

Definition

Paylevos verksamhet utgörs av online fakturering, där tanken är att överföra den risk som sker när köpet och betalning inte sker på samma gång. Således så kommer Paylevo att "köpa" fakturan och överföra likvida medel till företagaren. Nu så är verksamheten mera komplex, risken är ofta på handlarens sida, men för att lösa denna uppgift så kommer vi att låtsas att Paylevo tar risken och på så vis äger varje faktura som skapas i systemet.

Alla fakturor är omvandla till svenska kronor. Följande villkor och statistik gäller initialt:

- 1) *Tidsperiod*: Start (2014-10-01) till (2016-11-14), vilket gör att en faktura idag är ansedd som en kredit förlust, cirka 4 månader.
- 2) *Utgivna fakturor*: Avser även fakturor som slut kunden ångrat sitt köp, totala antalet är 229 848 st.
- 3) *Antal unika kunder*: 69 649 st.
- 4) *Inflöde av pengar*: 130 018 474 SEK, är beräknad genom inflöde av likvida medel minus utflödet av pengar. Sker på grund av att vi ibland måste returnera pengar till slutkunden.
- 5) *Charges*: Är summan av alla intäkter från inkasso, ränta betalningspåminnelse, transaktionsavgift och fakturaavgift, vilket blir 20 643 892 SEK.
- 6) *Förväntad förlust*: Är alla fakturor som idag är ansedda som en kredit förlust och avser endast själva kapital beloppet, 15 079 668 SEK.
- 7) *Lönsam kund*: Detta sker på kundnivå, och genom förenkling så bortses här från den kostnad som är förknippad när Paylevo utfärdar en faktura. Men principen för en lönsam kund är *Charges* – *Förväntad förlust*.

Efter att rensat för de kunder där vi har kredit data samt endast för Svenska så ser bilden

ut enligt följande:

- 1) *Utgivna fakturor*: 157 630 st.
- 2) *Antal unika kunder*: 48 140 st.
- 3) *Inflöde av pengar*: 63 446 961 SEK.
- 4) *Charges*: 12 505 266 SEK.
- 5) *Förväntad förlust*: 12 111 163 SEK.
- 6) *Procentuella förlust*: Baserad på antal fakturor, 16.7 procent, och total summa 19.1 procent. Dessa siffror är väldigt höga, och stämmer inte. Men för att avgöra de bra från de dåliga så låtsas Paylevo ta risken för alla fakturor.

$$\text{Default}_3 = \begin{cases} 1 & \text{thumbs up} \\ 0 & \text{thumbs down} \end{cases}$$

The first part of the analysis is viewing the data, looking at the distribution, correlation and other bivariate technique.