой средней стоимостью — около 81 тыс.

Средняя цена за квадратный метр по месяцам с разбивкой по сезонам



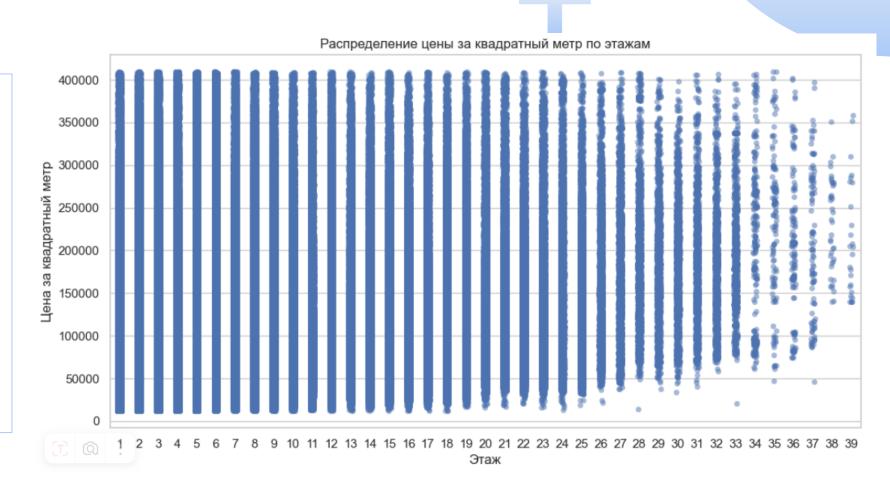


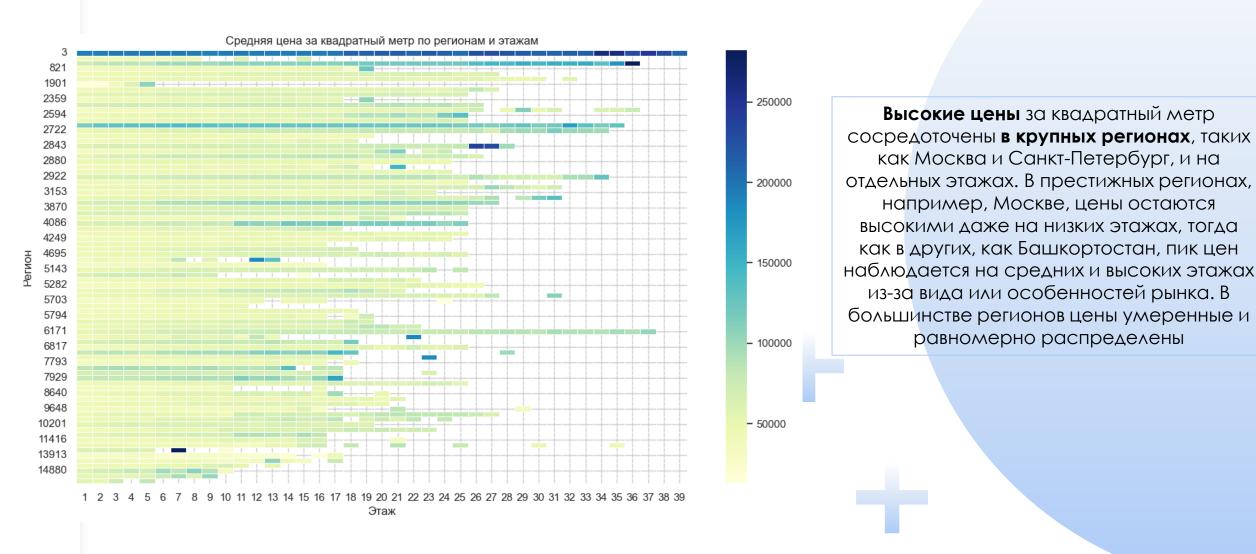


Большинство объектов имеют площадь до 300 м² и низкую стоимость, но редкие выбросы с площадью до 5000 м² и высокой стоимостью связаны с элитной недвижимостью. В логарифмическом масштабе видна сильная положительная зависимость между площадью и стоимостью, с небольшим рассеиванием на больших значениях: элитная недвижимость

Цены за квадратный метр сильно различаются **между регионами**, аномально высокие значения связаны с элитной или столичной недвижимостью.

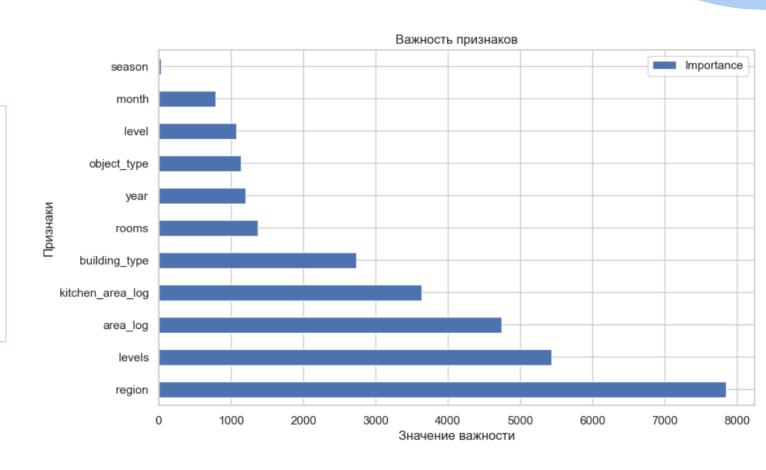
Этажность менее влияет на цены, но на этажах выше 25 наблюдается разброс из-за элитных объектов и спроса на виды.





Для анализа с помощью **LightGBM** данные были логарифмированы, отобраны нужные признаки и закодированы категориальные значения.

Проверка важности признаков показала, что ключевое влияние на цену оказывают region, levels и area_log. Умеренное влияние наблюдается у rooms, year и month. Признак season имеет минимальное значение для предсказания и считается наименее значимым.



Проверка собственной гипотезы статистическими методами

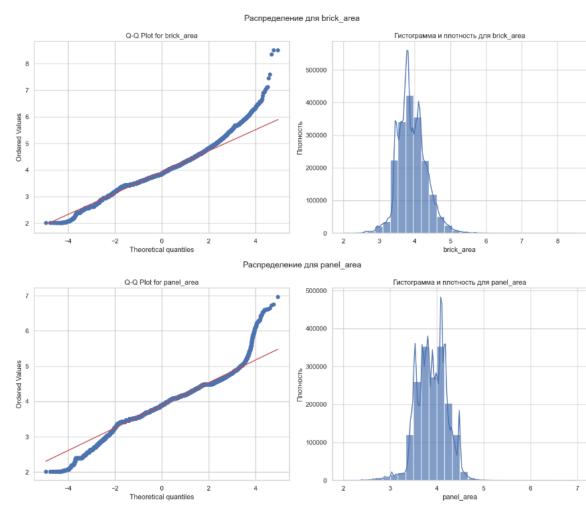
Н₀ (**нулевая гипотеза**): Средняя площадь объектов в кирпичных зданиях равна средней площади объектов в панельных зданиях

Н₁ (альтернативная гипотеза): Средняя площадь объектов в кирпичных зданиях не равна средней

площади объектов в панельных зданиях

Использовался †-тест, Манна-Уитни и бутстреп

Разница средних площадей между кирпичными и панельными зданиями составляет 0.0299 и статистически значима. Нулевую гипотезу о равенстве средних отвергаем при уровне значимости a=0.05



Создание модели прогноза цены объекта недвижимости

Хороший показатель качества модели Обработка данных, грамотны выбор предикторов и создание модели

Коэффициент детерминации R² = 0.8556 показывает, что 85.56% дисперсии логарифмированной цены объясняется моделью, что указывает на её высокое качество. Оставшиеся 14.44% дисперсии могут быть связаны с неучтёнными факторами или шумом в данных

Благодарю за внимание!

Исследование недвижимости

Контрольная точка №2 по Анализу данных

