

Exercice Pratique : Créer un événement de téléchargement de fichier avec GTM et GA4

Cet exercice suppose que vous avez déjà installé le conteneur Google Tag Manager sur votre site web et que votre tag de configuration Google Analytics 4 est en place.

Étape 1 : Créer une page de test avec un lien PDF

1. **Créez un simple fichier HTML** sur votre machine :
 - o `echo 'Télécharger le document' > download.html`
2. **Créez un faux fichier PDF** (un fichier vide suffit) :
 - o `touch mon-document.pdf`
3. **Hébergez cette page** : Vous pouvez la mettre en ligne sur un service simple ou l'ouvrir directement dans votre navigateur.
4. **Ouvrez cette page** dans votre navigateur.

Étape 2 : Activer la variable de clic dans GTM

Pour savoir sur quel lien un utilisateur a cliqué, GTM a besoin de collecter des informations sur le clic.

1. Connectez-vous à votre compte Google Tag Manager.
2. Allez dans **Variables** > **Configurer** (en haut à droite).
3. Dans la liste des variables de clic, cochez au moins **Click URL** et **Click Text**. Cela permettra à GTM de collecter l'URL et le texte du lien sur lequel l'utilisateur a cliqué.

Étape 3 : Créer le déclencheur (Trigger)

Nous allons créer un déclencheur qui se lance uniquement quand l'URL du clic se termine par `.pdf`.

1. Allez dans **Déclencheurs** et cliquez sur **Nouveau**.
2. Nommez le déclencheur : `Clic sur un fichier PDF`.
3. Choisissez le type de déclencheur : **Clic - Tous les éléments**.
4. Configurez le déclencheur pour qu'il ne s'active que sur "Certains clics".
5. Définissez la règle : `Click URL se termine par .pdf`.

Étape 4 : Créer la balise (Tag) pour GA4

Nous allons créer la balise GA4 qui enverra l'événement à Google Analytics.

1. Allez dans **Balises** et cliquez sur **Nouveau**.
2. Nommez la balise : **GA4 - Téléchargement**.
3. Choisissez le type de balise : **Google Analytics : Événement GA4**.
4. Sélectionnez votre balise de configuration GA4 (si vous ne l'avez pas déjà créée, vous devez d'abord la configurer avec votre identifiant de mesure GA4, **G-XXXXXXXXXX**).
5. Donnez un nom à l'événement. Un nom clair comme **file_download** est recommandé.
6. (Optionnel mais recommandé) Ajoutez un paramètre pour donner plus de contexte à l'événement.
 - Nom du paramètre : **file_name**
 - Valeur du paramètre : **{{Click URL}}** (cette variable de GTM contient l'URL du lien cliqué).
7. Dans la section **Déclenchement**, associez la balise à votre déclencheur **Clic sur un fichier PDF**.

Étape 5 : Tester et publier les modifications

1. Cliquez sur le bouton **Prévisualiser** en haut à droite de GTM.
2. Dans la fenêtre qui s'ouvre, entrez l'URL de votre page de test (**download.html**).
3. Dans l'interface de prévisualisation, vous verrez quels événements se déclenchent. Cliquez sur le lien "Télécharger le document" et vérifiez que l'événement **file_download** apparaît bien dans le flux d'événements.
4. Si tout fonctionne, retournez dans GTM et cliquez sur **Soumettre** pour publier les modifications.

Votre nouvel événement est maintenant en production et sera visible dans le rapport "**Temps réel**" de Google Analytics 4.