



Vážený pan
Bc. Jan Loužek
Mariánské náměstí 2
110 00 Praha 1
Datová schránka: 4memzkm

Váš dopis zn./ze dne	Č.j.	Vyřizuje / linka	Datum
ZK Pha #4932/30.1.2017	MHMP 208422/2017	Sylva Švihelová / 4336	15. 2. 2017
	Sp. zn.	Počet listů / příloh	
	S-MHMP 159774/2017	3/0	

Věc: Dotaz dle zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze

Vážený pane Loužku,

na základě zmocnění p. Jakubem Michálkem Vám zasíláme odpovědi na jím vznesené dotazy:

- 1) Hl. m. Praha, prostřednictvím TSK hl. m. Prahy, instaluje stojany na základě žádostí jednotlivých městských částí, které řeší souhrnně jednou za rok. Jde o stojany typu obráceného U, které nepoškozují kolo, a je možné k nim přimknout kolo za rám. Stojany jsou ukotveny k zemi, aby nedošlo k jejich poškození, přemístění nebo odcizení společně s kolem.

Podrobnější informace o možnostech městských částí žádat o instalaci stojanů jsou uvedeny na <http://www.cistoustopou.cz/knihovna/cyklostopany-255>. Městské části jsou o této možnosti informovány také skrze kontaktní osoby tzv. cyklokoordinátory a to e-mailem i osobně na pravidelných setkáních.

- 2) Požadavek na pevné uchycení stojanů k zemi stanovuje ČSN 73 6056 Odstavné a parkovací plochy silničních vozidel.

6.9.5. Technické řešení stojanů pro parkování jízdních kol musí: ... umožnit zamčení rámu jízdního kola k pevné konstrukci lanovým nebo trubkovým zámkem, který je buď součástí stojanu, nebo je ve vlastnictví cyklisty; stojan musí být zároveň pevně spojen s podložkou;

TSK hl. m. Prahy kotví stojany až 70 cm pod povrch a to na základě předchozích špatných zkušeností s vandalismem.

- 3) Povolení k umístění stojanu vydává majitel pozemku, na kterém má být umístěn, na pozemní komunikaci pak i správce dané komunikace (prostoru), kterým může být např. oblastní správce TSK nebo příslušný odbor městské části. V případě umístění stojanů na pozemní komunikaci vozovky je také nutné, aby záměr schválil příslušný odbor Policie ČR.
- 4) K tomuto dotazu Vám sdělujeme informaci, kterou poskytl odbor živnostenský a občanskoprávní MHMP v rámci jeho kompetencí:

Problematicky umístění jízdních kol bikesharingové společnosti na veřejně přístupných místech mimo provozovny, resp. na veřejném prostranství, se mohou dotýkat dva obecně závazné právní předpisy:

A) Nařízení č. 26/2005 Sb.hl.m.Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů

Tímto nařízením je v centrální části Prahy (Pražská památková rezervace a v nařízení vyjmenovaná další část Prahy 2) zakázáno šíření reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovny některými komunikačními médii. Nařízení se vztahuje pouze na oblast reklamy, kterou zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, na jehož základě bylo nařízení vydáno, definuje jako oznámení, předvedení či jinou prezentaci šířenou zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky.

Podle našeho názoru pouhé uvedení firmy (názvu) provozovatele na jízdních kolech patrně nelze považovat za reklamu ve smyslu výše uvedeného zákonného vymezení s tím, že je lze pravděpodobně považovat za označení majitele kola – provozovatele služby (obdobně jako uvedení majitele – provozovatele jiného dopravního prostředku – automobilu, autobusu apod.). Konkrétní závěr lze vyslovit až ve vztahu ke konkrétnímu případu, právnímu statutu provozovatele a charakteru provozované služby.

Uvedené nařízení se vztahuje pouze na území Pražské památkové rezervace a k ní přiléhající vymezenou část území městské části Praha 2. Regulace je vymezena tak, že nařízení v souladu se zákonným zmocněním stanoví konkrétní zakázané druhy reklamy, reklamních médií a způsoby šíření reklamy v tomto území.

Na základě § 3 písm. b) tohoto nařízení je zakázáno šíření reklamy m.j. formou plakátů a fólií s potiskem, kromě fólií na dopravních prostředcích. Vzhledem k tomu, že jízdní kolo je dopravním prostředkem, šíření reklamy formou nalepených reklamních fólií na nich není tímto nařízením zakázáno.

Podle § 3 písm. c) nařízení je zakázáno šíření reklamy na dodatečných konstrukcích na dopravních prostředcích, tzn. na jízdních kolech by neměly být umístěny jakékoli konstrukce, na nichž by byla umístěna reklama.

Zakázáno je podle § 3 písm. e) také šíření reklamy spočívající v umístění kola (jako dopravního prostředku) na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy. V praxi by se mohlo jednat o případy, kdy by kolo nesloužilo jen jako dopravní prostředek ale jako „reklamní nosič“.

B) Nařízení č. 9/2011 Sb. hl.m.Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů

Nařízení vydalo hlavní město Praha na základě zmocnění v § 18 zákona č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, za účelem regulace prodeje, nabídky zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím. Výše uvedené činnosti lze podle § 1 odst. 1 tržního řádu provádět pouze na místech uvedených v příloze č. 1 tržního řádu a v rozsahu v ní stanoveném. Takovými místy jsou tržnice, tržiště, tržní místa, restaurační zahrádky v době po 22.00 hod., místa pro konání trhů, trasy pro pojízdny prodej zboží nebo poskytování služeb, předsunutá prodejní místa, místa pro nabídku zboží a místa pro nabídku služby.

Jelikož cyklostojaňy představují doprovodnou cyklistickou infrastrukturu určenou pro zaparkování, resp. odstavení jízdního kola, tržní řád se, s odkazem na jeho výše uvedený účel, na jejich umístění nevztahuje. Místo, na kterém je umístěn stojan, se tedy nezařazuje do přílohy č. 1 tržního řádu.

S pozdravem

Ing. Tomáš Kaas

ředitel odboru rozvoje a financování dopravy

v z. Ing. Libor Šíma, v. r.
elektronicky podepsáno