



Instruções

1. Este teste está cotado para 19 valores, tendo todas as 27 perguntas a mesma cotação.
Resposta errada = - 25 % da cotação da respectiva resposta certa
Não-resposta = 0 valores
2. Durante o teste podem fazer as seguintes acções:
"SAVE" ou "Guardar" permite guardar a vossa escolha de resposta sem a submeter
"SUBMETER" ou "Submit" para submeter a vossa resposta a cada pergunta ou grupo de perguntas. Este passo é final e irreversível.
3. Verifiquem que fizeram SUBMETER em todas as respostas que pretendem submeter, caso contrário não serão avaliadas.
4. Devem assinalar a resposta que considerem **mais completa**, sendo que as outras hipóteses de resposta não são necessariamente erradas mas sim incompletas em relação à pergunta que é feita.

Bom trabalho!

Note que a hora da plataforma é dada em UTC (Coordinated Universal Time), que no inverno corresponde à hora portuguesa, mas no verão é uma hora a menos que a hora portuguesa.

1. A _____ e a _____ são elementos da estrutura da organização e têm em conta, respetivamente, o grau com que os trabalhos na organização estão padronizados e o número de pessoas que um gestor pode dirigir de forma eficaz e eficiente, respetivamente:
- a) Departamentalização; amplitude de controlo
 - b) Formalização de tarefas; amplitude de controlo**
 - c) Departamentalização; cadeia de comando
 - d) Formalização de tarefas; centralização
2. Quanto mais sensíveis forem os consumidores a variações do preço de um produto:
- a) Menos horizontal é a curva da procura desse produto
 - b) Mais horizontal é a curva da procura desse produto**
 - c) Menos horizontal é a curva da oferta desse produto
 - d) Mais horizontal é a curva da oferta desse produto
3. Uma empresa produtora de leite com chocolate está a pensar introduzir no mercado um novo produto: leite com café. A distribuição conjunta dos dois tipos de bebidas permite que os custos de distribuição unitários diminuam. Qual o tipo de economias presentes neste caso?
- a) Economias de gama**
 - b) Economias de escala e de experiência
 - c) Economias de escala e economias de distribuição
 - d) Economias de experiência
4. Considerando que a elasticidade procura-preço de serviços de streaming de música é de 1,15 e que a plataforma de streaming 'Artic Outpost' aumentou o preço de subscrição mensal de 12€ para 14€, é expectável que a quantidade de subscrições dessa plataforma:
- a) Aumente 14 %
 - b) Diminua 14 %
 - c) Aumente 19 %
 - d) Diminua 19 %**
5. Considerando que o Índice de Preços no Consumidor (IPC) no final do ano 2009 era de 109 e que a inflação anual média entre aquela data e o final de 2018 foi de 2.3%, qual terá sido, aproximadamente, o valor do IPC no final de 2018:
- a) 134**
 - b) 140
 - c) 154
 - d) 127

Atenção: Página com 6 perguntas. Fazer "Submeter" ou 'Submit' apenas no final deste conjunto de questões

A empresa REC4CHANGE apresenta os seguintes elementos contabilísticos em 2019 e pretende elaborar o balanço e a demonstração de resultados a 31 de dezembro de 2019:

- A empresa foi constituída em janeiro com um Capital Social de 75 000 €, totalmente realizado em dinheiro.
- A empresa comprou uma viatura no montante de 19 000€, que irá depreciar a quotas constantes em 4 anos e que pagou de imediato.
- A empresa contratou um Empréstimo Bancário de Longo Prazo no montante de 25 000€.
- A empresa contratou um Empréstimo Bancário de Curto Prazo no montante de 11 000€.
- A empresa comprou uniformemente ao longo do ano mercadoria no valor de 49 000€, com um prazo médio de pagamento de 2 meses.
- A empresa vendeu uniformemente ao longo do ano mercadorias no valor de 90 000€, com um prazo médio de recebimento de 1 mês, e o custo das mercadorias vendidas foi de 42 000€.
- A empresa teve gastos administrativos, de distribuição e outros custos operacionais no valor de 15 100€.
- A taxa de IRC é 20% e o valor do imposto será pago no ano seguinte.

6. O valor do Inventário é de:

- a) 8 400 €
- b) 7 000 €**
- c) 42 000 €
- d) 49 000 €

7. O valor do Ativo é de:

- a) 139 150 €
- b) 152 067 €
- c) 147 317 €**
- d) 189 317 €

8. O Resultado Operacional é de:

- a) 48 000 €
- b) 32 900 €
- c) 28 150 €**
- d) 22 520 €

9. O rácio de Rentabilidade do Capital Próprio é de, aproximadamente:

- a) 30,03 %
- b) 37,53 %
- c) 23,09 %
- d) 28,87 %

10. O rácio de Solvabilidade Total (Autonomia Financeira) é de, aproximadamente:

- a) 66,20 %
- b) 73,24 %
- c) 50,91 %
- d) 70,02 %

11. O Fundo de Maneio é de:

- a) 122 067 €
- b) 83 270 €
- c) 97 520 €
- d) 108 270 €

Atenção: Página com 2 perguntas. Fazer "Submeter" ou 'Submit' apenas no final deste conjunto de questões

Em 2019 uma empresa produziu 11400 unidades do seu único produto, tendo registado os seguintes custos de produção:

- Matérias primas = 30000 €
- Mão de obra direta = 400000 €
- Custos Indiretos de Fabrico Variáveis = 50000 €
- Custos Indiretos de Fabrico Fixos = 20000 €

Considere também que não havia produtos armazenados no início do ano, que os Gastos Administrativos e de Distribuição foram de 150000 € e que a empresa vendeu 8500 unidades ao preço unitário de 120 €.

12. Usando o custeio variável, calcule o valor do resultado bruto em 2019.

- a) 662 105 €
- b) 632 105 €
- c) 741 558 €
- d) 695 211 €

13. Usando o custeio total, calcule o valor, em euros, do Inventário no final de 2019.

- a) 132 193 €
- b) 137 193 €
- c) 122 105 €
- d) 127 193 €

14. Um fabricante artesanal de lápis tem com a sua oficina custos fixos de 900 euros mensais, o custo variável para cada lápis é de 0.25 € e, para o preço atual de venda, a quantidade crítica é 1800 lápis. Ele pretende contratar um novo funcionário que corresponderá a um custo adicional de 670 euros mensais. Assumindo que ele pretende que a quantidade crítica seja a mesma, qual o aumento percentual que o preço de venda tem que sofrer?

- a) 33,17 %
- b) 49,63 %**
- c) 52,11 %
- d) 54,59 %

15. Qual a diferença que se obtém com um capital de 4500 € aplicado ao longo de 5 anos em regime de juro composto e em regime de juro simples quando a taxa de juro anual é de 7% ao ano?

- a) 231,75 €
- b) 236,48 €**
- c) 262,49 €
- d) 255,40 €

16. Um prédio está arrendado nas seguintes condições: o primeiro andar está arrendado por 5 anos com pagamento de prestações mensais de 330 €. O segundo andar está arrendado durante 2 anos com pagamento de rendas trimestrais no valor de 900 €. Sabe-se que a taxa anual nominal de atualização é de 6 % e que ambos os contratos se iniciam no momento atual e as rendas são pagas postecipadamente, ou seja, no final de cada mês ou trimestre, consoante o caso. Qual é o valor atual esperado dos recebimentos das rendas?

- a) 27 000 €
- b) 23 807 €**
- c) 25 380 €
- d) 26 664 €

Atenção: Página com 5 perguntas. Fazer "Submeter" ou 'Submit' apenas no final deste conjunto de questões

Uma empresa já existente pretende substituir um dos seus equipamentos fabris por outro mais moderno e produtivo, com um custo de 50 000€.

Este equipamento deprecia através do método das quotas constantes a uma taxa anual de 12.5% e deverá ter um valor de venda ao fim de 4 anos no montante de 23 000€. Nesse caso, o antigo equipamento, que se encontra totalmente depreciado, pode ser vendido já no período 0 por 3 900€, em alternativa a continuar a funcionar e não ter valor comercial no final dos 4 anos.

Com este novo equipamento espera-se conseguir vendas extras nos anos 1 a 4 no valor de 27 000€ por ano, mas a empresa terá de dar formação no ano 0 aos trabalhadores o que terá um custo antes de impostos de 8 000€.

Os custos com energia e manutenção terão também um aumento nos anos 1 a 4 de 2 500€ anuais.

Sabe-se ainda que:

- O período do projeto de investimento é de 4 anos de laboração;
- A empresa é lucrativa e paga impostos à taxa de 18%;
- O custo do capital próprio a considerar é de 11% por ano;
- A empresa vai também recorrer a dívida bancária para financiar 40% deste equipamento à taxa de juro de 8% ao ano.

17. Qual o valor residual do investimento no ano 4?

- a) 20,32 m€
- b) 23,36 m€**
- c) 26,56 m€
- d) 3,20 m€

18. Qual o valor do Resultado Operacional (EBIT) no ano 3?

- a) 18,25 m€**
- b) 36,50 m€
- c) 14,60 m€
- d) 28,25 m€

19. Qual o valor do Cash-Flow Total (não atualizado) no ano 2?

- a) 14,965 m€
- b) 21,215 m€**
- c) 27,465 m€
- d) 26,465 m€

20. Qual o valor do custo médio ponderado do capital?

- a) 9,940 %
- b) 9,224 %
- c) 8,612 %
- d) 11 %

21. Qual o VAL (valor atual líquido) aproximado deste projeto?

- a) 8,09 m€
- b) 37,74 m€
- c) 31,45 m€
- d) 21,45 m€

22. A visão estratégica de uma organização:

- a) descreve o que a organização faz atualmente
- b) indica as fronteiras do atual negócio da organização
- c) indica que tipo de organização se pretende alcançar e a direção que a gestão escolheu para o futuro
- d) é uma declaração que indica a terceiros a direção que a indústria segue

23. Acabou de saber que os dois maiores clientes dos produtos fabricados pelas empresas do seu sector de atividade se uniram, criando deste modo um gigante com mais de 50 % de quota de mercado. Admitindo que não houve outras alterações nas restantes forças, o modelo das Cinco Forças de Porter sugere que a atratividade do seu sector de atividade:

- a) não sofra alterações, uma vez que este desenvolvimento não acontece no sector de atividade ao qual pertence a sua empresa
- b) diminua
- c) aumente
- d) não se pode tirar qualquer conclusão; para analisar estas situações deve usar-se o modelo da Cadeia de Valor de Porter

24. A diversificação de marcas e modelos é aconselhada na fase de _____ do ciclo de vida do produto.

- a) Introdução
- b) Crescimento
- c) Maturidade
- d) Declínio

25. Quando oferecemos um serviço um dos problemas centrais é harmonizar a sua procura com a oferta por não ser possível armazená-los ao contrário do que acontece com bens duráveis. A característica dos serviços que causa este problema designa-se por:

- a) Inseparabilidade
- b) Perecibilidade
- c) Heterogeneidade
- d) Intangibilidade

26. Quando um produtor vende a preços terminados em 0,85 e 0,99, está a fazer uso de:

- a) Efeito psicológico do preço
- b) Efeito sinalizador do preço
- c) Custos mais baixos
- d) Segmentação de preço

27. Se um produto tem uma marca pouco conhecida a que os consumidores são pouco leais, com características que pouco o distinguem de outros produtos na sua categoria, qual a estratégia de comunicação mais adequada?

- a) Marca
- b) *Pull*
- c) *Push*
- d) Híbrido

FIM