

Instruções

1. Este teste está cotado para 19 valores, tendo todas as 27 perguntas a mesma cotação.
Resposta errada = - 25 % da cotação da respectiva resposta certa
Não-resposta = 0 valores
2. O teste é submetido pergunta a pergunta e podem fazer as seguintes ações:
"SAVE" ou "Guardar" permite guardar a vossa escolha sem a submeter
"SUBMETER" ou "Submit" para submeter a vossa resposta. Este passo é final e irreversível.
3. No final, verifiquem que fizeram SUBMETER em todas as respostas que pretendem submeter, caso contrário não serão avaliadas.
4. Os alunos devem assinalar a resposta que considerem **mais completa**, sendo que as outras hipóteses de resposta não são necessariamente erradas mas sim incompletas em relação à pergunta que é feita.

Bom trabalho!

Note que a hora da plataforma é dada em UTC (Coordinated Universal Time), que no inverno corresponde à hora portuguesa, mas no verão é uma hora a menos que a hora portuguesa.

1. Para que ocorram deseconomias de escala:
 - a) é suficiente que os custos médios sejam crescentes com o volume produzido.
 - b) é necessário haver um monopólio natural.
 - c) é necessário que os custos diminuam com o volume produzido.
 - d) é suficiente que os custos médios de longo prazo sejam decrescentes com o volume produzido.

2. A seleção dos recursos (Humanos, Financeiros, Materiais, Tecnológicos) integra que função de Gestão?:
 - a) Planeamento
 - b) Controlo
 - c) Organização
 - d) Liderança

3. Complete: A deslocação para a _____ da curva da _____ do produto Y pode ser causada por um aumento de rendimento se Y for um bem normal:
 - a) Direita; Procura
 - b) Esquerda; Procura
 - c) Direita; Oferta
 - d) Esquerda; Oferta

4. Se o preço das Máscaras Cirúrgicas aumentar de 0.5 € para 1.1 €, e se a quantidade procurada de Máscaras diminuir de 250 mil para 150 mil unidades, a elasticidade preço da procura é de:
 - a) 0.33
 - b) 3.33
 - c) 3.33%
 - d) 0.61

5. Sabe-se que os gastos gerais com alimentação e vestuário das famílias portuguesas durante os anos de 2017 a 2019 foi o seguinte:

Ano	ALIMENTAÇÃO			VESTUÁRIO		
	Preço Médio (€)	Quant. (ton)	Despesa (€)	Preço Médio (€)	Quant. (peças)	Despesa (€)
2017	230	30 000	6 900 000	520	37 000	19 240 000
2018	260	49 000	12 740 000	530	42 000	22 260 000
2019	300	37 000	11 100 000	650	56 000	36 400 000

No ano de 2019 uma família teve uma despesa nominal com esses bens gerais no valor de 50 000€. Qual o valor da sua despesa real de 2019 a preços de 2017?

- a) 41 667 €
- b) 39 546 €
- c) 63 217 €
- d) 27 516 €

Atenção: Página com 6 perguntas. Fazer "Submeter" ou 'Submit' apenas no final deste conjunto de questões

A empresa IDOC apresenta os seguintes elementos contabilísticos em 2018 e pretende elaborar o balanço e a demonstração de resultados a 31 de dezembro. Nessa data:

- A empresa foi constituída em janeiro com um Capital Social de 65000 €, totalmente realizado em dinheiro.
- A empresa comprou a pronto pagamento Ativo Fixo no montante de 46000€.
- A empresa contratou um Empréstimo Bancário de Longo Prazo de 36000 €.
- A empresa comprou uniformemente ao longo do ano mercadoria no valor de 24000 €, com um prazo médio de pagamento de 2 meses.
- A empresa vendeu uniformemente ao longo do ano mercadorias no valor de 60000 €, com um prazo médio de recebimento de 1 mês, e o custo das mercadorias vendidas foi de 22000 €.
- A empresa teve gastos administrativos, de distribuição e outros custos operacionais no valor de 12000 €.
- O valor das depreciações foi de 15000 €.
- A taxa de IRC é 21% e o valor do imposto será pago no ano seguinte.

6. O valor de Caixa e Depósitos Bancários é de:

- a) 78 000 €
- b) 90 000 €
- c) 70 200 €
- d) 79 000 €

7. O valor do Ativo é de:

- a) 116 000 €
- b) 131 000 €
- c) 138 000 €
- d) 108 200 €

8. O Resultado Líquido em 2018 foi:

- a) 8 690 €
- b) 30 020 €
- c) 20 540 €
- d) 7 387 €

9. O rácio da Rentabilidade do Capital Próprio é de, aproximadamente:

- a) 11.79 %
- b) 13.37 %
- c) 24.01 %
- d) 15.43 %

10. O rácio da Solvabilidade Total (Autonomia Financeira) foi, aproximadamente:

- a) 63.53 %
- b) 56.54 %
- c) 174.17 %
- d) 53.40 %

11. O rácio da Rentabilidade (operacional) das Vendas foi, aproximadamente:

- a) 18.33 %
- b) 63.33 %
- c) 14.48 %
- d) 22.73 %

O texto seguinte aplica-se às perguntas 12 e 13:

A empresa Poliglota vendeu por 510 000 €, 90% dos 20 000 livros produzidos em 2018, ano em que começou a sua atividade.

Nesse ano registaram-se os seguintes custos de produção:

- Matérias primas = 12 € / unidade
- Mão de obra direta = 100 000 €
- Custos Indiretos de Fabrico Variáveis = 20 000 €
- Custos Indiretos de Fabrico Fixos = 30 000 €

12. Usando o método custeio total, calcule o valor do resultado bruto em 2018.

- a) 270 000 €
- b) 294 000 €
- c) 159 000 €
- d) 156 000 €

13. Usando o método de custeio variável, indique o valor do inventário no final de 2018.

- a) 32 400 €
- b) 36 000 €
- c) 12 000 €
- d) 39 000 €

14. Um restaurante estima em 3 o número médio de refeições que consegue servir por mesa e por dia, operando 26 dias por mês. Atendendo a que a renda mensal que tem que pagar pelo espaço é de 1500 euros e os restantes custos fixos são de 2000 euros por mês, quantas mesas (faça o arredondamento para o número inteiro imediatamente superior) precisa o restaurante de ter para atingir todos os meses o ponto crítico, considerando que a margem de contribuição unitária de cada refeição é, em média, de 4.5 euros ?

- a) 8
- b) 10
- c) 11
- d) 13

15. Qual o valor real que se obtém ao final de 6 anos de uma aplicação de 1600 euros a juro composto de 3 % ao ano, considerando que a taxa de inflação média foi de 1.5 % ao ano durante esse período?

- a) 1 910 €
- b) 1 750 €
- c) 1 882 €
- d) 1 747 €

16. Um microondas está à venda por 370 euros na ELETRON. A empresa possibilita a compra do referido aparelho em 16 prestações mensais constantes de capital e juro e um pagamento final de 21 % do seu valor de venda no 17.º mês. Assuma que a taxa de juro mensal é de 0.5 %. Qual é o valor da prestação a pagar?

- a) 19.05 €
- b) 18.37 €
- c) 21.76 €
- d) 19.47 €

Atenção: Página com 5 perguntas. Fazer "Submeter" ou 'Submit' apenas no final deste conjunto de questões

A empresa TechDivision considera comprar um equipamento robotizado para a sua linha de produção por 1000 m€. Este equipamento é depreciable linearmente em 4 anos e o seu valor de mercado no final de 4 anos estima-se em 110 m€. Considere ainda a seguinte informação:

- Este projeto tem a duração de 4 anos;
- Vendas adicionais devidas ao robô: 600 m€ no 1º ano, 700 m€ no 2º ano, 800 m€ no 3º ano e 900 m€ no 4º ano;
- Custos operacionais variáveis: 24 % do valor das vendas;
- Custos fixos anuais, sem depreciações: 210 m€ no 1º ano, valor que se mantém constante até ao final do projeto;
- A empresa é sempre lucrativa e paga uma taxa de imposto (IRC) de 22%;
- Taxa de atualização: 5%.

17. Qual o Valor Residual do Investimento no ano 4?

- a) 30.80 m€
- b) 110 m€
- c) 85.8 m€
- d) 0 €

18. Qual o valor do Resultado Operacional (EBIT) no ano 3?

- a) 648 m€
- b) 72 m€
- c) 398 m€
- d) 148 m€

19. Qual o valor do Cash-flow Total no ano 2?

- a) 246.88 m€
- b) 306.16 m€
- c) -134.56 m€
- d) 56.16 m€

20. Qual o valor do Cash-flow Total Atualizado no ano 1?

- a) 291.58 m€
- b) 235.12 m€
- c) 223.93 m€
- d) 259.22 m€

21. Qual o VAL (valor atual líquido) aproximado deste projeto:

- a) 237 m€
- b) 334 m€
- c) 163 m€
- d) 249 m€

22. Considere uma organização em que muitas das atividades atualmente desempenhadas por pessoas podem ser automatizadas. Para esta organização os desenvolvimentos que têm surgido a grande ritmo nas áreas da robótica e da inteligência artificial representam:
- a) uma estratégia de diversificação
 - b) um ponto forte
 - c) uma ameaça
 - d) uma oportunidade
23. Uma estratégia de preços de tipo _____ é a abordagem de estabelecer um preço inicial baixo para atrair um grande número de compradores rapidamente e ganhar uma grande participação de mercado.
- a) desnatação (skimming)
 - b) loss-leader
 - c) preço psicológico
 - d) penetração
24. A empresa WinnerX possui várias unidades de negócio. Como classifica uma destas unidades sabendo que não é líder de mercado e que compete num mercado com uma elevada taxa de crescimento?
- a) Star
 - b) Question-mark
 - c) Dog
 - d) Cash cow
25. A empresa de tintas “Casa com Tinta” pretende motivar mais retalhistas a terem os seus produtos em stock. Para isso decidiu desenvolver uma grande campanha de publicidade dirigida aos consumidores. Nesses anúncios mostram-se formas criativas de utilização das tintas para tornar as casas mais atraentes, ao mesmo tempo que se enfatiza a qualidade e durabilidade das mesmas. A “Casa com Tinta” está a utilizar uma estratégia de comunicação do tipo:
- a) push
 - b) social
 - c) canal
 - d) pull

26. Qual é a etapa do processo de decisão do consumidor que se segue ao reconhecimento de problema ou necessidade?

- a) Comportamento pós-compra
- b) Avaliação de alternativas
- c) Decisão de compra
- d) Pesquisa de informação

27. No Modelo das Cinco Forças de Porter, qual destes fatores pode contribuir para uma menor atratividade de um sector de atividade?

- a) Produtos muito diferenciados disponibilizados pelos diversos concorrentes
- b) Reduzidas barreiras à entrada
- c) Elevado crescimento das vendas do sector de atividade
- d) Custos de mudança elevados para os clientes

FIM