

Público objetivo

Datos demográficos | 5

Entre 30 y 40 años

Género indistinto

Empleado

Con licenciatura

Type something

Ubicación | 2

CDMX

Área metropolitana

Datos psicográficos | 5

Vive en espacios rentados

Está al tanto de la situación política y económica del país

Prefiere pagar diferentes servicios para ahorrarse el

Aprovecha sus tiempos libres para actividades recreativas

Type something