



СЕКРЕТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ

Друзья, все мы используем поисковые системы для нахождения той или иной информации в Интернет. Однако очень часто результаты поиска нас, мягко говоря, не устраивают. Почему так происходит? Ведь мы вводим конкретный запрос, а ответ получаем достаточно отдаленно относящийся к нашей теме.

Всё дело как раз таки в запросе. Если ответ поисковой системы Вас не устраивает, то дело в большинстве случаев, не в ней, а в Вас, точнее в точности формулировки Вашего запроса.

Какой поисковик Вы используете для нахождения информации в сети? Лично я, с тех пор как начал осваивать Интернет, пользуюсь Google, и качество выдаваемой им по моим запросам информации меня в большинстве случаев устраивает. Я пробовал перейти на Яндекс, так как он более раскручен среди постсоветской аудитории, но он у меня не прижился...

По моему мнению (которое совпадает с мнением многих аналитиков), Яндекс лучше всего ранжирует сайты, которые специально «заточены» под поиск, специально раскручены при помощи разнообразных seo-уловок. Проблема в том, что основной недостаток таких сайтов – очень слабая информационная польза контента для читателя. Они напигованы ключевыми фразами, а реальная польза от предоставляемого материала, как правило, сильно стремится к нулю.

Google же большее предпочтение отдаёт ресурсам с ценной для посетителя информацией. Для этого поисковика более важно качество информационной составляющей ресурса, а не его «раскрученность». Уже давно каноническими стали примеры сайтов, абсолютно не оптимизированных с точки зрения SEO, с ошибками в верстке и пр., которые занимают первые места в топе Google по соответствующим запросам. Все потому, что они полезны для читателя!

Друзья, для чего я всё это говорю... Не для того, чтобы убедить Вас использовать Google и не использовать Яндекс. Все для того, чтобы объяснить Вам, почему именно поисковик от Google я выбрал в роли площадки для качественного нахождения информации в Интернет.

Чтобы эффективно использовать Google в роли поисковика, существует ряд приемов, позволяющих более грамотно сформулировать свой запрос, и таким образом значительно повысить быстроту и качество поиска. О них мы сейчас и поговорим...

Фотострана.ру - Присоединяйся!

1. Для поиска определенной фразы используйте кавычки («»)

Пример: «Никита Михалков»

Аналогичный запрос без кавычек, наряду с информацией по известному режиссеру, выдаст Вам найденную информацию по всем материалам с упоминанием имени Никита и с упоминанием фамилии Михалков.

2. По умолчанию робот ищет текст с упоминанием всех слов запроса, написанных через пробел. Но если для Вас также важна информация, где упоминается хотя бы одно из них, используйте оператор **OR или **|****

Пример: происшествие|ЧП|инцидент в Москве или происшествие OR ЧП OR инцидент в Москве

3. Чтобы исключить из результатов поиска варианты, где содержатся какие-то слова, используйте символ **–**

Пример: розовый фламинго -Свиридова.

Результат: страницы Интернет с информацией о птице розовый фламинго. Нас не интересуют странички, где упоминается известная одноименная песня в исполнении А. Свиридовой

4. Если Вы хотите, чтобы в результатах поиска было представлена информация не только строго по определенному слову, но и по его синонимам, используйте перед ним знак **~**

Пример: иностранные ~авто.

Результат: страницы с содержанием с таких сочетаний, как: иностранные авто, иностранные автомобили, иностранные автомарки и пр.

5. Значок *** в запросе заменяет любое количество и значение символов**

Пример: *пещера

Результат: страницы с упоминаниями: ледниковая пещера, фильм пещера, красивая пещера и пр.

6. Если Вам необходимо найти определение какого-то незнакомого понятия, используйте оператор **define:**

Пример: define:эклeктика

Результат: на первых местах будут идти странички с определением значения понятия эклектика.

7. Для того, чтобы найти информацию о чём-то, относящемся лишь к определенному промежутку времени, можно использовать последовательность из двух точек **(..)**

Пример: Оскар 2007..2009

Результат: странички с информацией об этой церемонии, проходившей в 2007-2009 гг.

8. Если Вас интересует поиск какой-либо информации только на определенном сайте, а не во всем Интернет, следует использовать оператор **site:**

Пример: панда site:ru.wikipedia.org

Результат: в выдаче будут только странички Википедии со статьями о панде.

9. Для поиска документов в определенном формате, используется оператор **filetype:**

Пример: справочник по HTML filetype:pdf

Результат: страницы ссылками на справочники по HTML в формате pdf.

Из наиболее популярных форматов поддерживаются также: xls, ppt, doc, rtf, swf, txt.

10. Если Вам надо найти слово внутри определенной области страницы используйте соответствующий оператор (allinurl:** или **allintitle:** или **allinanchor:** или **allintext:**)**

Пример: allinurl:kino – поиск слова kino в адресах страниц

Пример: allintitle:аура – поиск слова аура в заголовках страниц

Пример: allinanchor:аватар – поиск слова аватар в тексте ссылок

Пример: allintext:смысл жизни на земле – поиск информации о смысле жизни на земле в тексте страниц

11. Для поиска информации в кэшированной копии страницы используется конструкция **cache:**

Пример: [cache:www.kinopoisk.ru «сердце ангела»](http://cache:www.kinopoisk.ru/сердце_ангела)

Результат: поиск информации о фильме «Сердце ангела» в кэшированной версии главной странички сайта kinopoisk.ru

12. Если Вас интересуют все ресурсы, которые Google считает тематически похожими на заданный, следует использовать оператор **related:**

Пример: related:bobrdobr.ru

Результат: список всех схожих по тематике ресурсов Интернет

13. Если Вы хотите найти информацию о каком-то видеофильме, используйте оператор **movie:**

Пример: [movie:красная шапочка](http://movie:красная_шапочка)

Результат: ссылки на странички с информацией о фильме «Красная шапочка»

ДРУГИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОИСКОВОЙ СТРОКИ GOOGLE:

14. Если у Вас под рукой нет калькулятора, то вычисления можно сделать прямо в поисковике

Пример: введя [\(5+2*2\)/7=](#) Вы получите конечный результат вычислений. Можно использовать операторы +, -, *, /, ^ (степень), sqrt (квадратный корень), sin, cos, tan, ln, lg, exp (ex), скобки и т.п.

15. Если Вы хотите узнать все ссылки, ведущие на какой-либо ресурс, используйте оператор **link:**

Пример: link:mail.ru

16. При необходимости найти список всех проиндексированных страниц какого-то сайта, используйте оператор **site:**

Пример: site:mojblog.ru

17. Кэшированную страницу какого-то сайта можно увидеть при помощи оператора **cache:**

Пример: cache:mojblog.ru

18. Для быстрого перевода одних единиц измерения в другие (одной валюты в другую), используйте следующие словосочетания:

Пример: [15 дюймов в сантиметры](#) или [300 долларов в евро](#)

19. Чтобы узнать актуальную погоду в каком-нибудь городе мира, введите в окне поиска слово "погода", а затем название города:

Пример: [погода в Минске](#)

20. Чтобы узнать часовой пояс одного из множества городов мира, просто введите "часовой пояс" и название города в строку поиска

Пример: [часовой пояс Владивосток](#)

21. Чтобы проверить прописание слова, введите его в поисковую строку. Google автоматически проверяет орфографию запроса. Если обнаружится ошибка в написании слова, появится строка "Возможно, вы имели в виду" и вам будет предложен самый распространенный вариант написания.

Со всеми вопросами и пожеланиями можно обращаться на почтовый ящик:

mail@webtous.ru

С уважением, Сандаков С.Б.