

# РЫНОК ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

Презентацию подготовил

Ктоян Акоп

Почта: [ktoyanakop@yandex.ru](mailto:ktoyanakop@yandex.ru)

Анализ данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на  
лето 2022 года

# Выводы, полученные в результате исследования

Результаты проведенного исследования показали, что рекомендуется для открытия кофейни выбрать Западный Административный округ, так как:

- средняя стоимость чашки кофе в ЗАО самая высокая среди всех остальных округов, что может говорить о потенциально платежеспособных клиентах;
- количество кофеен в ЗАО равно 150, однако это меньше чем в ЦАО, САО и СВАО, конкуренция присутствует в незначительном объеме;
- ЗАО обладает хорошей дорожно-транспортной инфраструктурой, за последние несколько лет была построена Большая кольцевая дорога, также построен МЦД-1(московский кольцевой диаметр), на карте Москвы появились новые станции метро именно в ЗАО;
- в ЗАО самые низкие рейтинги кофеен в Москве, поэтому если организовать кофейню должным образом, можно выделиться среди конкурентов

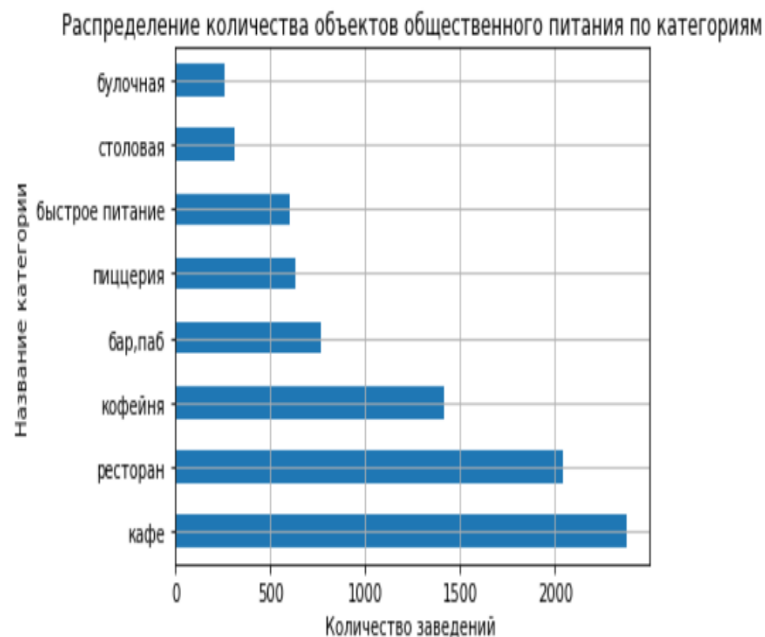
# Распределение объектов общественного питания по категориям

Распределение заведений по категориям получилось следующим образом:

- \* самая популярная категория заведений – кафе (2378 объектов или 28 % от общего числа заведений)

- \* на втором месте по популярности рестораны (2043 объекта, 24 %)

- \* на 3 месте находятся кофейни (1413 объектов, 17 %)

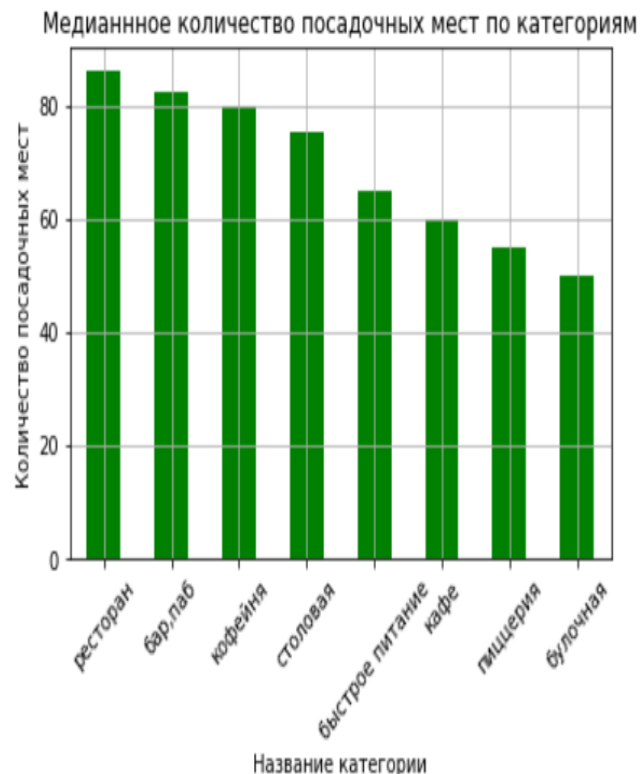


# Медианное количество посадочных мест по категориям

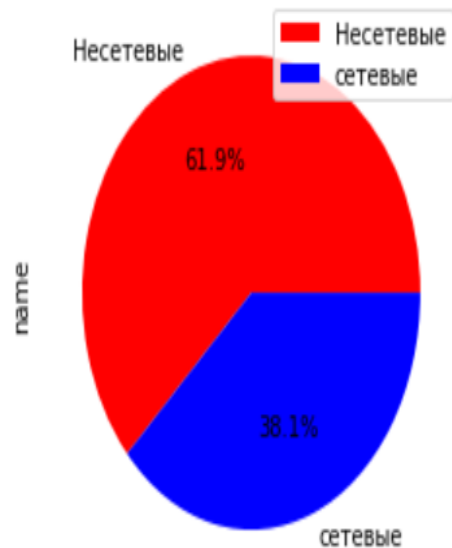
Мы видим, что медианное число посадочных мест во всех категориях находится от 50 до 86.

\* Лидирует по числу посадочных мест категория ресторанов, где можно уместить большое число клиентов одновременно

\* На последнем месте по количеству посадочных мест находится булочная, где клиентопоток не самый большой



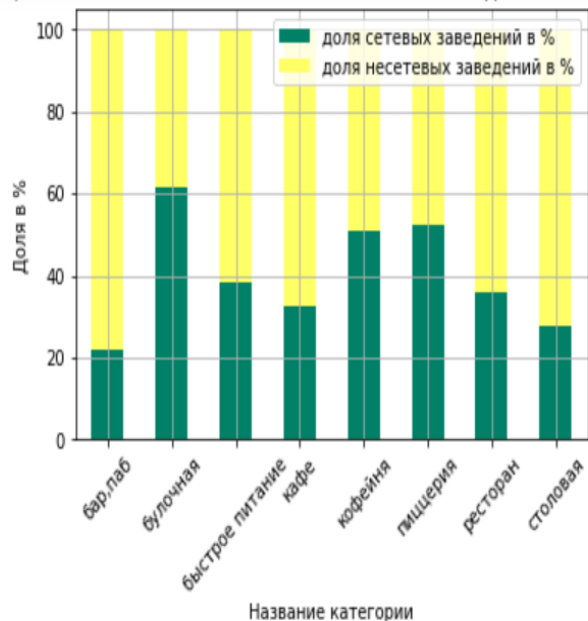
# Соотношение сетевых и несетевых заведений



Круговая диаграмма показала, что 61.9 % заведений относятся к несетевым, а 38.1 % относятся к сетевым заведениям

# Процентное соотношение сетевых и несетевых заведений по категориям

Процентное соотношение сетевых и несетевых заведений по категориям



Соотношение сетевых и несетевых заведений по категориям распределилось следующим образом:

- \* в целом, доля сетевых заведений по категориям меньше, чем доля несетевых

- \* в заведении 'булочная' доля сетевых заведений больше чем доля несетевых (61.33 % против 38.67 %)

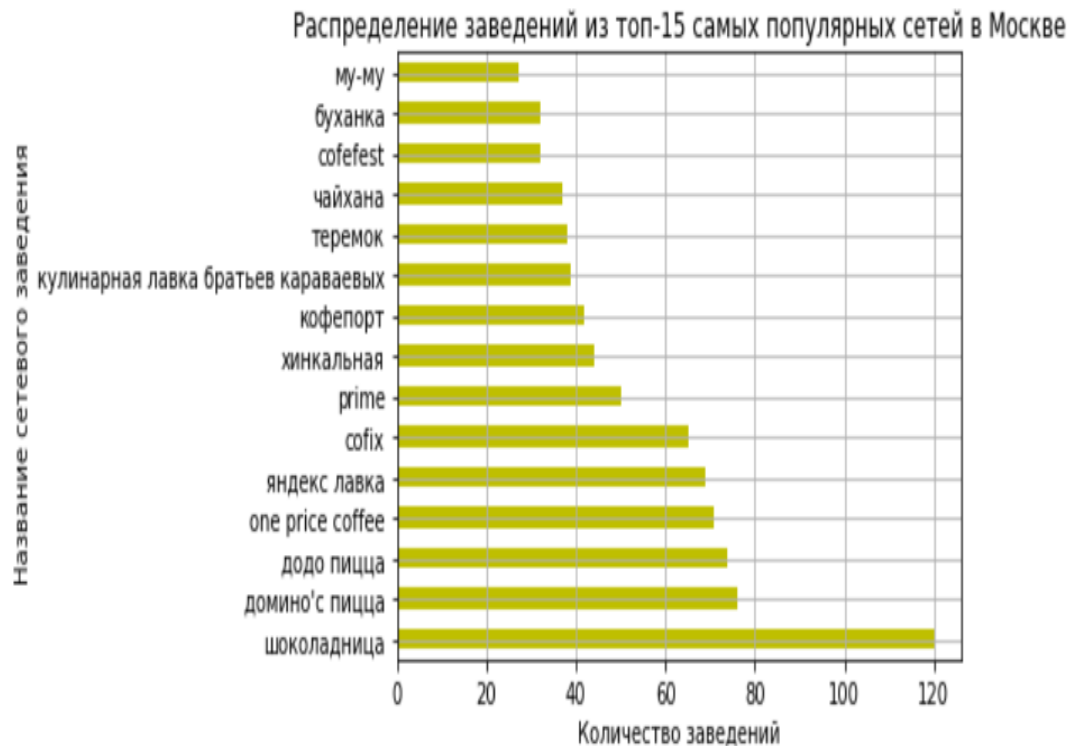
- \* также можно заметить, что в категории 'кофейня' и 'пиццерия' доля сетевых и несетевых заведений примерно равная.

У кофеен соотношение 51 % на 49 % в пользу сетевых, у пиццерий соотношение 52 % на 48 % в пользу сетевых.

# Распределение заведений из топ-15 самых популярных сетей в Москве

\* Можно сделать вывод, что наибольшее количество заведений принадлежит сети кофеен “Шоколадница”

\* Наименьшее количество заведений принадлежит сетям “буханка” и “му-му”



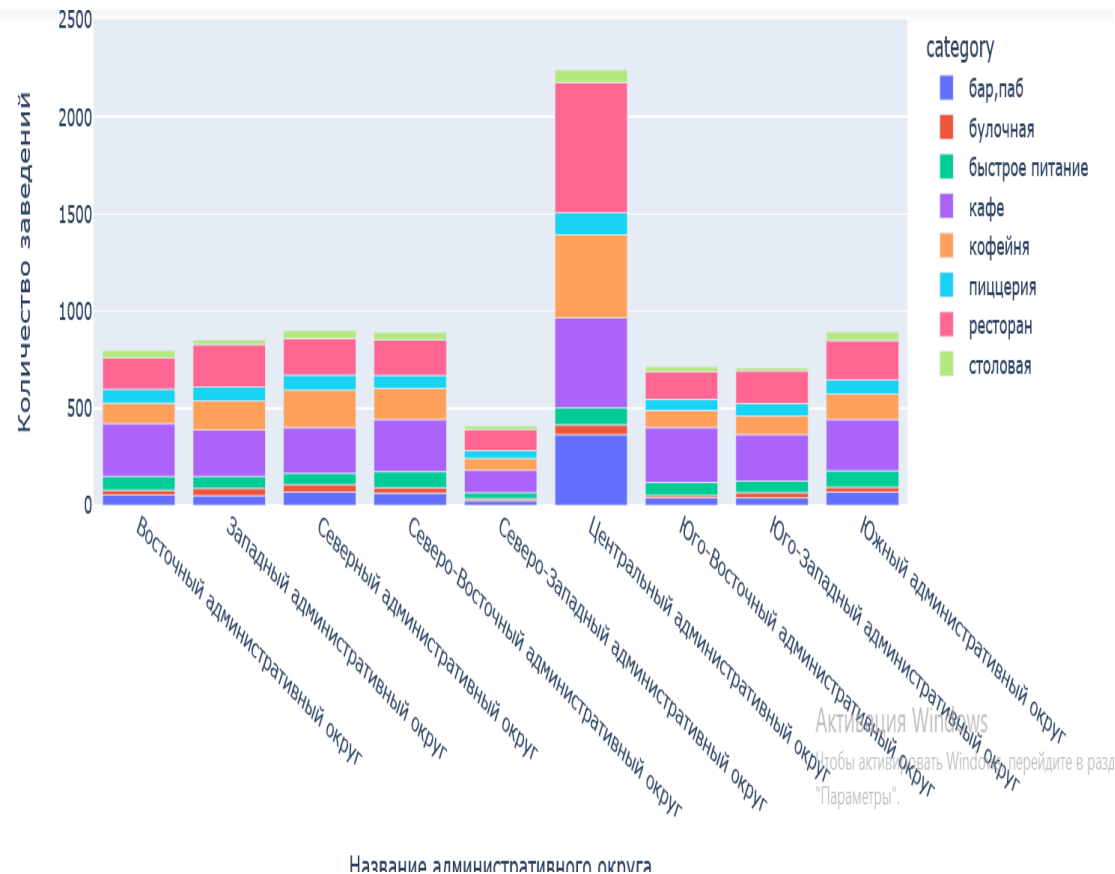
# Распределение количества заведений каждой категории по районам

в ЦАО практически 2500 заведений, что можно объяснить близостью к историческим памятникам культуры и отдыха;

\* меньше всего заведений общественного питания находится в СЗАО(около 400);

если смотреть по категориям, можно заметить, что в ЦАО больше всего ресторанов, баров, пабов и кофеен, чем в любом другом административном округе;

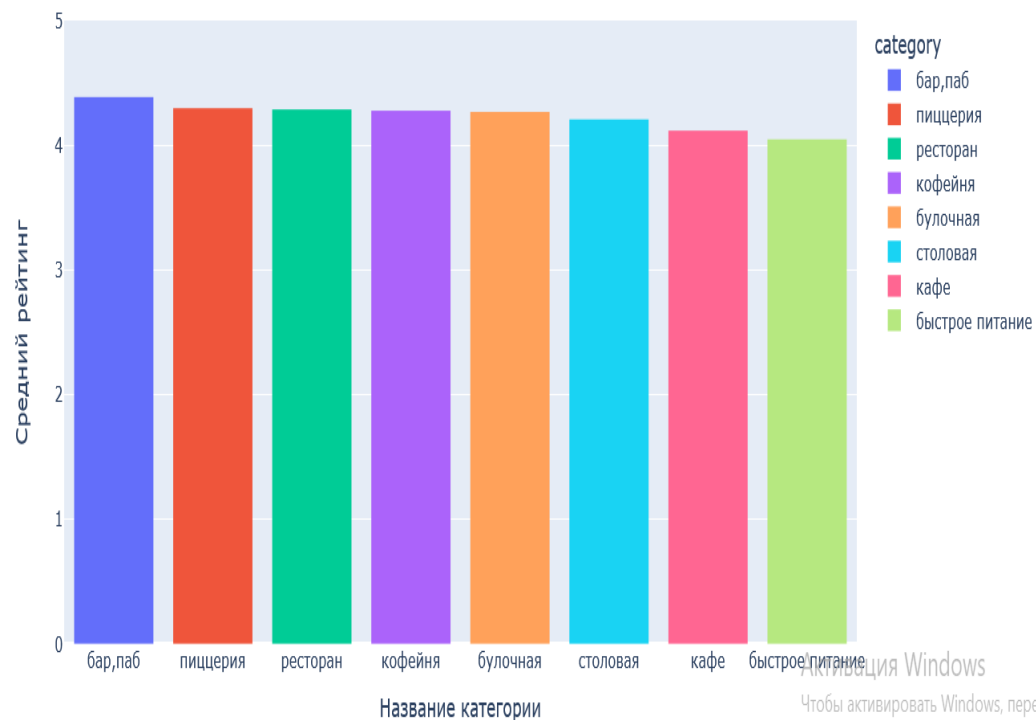
\* если отбросить ЦАО и СЗАО, то распределение заведений примерно одинаковое в остальных 7 административных округах( от 700 до 1000)





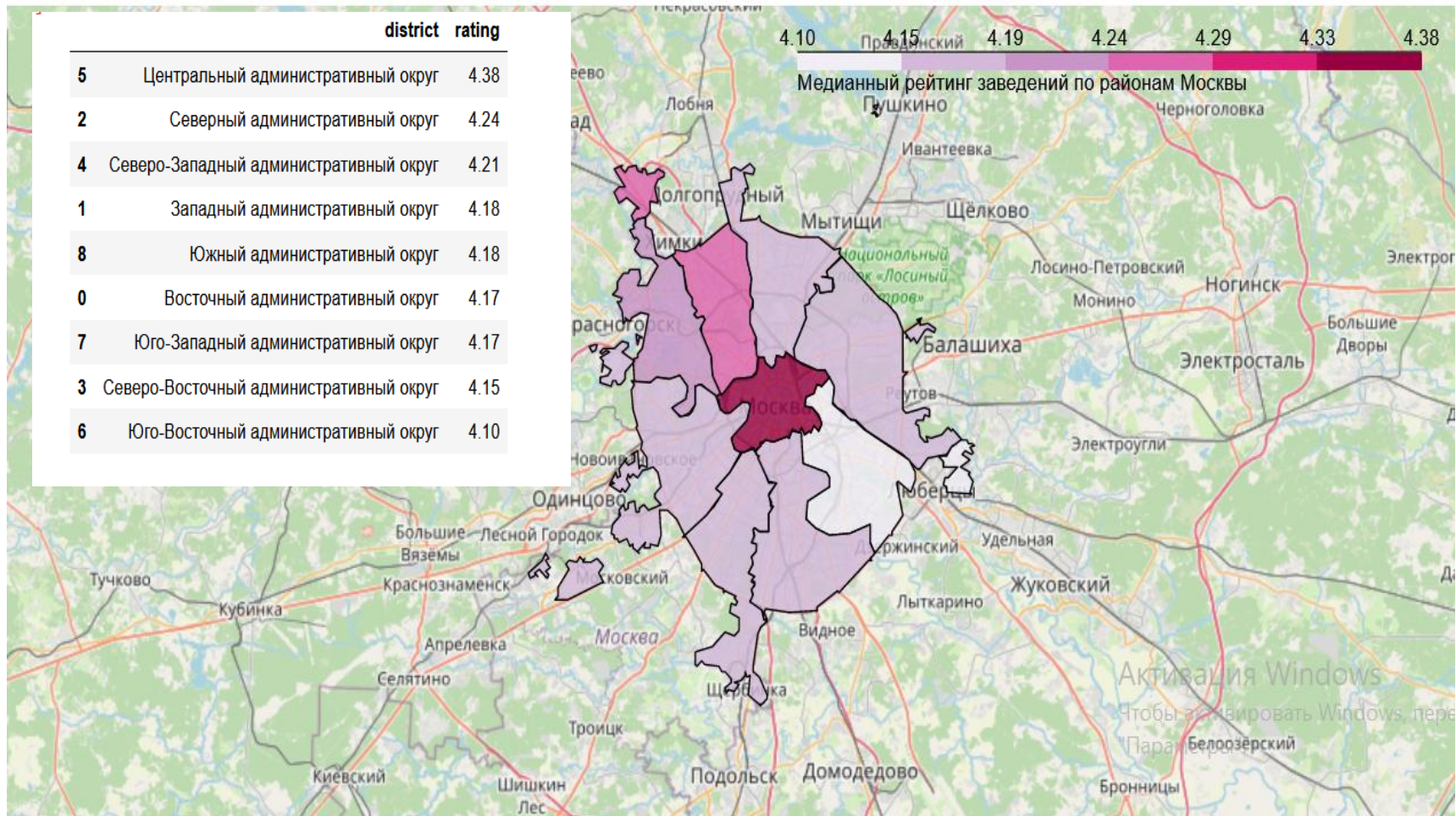
# Распределение средних рейтингов по категориям заведений

\* можно сделать вывод, что усредненные рейтинги в разных категориях общепита различаются несильно. Усреднённые рейтинги находятся в диапазоне от 4.05 до 4.39.

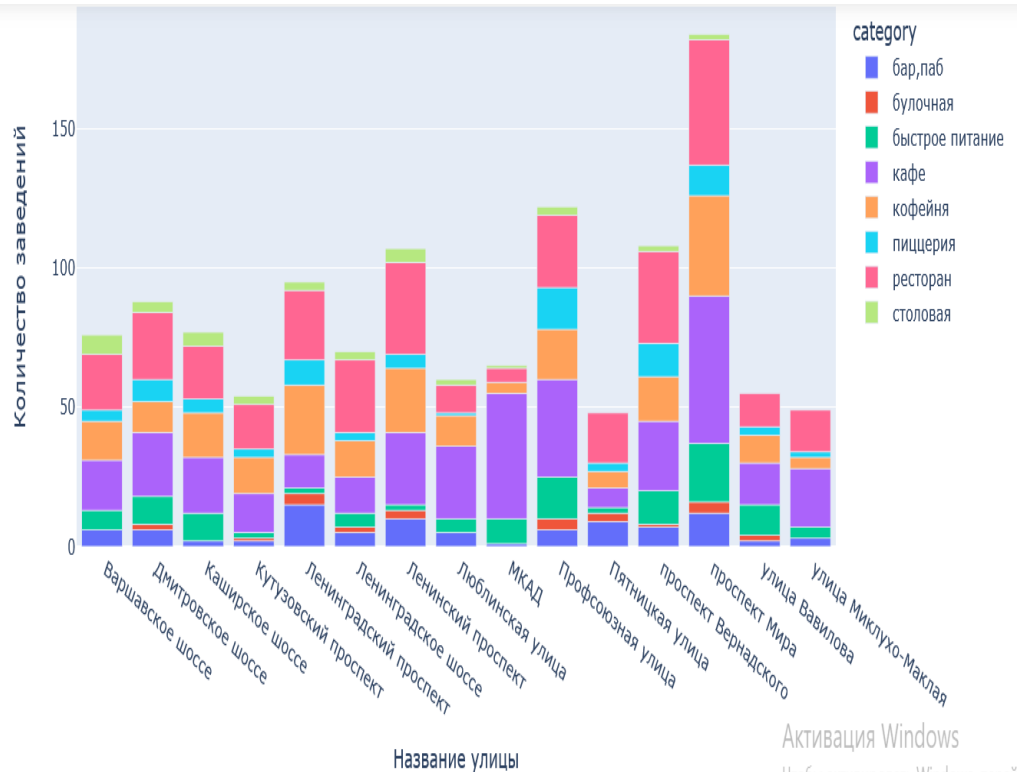


Активация Windows  
Чтобы активировать Windows, перейди

# Медианный рейтинг заведений по районам Москвы



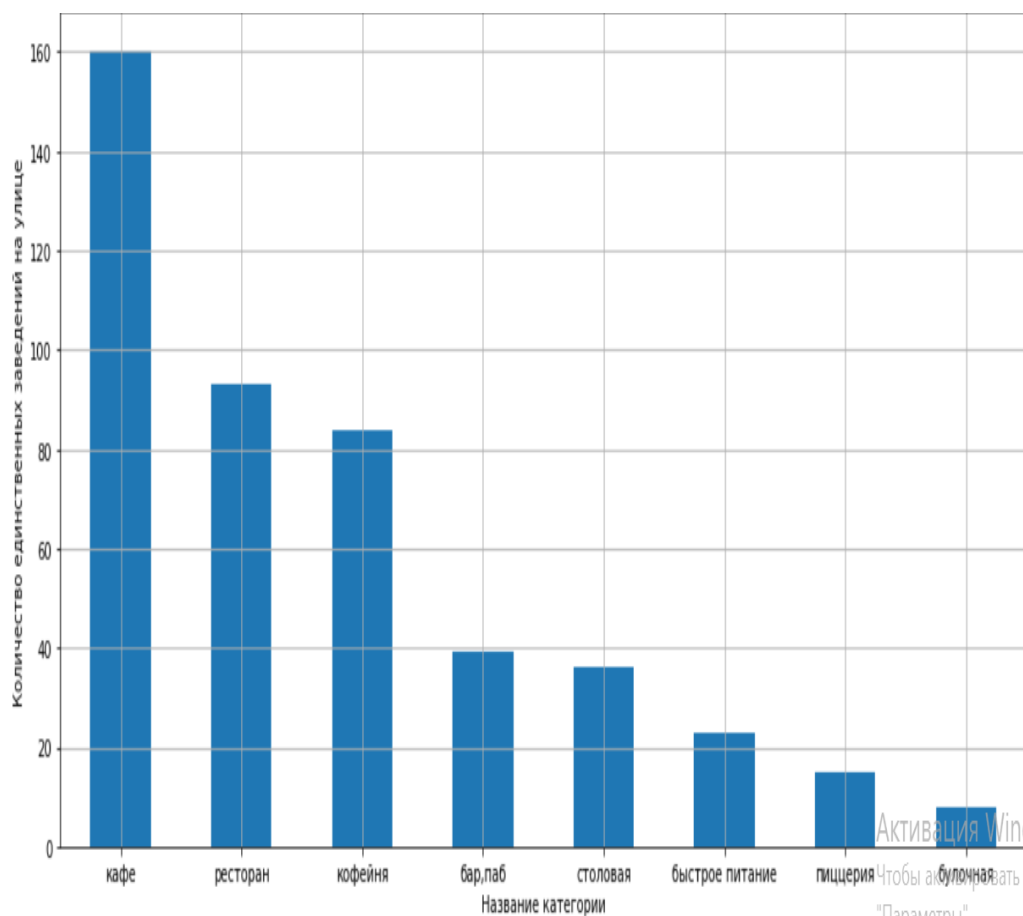
# Распределение количества заведений и их категорий по топ-15 улицам



Можно сделать следующие выводы:

1. На всех улицах самыми популярными заведениями являются рестораны и кафе;
2. На МКАДе практически отсутствуют столовые, наблюдать можно только 1 заведение данного типа;
3. Больше всего кофеен расположено на проспекте Мира
4. На Пятницкой улице, улице Миклухо-Маклая и улице Вавилова отсутствуют столовые;
5. На всех улицах можно заметить, что доля столовых самая маленькая среди остальных категорий заведений

# Распределение количества единственных заведений на одной улице по категориям



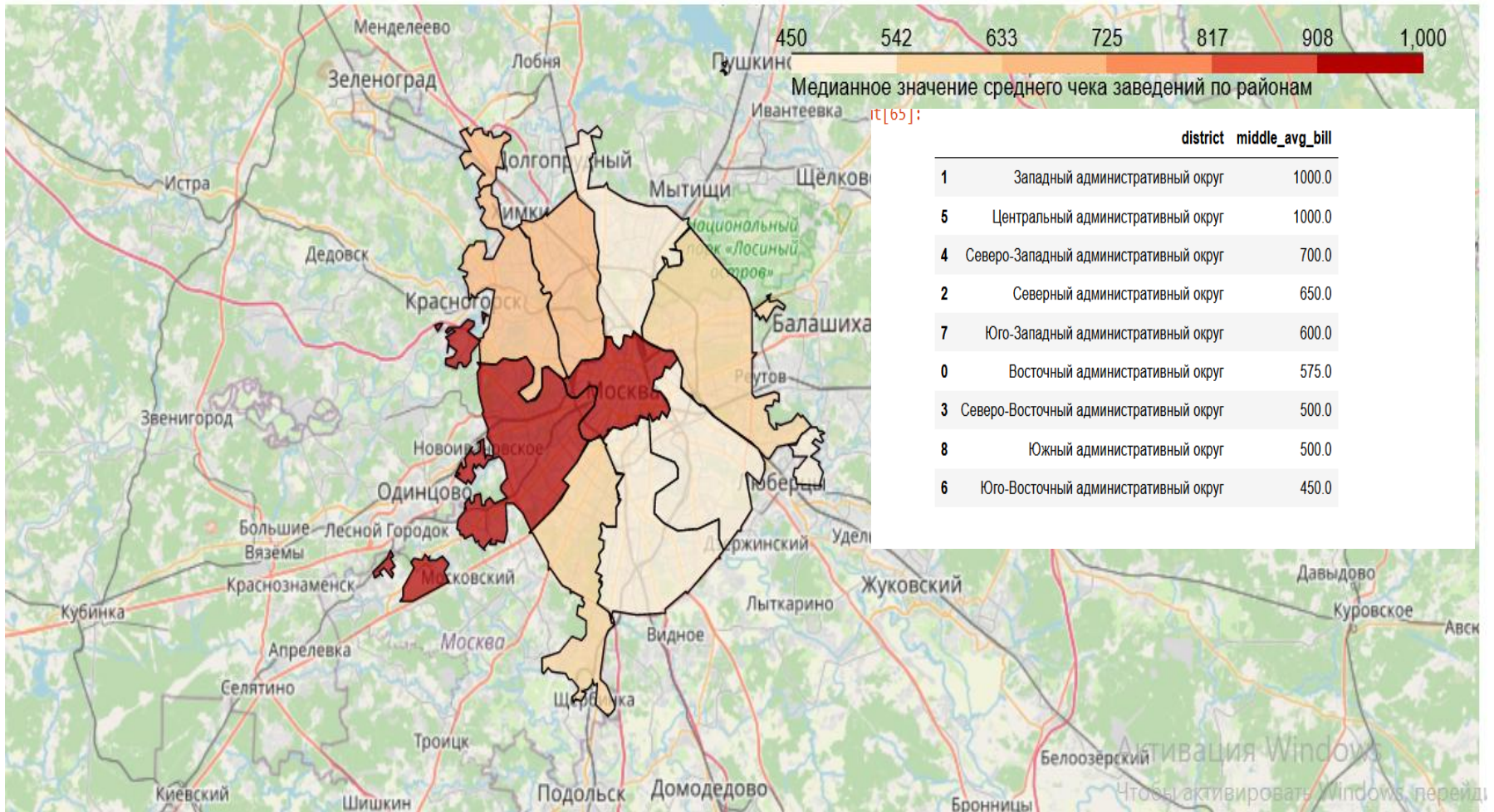
Можно сделать следующие выводы:

\* большинство подобных заведений относятся к категориям кафе(160 объектов, 35 %), рестораны(93 объектов, 20 %), кофейни(84 объектов, 18 %);

меньше всего подобных заведений встречаются в таких категориях, как пиццерия(15 объектов, 3 %) и булочная (8 объектов , 2 %)



# Медианный средний чек заведений по районам

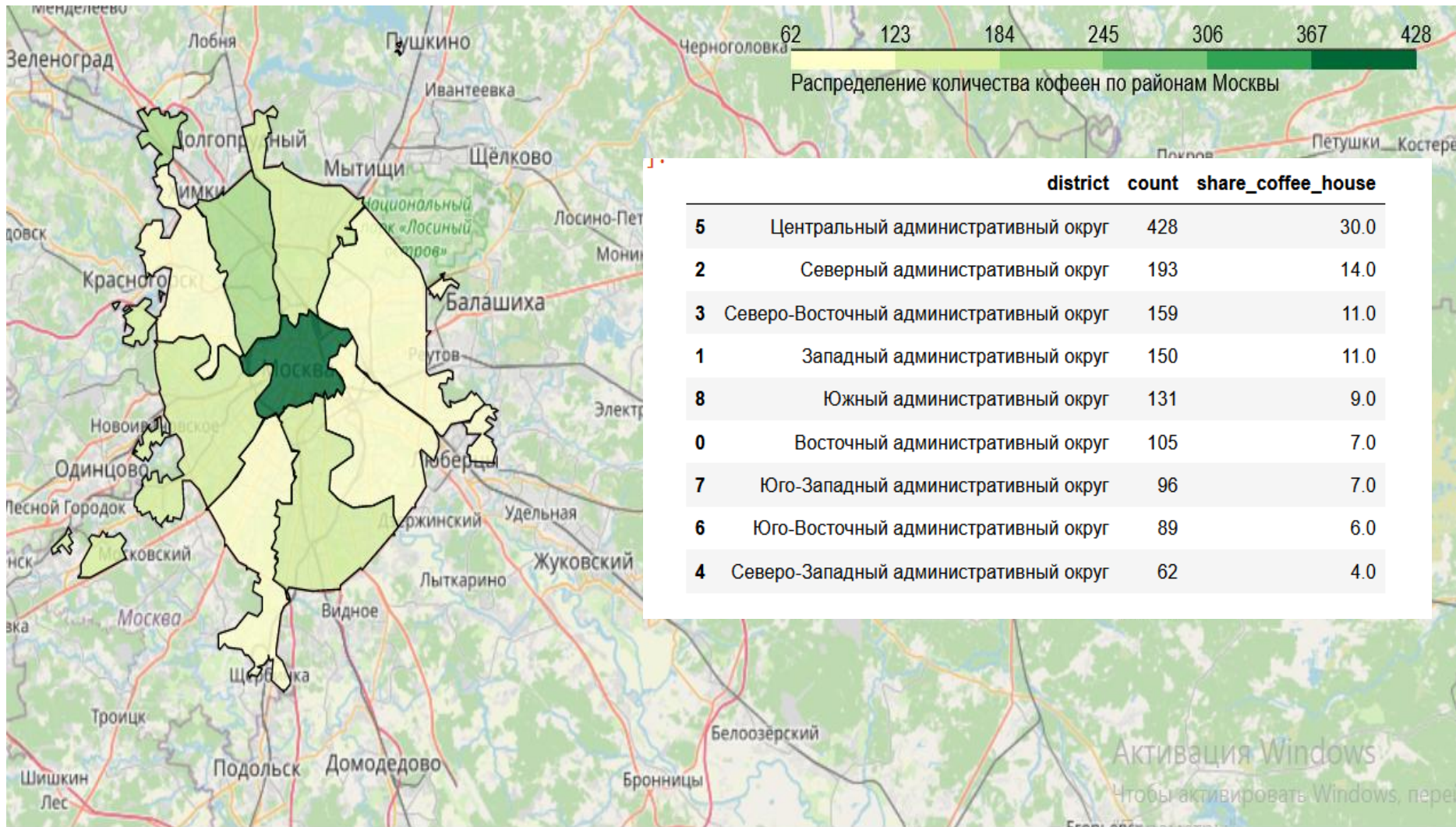


# ДЕТАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ: ОТКРЫТИЕ КОФЕЙНИ





# Распределение количества кофеен по районам Москвы



# Количество круглосуточных кофеен

Анализ круговой диаграммы показал, что доля круглосуточных кофеен крайне маленькая и составила 4.22 % от общего числа кофеен.

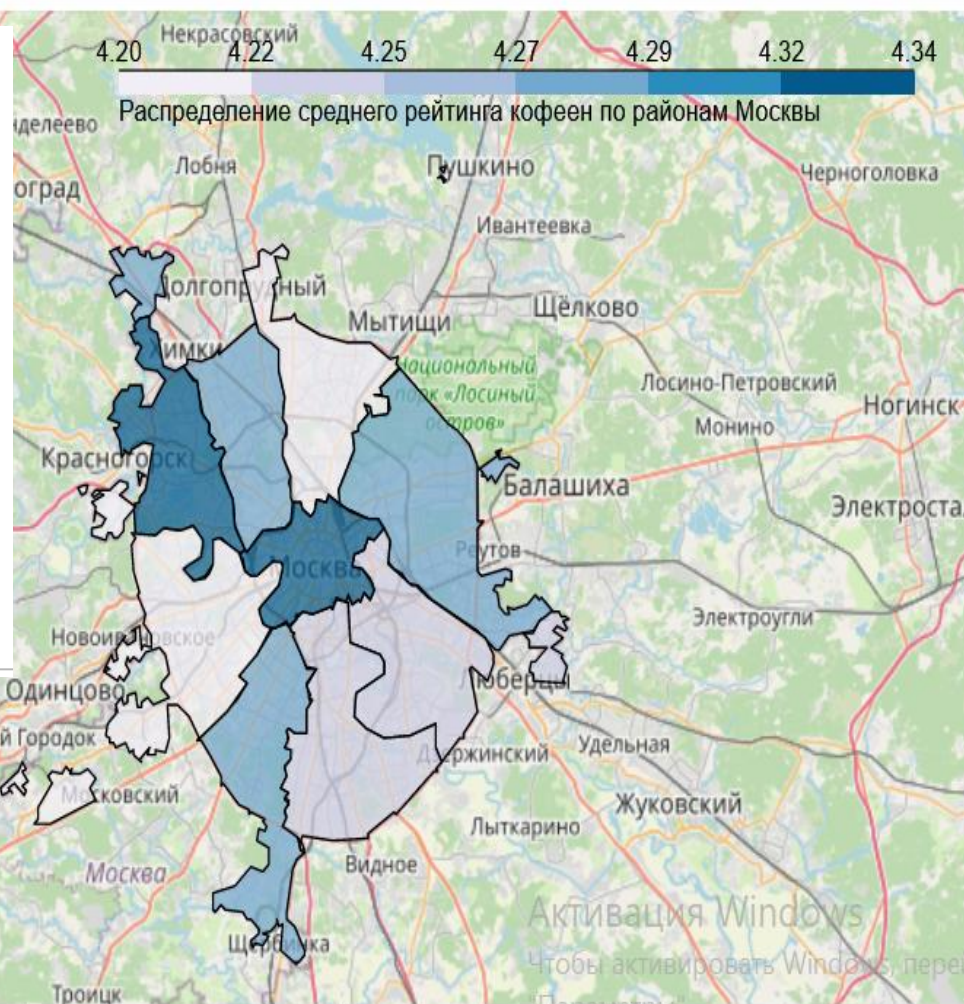
Часы работы подавляющего большинства кофеен ограничены.





# Распределение среднего рейтинга кофеен по районам Москвы

	district	rating
5	Центральный административный округ	4.34
4	Северо-Западный административный округ	4.33
2	Северный административный округ	4.29
7	Юго-Западный административный округ	4.28
0	Восточный административный округ	4.28
8	Южный административный округ	4.23
6	Юго-Восточный административный округ	4.23
3	Северо-Восточный административный округ	4.22
1	Западный административный округ	4.20





# Распределение средней стоимости чашки капучино по районам Москвы

