|  |  |
| --- | --- |
| HLAVNÍ MĚSTO PRAHA  MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY  Odbor komunikace a marketingu  Oddělení komunikace |  |

Adam Zábranský

předseda klubu zastupitelů za Piráty

v zastupitelstvu hlavního města Prahy

zabransky.adam@gmail.com

     

Datum:

12.12.2017

**Odpověď na dotaz - Spolupráce s TV Praha**

Vážený pane předsedo,

dovolte mi zareagovat na Váš dotaz týkající se spolupráce s TV Praha. Spolupráci připravoval odbor komunikace a marketingu. V roce 2016 uzavřelo hlavní město Praha smlouvu se společností PRAHA TV s.r.o. na výrobu zpravodajských reportáží a jejich odvysílání v počtu 340 reportáží za rok. V průběhu roku bylo komunikováno široké spektrum témat a zvolený objem reportáží se ukázal jako podhodnocený, proto hlavní město navýšilo objem reportáží, aby se rozšířil prostor pro komunikaci napříč jednotlivými tématy.

Je logické, že hlavní město chce komunikovat a propagovat své aktivity, jedná se o naprosto standardní záležitost nejen na úrovni krajů a municipalit, ale i v zahraničí. Média (a především TV) zdaleka nepokrývají všechny události, akce a činnosti, o kterých chce hlavní město informovat veřejnost. Tvrzení, že o našich akcích informují média přirozeně, bohužel není pravdivé. Pokud by tomu tak bylo, nebyla by potřeba vůbec žádná propagace.

Hlavní město reportáže volně šíří prostřednictvím všech komunikačních kanálů, kterými disponuje (v rámci přehrávače na portálu www.praha.eu, na Youtube, Facebooku a podobně). Na portálu praha.eu má přehrávač sledovanost 584 558 za tento rok, videa na facebooku mají každé sledovanost v řádu tisíců až desetitisíců.

Pro srovnání uvádím, že podobné nabídky pouze na výrobu dvouminutových videí běžně vycházejí na cca 12.500 Kč bez DPH/ks. Výroba jedné reportáže, včetně nákupu vysílacího času k jejímu odvysílání od Praha TV činí 5.500 Kč bez DPH/ks.

Rovněž Vám zasílám poslední [měření sledovanosti](https://drive.google.com/drive/folders/1amApHRQPav42TlKKUaVie1pFAxx9Z-dM?usp=sharing) realizované společností Median. Regionální televize je měřena, stejně jako další regionální televize v republice, společností Median a to na společné zadání Asociace regionálních televizí. Z průzkumu z ledna 2017 má TV Praha denní sledovanost 396 tisíc diváků denně, což v týdenní sledovanosti činí číslo mezi 460 tisíci - 500 tisíci diváky.

Pořady se reprízují, vysílací schéma je postaveno, tak jako v ostatních regionálních televizích, na pohodlnosti pro diváka a tudíž takové četnosti opakování, aby mohl divák v jakoukoli denní hodinu shlédnout aktuální dění.

Pořady zpracovávané na základě smlouvy s HMP se vysílají v týdenním rytmu (v pracovní den jsou vysílány vždy v celou hodinu, tj. 22x, v průběhu víkendu jsou navíc reprízovány v pořadu Týden v Praze) a proto mohou počítat se sledovaností týdenní. Z nejzajímavějších reportáží je tvořen pořad Pražský týdeník a ten je následující týden vysílán 20x. Vybrané zprávy jsou tak komunikovány v dvoutýdenní kampani a jejich sledovanost se tak dostává k 700 tisícům diváků.

Navíc v únoru tohoto roku posílila své vysílací pole a k terestrickému vysílání na 46. kanálu přidala také vysílání O2 TV a UPC.

Tímto posílením se sledovanost ještě zvýšila. Další průzkum bude realizován v prvním pololetí roku 2018, termín zadání schvaluje asociace.

Výhody vidíme zejména v tom, že s reportážemi můžeme dále nakládat, pracovat s nimi a šířit je vlastními kanály.

Ing. Jana Berková

ředitelka odboru komunikace a marketingu