

Yenilikçi Yaklaşımla Responsive Hazır Şablon Tabanlı Web Sitesi Tasarım Projesi

Responsive tasarım (responsive frameworks) yapısında, hazır şablon ile bir web site tasarımlı yapmayı planlayalım. İlk önce hangi alanda bir web sayfası yapacağınızı planlamalısınız. Bu işlem için internette belirlediğiniz konuya alakalı araştırma ve ön bilgi toplamalısınız. Daha sonra aşağıdaki proje isterlerini de göz önünde bulundurarak bir özellikler listesi oluşturmalısınız. Bu özellikleri karşılayan responsive tasarıma sahip hazır bir şablon belirlemeniz gerekecektir. Belirlediğiniz şablonun ismini ve bulunduğu url’i excel tablosuna eklemelisiniz. Aynı şablonunun sadece tek bir kez kullanılacağını unutmamalısınız. Projeyi yapan, unique, eşsiz, birbirine benzemeyen, aynısı olmayan bir şablon belirlemek zorundadır. Bu yüzden, excel listesine bilgilerinizi yazarken şablonun ismini ve bulunduğu url’i belirtmek zorundasınız. Projeyi hazırlığında öğrencilerimiz, şablon ararken buldukları şablonun başka arkadaşları tarafından excel listesi eklenmediğini veya kullanılmadığını excel listesinden kontrol ederek doğrulamak zorundadır. Excel listesi; sayfanın en alt paragrafında ve burada: [Buraya Tıklayarak Excel Listesine Erişebilirsiniz](#) paylaşılmıştır.

Proje Amacı

Öğrencilerin, hazır responsive şablonları kullanarak, modern web tasarım prensipleriyle birleştirip, belirli bir iş alanına hitap eden, kullanıcı dostu ve görsel olarak çekici web siteleri tasarlamalarını sağlamaktır. Bu proje, hem ön yüz (front-end) hem de sunucu tarafı kodlama gerektirmeyen arka yüz (back-end) içerik yönetimi mantığını anlamayı hedefler.

Proje Konusu Belirleme ve Araştırma

Öncelikle, aşağıdaki iş alanlarından birini veya kendi belirleyeceğiniz benzer bir sektörü seçmelisiniz:

- Kitapçı
- Çiçekçi
- Online Market Alışverisi
- Giyim Mağazası
- Aksesuar Dükkanı
- Restoran/Kafe
- Seyahat Acentası
- Emlak Ofisi
- Sanat Galerisi
- Eğitim Platformu

Seçtiğiniz konuya ilgili detaylı bir ön araştırma yapmalısınız. Rakiplerinizin web sitelerini inceleyin, kullanıcıların beklentilerini anlamaya çalışın ve bu alandaki güncel tasarım trendlerini gözlemleyin.

Temel Gereksinimler (İsterler)

Aşağıdaki isterler, projenizin temelini oluşturacaktır. Seçtiğiniz hazır şablon, bu gereksinimleri karşılamalı ve sizin tarafınızdan özelleştirilerek bu ihtiyaçlara cevap vermelidir.

Hazır Responsive Şablon Seçimi ve Özellikleri:

- **Responsive Tasarım:** Şablon, masaüstü, tablet ve mobil cihazlarda kusursuz bir görüntü ve kullanım sunmalıdır.
- **Modern ve Yenilikçi Tasarım:** Güncel tasarım trendlerine uygun, temiz ve estetik bir yapıya sahip olmalıdır.
- **Ön Yüz (Front-end) Hazırlığı:** Kullanıcının doğrudan etkileşimde bulunacağı görsel öğeleri ve navigasyon yapısını içermelidir.
- **Arka Yüz (Back-end) Entegrasyonu (İçerik Yönetimi İçin):** İçeriklerin (ürünler, duyurular, metinler, görseller vb.) yönetileceği, ancak sunucu tarafı kodlama gerektirmeyen bir yapıya sahip olmalıdır. Genellikle bu, şablonun sağladığı demo içerikleri düzenleme veya basit bir CMS (İçerik Yönetim Sistemi) entegrasyonu ile sağlanır. Bu projede sizden beklenen, arayüzü tasarlamak ve içeriğin yönetilebileceği bir mantık sunmaktadır; karmaşık bir sunucu tarafı kodlama istenmemektedir.
- **Grafik ve Görsel Öğeler:** İçeriği zenginleştirme hazırlık grafik, ikon veya şema gibi bileşenlere sahip olmalıdır. Chart ve grafik gibi görselleştirmeler için uygun yapıları içermesi tercih sebebidir.
- **Eşsizlik:** Seçtiğiniz şablonun daha önce başka bir öğrenci tarafından kullanılmamış olması gerekmektedir. Benzersiz bir şablon bulmak için kapsamlı bir araştırma yapmalısınız.
- **Şablon Kaydı:** Seçtiğiniz şablonun adını ve URL'ini bir Excel tablosuna kaydederek sunmalısınız.

Bulduğunuz şablon;

- **Responsive tasarıma sahip olmalı,**
- **Önyüze (front end) sahip olmalı,**
- **Arkayüze (backend) sahip olmalı,**
- **Chart, grafik gibi şekiller içermelidir.**

Site Yapısı ve İçerik Yönetimi:

Ana Sayfa:

- Üst kısmında menü çubuğu yer almalıdır.
- **Ürün/Hizmet Tanıtımı:** En az üç adet tanıtımı yapılacak ürün veya hizmet için otomatik değişen bir slider bulunmalıdır. Sliderlar, belirli aralıklarla otomatik ilerlemeli ve tıklanabilir olmalıdır.
- Slider'daki öğelere tıklandığında, ilgili ürünün detay sayfasına yönlendirilmelidir. Detay sayfasında ürün özellikleri, açıklaması, ücreti ve görselleri yer almalıdır.
- **Duyurular/Fırsatlar/Kampanyalar Alanı:** En az beş adet duyuru listelenmelidir.
 - Her duyuru tıklandığında, ayrıntıları bir açılır pencerede (modal) gösterilmelidir.
 - Duyuru eklenirken başlık, içerik, PDF, Word belgesi ve resim gibi farklı dosya tiplerinin eklenebilmesi mantığına sahip olmalıdır (Bu, admin panelinde tasaranacak bir yapı olarak düşünülmelidir).

- “**Daha Fazla**” butonu ile tüm duyuruların listelendiği ayrı bir sayfaya erişim sağlanmalıdır. Bu sayfada duyurular en yeniden en eskiye doğru sıralanmalıdır.

Menü Yapısı:

- Ana sayfadaki menü, sitenin tüm sayfalarına erişim sağlamalıdır.
- **Alt Menüler:** “**Ürünlerimiz**” ve “**Birimlerimiz**” gibi ana menü başlıklarının altında en az 2-3 adet alt menü bulunmalıdır. Alt menülerden ilgili sayfalara tek tıklamayla ulaşılmalıdır.
- **Tek Tıklama Sayfaları:** “**Hakkımızda**”, “**Misyon-Vizyon**” ve “**İletişim**” gibi sayfalar doğrudan tek tıklamayla açılmalıdır.

Sayfa İçerikleri:

- **Hakkımızda, Misyon-Vizyon, Ürünlerimiz, Birimlerimiz, İletişim:** Bu sayfaların içerikleri, sectığınız sektörde uygun şekilde, anlaşılır ve ilgi çekici bir dille doldurulmalıdır.
- **İletişim Sayfası:**
 - **Google Harita Entegrasyonu:** Firmanın konumu, Google Haritalar üzerinde işaretlenmiş şekilde gösterilmelidir.
 - **Şikayet ve Öneri Formu:** Başlık ve içerik alanları olan bir form tasarılmalıdır. Bu formun gönderilmesi durumunda, bilgilerin bir müşteri ilişkileri temsilcisine e-posta ile gönderileceği mantığı tasarılanmalıdır (Sunucu kodu yazılmayacak, ancak formun bu işlevi yerine getireceği bir tasarım yapılacaktır). Kullanıcının yazdığı e-posta müşteri ilişkileri temsilcisine gönderilecektir.

Header ve Footer:

- **Header:** Menü çubuğunu içeren üst kısım (header), sitenin tüm sayfalarında aynı şekilde bulunmalıdır.
- **Footer:** Firmanın açık adresi, telefon numarası, sosyal medya adresleri, web sitesi tasarımcısının bilgileri ve kısa bir tanıtım gibi temel bilgileri içermelidir. Footer, sitenin tüm sayfalarının en altında tutarlı bir şekilde yer almmalıdır.

3. Teknik ve Sunum Gereksinimleri:

- **Canlı Sunum:** Tasarladığınız web sitesi, bir web sunucusunda canlı olarak çalışır halde sunulmalıdır.
- **Proje Raporu:** Projenizi anlatan **detaylı bir Rapor hazırlanmalı** ve projeye birlikte sunulmalıdır. Rapor, şablon seçimi, özelleştirme süreci, karşılaşılan zorluklar ve çözümler gibi konuları kapsamlıdır.
- Projede Çalışma: Bu projeyi **Bireysel** de yapabilirsiniz veya **iki kişi ortak** bir proje belirleyip bu projeyi birlikte hazırlayabilirsiniz.

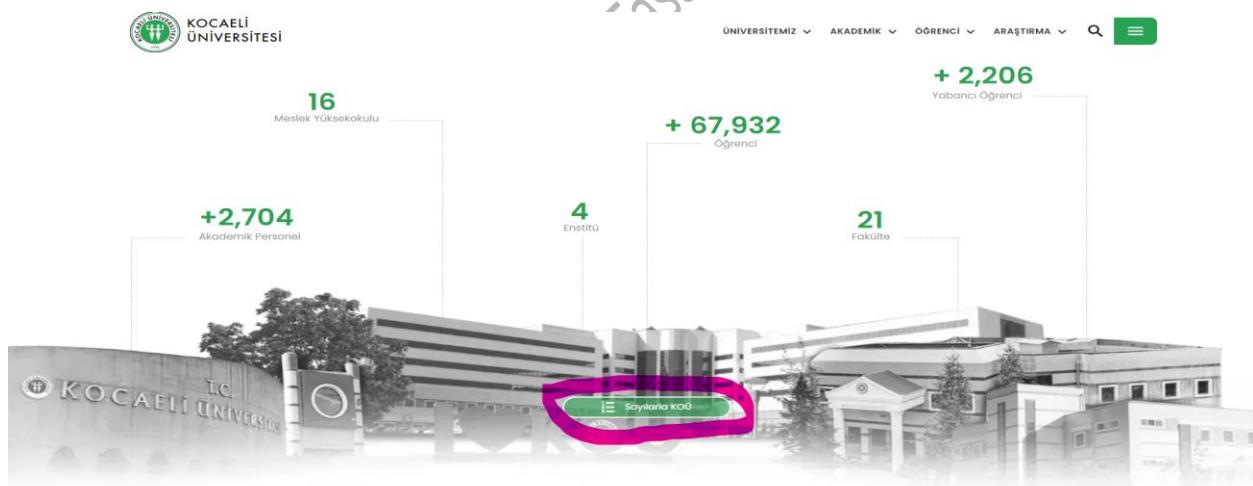
Yenilikçi Yaklaşım ve Özelleştirme

Bu projede **hazır şablon kullanmak** sizi sınırlamamalıdır. Aksine, bu şablonu bir iskelet olarak kullanarak, kendi yaratıcılığınızla ona hayat vermeniz beklenmektedir.

- **Renk Paleti ve Font Seçimi:** Şirketinizin kurumsal kimliğine uygun, modern ve göze hoş gelen renk paletleri ve fontlar seçin.

- **Görsel Materyaller:** Yüksek kaliteli ve konunuza uygun görseller, ikonlar ve grafikler kullanın.
- **Kullanıcı Deneyimi (UX) Odaklı Tasarım:** Navigasyonun kolay, bilgilerin anlaşılır ve etkileşimlerin akıcı olduğundan emin olun.
- **Mikro Animasyonlar ve Geçiş Efectleri:** Kullanıcı etkileşiminin artırmak için zarif animasyonlar ve geçiş efektleri ekleyebilirsiniz.
- **Erişilebilirlik (Accessibility):** Farklı yeteneklere sahip kullanıcıların da sitenizi rahatça kullanabilmesi için temel erişilebilirlik prensiplerini göz önünde bulundurun (örn; yeterli kontrast, klavye navigasyonu desteği).
- Tasarımınız tüm isterlere uygun olmalı onları bütünüyle yerine getirmelidir. **Hiçbir ister atlanmamalıdır!**

Önyüzde kullandığınız web sayfalarının admin (yönetici) panellerini, **server-side kod yazmadan** tasarlamamanız istenmektedir. Bu sayede, önyüzde kullanılan web sayfalarının içeriğine bilgi girmek için içerik yönetimine sahip arkayüz web sayfaları tasarlamamanız da istenmektedir. Bu sayfalar veri girişine uygun olarak tasarlanacaktır. **Fakat, sunucu tarafında bir eylem yapmalarına gerek yoktur!**



İstatistiksel olarak grafiksel bilgiler sunmanız istenmektedir. Üniversitemiz ana sayfasının (<http://kocaeli.edu.tr/>) alt kısmında yer alan “Sayılarla KOÜ” bağlantısındaki (Aşağıdaki resimde linkin ana sayfada bulunduğu kısım kırmızı ile belirtilmiştir) istatistiksel bilgileri kullanarak, kendi web sitesi şablonunuzdaki chart (grafiksel özellikler) özelliğini kullanarak; Sayılarla KOU'daki (<https://www.kocaeli.edu.tr/rakamlarlakou>) gibi bir web sayfasını, projenize uygun şekilde eklemeniz istenmektedir.

Sayılarla KOU (<https://www.kocaeli.edu.tr/rakamlarlakou>) kısmında sadece istatistiksel bilgileri örnek olarak alabilirsiniz. Kendi chart’ınızı en iyi şekilde siz seçerek hayata geçiriceksiniz. Buradaki bilgileri doğrudan alıp **kullanmayın!**

Bir çalışma planı çıkararak işi alt adımlara bölgerek hazırlığınızı yapmalısınız. Bu isterler belgesinde temel olaylar ve beklentiler açıklanmıştır. Gerekli bazı ayrıntıları web sitelerini inceleyerek, siz keşfederek bazı olayları ve durumları siz eklemelisiniz.

Kendi yaratıcılığınızı ön plana çıkartmada serbestsiniz. Yukarıdaki isterlere ek olarak mantıklı olan ve işe yarayan özellikler ekleyebilirsiniz. **Sunum sırasında venilik getirdiğiniz ek özellikleri belirtmelisiniz.** Projeyi tek veya iki kişi olarak hazırlayabilirsiniz. Öğrenci numaranızı, adınızı-soyadınızı, web sitesi bilgisini ve belirlediğiniz responsive tasarıma sahip şablon bilgilerini excel dosyasında ([Buraya Tıklayarak Excel Listesine Erişebilirsiniz](#)) belirtmelisiniz. Bir şablon sadece bir kişi veya iki kişilik grup tarafından kullanılabilir. Herkes, birbirinden farklı şablon belirleyerek web sitesi tasarlamalıdır. **Proje raporunu size verilen formatta hazırlamalısınız.** **Projenizi¹, proje raporunu hazırlayarak² ve ardından projenizi canlı sunucu üzerinden çalıştırıp sunumunu yaparak³ teslim etmiş sayılıcaksınız.** **1, 2 ve 3 şartlarının tümü yerine gelmeden projeniz kabul EDİLMEYECEKTİR!** Sunumu yapılmayan projeler **NOTLANDIRILMAYACAKTIR!** Proje dosyalarınızı, Gdrive, OneDrive ve DropBox gibi dosya paylaşım sitelerine yükleyerek paylaşım linkini Proje Raporunuzda Adınızın Altında Belirtmelisiniz. Proje Raporunuzu e-destek sisteminde belirtilen tarihte **ogrencino.pdf** (**ogrencino1-ogrencino2.pdf**) olarak yüklemelisiniz.

İyi çalışmalar dilerim.