



ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**Шалупаева Н.С.,
кандидат экономических наук, доцент**

ТЕМА 8.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы для обсуждения

- 1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.**
- 2. Конкурентоспособность фирмы и товара. Конкурентные преимущества фирмы.**
- 3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и товара.**
- 4. Роль государственной экономической политики в повышении конкурентоспособности.**
- 5. Конкурентоспособность экономики Республики Беларусь и ее конкурентные преимущества.**
- 6. Конкурентоспособность белорусских предприятий и товаров на зарубежных рынках.**

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Под **международной конкурентоспособностью в широком смысле** следует понимать обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта соревнования на мировом рынке. Носителями этих свойств (конкурентных преимуществ) могут быть различные виды продукции, организации и предприятия, их группы, а также отдельные страны или их объединения, ведущие конкурентную борьбу за лидерство в различных сферах международных экономических отношений.

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Выделяют следующие уровни конкурентоспособности:

- ✓ уровень национальной конкурентоспособности
- ✓ уровень конкурентоспособности отрасли
- ✓ уровень конкурентоспособности предприятия
- ✓ уровень конкурентоспособности товара

Различные уровни международной конкурентоспособности находятся между собой в тесной зависимости. Конкурентоспособность страны определяется конкурентоспособностью предприятий, непосредственно принимающих участие в конкурентной борьбе, а конкурентоспособность страны, отрасли и конкретного продукта обуславливают конкурентоспособность отдельного предприятия.

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Существует множество определений конкурентоспособности страны.

В Ежегоднике по мировой конкурентоспособности за 2003 год, издаваемом Международным институтом менеджмента и развития, приведено следующее определение: **конкурентоспособность наций** - область экономических знаний, которая анализирует факты и направления политики, которые формируют способность нации создавать и поддерживать среду, которая способствует созданию больших ценностей для ее предприятий и большему процветанию людей.

В Докладе по мировой конкурентоспособности за 1996 год, издаваемом Всемирным экономическим форумом, **конкурентоспособность страны** определяется как «способность страны достигать высоких устойчивых темпов роста ВВП на душу населения».

Национальная конкурентоспособность является комплексным понятием и определяется совокупностью экономических, социальных и политических критериев.

Конечной целью повышения конкурентоспособности страны является рост ее богатства, т.е. благосостояния населения.

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



М. Портер определил конкурентоспособность страны как способность государства создавать эффективную, способную к инновациям систему производства товаров и услуг и тем самым обеспечивать высокие стандарты жизни, повышать благосостояние своих граждан.

М. Портер выделил свойства страны, так называемые детерминанты, формирующие среду функционирования местных фирм и в конечном счете определяющие успех национальных компаний на международном уровне (**модель национального «ромба»**).

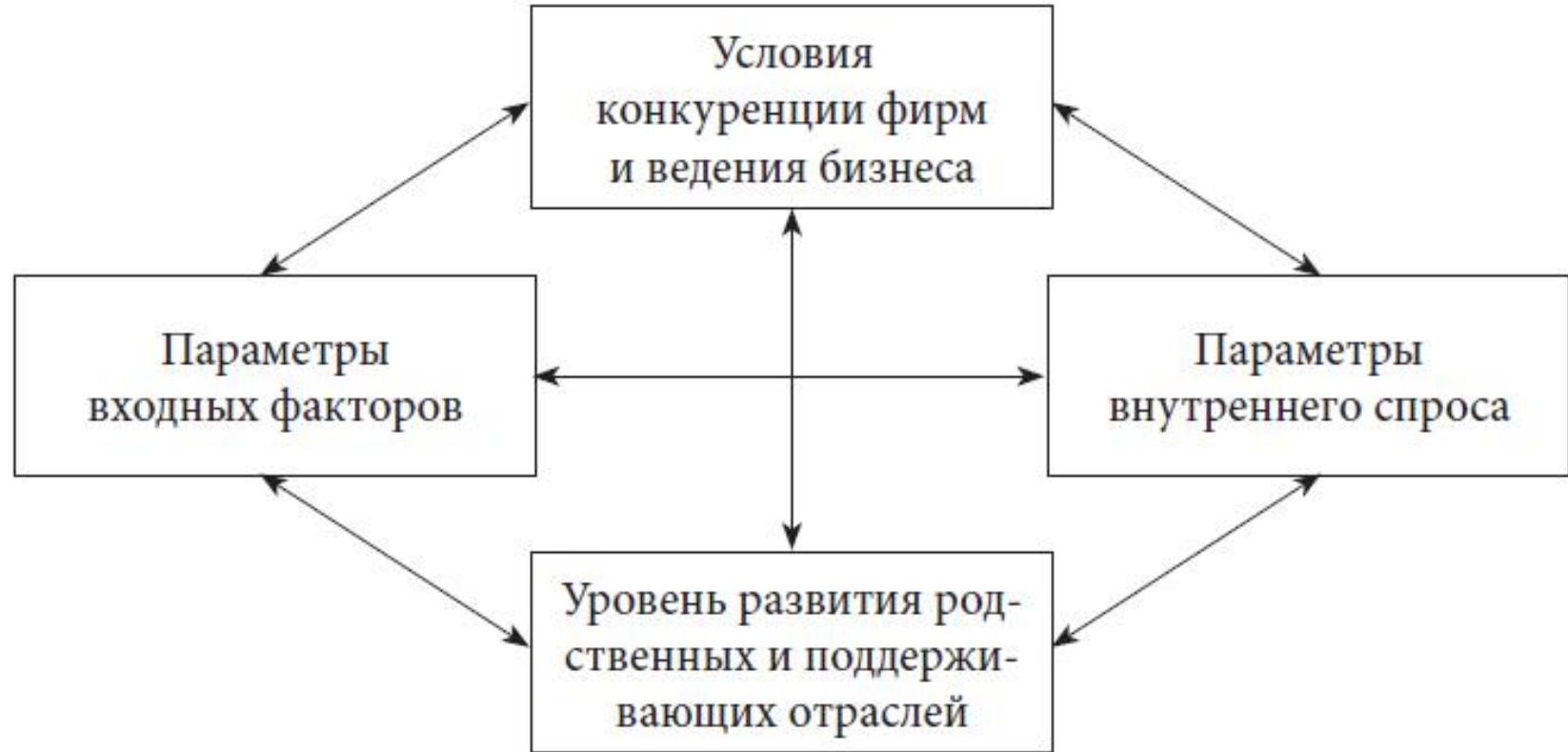
1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



К ним относятся:

- 1) **Параметры факторов** – наделенность страны факторами производства, необходимыми для деятельности фирм в той или иной отрасли.
- 2) **Условия (параметры) спроса** – параметры спроса на внутреннем рынке на товары или услуги, предлагаемые отраслями местной промышленности.
- 3) **Стратегия, структура и соперничество фирм** – национальные особенности создания и функционирования фирм, а также управления ими. При этом на национальные особенности функционирования компаний в значительной мере влияет характер конкуренции на внутреннем рынке.
- 4) **Роль случая**. Случай является событие, на которое часто не могут влиять ни фирмы, ни национальные правительства, например, крупные технологические достижения, резкие изменения цен на ресурсы, значительные изменения на мировых финансовых рынках или обменных курсов, резкое повышение мирового или внутреннего спроса, политические решения зарубежных правительств, войны.
- 5) **Роль правительства**, которая заключается в том, что оно оказывает влияние на первые четыре детерминанты.

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Источник: Porter (1998).

Рис. 1.1. «Алмаз конкурентоспособности»

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



М. Портер подчеркивает, что страны имеют наибольшие шансы на успех в тех отраслях или их сегментах, где все четыре детерминанта конкурентного преимущества (так называемый национальный "ромб") имеют наиболее благоприятный характер. Причем национальный "ромб" - это система, компоненты которой взаимно усиливаются и каждый детерминант влияет на все остальные.

Важную роль в этом процессе играет государство, которое, проводя целенаправленную экономическую политику, воздействует на параметры факторов производства и внутреннего спроса, на условия развития отраслей-поставщиков и родственных отраслей, на структуру фирм и характер конкурентной борьбы на внутреннем рынке.

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



М. Портер выделил также четыре стадии конкурентоспособности национальной экономики:

- ✓ на основе факторов производства;
- ✓ на основе инвестиций;
- ✓ на основе нововведений;
- ✓ на основе богатства.

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



На первой стадии страна развивается благодаря основным факторам производства - природным ресурсам и дешевой рабочей силе. При этом используется техника и технология, созданные в других странах. Доступ на внешние рынки обеспечивается тоже благодаря иностранным компаниям.

Развитие конкуренции на основе инвестиций связано с готовностью и способностью национальных фирм к агрессивному инвестированию своей экономики. Однако приобретаемые технологии хотя и являются сложными, но, как правило, на поколение отстают от зарубежных образцов. Национальные фирмы начинают устанавливать собственные каналы сбыта на внешних рынках.

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Конкуренция на основе нововведений характеризуется успешным развитием всех четырех детерминант национального «ромба». На данной стадии существенно расширяется круг отраслей, способных успешно конкурировать как на внутреннем, так и на мировом рынке. Начинают расти объемы прямых инвестиций в зарубежные экономики. Характерной особенностью стадии нововведений является укрепление международных позиций страны в сфере услуг.

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Конкуренция на основе богатства является завершающей стадией развития конкурентоспособности страны. Отличием ее от первых трех стадий является то, что в итоге она ведет к упадку экономики.

Главная проблема состоит в том, что субъекты хозяйствования теряют интерес к развитию процессов инвестирования и нововведений, что, в конечном счете, подрывает экономический рост. На данной стадии фирмы начинают уступать свои позиции в международной конкуренции.

Одной из характерных особенностей перехода к данной стадии является рост числа слияний и приобретений фирм, которые создают иллюзию прогресса без создания новых фирм.

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Мировая практика выделяет несколько подходов к анализу и сопоставлению конкурентоспособности стран.

Обобщающей характеристикой конкурентоспособности страны на макроуровне может служить показатель **ВВП на душу населения**, его динамика.

Исследования убедительно доказывают наличие тесной положительной зависимости между уровнем ВВП на душу населения и конкурентоспособностью страны.

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Рейтинги конкурентоспособности.

Такие рейтинги рассчитываются как взвешенные средние от большого числа различных показателей, характеризующих эффективность функционирования национального хозяйства в целом.

Многофакторные рейтинги конкурентоспособности в настоящее время составляют Международный институт развития менеджмента (IMD) и Всемирный экономический форум (ВЭФ). Каждая из этих организаций ежегодно издает отчет (*World Competitiveness Yearbook* и *Global Competitiveness Report* соответственно), посвященный мировым тенденциям в конкурентоспособности.

В обоих отчетах применяется в целом схожая методология оценки конкурентоспособности государства, которая рассматривается как сумма широкого спектра факторов, определяющих успешность страны на мировом уровне и гарантирующих высокий уровень жизни ее населению.

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Анализ конкурентоспособности по IMD

Конкурентоспособность оценивалась как результирующая сумма показателей страны по 329 критериям, которые группируются в четыре фактора конкурентоспособности:

- ✓ экономическое положение (макроэкономическая среда);
- ✓ эффективность государственного управления;
- ✓ эффективность бизнеса;
- ✓ инфраструктура.

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Факторы и подфакторы конкурентоспособности

Экономическое положение	Эффективность государства	Эффективность бизнеса	Инфраструктура
Внутренняя экономика	Государственные финансы	Производительность	Базовая инфраструктура
Международная торговля	Фискальная политика	Рынок труда	Технологическая инфраструктура
Международные инвестиции	Институциональная структура	Финансы	Научная инфраструктура
Занятость	Бизнес законодательство	Практики менеджмента	Здоровье и окружающая среда
Цены	Социальная структура	Отношения и ценности	Образование

Источник: IMD (2009).

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Анализ конкурентоспособности по ВЭФ

Индекс мировой конкурентоспособности (Global Competitiveness index)

В исследовании ВЭФ применяется более сложная методология, главной особенностью которой является использование для факторов разных весов в зависимости от уровня экономического развития государства.

В рамках конечного индекса учитываются как среда функционирования экономики (макроэкономика, образование, здравоохранение и др.), так и особенности ведения бизнеса в стране (микроэкономика).

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Все факторы, влияющие на конкурентоспособность, разделены на 12 групп:

- ✓ институты;
- ✓ инфраструктура;
- ✓ макроэкономическая стабильность;
- ✓ здоровье и базовое образование;
- ✓ высшее и профессиональное образование;
- ✓ эффективность рынка товаров (зависит от уровня конкуренции на рынке, качественных характеристик спроса);
- ✓ эффективность рынка труда;
- ✓ уровень развития финансового рынка;
- ✓ технологическая готовность – скорость, с которой страна внедряет существующие технологии для увеличения производительности;
- ✓ размер рынка;
- ✓ сложность бизнес-технологий;
- ✓ инновации.

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Влияние данных факторов неравнозначно для разных стран. Чтобы учесть это, двенадцать факторов были разбиты на три группы, которые особенно важны на соответствующих трех стадиях развития страны.

Для учета этих особенностей на различных стадиях развития государства факторы наделяются различными весами. Уровень развития страны при этом определяется на основании величины ВВП на душу населения.

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Факторы конкурентоспособности в зависимости от стадии роста экономики

Стадия роста экономики	Факторы
<u>Рост за счет факторов</u> (страны конкурируют на базе своих природных ресурсов, неквалифицированной рабочей силы. Фирмы преследуют ценовую конкуренцию)	<u>Базовые требования:</u> – институты – инфраструктура – макроэкономика – здравоохранение и базовое образование
<u>Рост за счет эффективности</u> (рост заработных плат заставляет фирмы увеличивать эффективность производства и качество продукции)	<u>Усилители эффективности:</u> – высшее и профессиональное образование – эффективность рынка товаров – эффективность рынка труда – развитие финансового рынка – технологическая готовность – размер рынка
<u>Рост за счет инноваций</u> (поддержание высоких доходов населения возможно только за счет производства новых и уникальных товаров)	<u>Инновационные факторы:</u> – сложность бизнес-технологий – инновации

Источник: WEF (2009).

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Веса факторов

	Базовые требования	Усилители эффективности	Иновацион- ные факторы
Рост за счет факторов	60	35	5
Рост за счет эффективности	40	50	10
Рост за счет инноваций	20	50	30

Источник: WEF (2009).

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Стадии развития страны

Стадия	ВВП на душу населения (USD)
Рост за счет факторов	Менее 2000
Переход со стадии 1 в стадию 2	2000 – 3000
Рост за счет эффективности	3000 – 9000
Переход со стадии 2 в стадию 3	9000 – 17 000
Рост за счет инноваций	Более 17 000

Примечание. В переходных стадиях веса распределяются для каждой страны по-разному.

Источник: WEF (2009).

1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества страны.



Таким образом, национальная конкурентоспособность описывается совокупностью экономических, социальных и политических критериев, отражающих накопленное материальное и интеллектуальное богатство, эффективность его использования, уровень социального развития и социальной стабильности, степень экологической безопасности и др.

2. Конкурентоспособность фирмы и товара.

Конкурентные преимущества фирмы.



Международная конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия завоевывать и удерживать рыночные позиции на мировом рынке как в текущем периоде, так и в долгосрочном периодах.

Международная конкурентоспособность фирмы – это способность удовлетворять потребности потребителей путем производства и предложения на мировом рынке товаров и/или услуг, превосходящих по своим характеристикам товары и услуги конкурентов.

Международная конкурентоспособность товара – это комплекс потребительских, нормативных, маркетинговых и стоимостных характеристик товара, определяющих его успех на международных рынках. Конкурентоспособность определяется только теми свойствами, которые представляют заметный интерес для покупателя.

2. Конкурентоспособность фирмы и товара.

Конкурентные преимущества фирмы.



Конкурентное преимущество определяется Р.А. Фатхутдиновым как эксклюзивная ценность, дающая превосходство над конкурентами.

Г.Л. Азоев и А.П. Челенков, определяя **конкурентные преимущества** организации предлагают критерии их измерения. В соответствии с их мнением конкурентные преимущества являются концентрированным проявлением превосходства над конкурентными в экономической, технической, организационной сферах деятельности предприятия, которое можно измерить экономическими показателями (дополнительная прибыль, более высокая рентабельность, рыночная доля, объем продаж).

2. Конкурентоспособность фирмы и товара.

Конкурентные преимущества фирмы.



Иной точки зрения придерживается Ж.-Ж. Ламбен. Он определяет **конкурентное преимущество** организации через характеристики и свойства товара или марки, которые создают для предприятия определенные превосходство над своими прямыми конкурентами.

Н.Г. Агеева определяет **конкурентные преимущества** организации с позиции компетентностно-ресурсного подхода. Конкурентное преимущество определяется как положение организации на рынке, позволяющее ей преодолевать силы конкуренции и привлекать покупателей. Основой конкурентных преимуществ являются уникальные активы предприятия либо особая компетентность в сферах деятельности, важных для данного бизнеса.

2. Конкурентоспособность фирмы и товара.

Конкурентные преимущества фирмы.



Существует несколько критериев классификации конкурентных преимуществ.

Конкурентные преимущества подразделяются на две группы:

- ✓ **уникальные** – имитация, воспроизведение которых невозможно;
- ✓ **имитируемые** – преимущества, которые могут быть повторены конкурентами.

По характеру динамики конкурентные преимущества могут быть **устойчивыми и нестабильными**. Устойчивое конкурентное преимущество – это преимущество, которое действуют непрерывно на протяжении всего своего срока действия, а нестабильное имеет точки разрыва.

2. Конкурентоспособность фирмы и товара.

Конкурентные преимущества фирмы.



По характеру возникновения:

- ✓ **Естественные** – те конкурентные преимущества, которые существуют объективно и организация не может влиять на их создание, однако по нашему мнению, важно выявить такие преимущества, для того чтобы их использовать, ведь не секрет, что не все возможности внешней среды используются в полном объеме.

- ✓ **Генерируемые** – конкурентные преимущества, которые организация может создавать посредством реализации конкурентной стратегии.

2. Конкурентоспособность фирмы и товара.

Конкурентные преимущества фирмы.



По характеру источника:

- ✓ экономические факторы источника,
- ✓ географические факторы,
- ✓ нормативно-правовые факторы,
- ✓ факторы структурного характера,
- ✓ административные факторы,
- ✓ факторы неправового характера,
- ✓ технологические факторы,
- ✓ демографические факторы,
- ✓ конъюнктурные факторы,
- ✓ информационные факторы

2. Конкурентоспособность фирмы и товара.

Конкурентные преимущества фирмы.



Виды конкурентных преимуществ по факторам превосходства

Конкурентные преимущества	Характеристика
Внешние	Основаны на отличительных качествах товаров, образующих ценность для покупателя
Внутренние	Базируются на превосходстве фирмы в отношении издержек производства и управления, создающих ценность для производителя

2. Конкурентоспособность фирмы и товара.

Конкурентные преимущества фирмы.



Виды конкурентных преимуществ по периоду действия

Конкурентное преимущество	Характеристика
Долгосрочное (стратегическое)	Конкурентное преимущество, для воспроизведения или нейтрализации которого компании-конкуренту требуется значительное время. По своей сути стратегическое конкурентное преимущество – это результат усилий компании, направленных на вытеснение своих конкурентов с рынка.
Краткосрочное (тактическое)	Конкурентное преимущество, которое в ближайшей перспективе может быть преодолено конкурирующими фирмами. Тактическое преимущество компании получает вследствие благоприятной конъюнктуры рынка.

2. Конкурентоспособность фирмы и товара.

Конкурентные преимущества фирмы.



Существует большое число способов достижения конкурентного преимущества:

- ✓ производить высококачественную продукцию;
- ✓ предлагать более низкие цены, чем у конкурентов;
- ✓ иметь более удобное географическое расположение;
- ✓ иметь собственную технологию;
- ✓ обеспечивать разработку и внедрение нового продукта в более короткие сроки;
- ✓ иметь хорошо известный товарный знак (брэнд) и репутацию;
- ✓ обеспечивать покупателям дополнительные ценности, сочетая хорошее качество, хороший сервис и приемлемые цены.

2. Конкурентоспособность фирмы и товара.

Конкурентные преимущества фирмы.



Конкурентоспособность продукции определяется конкурентными преимуществами, которыми обладает конкретный вид продукции: с одной стороны, качеством, с другой стороны – ценами.

Кроме того, на конкурентоспособность продукции, влияют преимущества в рекламе, имидже производителя, в гарантийном и послегарантийном сервисе и ряд других преимуществ, который отличают данный товар от других. Высокий уровень конкурентоспособности товара свидетельствует о целесообразности его производства и возможности выгодной продажи.

2. Конкурентоспособность фирмы и товара.

Конкурентные преимущества фирмы.



Конкурентные преимущества фирмы



Преимущества низкого порядка

- Дешевая рабочая сила
- Дешевые материальные ресурсы
- Дешевые здания и оборудование
- Дешевые финансовые ресурсы
- Льготно низкие цены приобретения товара для перепродажи



Преимущества высокого порядка

- Уникальная продукция
- Уникальная технология
- Уникальные специалисты
- Уникальные связи
- Уникальные ресурсы
- Знаменитый бренд

2. Конкурентоспособность фирмы и товара.

Конкурентные преимущества фирмы.



2. Конкурентоспособность фирмы и товара.

Конкурентные преимущества фирмы.



Основные факторы конкурентоспособности товара

Конкурентные факторы	Характеристика факторов конкурентоспособности
Цена	<p>Соотношение уровня цены товара с ценами основных конкурентов.</p> <p>Возможность дифференциации цен в зависимости от спроса и предложения.</p> <p>привлекательность для потребителей существующей системы скидок</p>
Качество	<p>Технико-эксплуатационные характеристики продукции (функциональность, надежность, удобство эксплуатации и т. д.).</p> <p>Престижность, дизайн, экологичность товара</p>

2. Конкурентоспособность фирмы и товара.

Конкурентные преимущества фирмы.



Основные факторы конкурентоспособности товара

Сервис	Качество поставки товара.
	Уровень торгового обслуживания.
	Наличие запасных материалов и центров по сервисному обслуживанию
Маркетинговое сопровождение	Уровень организации маркетинг-логистики. Эффективность рекламных мероприятий и уровень дизайна.
	Разработанность брандинга товара.
	Уровень гарантийного и послегарантийного обслуживания товара

3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и товара.



3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и товара.



3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и товара.



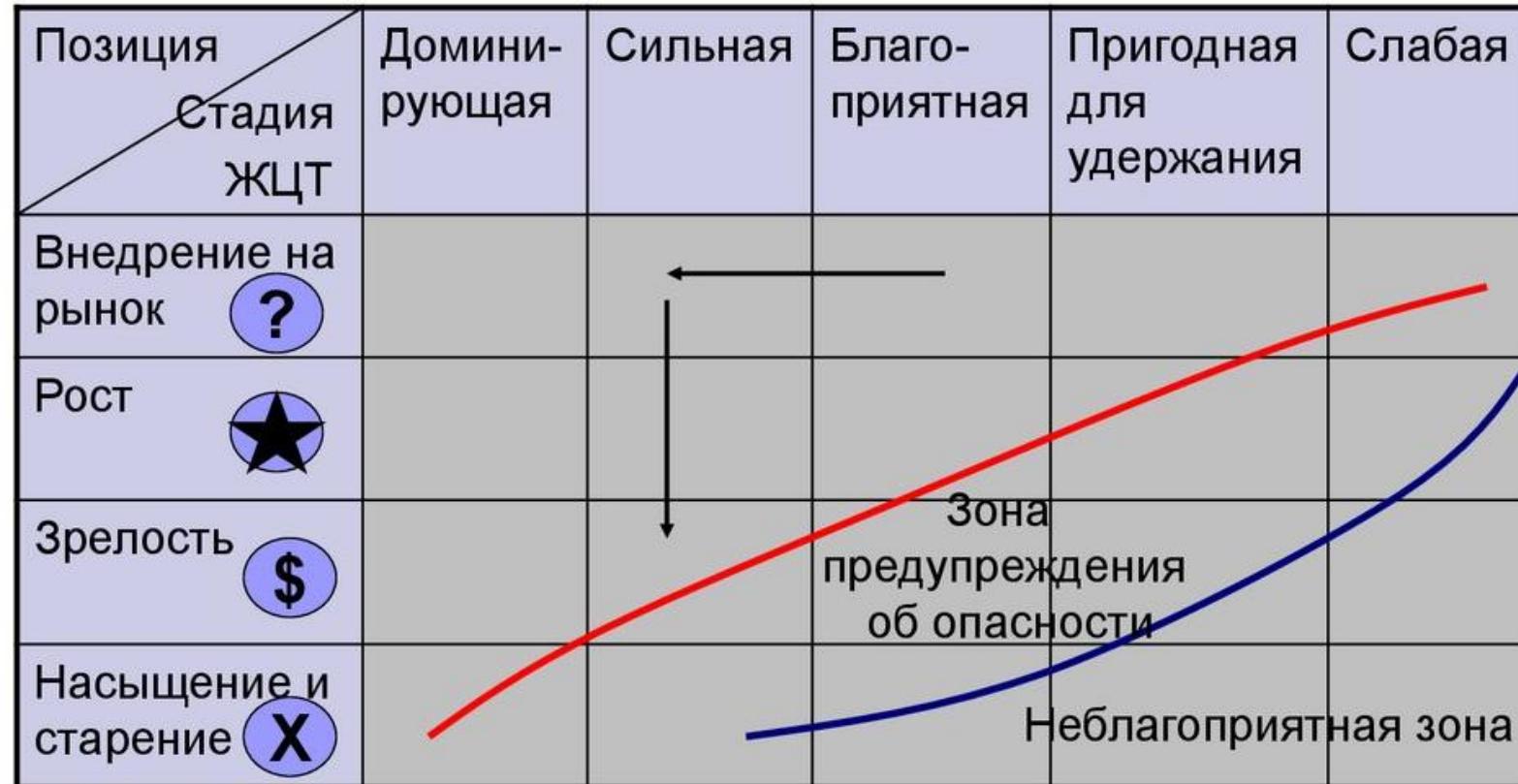
Блок-схема анализа конкурентоспособности продукции



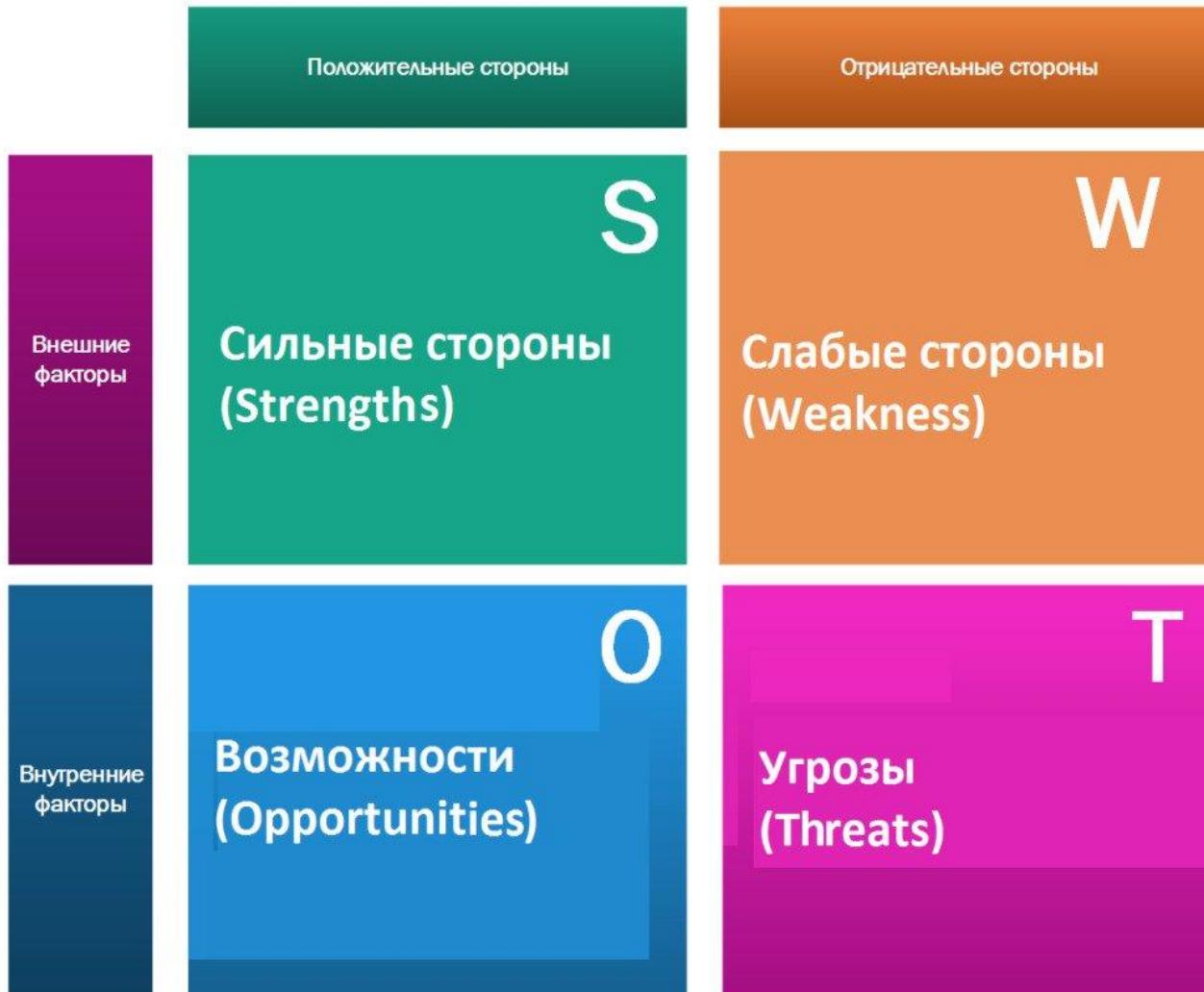
3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и товара.



Матричный метод оценки конкурентоспособности товара на рынке



3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и товара.



3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и товара.



SWOT-анализ

S

- Широкий спектр услуг
- Доступность услуг (финансовая и территориальная)
- Индивидуальный подход к клиентам
- Высокий уровень оказания услуг
- Удобное месторасположение
- Большое количество потенциальных поставщиков

W

- Риск
- Неквалифицированный персонал
- Конкуренция
- Слабо сформированный имидж организации

O

- Расширение спектра услуг
- Расширение организации, открытие филиалов
- Внедрение новых ресурсов и технологий

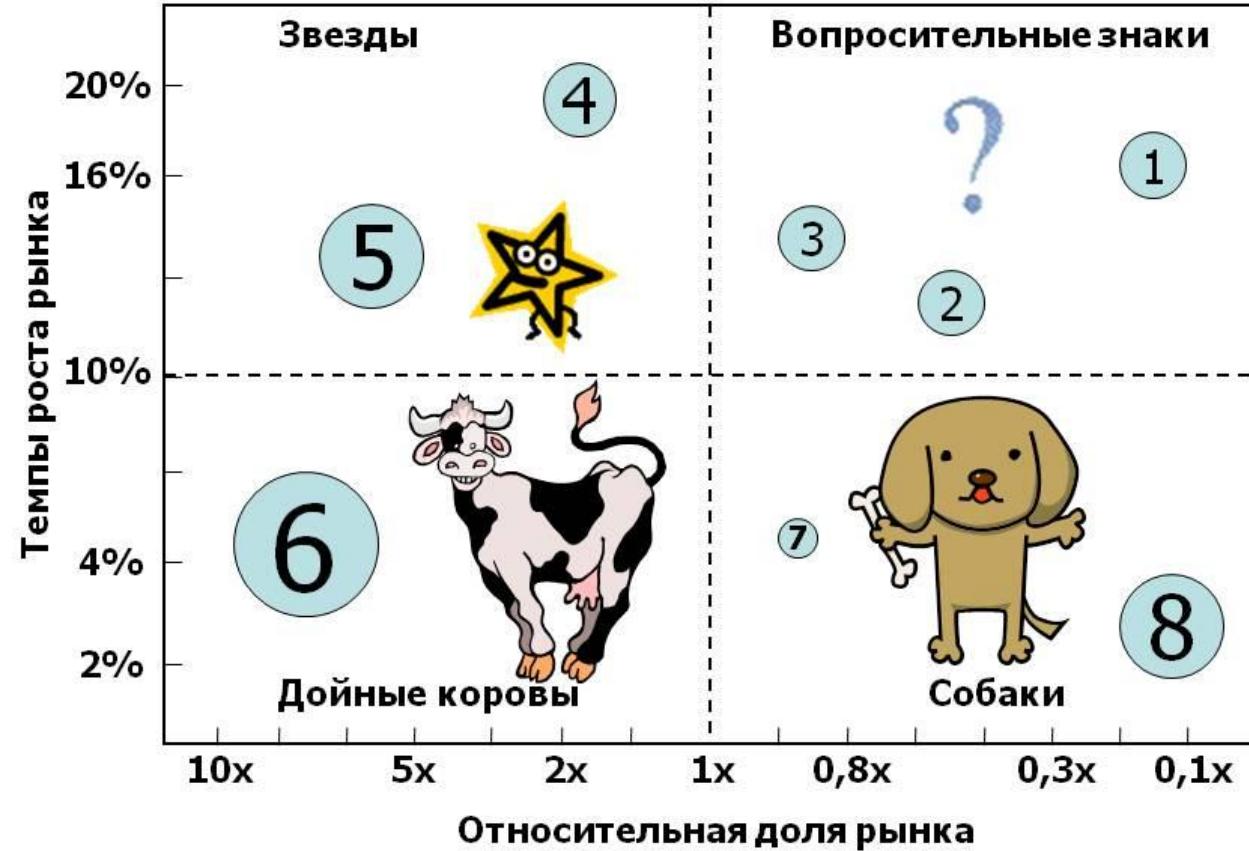
T

- Появление новых компаний, копирующих наши услуги, развитие конкуренции
- Экономический кризис
- Форс-мажорные ситуации

3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и товара.



Анализ портфеля продукции: Матрица БКГ



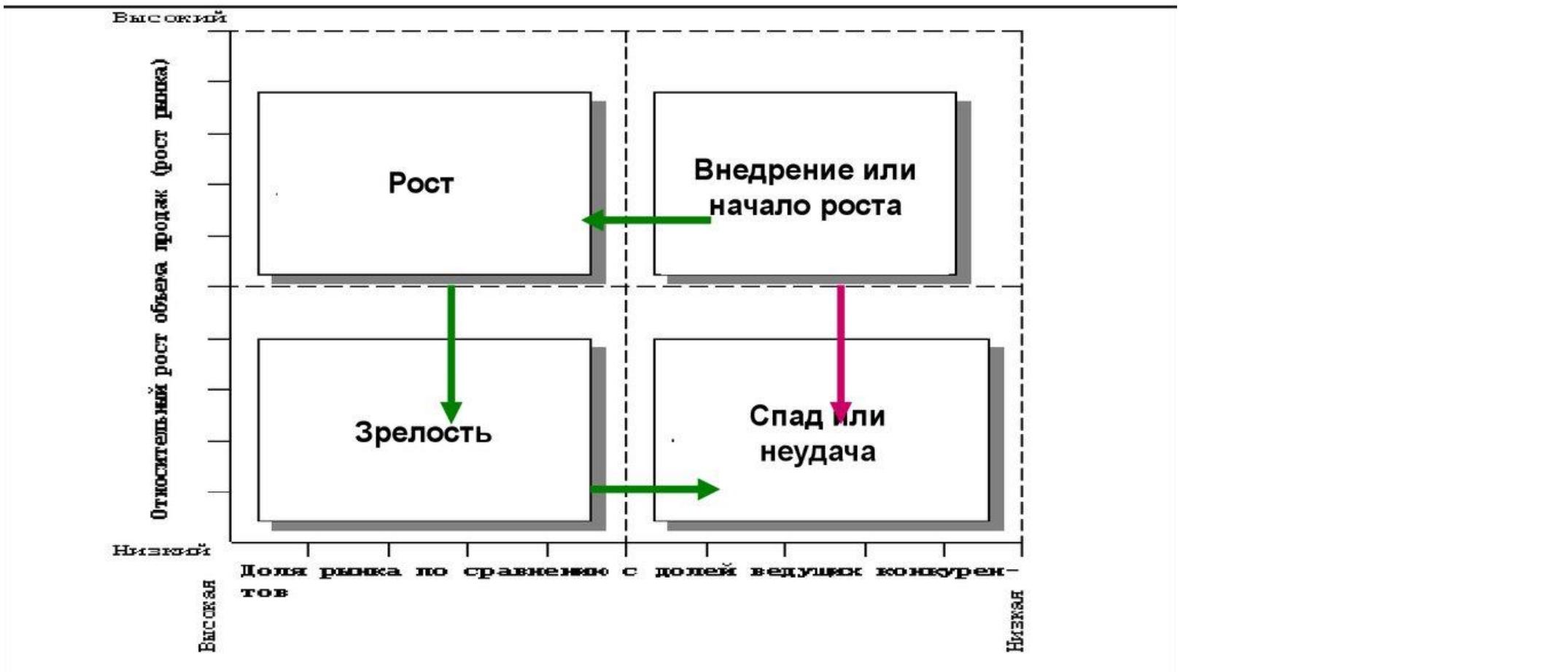
3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и товара.



3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и товара.



Адаптированная матрица BCG



3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и товара.



Матрица БКГ



3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и товара.



4. Роль государственной экономической политики в повышении конкурентоспособности.



Государственное регулирование конкурентных отношений

Трактовка экономического содержания **конкурентной политики** может быть узкой и широкой. При самом узком подходе конкурентная политика отождествляется с антимонопольным регулированием.

Монополистическая деятельность определяется как злоупотребление хозяйствующим субъектом (группой лиц) доминирующим положением на рынке, заключение соглашений либо осуществление согласованных действий, запрещенных антимонопольным законодательством.

Другим наиболее распространенным правонарушением является **недобросовестная конкуренция**, под которой понимаются любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добродорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

4. Роль государственной экономической политики в повышении конкурентоспособности.



Промышленная политика для конкурентоспособности экономики

Промышленная политика направлена на формирование структурно-сбалансированной конкурентоспособной экономики и высокотехнологичного интеллектуального ядра промышленного производства.

Таким образом, в зависимости от этапа развития экономики промышленная политика обеспечивает либо поддержку сложившейся структуры промышленности, либо формирование отраслевой структуры нового типа.

4. Роль государственной экономической политики в повышении конкурентоспособности.



Промышленная политика для конкурентоспособности экономики

По степени и характеру воздействия государства на хозяйственный комплекс в экономической теории принято выделять две альтернативные модели промышленной политики:

- ✓ *диригистская модель* – «жесткая», или вертикальная, модель;
- ✓ *либеральная модель* – «мягкая», или горизонтальная, модель.

4. Роль государственной экономической политики в повышении конкурентоспособности.



Промышленная политика для конкурентоспособности экономики

Под «жесткой» промышленной политикой обычно понимается курс, целью которого является *создание и развитие приоритетных отраслей экономики*. Государственные органы формируют долгосрочную стратегию роста с опорой на бюджетное субсидирование и кредитование предприятий приоритетных отраслей, механизмы косвенного субсидирования компаний, протекционизм во внешней торговле.

Взаимосвязанность субъектов хозяйственного комплекса обеспечивает цепное развитие сопряженных отраслей на основе использования достижений отрасль-лидеров и формирование экономики нового типа.

4. Роль государственной экономической политики в повышении конкурентоспособности.



Промышленная политика для конкурентоспособности экономики

В отличие от «жесткой» модели промышленной политики, подразумевающей непосредственное активное вмешательство государства в экономику в качестве действующего субъекта, государственного предпринимателя и инвестора, **«мягкая» либеральная промышленная политика** направлена на создание условий для роста конкурентоспособности и поддержку инвестиционных проектов, позволяющих повышать уровень эффективности национальных компаний.

Горизонтальная модель ориентирована на *формирование общих для всех отраслей возможностей развития производства*. Отрицается необходимость назначения приоритетов развития и выделения ведущих производств.

4. Роль государственной экономической политики в повышении конкурентоспособности.



Промышленная политика для конкурентоспособности экономики

Прямые методы промышленной политики связаны с распределением или перераспределением ресурсов для ведения производства, осуществляемым непосредственно государством с целью стимулирования или дестимулирования тех или иных направлений деятельности. К числу прямых методов относятся субсидирование отраслей, предприятий или регионов, прямые государственные инвестиции, создание государственных предприятий, субсидирование процентных ставок и т. д.

Косвенные методы, включающие элементы кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики, направлены на создание условий для функционирования всех субъектов экономики. Они призваны изменить ожидания производителей и в первую очередь оценку ими рисков, связанных с теми или иными видами производственной деятельности. При помощи этих инструментов государство стремится трансформировать соотношение спроса и предложения в желаемом направлении.

4. Роль государственной экономической политики в повышении конкурентоспособности.



Промышленная политика для конкурентоспособности экономики

К косвенным методам промышленной политики относятся:

- принятие нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность отраслей либо промышленности в целом, но не предусматривающих прямой поддержки конкретных отраслей (техническое регулирование, поддержка экспортёров, стимулирование инновационной деятельности и т. д.);
- таможенно-тарифное регулирование в поддержку экспортной деятельности национальных предприятий;
- создание условий для развития финансовой инфраструктуры производственной и в особенности инновационной деятельности (регулирование учетной ставки и т. д.);
- снятие ограничений на производственную деятельность и уменьшение ее институциональных издержек (снижение административных барьеров, создание территорий с налоговыми и иными преференциями ведения производства – технопарков, зон свободной торговли);
- реализация совместных проектов с негосударственными хозяйствующими субъектами (строительство инфраструктурных объектов и т. д.);
- политика государственных закупок и др.

4. Роль государственной экономической политики в повышении конкурентоспособности.



Промышленная политика для конкурентоспособности экономики

В настоящее время в мире сложились следующие основные типы промышленной политики:

- экспортноориентированная промышленная политика;
- политика импортозамещения;
- инновационная промышленная политика.

4. Роль государственной экономической политики в повышении конкурентоспособности.



Промышленная политика для конкурентоспособности экономики

Суть экспортноориентированной промышленной политики состоит во всемерном поощрении производств, ориентированных на экспорт своей продукции. Основные поощрительные меры направлены на развитие и поддержку конкурентоспособных экспортных отраслей с целью захвата как можно большей доли мирового рынка.

Реализация промышленной политики данного типа осуществляется через налоговые и таможенные льготы, кредитование предприятий-экспортеров, поддержку низкого валютного курса и создание иных благоприятных условий для функционирования экспортно-ориентированных отраслей.

4. Роль государственной экономической политики в повышении конкурентоспособности.



Промышленная политика для конкурентоспособности экономики

Промышленная политика импортозамещения представляет собой стратегию обеспечения внутреннего рынка на основе развития национального производства за счет проведения протекционистской политики и поддержания твердого курса национальной валюты (тем самым предотвращается инфляция).

Импортозамещающая промышленная политика способствует улучшению структуры платежного баланса, нормализации внутреннего спроса, обеспечению занятости, развитию машиностроительного производства, научного потенциала.

4. Роль государственной экономической политики в повышении конкурентоспособности.



Промышленная политика для конкурентоспособности экономики

Потенциальными негативными сторонами импортозамещающей модели промышленной политики являются:

- ✓ самоизоляция от новых тенденций в мировой экономике;
- ✓ возможность технологического, а следовательно, конкурентного отставания;
- ✓ опасность создания тепличных условий для национальных производителей, что приведет к неэффективному управлению и использованию ресурсов;
- ✓ необходимость, независимо от международного разделения труда, выстраивать полностью производственные цепочки, которые могут быть более капитalo- и ресурсоемкими, чем уже существующие в других странах.

4. Роль государственной экономической политики в повышении конкурентоспособности.



Промышленная политика для конкурентоспособности экономики

В основе ***инновационной промышленной политики*** лежит процесс экономического развития страны на внутреннем и внешнем рынках, опирающийся на новейшие тенденции технологического и общественного развития с использованием высокотехнологичного и капиталоемкого производства.

Инновационная модель:

- ✓ способствует поддержанию научно-технического потенциала государства, а следовательно, его конкурентоспособности на международной арене;
- ✓ стимулирует развитие образовательных институтов и обеспечивает экономику квалифицированными кадрами;
- ✓ способствует созданию рабочих мест внутри страны и обеспечивает внутренний спрос;
- ✓ поддерживает стабильный и высокий курс национальной валюты и благосостояние населения;
- ✓ ориентирует на развитие машиностроительного комплекса, станко- и приборостроения с высокой добавленной стоимостью производимой продукции.

4. Роль государственной экономической политики в повышении конкурентоспособности.



Валютная политика для роста конкурентоспособности экспорта

Можно выделить ряд аспектов влияния валютного курса на конкурентоспособность:

- ✓ **Цены на сырьё.** Для стран, экспортирующих товары, ослабление национальной валюты приводит к росту цен на сырьевые товары.
- ✓ **Спрос и предложение.** Данный механизм выглядит следующим образом: когда курс национальной валюты снижается(ослабевает), уровень цен для импортёров повышается, а следовательно спрос на иностранные товары также снижается, так как импортёрам невыгодно приобретать товары по более высоким ценам. Когда национальная валюта обесценивается по отношению к другим валютам, это делает экспортные товары более дешевыми для иностранных покупателей. В результате спрос на эти товары увеличивается.
- ✓ **Показатели внешнеторговых операций.** Для определения изменения выручки и прибыли предприятий ключевым вопросом является степень эластичности экспорта и импорта по цене.

5. Конкурентоспособность экономики Республики Беларусь и ее конкурентные преимущества.



Республика Беларусь обладает следующими конкурентными преимуществами:

- ✓ выгодное экономико-географическое и геополитическое положение;
- ✓ развитая система транспортных коммуникаций и производственной инфраструктуры в целом;
- ✓ значительные земельные, водные и лесные ресурсы, наличие ряда полезных ископаемых (калийные и каменные соли, сырье для производства строительных материалов и др.);
- ✓ высокий общеобразовательный уровень населения и сложившаяся система подготовки квалифицированных кадров;
- ✓ значительный научно-технический потенциал;
- ✓ многоотраслевой промышленный комплекс;
- ✓ достаточно мощная строительная база;
- ✓ многовекторные внешнеэкономические связи.

5. Конкурентоспособность экономики Республики Беларусь и ее конкурентные преимущества.



Наиболее перспективным конкурентным преимуществом долговременного действия для Беларуси является относительно развитый научно-технический и инновационный потенциал. Несмотря на сокращение численности научных работников (со 107 тыс. человек в 1990 г. до 31 тыс. в 2002 г. и 25233 человек в 2022 году), научно-техническая сфера сохранила достаточные возможности для воссоздания и развития инновационного потенциала страны, способного обеспечить рост конкурентоспособности национальной экономики.

5. Конкурентоспособность экономики Республики Беларусь и ее конкурентные преимущества.



Списочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки в Республике Беларусь, на конец года

Области науки	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Всего по областям наук	30 222	31 712	26 153	25 942	26 483	27 411	27 735	25 622	25 644	25 233