



Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne



Rédigé par Audrey François
pour Mme Jennifer Viala - Organisatrice du « Festival des Films de Plein Air »

Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 10 mai 2019

Sommaire

1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'association
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Présentation de l'équipe
- 1.5. Livrables
- 1.6. Planning prévisionnel

2. Considérations marketing

- 2.1. Cibles
- 2.2. International
- 2.3. Référencement

3. Conception graphique

- 3.1. Brief créatif
- 3.2. Charte graphique

4. Spécifications fonctionnelles

- 4.1. Périmètre fonctionnel
 - 4.1.1. Front office
 - 4.1.2. Back office
- 4.2. Arborescence
- 4.3. Aperçu des contenus

5. Spécifications techniques

- 5.1. Choix technologiques
 - 5.1.1. Support choisis
 - 5.1.2. Nom de domaine et hébergement
 - 5.1.3. Email
- 5.2. Accessibilité
 - 5.2.1. Compatibilité navigateurs
 - 5.2.2. Types d'appareils
- 5.3. Service tiers
- 5.4. Sécurité
- 5.5. Maintenance et évolutions

6. Budget

1. Cadre du projet

1.1. Résumé

Le commanditaire du projet Jennifer Viala, organisatrice du Festival des Films de Plein Air a exprimé les besoins suivants :

- Présenter le Festival à un large public
- Communiquer en ligne sur le Festival et ses actualités
- Annoncer les films projetés
- Développer la présence en ligne du Festival
- Créer une charte graphique
- Permettre au grand public de se pré-inscrire gratuitement pour les séances chaque soir.
- Créer une adresse email professionnelle.

1.2. Contexte de l'association

C'est une très jeune association, créée spécialement afin d'organiser le Festival des Films de Plein Air, qui vient d'obtenir l'autorisation du 8e arrondissement de Paris de projeter des films d'auteurs au Parc Monceau du 5 au 8 août 2019. Elle dispose d'un budget limité pour sa communication.

1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif est de présenter le Festival : Où aura-t-il lieu ? L'accessibilité ? A quelles dates seront projetés les films ? De quels films s'agira-t-il ? Et enfin comment sera-t-il possible d'y participer (système de pré-inscription) ?

Le but étant de communiquer sur le Festival le plus clairement possible auprès du plus grand nombre à moindre coût.

Se doter d'un site Web aux fonctionnalités adaptées permettrait à Jennifer Viala d'atteindre un large public désireux de participer à ce type d'évènement, tout en mettant en place un système de réservation en ligne afin d'avoir un nombre prévisible de participants et ainsi de gérer de façon optimale la logistique sur place chaque soir.

1.4. Présentation de l'équipe

Mentor OpenClassrooms : Tom Jamon

Développeuse Front-End : Audrey François

1.5. Livrables

Pour atteindre cet objectif, notre équipe livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique au format PDF	Début mai
Maquette du site : code source complet du projet (HTML/CSS et autres fichiers nécessaires, zippés)	Mi-mai

1.6.Planning prévisionnel

Fin de la rédaction du Cahier des charges : début mai.

Réalisation de la 1ère version du site : mi-mai.

Présentation du projet : début juin.

2. Considérations marketing

2.1.Cibles principales

Il nous faut faire un point sur ceux qui deviendront les principaux acteurs de notre site Web, c'est-à-dire ceux à qui notre site web va s'adresser, ce sont donc nos cibles à atteindre :

- Les cinéphiles avertis déjà sensibilisés aux films d'auteurs
- Les personnes souhaitant découvrir les films d'auteurs
- Les personnes souhaitant découvrir les films de plein air
- Les personnes à mobilités réduites cinéphiles sensibles ou non aux films d'auteurs
- Les voisins du Parc Monceau
- Les touristes en vacances dans la capitale
- Les membres de l'association

Au niveau du comportement général de nos cibles :

Les cinéphiles, en particulier, et ceux en devenir, ont une très grande sensibilité visuelle. L'image est importante, elle est un réel vecteur de ressentit.

Nous sommes en présence au XXIe siècle, d'une forme de cinéphile moderne actif sur la toile et qui partage sur les réseaux sociaux leur savoir et leur passion. Ils sont sensibles aux expériences esthétiques partagées.

2.2.International

Le périmètre d'action et de sensibilisation du public est surtout situé en France métropolitaine et principalement en île de France. Il n'est donc pas prévu de traduire dans un premier temps le site en une autre langue que le Français.

2.3.Référencement

Petit Rappel :

Le SEO (Search Engine Optimization) est l'art d'optimiser un projet web et son environnement pour les moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo...). Plus communément appelé référencement naturel, son but est d'augmenter la qualité, la compréhension, mais surtout la visibilité d'un site web au sein des résultats des moteurs de recherche.

Etant donné l'objectif de sensibilisation du plus grand nombre au Festival des films de Plein Air. Il faudra donc que le site soit bien référencé. Cependant, en raison du budget limité alloué au projet, nous donnerons la priorité à un référencement naturel non payant. Nous mettrons en place un site Web qui respecte les bonnes pratiques du référencement SEO.

3. Conception graphique

3.1. Brief créatif

Le graphisme du site se doit de retranscrire l'émotion que suscite un tel évènement. C'est un retour à la mode d'une pratique qui renvoie, dans les esprits, aux années 50 / 60. C'est un évènement festif, nocturne et estival. Il doit donc être chaleureux, évoquer un côté vintage mais moderne.

Nous allons donc rechercher l'alliance de la tradition et de la modernité.

Pour ce faire, nous partirons sur des couleurs chaudes pour le côté estival, sombre pour évoquer le côté nocturne et l'ensemble sera une alliance de couleurs « vintage/rétro » pour le retour à la mode de ces teintes comme il en va de ce type d'évènement.

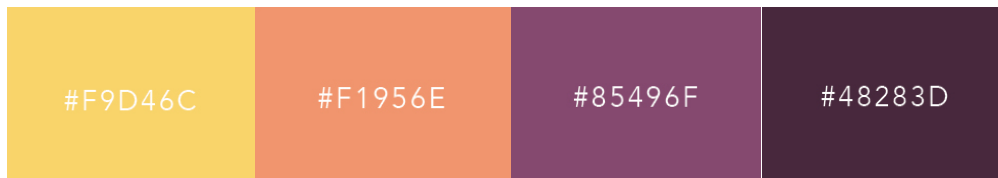
La typographie sera moderne afin de donner un côté jeune et dynamique à l'ensemble.

3.2. Aperçu de la charte graphique

Logo :



Palette de couleur :



Typographie :

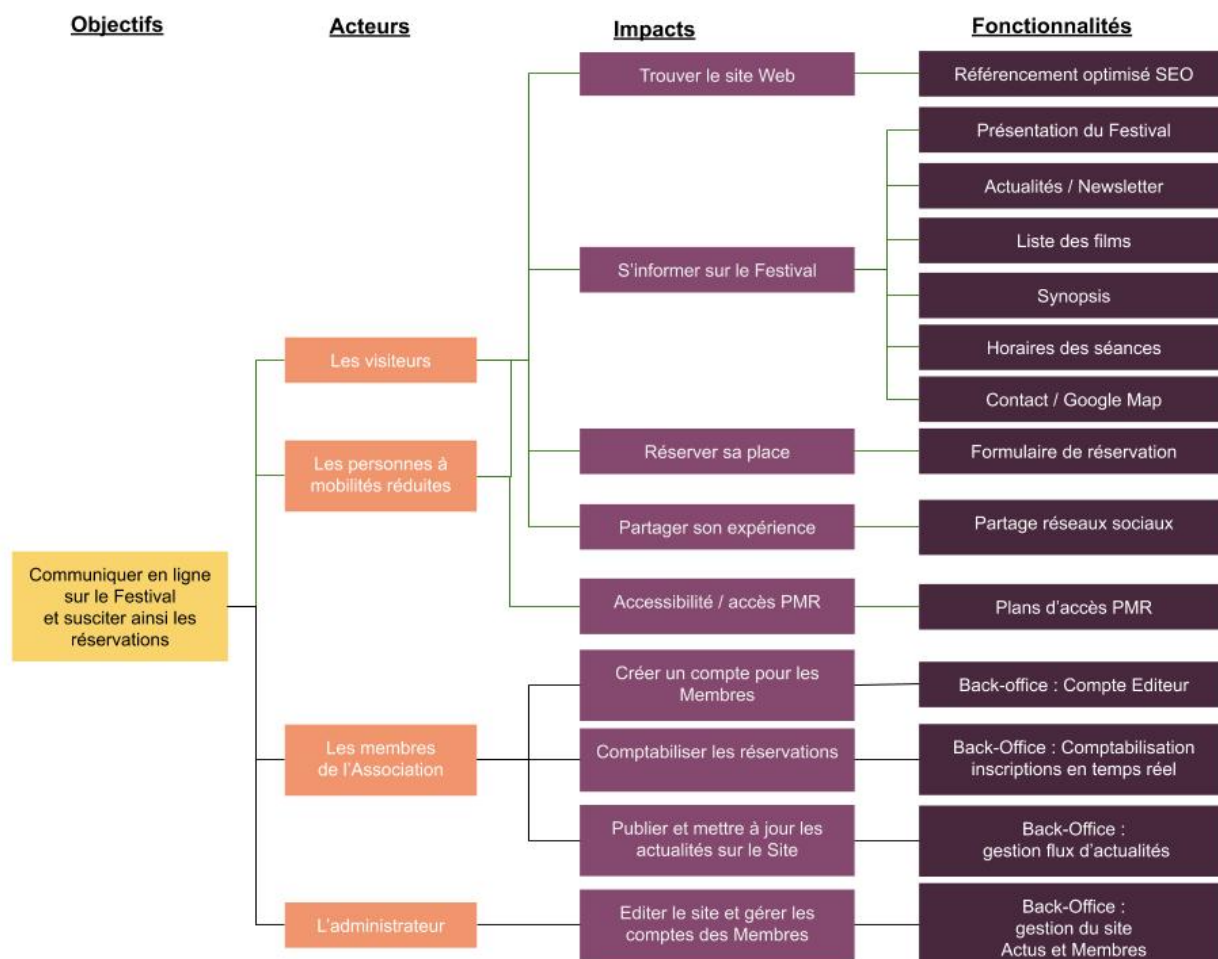
- de branding et de titre : **Allerta** est une police sans empattement et doté d'une vraie personnalité. Police non fantaisiste mais qui n'est pas ennuyeuse.
- de contenu : **Roboto**, est une police simple, qui va droit au but. Elle est très lisible même en petite taille.

3.3. Images

En tant que site vitrine, les images qui seront essentiellement les affiches des films devront être de qualités. Mais tout en respectant le budget impartit, il n'y aura pas de travail sur les images en elle-même, pas de maquette graphique. Elles seront soigneusement sélectionnées sur google par nos soins.

4. Spécifications fonctionnelles

4.1.Périmètre fonctionnel



4.1.1.Front office

Fonctionnalités	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Authentification et confirmation par email
Formulaire de contact et d'inscription	Anti-spam et confirmation par email
Galerie de photos	Contrôlable - lien vers la fiche du Film
Inscription newsletter	Anti-spam
Flux d'actualités	À contrôler - visibilité sur la page blog et les 3 derniers articles parus sur la page d'accueil
Gestion des horaires des séances	Mises à jour régulières
Google Maps	Pas de contrainte particulière
Réseaux sociaux	Facebook/Instagram/Twitter

4.1.2.Back office

Pour ce projet, seul un prototype HTML et CSS de ce site est prévu. Il n'y aura donc pas de Back-end en 1ère production.

Néanmoins, dans la mesure où il faudra anticiper la mise en production complète du site ultérieurement et pour parfaire le Cahier des Charges en amont, nous résumons aussi les contraintes liés au Back office de ce site.

Fonctionnalités	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction des rôles (Editeurs et Administrateur)
Gestion comptes visiteurs et membres	Restrictions en fonction des rôles (Administrateur)
Gestion des pré-inscriptions	Visibilité en temps réel des inscriptions et comptabilisation automatique par séance
Gestion des formulaires	Recaptcha/RGPD et extension envoi formulaire et réponse automatique
Gestion Newsletter	Prévoir d'utiliser l'outil Mailchimp
Gestion des horaires et des séances	Prévoir une mise à jour automatique date/heure

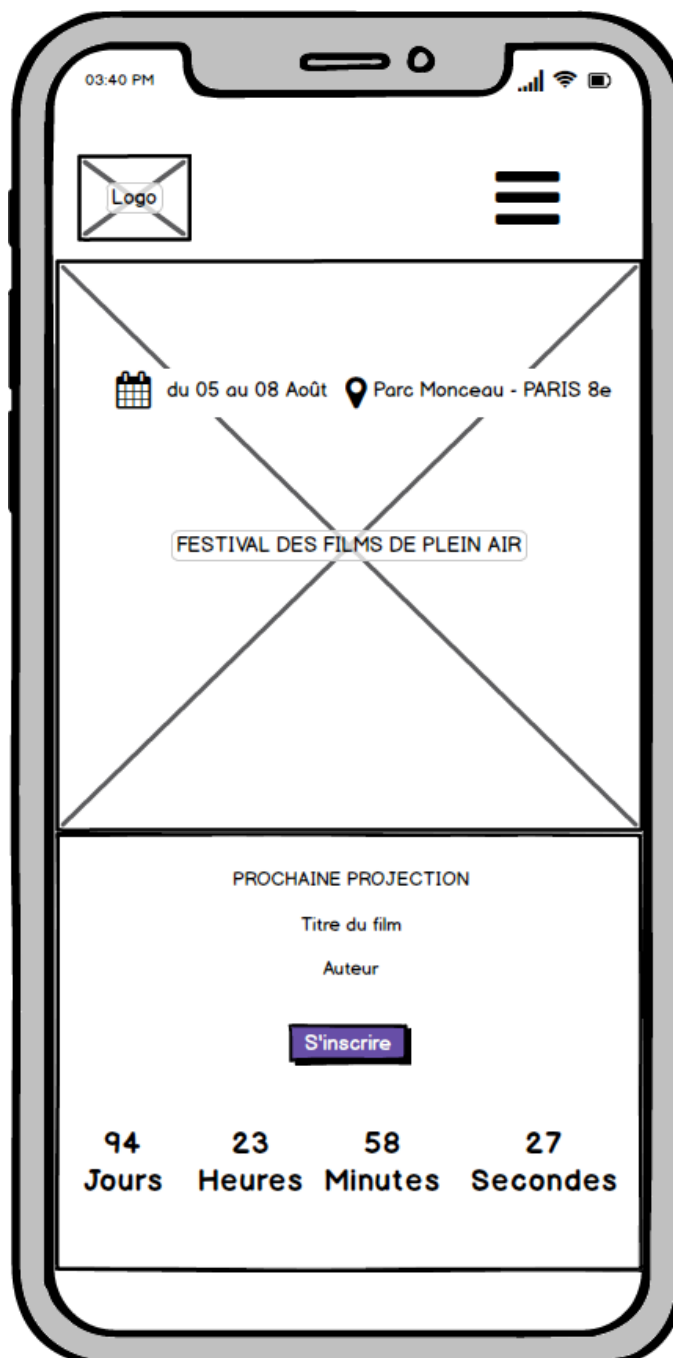
4.2.Arborescence



4.3.Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.
Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

4.3.1.Page d'accueil (mobile)



4.3.2. Page d'accueil (ordinateur)

A Web Page

http://

Mon compte

Logo

Accueil

Programme

Pré-inscription

Actualités

Contact et Informations pratiques

du 05 au 08 Août

Parc Monceau - PARIS 8e

FESTIVAL DES FILMS DE PLEIN AIR

PROCHAINE PROJECTION

Titre du film

Auteur

94

23

58

27

Jours Heures Minutes Secondes

S'inscrire

PRESENTATION DU FESTIVAL

Qui sommes-nous ?

Le Festival

LES PROCHAINS FILMS

05/ 08/19

Titre du film 1

Affiche du film 1

18h00

S'inscrire

Titre du film 2

Affiche du film 2

20h00

S'inscrire

Titre du film 3

Affiche du film 3

22h00

S'inscrire

ACTUALITES

Image Actu 1

Lire la suite

Image Actu 2

Lire la suite

Image Actu 3

Lire la suite

Inscrivez-vous à notre Newsletter

Votre email

Envoyer

☐

 phrase RGPD

☐

 Politique de confidentialité

Logo

Menu :

Accueil

Programme

Pré-inscription

Actualité

Contact et Informations

Nous suivre :

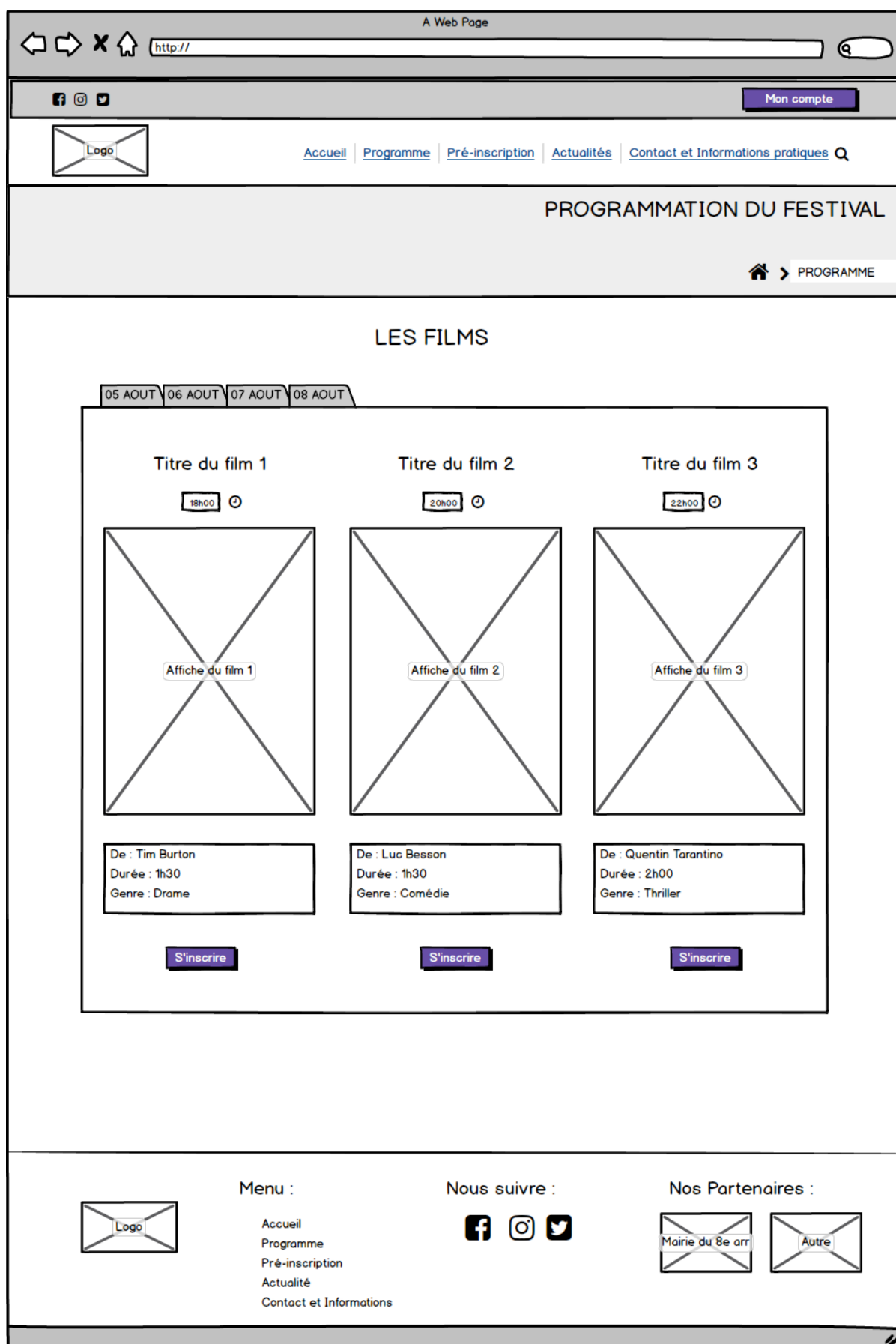
Nos Partenaires :

Mairie du 8e arr

Autre

8/18

4.3.3. Page Programme



4.3.4. Page - Fiche film

A Web Page

http://

Mon compte

Logo

[Accueil](#)

[Programme](#)

[Pré-inscription](#)

[Actualités](#)

[Contact et Informations pratiques](#)

Fiche Descriptive du Film

>

PROGRAMME

>

FICHE DESCRIPTIVE DU FILM

◀

Titre du Film 1

▶

Affiche du film 1

Date de sortie : XX/XX/XXXX

De : Tim Burton

Durée : 1h30

Acteurs : , , , , ,

Genre : Drame

05/08/19

18h00

S'inscrire à la séance

f

Synopsis

Scène

Scène

Scène

Scène

Logo

Menu :

Accueil

Programme

Pré-inscription

Actualité

Contact et Informations

Nous suivre :

f

Nos Partenaires :

Mairie du 8e arr

Autre

4.3.5. Page Pré-inscription

A Web Page

http://

Q

f i t

Mon compte

Logo

[Accueil](#) | [Programme](#) | [Pré-inscription](#) | [Actualités](#) | [Contact et Informations pratiques](#)

Q

PRE-INSCRIPTION

PRE-INSCRIPTION

Toute inscription est possible uniquement via votre Espace Visiteur.

Si vous n'en avez pas, créez le ici :

Créez votre compte Visiteur

Pré-inscrivez vous à la séance de votre choix !

Nom *

Prénom *

Email *

Choix de la séance *

Titre du film / Date / Horaire

Nombres de participants *

3

Votre message

☐ phrase RGDP

☐ Politique de confidentialité

S'inscrire

Logo

Menu :

Accueil

Programme

Pré-inscription

Actualité

Contact et Informations

Nous suivre :

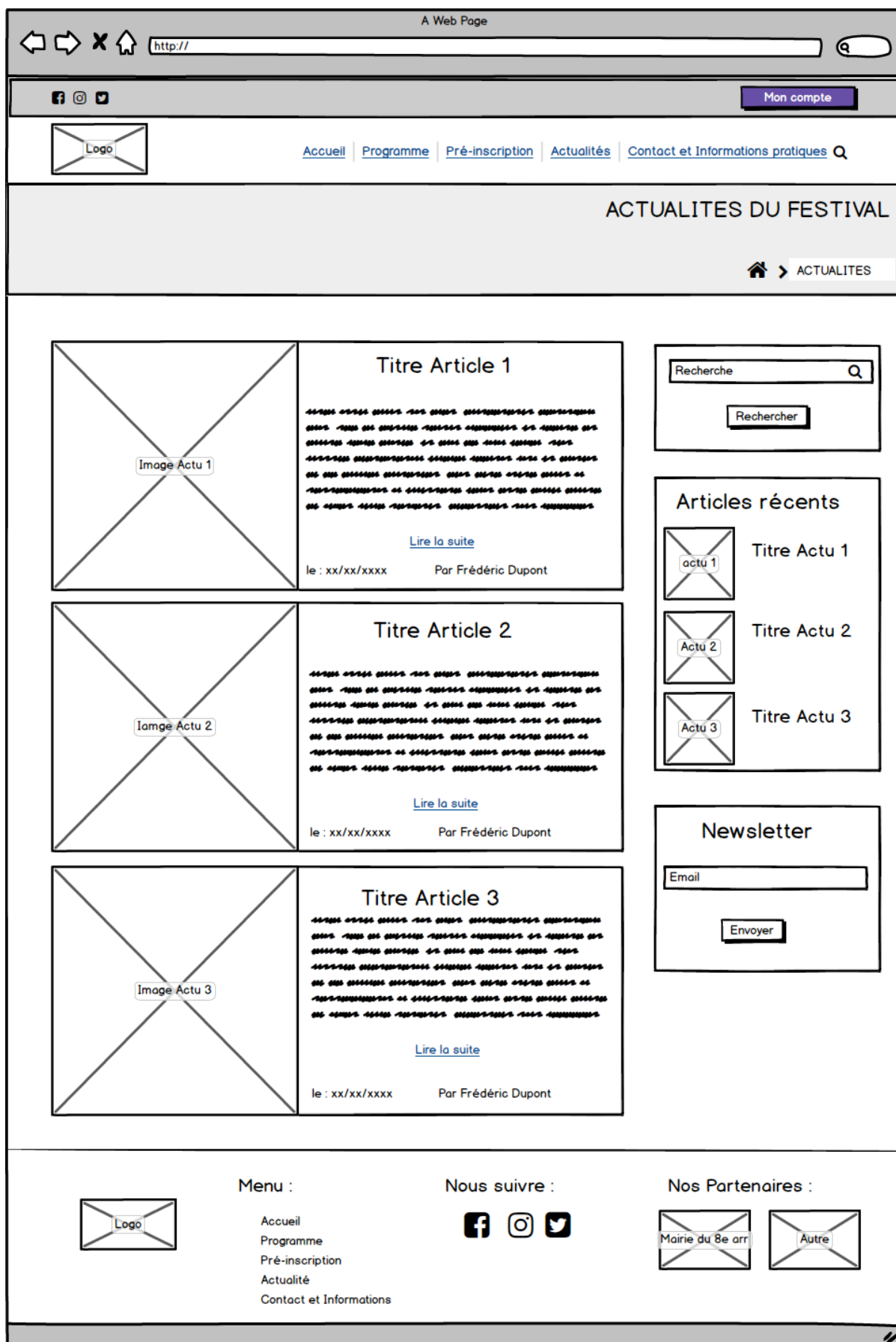
f i t

Nos Partenaires :

Mairie du 8e arr

Autre

4.3.6. Page Actualités



4.3.7. Page Contact

A Web Page

http://

Mon compte

Logo

[Accueil](#) | [Programme](#) | [Pré-inscription](#) | [Actualités](#) | [Contact et Informations pratiques](#)

CONTACTS ET INFORMATIONS PRATIQUES

> CONTACT ET INFORMATIONS PRATIQUES

Informations pratiques :

PARC MONCEAU
35 Boulevard de Courcelles
75008 PARIS

0800 00 00 00

contact@filmsdepleinair.co

Posez-nous votre question :

Nom *

Prénom *

Email *

Téléphone

Votre message

☐ phrase RGDP

☐ Politique de confidentialité

Envoyer

Accès - Localisation

Accessible aux personnes à mobilité réduite
Espace vert accessible aux personnes à
mobilité réduite, mais certaines zones
restent difficiles d'accès.

M° Monceau, Ligne 2

Station n°17018, 4 rue de Than
Station n°8036, 39 rue de Lisbonne
Station n°8044, 2 rue Alfred de Vigny

Logo

Menu :

Accueil

Programme

Pré-inscription

Actualité

Contact et Informations

Nous suivre :

Nos Partenaires :

Mairie du 8e arr

Autre

4.3.8. Page Authentication

A Web Page

← → × ↗

http://

🔍

f

@

🐦

Mon compte

Logo

[Accueil](#) | [Programme](#) | [Pré-inscription](#) | [Actualités](#) | [Contact et Informations pratiques](#) 🔍

AUTHENTIFICATION - ESPACE VISITEUR

🏠

 > Mon Compte

Vous avez déjà un compte ?

Identifiant

Mot de Passe

Connexion

[Mot de passe oublié ?](#)

Vous n'avez pas encore de compte ? Celui-ci est nécessaire pour toute pré-inscription.

Créez votre compte dès à présent en remplissant les champs suivants :

Nom *

Prénom *

Email *

Téléphone

Ville *

Code postal *

Votre mot de passe *

Confirmation du mot de passe *

☐ phrase RGDP

☐ Politique de confidentialité

Créez un compte

Un email de confirmation vous sera envoyé pour valider votre compte

Logo

Menu :

Accueil

Programme

Pré-inscription

Actualité

Contact et Informations

Nous suivre :

f

@

🐦

Nos Partenaires :

Mairie du 8e arr

Autre

14/18

5. Spécifications techniques

5.1.Choix technologiques

5.1.1.Support choisit

Les choix technologiques faits ici ont pour but de proposer la meilleure expérience utilisateur mais aussi une prise en main rapide et en toute autonomie du site par la cliente et son équipe.

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">• l'édition des contenus• la gestion des pré-inscriptions• La gestion des comptes Membres• Les formulaires	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

En fonction des critères présentés dans la score card suivante, il convient d'utiliser le CMS **Wordpress** pour la réalisation du site :

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,5	0,5	0	0,35
Drupal	0,5	0,4	0	0,32

Une formation à l'administration de Wordpress sera mise en place, permettant au commanditaire de gérer le site de manière autonome après la livraison.

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- Event Manager (Gestion d'évènements, d'inscriptions avec ou sans authentification et de réservations pour WordPress. Évènements réguliers, emplacements, Google Maps, RSS, iCal)
- Solution Newsletter : Mailchimp
- Contact Form 7 + contact Form 7 Recaptcha (pour le formulaire de Contact)
- Cookie consent (afin de respecter la loi 2002/58/CE sur le consentement préalable sur le stockage des données utilisateur)
- Elementor (constructeur de page en drag-and-drop permettant de créer des modèles de page pour garder une unité sur le site et faciliter la création d'articles)
- Akismet Anti-Spam
- Wordfence Security (Antivirus, firewall et scan de malwares)
- WP Super Cache (mise en cache du site pour améliorer la rapidité de chargement)
- SEOPress (outil d'aide au référencement naturel)

5.1.2.Nom de domaine et hébergement

Une fois la validation de conformité du site web, ce dernier sera déployé sur l'hébergeur choisi grâce au logiciel d'upload FileZilla. Les identifiants et mots de passe seront conservés pour la maintenance du site.

Notre cliente souhaite ni gérer l'hébergement, ni le nom de domaine.

Voici donc notre proposition :

1. Choix du nom de domaine :

Il doit être cohérent avec le nom de l'Association, il ne s'agit pas d'être créatif et de perdre le visiteur potentiel. Il doit être facile à prononcer, à mémoriser, simple et efficace. Et il se doit d'être rassurant. Nous associerons donc le nom de l'association à une extension .com ou .org.

Après vérification de la disponibilité du nom de domaine :

- « lesfilmsdepleinair » n'est pas disponible en .org ou .com.
- « filmsdepleinair » est quant à lui disponible en .org ou .com.

Concernant l'extension :

Le .org est surtout associé dans l'inconscient collectif aux associations caritatives, d'éducation ou de défense des droits. L'objectif du site que nous allons produire est de toucher rapidement un large public aussi allons-nous choisir l'extension .com qui est la plus populaire.

Nous opterons donc pour le nom de domaine disponible suivant : filmsdepleinair.com.

2. Choix de l'hébergement :

Nous avons opté pour un hébergement mutualisé.

filmsdepleinair.com sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1.

	Hébergement en EUR /mois	Total en EUR /an
1ère année	1,20 TTC	14,4 TTC
Puis	9,60 TTC	115,2 TTC

Sont inclus :

- 2 noms de domaines
- 1 certificat SSL Wildcard
- 100 boîtes emails.

5.1.3.Email

Nous créerons 2 adresses emails, une pour l'administratrice du site et une plus générique qui réceptionnera l'ensemble des messages provenant notamment des formulaires de contacts, en suivant le format suivant :

contact@filmsdepleinair.com

jenniferviala@filmsdepleinair.com

(basées sur le modèle du nom de domaine pour plus de légitimité)

5.2.Accessibilité

5.2.1.Compatibilité navigateur

Le site respectera les standards du web W3C afin de :

- Toucher le plus de clients possibles
- Réduire les coûts de maintenance ou de refonte du site internet
- Avoir un site pérenne
- Favoriser l'accès du site auprès des personnes handicapées
- Favoriser la portabilité sur de nombreux supports (Smartphone, tablette tactile,...)
- Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :
 - Internet Explorer
 - Mozilla Firefox
 - Microsoft Edge
 - Google Chrome
 - Safari
 - Opéra

5.2.2.Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

5.3.Services tiers

Suivi analytics : Google Analytics

5.4.Sécurité

La sécurité d'un site Web est devenu un enjeu majeur. Aussi, cet aspect ne doit pas être négligé.

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 2 personnes suivantes :

- L'organisatrice du Festival
- Le développeur du Site Web

Une extension WordPress sera mise en place afin de protéger le site d'attaques diverses (cf. ci-dessus).

Afin de rassurer les visiteurs sur la validité du site nous utiliserons sur les pages sensibles (administration, formulaires, espace visiteur ...), le protocole HTTPS (HyperText Transfer Protocol Secure) chiffré en TLS. Inclus d'ailleurs dans l'offre 1&1.

Un backup de la base de donnée est prévue et assurée par le développeur.

5.5.Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par Audrey François conformément au [contrat annuel de maintenance et d'assistance](#).

6. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Site WordPress - Basé sur un thème personnalisé		800 €
1	Module d'inscription et gestion des inscriptions		90 €
1	Sécurité - Wordfence Premium		90 €
1	Installation du certificat SSL		60 €
1	Hébergement / nom de domaine (pour 1 an) et adresses emails		14,4€
1	Mise en place module de Newsletter		200 €
1	Mise en place zone Membres	-	250 €
1	Création Logo, Bannière et Charte graphique	-	700 €
1	Publi-rédaction	-	400 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	-	200 €
1	Référencement Naturel	-	-
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	200 €

Total:

3004,4€
