



Duração: 1 hora e 15 min

Código do enunciado: 1 (a introduzir no boletim)

1. Comece por preencher a sua identificação no boletim para leitura ótica:

**A preencher pelos serviços** N° de Folha :

Nome:   
Curso:   
Disciplina:  Sala:

**INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO**  
Face ao seu processo de tratamento (leitura ótica), este boletim deve ser preenchido utilizando **caneta ou esferográfica preta ou azul** e preenchido como mostra o exemplo.

Assinale as suas respostas da seguinte forma: ☐ ☐ ☐

NÃO assinale as suas respostas assim: ☐ ☐ ☐

Caso se ENGANE, coloque uma cruz sobre a resposta que pretende anular: ☒ ☐ ☐

Como preencher o N° Aluno:

**NÚMERO DO ALUNO**  
(com 5 dígitos COMEÇANDO COM ZEROS se necessário)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**VERSÃO**  
(apenas um dígito)

1	2	3	4	5	6
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

(deve coincidir com o n° da versão impressa)

**RESPOSTAS**

	a	b	c	d	e	f
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Data :  -  -

Assinatura do Aluno:

Assinatura do Docente:

27004

Preencha o cabeçalho do boletim em letras maiúsculas. A sala é aquela em que está a realizar o teste.

Insira nos quadrados os algarismos do seu n° de aluno.

Assinale o seu número de aluno nos círculos respetivos

Insira no quadrado o código de enunciado e marque o círculo respetivo

Preencha a data e assine o boletim.

2. O teste é **sem consulta**. Não é permitido o uso de outras folhas para além do enunciado, que inclui folhas de rascunho.
3. Só podem ser usadas nos testes calculadora científicas, ou modelos mais básicos, que não permitam a introdução de texto e que possuam, no máximo, parte do abecedário no teclado, tipo Casio Fx-220 Plus ou Casio FX 82 MS.  
Calculadoras gráficas NÃO são permitidas nos testes e implicam a **ANULAÇÃO** da prova. Não são permitidos telemóveis, qualquer outro equipamento electrónico, auriculares, nem livros ou cadernos. Os objetos que forem levados para a sala do teste devem ser colocados no chão.
4. O teste está cotado para 19 valores, tendo todas as perguntas a mesma cotação.  
Resposta errada = - 25% da cotação da respetiva resposta certa  
Não-resposta = 0 valores  
Respostas múltiplas à mesma pergunta = resposta errada.
5. Os alunos devem assinalar a resposta que considerem **mais completa**, sendo que as outras hipóteses de resposta não são necessariamente erradas mas sim incompletas em relação à pergunta que é feita.
6. **No final, entregar a folha de respostas para leitura ótica e o enunciado com exceção da 1ª página, que deverá destacar para aí anotar a chave das suas respostas.**
7. **Desistências:** escrever no boletim “Desisto” e assinar. Devolver o boletim ao docente. Só podem sair no final do teste.
8. **Respostas & Resultados:** o enunciado e respetiva chave de respostas, bem como as notas e a data de consulta de provas ficarão disponíveis na página da cadeira.

Bom

trabalho

1. Um eletrodoméstico é vendido em 9 prestações mensais, com uma TAN (Taxa Anual Nominal) de 12%. Sabendo que o preço de venda ao público é de 840 € e que é necessária uma entrada inicial de 15% desse valor, qual o montante de cada prestação mensal?
  - a) Entre 97 e 99 €
  - b) Entre 30 e 32 €
  - c) Entre 135 e 137 €
  - d) Entre 83 e 85 €
  
2. O valor dos *cash flows* de exploração anuais calcula-se da seguinte forma :
  - a) Somando resultados antes de impostos com depreciações e amortizações
  - b) Adicionando o valor positivo das depreciações e amortizações ao resultado operacional líquido de impostos
  - c) Adicionando o Resultado líquido à poupança de imposto resultante das amortizações ou depreciações
  - d) Calculando recebimentos menos pagamentos acumulados
  
3. Um depósito a prazo de 100.000 euros vence juros anualmente a uma taxa de 5%. Admitindo que o depositante levanta o valor dos juros todos os anos, como num regime de juros simples, qual o valor de capital mais juros ao fim de 10 anos?
  - a) 150 000 €
  - b) 162 889,46 €
  - c) 50 000 €
  - d) 262 899,46 €
  
4. Com uma inflação anual média de 3%, juros nominais de 5,25% ao ano, correspondem a juros reais por ano (arredondados às centésimas) de:
  - a) 4,85 %
  - b) 8,25%
  - c) 2,25%
  - d) 2,18%
  
5. Uma empresa tem um Capital Social composto por 10 000 ações, com um valor nominal de 5 € cada. Por sua vez, o valor do capital próprio em balanço é de 75 000 € e cada ação está cotada em 10 €. O financiamento com recurso a dívida é constituído por um empréstimo bancário no valor de 50 000 €. Qual o valor respetivamente das percentagens de Capital Próprio e Alheio para cálculo do CMPC (Custo Médio Ponderado do Capital)?
  - a) 50% e 50%
  - b) 60% e 40%
  - c) 67% e 33%
  - d) 40% e 60%

**O texto seguinte aplica-se às perguntas 6 a 10.**

Considere a seguinte informação sobre um projeto de investimento com a duração de 4 anos da *start-up* Invest, SA.:

- Investimento inicial em equipamento no valor de 200 000€. O equipamento é depreciado linearmente em 4 anos e, no final dos 4 anos, o seu valor comercial será de 25 000€.
- Vendas de 180 000€ no 1º ano e 200 000€ em cada um dos três anos seguintes.
- Os custos das vendas situar-se-ão em 30 000 € no 1º ano e 40 000 € em cada um dos seguintes.
- Os gastos administrativos e com pessoal situar-se-ão em 40 000 € no 1º ano e 60 000 € em cada um dos seguintes.
- Nenhum destes valores de custos/gastos inclui depreciações.
- A empresa é sempre lucrativa e a taxa de imposto (IRC) é de 25%.

Use no cálculo um custo médio ponderado de capital de 8%.

Utilize a tabela seguinte como auxiliar das respostas.


**(Continua na página seguinte)**

- 6.** Qual o Valor Residual do Investimento?
- a) 18 750€
  - b) 25 000€
  - c) 0€
  - d) 15.000€
- 7.** Qual o Valor do *Cash flow* Total (NÃO atualizado) no terceiro ano?
- a) Entre 75 000€ e 80 000€
  - b) Entre 25 000€ e 27 000€
  - c) Entre 33 000€ e 35 000€
  - d) Entre 85 000€ e 90 000€
- 8.** Qual o valor do *Cash flow* Total Atualizado no primeiro ano?
- a) Entre 95 000€ e 98 000€
  - b) Entre 80 000€ e 83 000€
  - c) Entre 84 000€ e 89 000€
  - d) Entre 55 000€ e 58 000€
- 9.** O VAL do projeto situa-se:
- a) Entre 100 000€ e 105 000.00€
  - b) Entre 120 000€ e 125 000€
  - c) Entre 105 000€ e 115 000€
  - d) Entre 85 000€ e 90 000€
- 10.** O Período de Recuperação do Investimento será de:
- a) 2 anos e cerca de 3 meses
  - b) 2 anos e cerca de 7 meses
  - c) 4 anos e cerca de 11 meses
  - d) 3 anos e cerca de 8 meses

- 11.** Qual das seguintes opções NÃO é uma das principais razões para a definição dos objectivos estratégicos de uma organização?
- a) Criar indicadores que monitorizam o desempenho
  - b) Obrigar a organização a ser inovadora e focada na obtenção de resultados
  - c) Permitir aos empregados saber quais as tarefas que devem desempenhar diariamente
  - d) Converter a visão em indicadores específicos
- 12.** O modelo das Cinco Forças de Porter é particularmente vocacionado para a análise da:
- a) envolvente social
  - b) envolvente económica
  - c) envolvente transaccional
  - d) envolvente geral
- 13.** As metodologias PESTL, Cinco Forças de Porter e SWOT têm como finalidade:
- a) aprofundar a análise da envolvente transaccional
  - b) sistematizar o processo de análise e formulação de estratégias
  - c) aprofundar a análise da envolvente geral
  - d) analisar o conjunto de negócios de uma empresa diversificada, visando definir quais aqueles que devem ser mais apoiados no futuro em termos de investimento e outros recursos
- 14.** Num contexto de diversificação não-relacionada, as empresas que são particularmente atrativas para serem adquiridas são aquelas:
- a) que estão subvalorizadas ou que têm boas perspectivas de crescimento mas pouco capital para investir
  - b) que oferecem grande potencial para se realizarem economias de experiência
  - c) para as quais as oportunidades de internacionalização são reduzidas, pelo que têm necessariamente de se focar no mercado doméstico
  - d) que possuem boas perspectivas de crescimento, muito dinheiro para investir, e cadeias de valor relacionadas
- 15.** Um grupo empresarial está a analisar todas as suas empresas e a classificá-las de acordo com a matriz BCG. Uma destas empresas, a XcLaret, não é líder do mercado onde atua, embora tendo uma quota de mercado que é apenas 2% inferior à da atual líder de mercado. Isto significa que a XcLaret:
- a) atua num mercado com baixo crescimento
  - b) foi classificada como Star ou como Question-mark
  - c) foi classificada como Dog ou como Question-mark
  - d) foi classificada como Dog
- 16.** Qual das seguintes afirmações NÃO é correta numa estratégia de Internacionalização?
- a) Os hábitos de compra, gostos e preferências dos clientes são frequentemente diferentes de país para país
  - b) Os produtos que são adequados para um país são muitas vezes inadequados para os consumidores de outro país
  - c) As taxas de crescimento dos mercados podem variar de país para país
  - d) Uma estratégia de globalização é sempre melhor que uma estratégia multidoméstica

17. As oportunidades para diferenciar o produto de uma empresa:

- a) podem existir nas atividades primárias e de suporte da cadeia de valor
- b) não estão dependentes das competências do pessoal da empresa
- c) estão sempre ligadas à qualidade do produto
- d) só devem ser perseguidas quando o sector de mercado em que a empresa atua está em forte crescimento



18. "A McDonald's revela o segredo da sua recuperação: comida e bebida mais baratas e em abundância ". Esta frase poderia representar uma proposta de \_\_\_\_\_ da McDonald's.

- a) segmentação
- b) *targeting*
- c) posicionamento
- d) preço psicológico

19. "A ideia recente de que o chocolate negro é saudável, penetrou profundamente na nossa psique". Os produtores de chocolate desejam que este facto provoque alterações a nível:

- a) demográfico, psicográfico e de atitude
- b) demográfico, de crenças e de comportamento
- c) psicográfico e comportamental
- d) psicográfico, de atitude e lealdade para com a marca

20. 3. Uma expressão do tipo "Aproveite a oportunidade até ao fim do mês. Compre já" está sobretudo associada a qual dos seguintes elementos do *mix* de comunicação?

- a) Vendas pessoais
- b) Publicidade
- c) Promoção de vendas
- d) Relações públicas

**O texto seguinte refere-se às perguntas 21e 22**

**“A OLLY está a reinventar o mercados das vitaminas!”**

A nova marca OLLY está a vender produtos para saúde e bem estar sob a forma de gomas doces e com sabores (em vez das usuais cápsulas, drageias e pastilhas). A OLLY está atualmente concentrada nas questões de sono, stress, boa pele, e energia. A forma inovadora do produto é acompanhada por uma embalagem colorida e distinta.



**21.** Com esta opção a OLLY está a diferenciar principalmente:

- a) o seu posicionamento
- b) o seu *targeting*
- c) a sua segmentação
- d) o seu estado de prontidão

**22.** .... através de uma alteração a nível do \_\_\_\_\_:

- a) produto aumentado
- b) benefício nuclear
- c) produto real
- d) produto extra

**23.** A empresa de tintas “Casa com Pinta” pretende motivar mais retalhistas a terem os seus produtos em stock. Para isso decidiu desenvolver uma grande campanha de publicidade dirigida aos consumidores. Nesses anúncios mostram-se formas criativas de utilização das tintas para tornar as casas mais atraentes, ao mesmo tempo que se enfatiza a qualidade e durabilidade das mesmas. A “Casa com Pinta” está a utilizar uma estratégia de comunicação do tipo:

- a) canal
- b) *pull*
- c) *push*
- d) social

**24.** O Benjamin ligou para várias companhias aéreas para se informar sobre tarifas para uma viagem que ia fazer, e acabou por selecionar um voo na TAP, pois considerou que aquela empresa tinha uma melhor reputação de serviço e preços competitivos para a viagem. O bilhete da companhia aérea é um exemplo de que tipo de produto?

- a) de conveniência
- b) de comparação
- c) de especialidade
- d) de seleção.

**FIM**



**FOLHA DE RASCUNHO (Não destacar do enunciado)**