



iSearch:

Исследование рынка
общественного питания

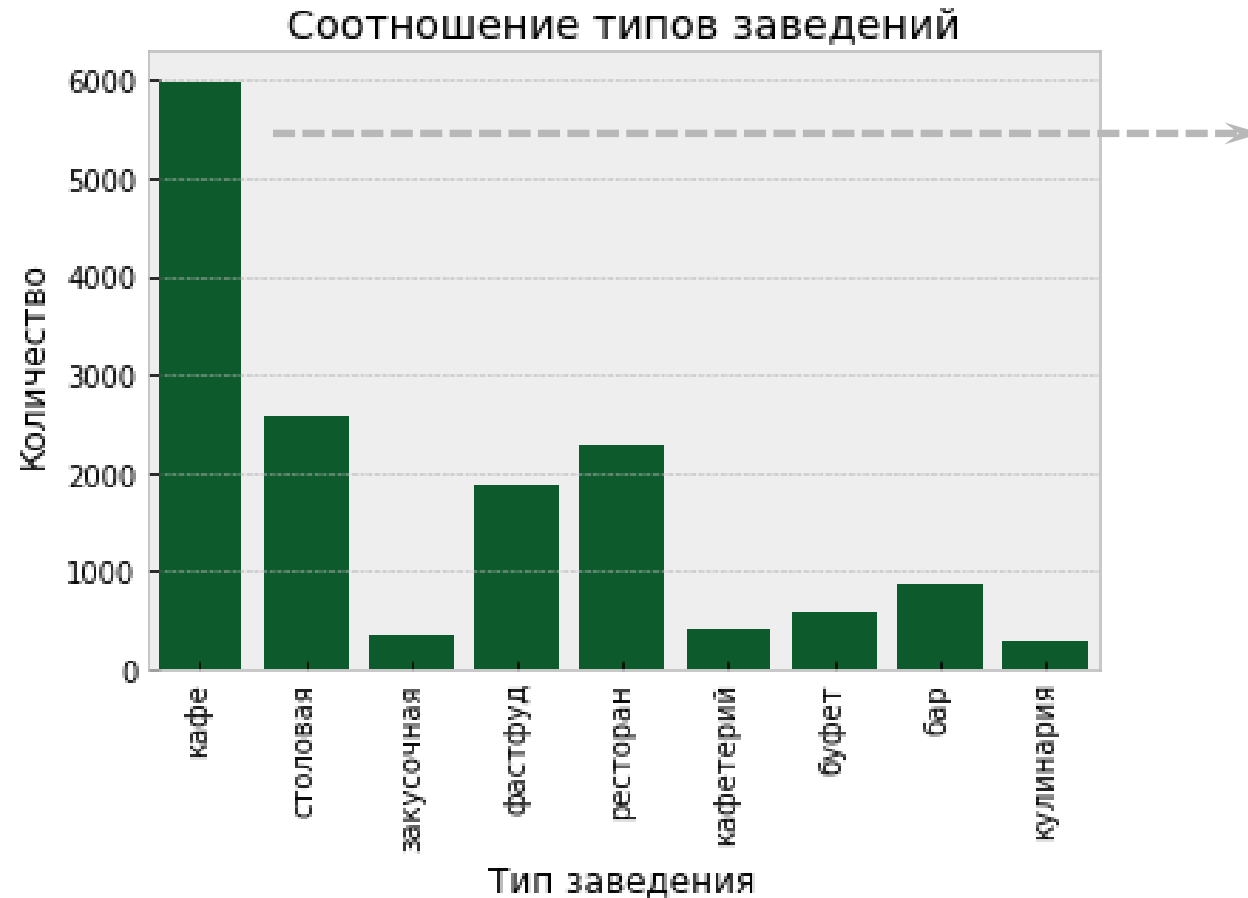
Москва, 2020

Содержание.

- Тип заведения.
- Количество посадочных мест.
- Расположение.

Цель: определение наилучших параметров для создания эффективного бизнеса ROBOTS'.

Тип заведения. Общая информация.



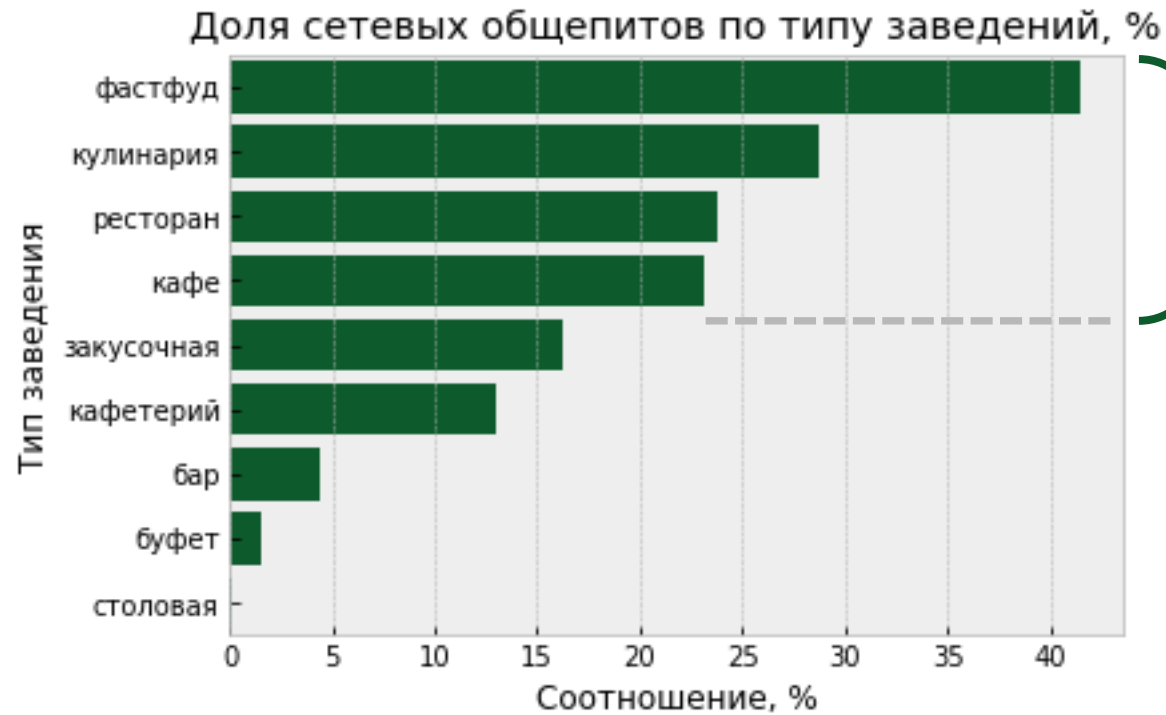
≈ 6 000

кафе самый популярный
тип заведения в Москве.

Преимущества:

- адаптивность;
- мягкие требования к кухне и ассортименту;
- возможность оперативного тестирования новых сервисов.

Тип заведения. Создание сети.



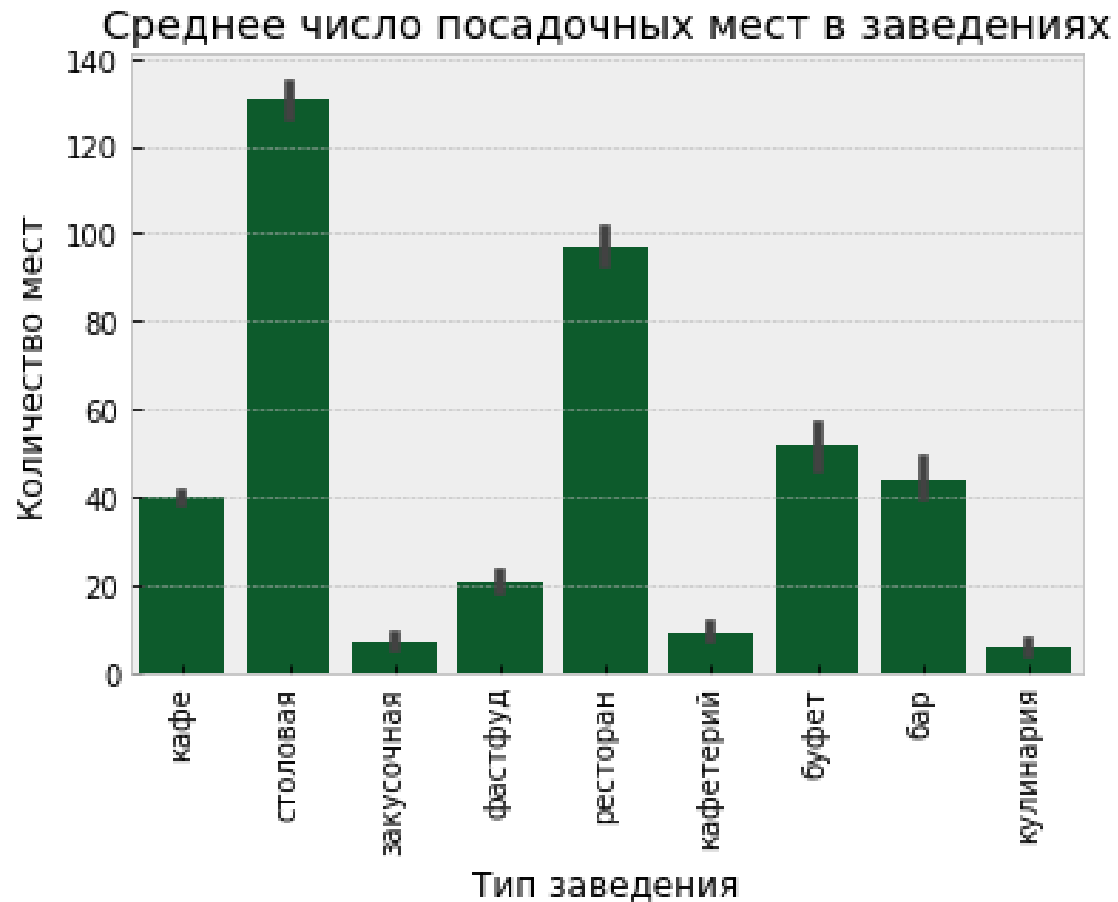
Наиболее частые типы сетевых заведений



Фастфуд

типичный сетевой бизнес

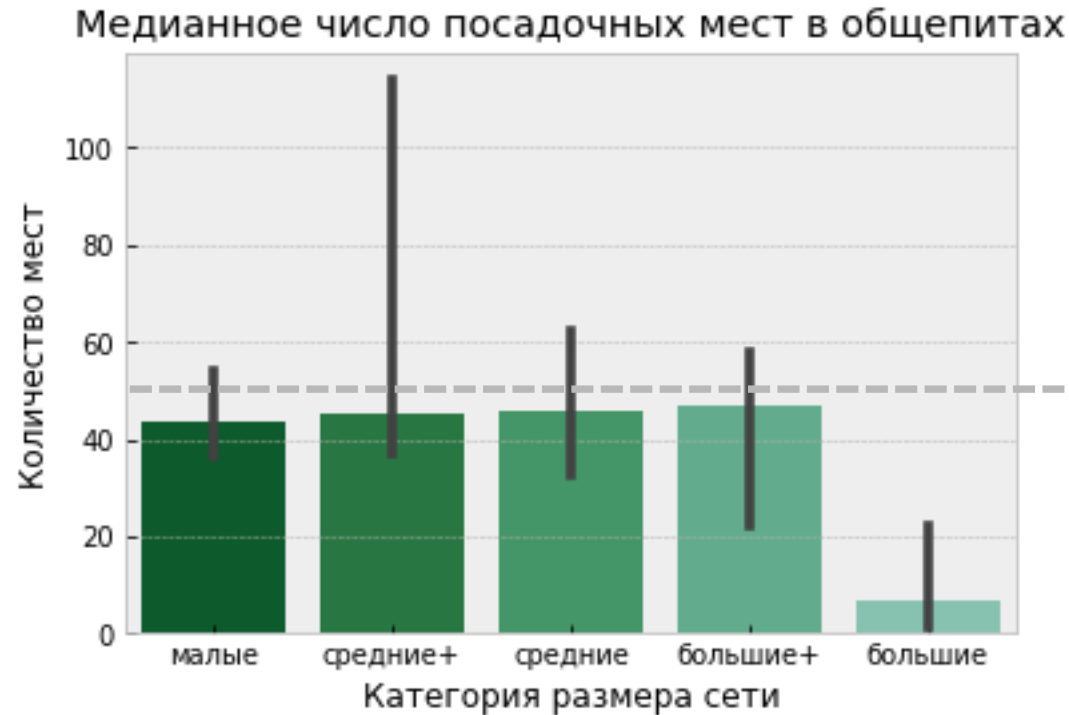
Количество посадочных мест. Общая информация



Вывод:

Количество посадочных мест в заведении отражает суть бизнеса и ключевой набор услуг.

Количество посадочных мест. Сетевой бизнес.



≈ 50%

сетевых заведений имеют
не более 50 посадочных мест

С ростом заведений падает среднее количество посадочных мест

Расположение. Округа с высокой конкуренцией.

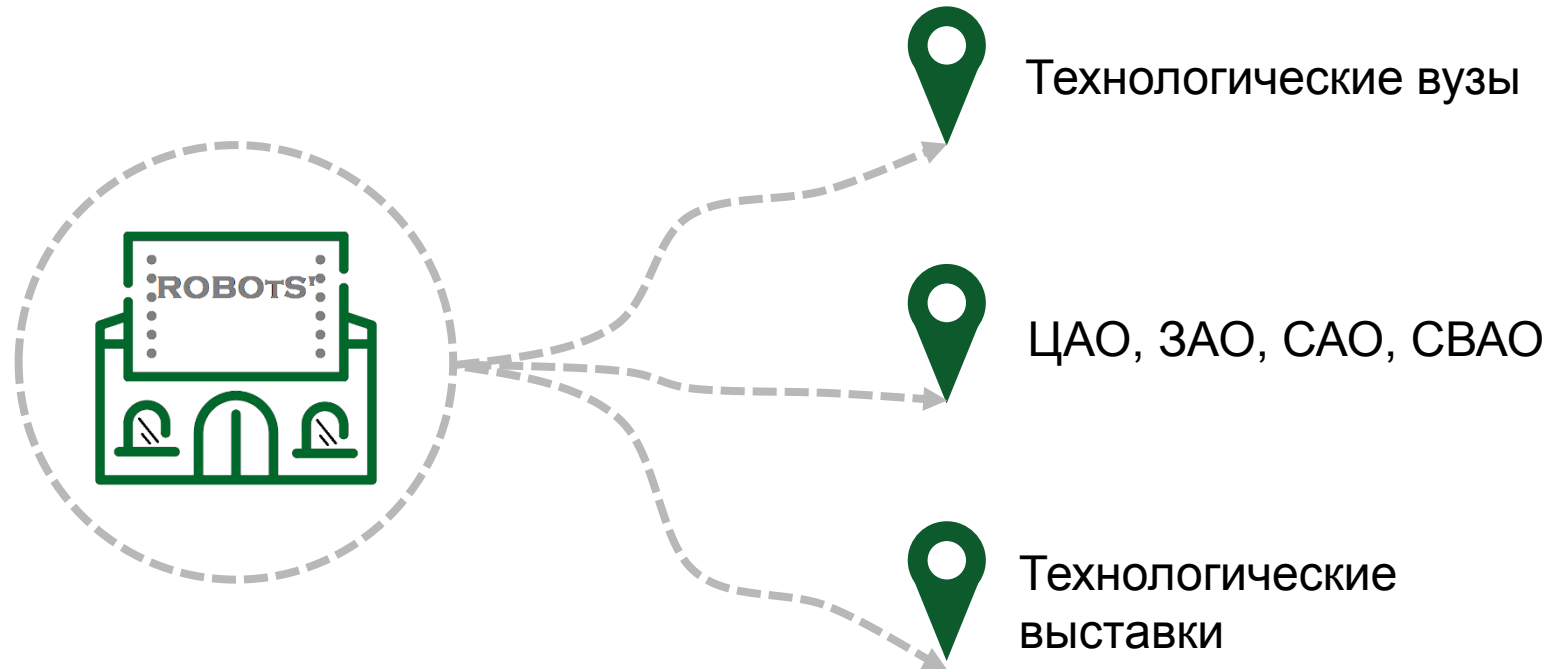


Многолюдно:
ЮЗАО, ЮАО



Меньше заведений:
ЦАО, ЗАО, САО, СВАО

Расположение. Оптимальная локация.



Итоги.

- Тип заведения: кафе
- Количество посадочных мест: до 50
- Расположение: ЦАО, ЗАО, САО, СВАО