



Duração: 2 horas

Código do enunciado: 1 (a introduzir no boletim)

1. Comece por preencher a sua identificação no boletim para leitura ótica:

A preencher pelos serviços Nº de Folha :

Nome: _____
Curso: _____
Disciplina: _____ **Sala:** _____

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO
Face ao seu processo de tratamento (leitura ótica), este boletim deve ser preenchido utilizando **caneta ou esferográfica preta ou azul** e preenchido como mostra o exemplo.

Assinale as suas respostas da seguinte forma: ☐ ☐ ☐

NÃO assinale as suas respostas assim: ☐ ☐ ☐

Caso se ENGANE, coloque uma cruz sobre a resposta que pretende anular: ☒ ☐ ☐

Como preencher o Nº Aluno:

1	0	1	2	3	4
4	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0

NÚMERO DO ALUNO
(com 5 dígitos COMEÇANDO COM ZEROS se necessário)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VERSÃO
(apenas um dígito)

1	2	3	4	5	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(deve coincidir com o nº da versão impressa)

RESPOSTAS

	a	b	c	d	e	f
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Data : - -

Assinatura do Aluno: _____

Assinatura do Docente : _____

27004

Preencha o cabeçalho do boletim em letras maiúsculas. A sala é aquela em que está a realizar o teste.

Insira nos quadrados os algarismos do seu nº de aluno.

Assinale o seu número de aluno nos círculos respetivos

Insira no quadrado o código de enunciado e marque o círculo respetivo

Preencha a data e assine o boletim.

2. O exame é **sem consulta**. Não é permitido o uso de outras folhas para além do enunciado, que inclui folhas de rascunho.
3. Só podem ser usadas calculadora científicas, ou modelos mais básicos, que não permitam a introdução de texto e que possuam, no máximo, parte do abecedário no teclado, tipo Casio Fx-220 Plus ou Casio FX 82 MS.
Calculadoras gráficas NÃO são permitidas e implicam a **ANULAÇÃO** da prova. Não são permitidos telemóveis, qualquer outro equipamento eletrónico, auriculares, nem livros ou cadernos. Os objetos que forem levados para a sala do teste devem ser colocados no chão.
4. O exame está cotado para 19 valores, tendo todas as perguntas a mesma cotação.
Resposta errada = - 25 % da cotação da respetiva resposta certa
Não-resposta = 0 valores
Respostas múltiplas à mesma pergunta = resposta errada.
5. Os alunos devem assinalar a resposta que considerem **mais completa**, sendo que as outras hipóteses de resposta não são necessariamente erradas mas sim incompletas em relação à pergunta que é feita.
6. **No final, entregar a folha de respostas para leitura ótica, preenchida a esferográfica de cor preta ou azul.**
7. **Desistências:** escrever no boletim “Desisto” e assinar. Devolver o boletim e o enunciado ao docente. Só podem sair no final do teste.
8. **Respostas & Resultados:** o enunciado e respetiva chave de respostas, bem como as notas e a data de consulta de provas ficarão disponíveis na página da cadeira.

Bom trabalho!

1. Uma empresa constituída por várias unidades de negócio distribuídas pelo país, autossuficientes em termos de todas as funções necessárias a cada uma, apresenta uma estrutura:
 - a) Funcional
 - b) Matricial
 - c) Regional
 - d) **Divisional**

2. A garantia da qualidade dos produtos produzidos por uma empresa industrial antes de serem expedidos para os seus clientes integra que função de Gestão?
 - a) Organização
 - b) Planeamento
 - c) **Controlo**
 - d) Liderança

3. Qual dos seguintes fatores NÃO origina deslocações de toda a curva da procura?
 - a) Expectativas
 - b) Rendimento
 - c) Gostos/Preferências/Moda
 - d) **Preço**

4. Uma empresa aumentou a capacidade da sua produção anual de 1 000 unidades para 1 500 unidades do produto Z que vende por 800 €/unidade. Com esta expansão, os custos totais anuais da atividade da empresa passaram de 400 000 € para 500 000 €. Qual das afirmações é correta?
 - a) A empresa está numa situação de deseconomias de escala
 - b) A empresa está numa situação de rendimentos à escala constantes
 - c) A empresa apresenta economias de gama
 - d) **A empresa está numa situação de economias de escala**

5. Suponha que a procura do bem Y se desloca para a esquerda com a queda do preço do bem X. Como classifica os bens Y e X quanto à relação entre eles?
 - a) Bens complementares
 - b) Bens independentes
 - c) **Bens substitutos**
 - d) Bens inferiores

6. A revista de economia FIKERRIKO estima que se aumentar o preço de cada unidade de 1 € para 1,5 €, o número de assinantes diminui de 50 000 para 40 000. A elasticidade da procura desta revista é:
 - a) 0,65
 - b) 0,60
 - c) 0,50
 - d) **0,40 R: $[(40\,000 - 50\,000) / 50\,000] / [(1,5 - 1) / 1]$**

7. Qual dos seguintes fatores exerce um efeito positivo sobre a oferta?

- a) **Progresso tecnológico**
- b) Aumento dos salários
- c) Expectativas sobre subida de preços de venda futuros
- d) Aumento das taxas de juro

8. Qual a principal diferença entre as estruturas de mercado de concorrência perfeita e de concorrência monopolística?

- a) Na concorrência monopolística só há uma empresa
- b) **Diferenciação dos produtos**
- c) Número de empresas
- d) O Papel do estado

9. Uma fábrica de motosserras vendeu a sua gama de 3 modelos de acordo com os preços e quantidades estipuladas na tabela abaixo. Qual a taxa de variação média anual dos preços das motosserras vendidas por este fabricante entre 2016 e 2018?

- a) 62,5 %
- b) 1,625
- c) 56 %
- d) **27,5 %**

Tipologia		2016	2017	2018
A	Quantidade	30 000	30 000	35 000
	Preço	150	180	200
B	Quantidade	40 000	60 000	65 000
	Preço	200	220	300
C	Quantidade	35 000	40 000	50 000
	Preço	230	320	440

R:

$$I_{18}^P = \frac{\sum q_{16}.p_{18}}{\sum q_{16}.p_{16}} \quad I_{18}^P = \frac{(30\,000 \times 200 + 40\,000 \times 300 + 35\,000 \times 440)}{(30\,000 \times 150 + 40\,000 \times 200 + 35\,000 \times 230)} = 1,6253$$

$$\text{Taxa de Variação Média Anual} = (\sqrt{1,6253} - 1) \times 100 = 27,5 \%$$

O texto seguinte aplica-se às perguntas 10 a 14.

Uma empresa comercial de copos de plástico biodegradáveis iniciou a sua atividade em 1 de dezembro de 2017, mês em que ocorreram os seguintes factos:

- Para iniciar a atividade cada um dos três sócios participou com um capital de 20 000 €, totalmente realizado em dinheiro.
- Contração de empréstimo bancário de médio longo prazo no montante de 50 000 € no dia 1/12/2017. Pagamento de juros mensais à taxa de 0,4 % ao mês.
- Contrato de arrendamento de uma loja pelo valor de 800 € por mês, a pagar no final do mês.
- Compra de diversos copos biodegradáveis para posterior comercialização. O valor da compra foi de 20 000 € e as condições de pagamento acordadas com o fornecedor foram: 50 % a pronto e 50 % a 60 dias da data da fatura.
- Durante o 1.º mês a empresa faturou 20 000 €, com recebimento a 60 dias. O material vendido teve um custo de aquisição de 10 500 €.
- Pagou-se no final do mês ordenados e outros encargos com o pessoal no montante de 1 500 €.
- Compra de uma viatura de serviço pelo valor de 26 000 € a pronto pagamento (4 anos de vida útil). Assuma que em 31 de dezembro faz a depreciação de um ano.
- A taxa de IRC é 20 %. O imposto é pago no ano seguinte.

R: Balanço dezembro de 2017

ATIVO		CAPITAL PRÓPRIO	
Ativo Fixo Tangível	26 000	Capital Subscrito	60 000
Depreciações	6 500	Resultado líquido	400
	19 500	Total do Cap Próprio	60 400
Inventário	9 500	PASSIVO	
Clientes	20 000	Empréstimos bancários de Longo Prazo	50 000
Meios Financeiros Líquidos	71 500	Empréstimos bancários de Curto Prazo	
		Fornecedores c/c	10 000
		Estado e outros entes públicos	100
		Total Passivo	60 100
Total do Ativo	120 500	Total do Cap Próprio+Passivo	120 500

Demonstração de Resultados 2017

Vendas	20 000
CMV	10 500
GP	1 500
Depreciação	6 500
FSE	800
RO	700
Juros	200
RAI	500
Impostos	100
RL	400

10. Qual o rácio de Autonomia Financeira a 31 de dezembro de 2017?

- a) 91,28 %
- b) 50,64 %
- c) 50,12 % R: $(60\,400 / 120\,500) \times 100$
- d) 49,79 %

11. O rácio de Rentabilidade dos Capitais Próprios a 31 de dezembro de 2017 é:

- a) 6,66 %
- b) 0,66 % R: $(400 / 60\,400) \times 100$
- c) 1,15 %
- d) 10,43 %

12. Qual o saldo da conta Meios Financeiros Líquidos a 31 de dezembro de 2017?

- a) 33 500 €
- b) 65 000 €
- c) 71 500 € R: $60\,000 + 50\,000 - 200 - 800 - 10\,000 - 1\,500 - 26\,000$
- d) 92 500 €

13. Qual o valor do Fundo de Maneio a 31 de dezembro de 2017?

- a) 110 000 €
- b) 60 900 €
- c) 90 900 € R: $(9\,500 + 20\,000 + 71\,500) - (10\,000 + 100)$
- d) 61 400 €

14. Qual o valor da viatura de serviço que constará no balanço final de 2019?

- a) 26 000 €
- b) 6 500 € R: $26\,000 - (26\,000 / 4 \times 3)$
- c) 19 500 €
- d) 0 €

15. Se no final de um ano contabilístico a Rentabilidade dos Capitais Próprios for de 17,5 %, os Resultados Líquidos do Período assumirem o valor de 7 000 €, e se o valor do Passivo for de 60 000 €, o valor do Ativo será de:

- a) 67 000 €
- b) 75 000 €
- c) 100 000 €
- d) 700 000 €

R:

Rentabilidade do Cap. PP =	RL	
	Cap. PP	
0,175 =	7 000	→ Cap. PP = 40 000
	Cap. PP	
Ativo = Cap. PP + Passivo =	40 000 + 60 000 =	100 000 €

O texto seguinte aplica-se às perguntas 16 e 17.

A empresa Gilbal iniciou a atividade em 2018, ano em que produziu 10 000 unidades do seu único produto. Nesse ano foi vendida 60 % de toda a produção a um único cliente pelo valor total de 600 000 €. Os Gastos Administrativos e de Distribuição em 2018 foram 90 000 €. A empresa registou os seguintes custos de produção:

- Matérias primas = 200 000 €
- Mão de obra direta = 100 000 €
- Custos Indiretos de Fabrico Variáveis = 40 000 €
- Custos Indiretos de Fabrico Fixos = 80 000 €

16. Considerando o método do custeio total, calcule o custo de fabrico de cada unidade produzida.

- a) 45 €
- b) 50 €
- c) 42 €
- d) 36 €

R: Custo unitário = Custo total / Qtd. Produzida

$$\text{Custo unitário} = (200\,000 + 100\,000 + 40\,000 + 80\,000) / 10\,000 = 420\,000 / 10\,000 = 42\,€$$

17. Considerando o método do custeio variável, calcule o valor do Resultado Operacional em 2018.

- a) 306 000 €
- b) 286 000 €
- c) 234 460 €
- d) 226 000 €

$$\text{R: } \text{Custo unitário} = (200\,000 + 100\,000 + 40\,000) / 10\,000 = 340\,000 / 10\,000 = 34\,€$$

$$\text{RO} = \text{Vendas} - \text{C Vendas} - \text{G Adm e Dist} - \text{CIFf}$$

$$\text{RO} = 600\,000 - 6\,000 \times 34 - 90\,000 - 80\,000 = 226\,000\,€$$

18. Admita que possui um SPA com capacidade de utilização de 30 utentes por dia (365 dias por ano). Tem gastos fixos anuais no valor de 50 000 € e pratica um preço de entrada diário de 20 €. Se os custos variáveis por utente forem de 5 € (água, eletricidade, limpeza e lavagem de toalhas), qual a taxa de ocupação correspondente ao ponto crítico?

- a) 10 950
- b) 33,3 %
- c) 30,4 %
- d) 62,3 %

$$\text{R: Taxa de ocupação (ponto crítico)} = Q_c / \text{Capacidade anual} = (GF/p-gvu) / \text{Capacidade anual} \\ = [50\,000 / (20 - 5)] / [365 \times 30] = 3333,33 / 10\,950 = 0,304$$

19. Com o objetivo de financiar a compra de uma nova máquina para o departamento de produção, compra que está ainda a ser negociada com o fornecedor deste equipamento, a empresa NovaM contraiu um empréstimo bancário a 5 anos no valor de 100 000 €, tendo, na mesma data, os sócios da empresa aumentado os capitais próprios da NovaM em 50 000 €. As contas envolvidas nestas duas transações são:

- a) Capital Subscrito/ Ativo Fixo Tangível/ Meios Financeiros Líquidos/ Financiamentos obtidos
- b) Ativo Fixo Tangível/ Capital Subscrito/ Financiamentos obtidos
- c) Capital Subscrito/ Meios Financeiros Líquidos/ Financiamentos obtidos
- d) Capital Subscrito/ Ativo Fixo Tangível/ Meios Financeiros Líquidos/ Fornecedores (Equipamento)/ Financiamentos obtidos

20. Pretendendo elaborar um plano de pagamento para um automóvel cujo PVP é de 20 000 €, considerando uma entrada de 5 000 € e o restante pago em 36 prestações mensais com uma taxa anual nominal de 15 %, qual o valor de cada prestação (arredondado à unidade)?

- a) 500 €
- b) 520 €
- c) 417 €
- d) 556 €

$$\text{R: } VA = 20\,000 - 5\,000 = 15\,000 = A \times FA$$

$$jm = jn/12 = 1,25\%$$

$$FA = [(1+0,0125)^{36} - 1] / [(1+0,0125)^{36} \times 0,0125] = 28,8472$$

$$A = VA / FA = 519,98 \text{ €}$$

21. Tendo aplicado 82 363 € em regime de juro composto com TAE de 3 %, verificou-se que no final de um número de anos N o total acumulado era de 90 000 €. Qual o valor de N?

- a) 2 anos
- b) 3 anos R: $\log(90\,000 / 82\,363) / \log(1 + 0,03)$
- c) 4 anos
- d) 4 anos e meio

22. Decidiu comprar um eletrodoméstico a crédito para a sua cozinha. A loja deu-lhe a possibilidade de adquirir o bem através do pagamento em 6 prestações mensais de 175 €, a pagar no fim de cada mês. Sendo que a taxa de juro anual nominal (TAN) é de 15 %, o preço do eletrodoméstico é:

- a) Entre 975 e 999 €
- b) Entre 1 000 e 1 025 €
- c) Entre 1 026 e 1 050 €
- d) Mais de 1 050 €

$$R: j_m = j_n / 12 = 1,25\%$$

$$FA = [(1+0,0125)^6 - 1] / [(1+0,0125)^6 \times 0,0125] = 5,74601$$

$$VA = 175 \times FA = 1\,005,55 \text{ €}$$

23. Na análise comparativa de dois projetos mutuamente exclusivos, designados por A e B, constatou-se que $TIR_A = 5\%$, $TIR_B = 7\%$, $PRI_A = 3$ anos e $PRI_B = 2$ anos. Com base nesta informação, que projeto escolheria?

- a) A
- b) B
- c) Escolheria os dois projetos
- d) Não é possível responder com a informação disponibilizada

O texto seguinte aplica-se às perguntas 24 a 29.

Um hotel pondera passar a disponibilizar em todos os seus quartos e espaços comuns o acesso à Internet através de uma rede sem fios. Para isso decidiu pedir um estudo económico-financeiro a um perito credenciado pela u.c. de Gestão do I.S.T., o qual, após um criterioso levantamento de dados, concluiu que:

- O equipamento a adquirir no ano 0 pode ser depreciado a quotas constantes em 4 anos, tempo coincidente com a sua vida útil.
- A aquisição e montagem do equipamento custam no conjunto 50 000 €, com um valor de mercado no fim do ano 4 de 10 000 €.
- As obras necessárias à instalação aconselham a fechar o hotel por uns dias no ano 1, prevendo-se que isso afete as vendas desse ano em cerca de 200 noites (i.e., menos 200 noites em quarto duplo vendidas), embora reduza também os respetivos custos variáveis.
- Por sua vez, é de esperar que esta nova facilidade permita aumentar as vendas anuais em 500 noites, em quarto duplo, nos anos 2, 3 e 4 (i.e., as vendas nos anos 2, 3 e 4 serão iguais entre si e superiores às atuais em 500 noites).
- Cada noite em quarto duplo proporciona ao hotel uma margem de contribuição unitária (preço – custo variável) de 60 €.
- Os custos de manutenção fixos associados ao novo equipamento são de 3 000 € por ano, sendo iguais todos os anos logo a partir do ano 1.
- A empresa é lucrativa e paga imposto a uma taxa de 25 %.
- A empresa adota uma política de financiamento dos seus investimentos correspondente a um endividamento constante, a preços de mercado, de 60 % do valor do investimento.
- O custo médio da dívida (taxa de juro) é de 4,5 % e os acionistas esperam uma rentabilidade anual de 8 %.

Poderá utilizar a tabela seguinte como auxiliar das respostas.

	0	1	2	3	4
Desp Inv	-50 000				
V Resid.					7 500
CFI	-50 000	0	0	0	7 500
M Cont		-12 000	30 000	30 000	30 000
C Manut		-3 000	-3 000	-3 000	-3 000
(-) Dep		-12 500	-12 500	-12 500	-12 500
EBIT		-27 500	14 500	14 500	14 500
EBIT (1-t)		-20 625	10 875	10 875	10 875
CFE=EBIT(1-t)+Dep		-8 125	23 375	23 375	23 375
CF Tot	-50 000	-8 125	23 375	23 375	30 875
CF Tot Atual	-50 000	-7 721,55	21 111,24	2 0062,95	25 184,38
CF Atual ACUM	-50 000	-57 721,55	-36 610,31	-16 547,36	8 637,02

24. Qual o Valor Residual do Investimento Líquido de impostos?

a) 7 500 € R: $VR = 10\,000 - (10\,000 - 0) \times 0,25$

a) 8 000 €

b) 15 000 €

c) 10 000 €

25. Qual o Valor do Cash-flow Total NÃO Atualizado no quarto ano de exploração?

a) Entre 25 000 € e 30 000 €

b) Entre 65 000 € e 67 000 €

c) Entre 155 000 € e 165 000 €

d) Entre 28 000 € e 32 000 €

26. Qual o valor do Cash-flow Total NÃO Atualizado no segundo ano de exploração?

a) Entre 29 000 € e 31 000 €

b) Entre 14 000 € e 16 000 €

c) Entre 22 000 € e 24 000 €

d) Entre 175 000 € e 180 000 €

27. Qual o valor do Custo Médio Ponderado do Capital?

a) Entre 12 % e 12,5 %

b) Entre 9 % e 9,5 %

c) Entre 10 % e 10,5 %

d) Entre 5 % e 5,5 % R: $CMPC = 0,40 \times 0,08 + 0,60 \times 0,045 \times (1 - 0,25) = 0,05225$

28. O VAL do projeto situa-se:

a) Entre 8 000 € e 9 000 €

b) Entre -12 000 € e -14 000 €

c) Entre 15 000 € e 17 000 €

d) Entre 13 000 € e 15 000 €

29. O Período de Recuperação do Investimento será de:

- a) 2 anos e cerca de 6 meses
- b) 3 anos e cerca de 10 meses
- c) 3 anos e cerca de 8 meses R: $[16\,547,36 / (16\,547,36 + 8\,637,02)] \times 12 = 7,88458$
- d) 3 anos e cerca de 5 meses

30. A análise externa deve ser realizada às envolventes:

- a) PESTL e cadeia de valor, de modo a identificar os pontos fortes e os pontos fracos da organização
- b) Geral e interna, de modo a identificar oportunidades e ameaças, mas tomando em consideração os pontos fortes e os pontos fracos da organização
- c) Geral e transaccional, de modo a identificar oportunidades, uma vez que as ameaças são identificadas através da análise interna
- d) Geral e transaccional, de modo a identificar oportunidades e ameaças

31. Acabou de saber pela televisão que os dois maiores clientes dos produtos fabricados pelo seu sector de actividade se uniram, criando deste modo um gigante com mais de 50 % de quota de mercado. Admitindo que não houve outras alterações nas restantes forças, o modelo das Cinco Forças de Porter sugere que a atratividade do seu sector de actividade:

- a) Não sofra alterações, uma vez que este desenvolvimento não acontece no sector de actividade ao qual pertence a minha empresa
- b) Diminua
- c) Aumente
- d) Não se pode tirar qualquer conclusão; para analisar estas situações deve usar-se o modelo da Cadeia de Valor de Porter

32. Na formulação da estratégia ao nível corporativo, o modelo BCG defende que:

- a) Devemos concentrar-nos em produtos que não exijam investimento, mas que deem algum lucro
- b) Devemos concentrar-nos só na procura de novos produtos, que sejam as novas “estrelas” da organização, saindo das restantes áreas de negócio
- c) É necessário ter produtos em mercados de elevado crescimento, mas também produtos líderes de mercado, mesmo que em mercados de baixo crescimento
- d) Basta ter produtos de baixo crescimento, mas líderes de mercado, que são os que geram lucro

33. Uma estratégia de globalização envolve:

- a) Adaptar o produto aos gostos e necessidades de cada país onde se compete
- b) Um equilíbrio entre a busca de eficiência e a capacidade de responder às preferências locais, ajustando adequadamente o produto e as estratégias de comunicação
- c) Competir basicamente da mesma maneira, com um produto estandardizado, em todos os países onde a empresa está presente
- d) Manter a base de produção no país de origem e exportar esse produto para alguns países seleccionados

34. A Texas Instruments quando começou a produzir calculadoras de bolso fez um grande esforço na expansão da produção de calculadoras para conseguir economias de escala que permitissem baixar os custos unitários de produção. Isto é um exemplo de que filosofia/abordagem de marketing?

- a) Produção
- b) Venda
- c) Produto
- d) Marketing

35. Que forma de diferenciação NÃO é obtida através do produto?

- a) Desempenho
- b) Cortesia
- c) Durabilidade
- d) Atributos funcionais

36. Que elemento do marketing mix é normalmente definido após os outros?

- a) Produto
- b) Preço
- c) Comunicação
- d) Reciclagem

37. O setor da aviação civil compete com o das telecomunicações porque:

- a) São ambos produtos altamente sofisticados do ponto de vista tecnológico
- b) Contribuem ambos para a satisfação da necessidade de reunião de executivos
- c) Não competem entre si
- d) Nenhuma das anteriores

38. O “targeting” ou escolha de segmento-alvo NÃO é influenciada por:

- a) Dimensão do segmento
- b) Posicionamento do produto
- c) Possibilidade de novas entradas no mercado
- d) Poder de negociação dos clientes

FIM

FOLHA DE RASCUNHO