

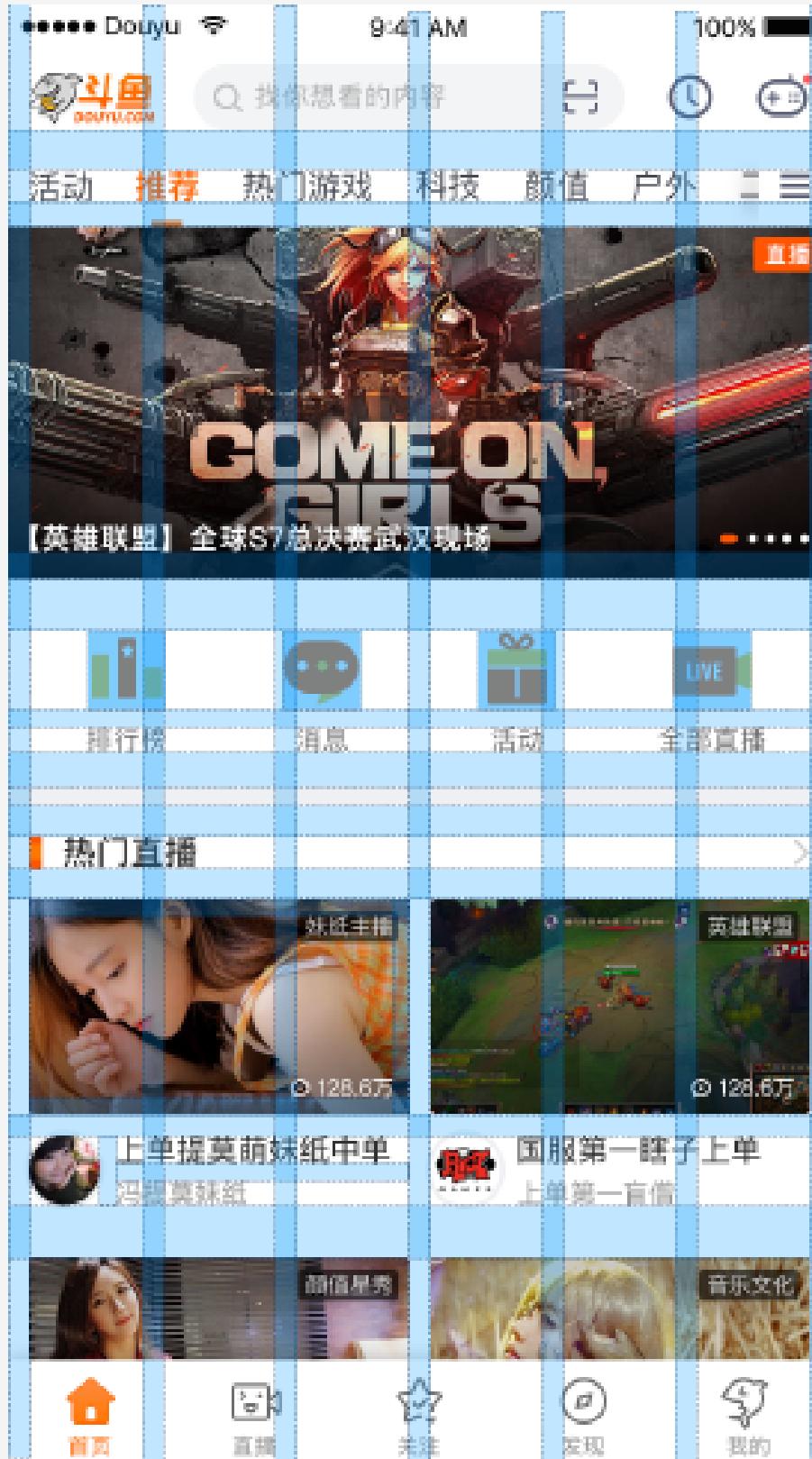
龙正昆的部分作品集

Design works

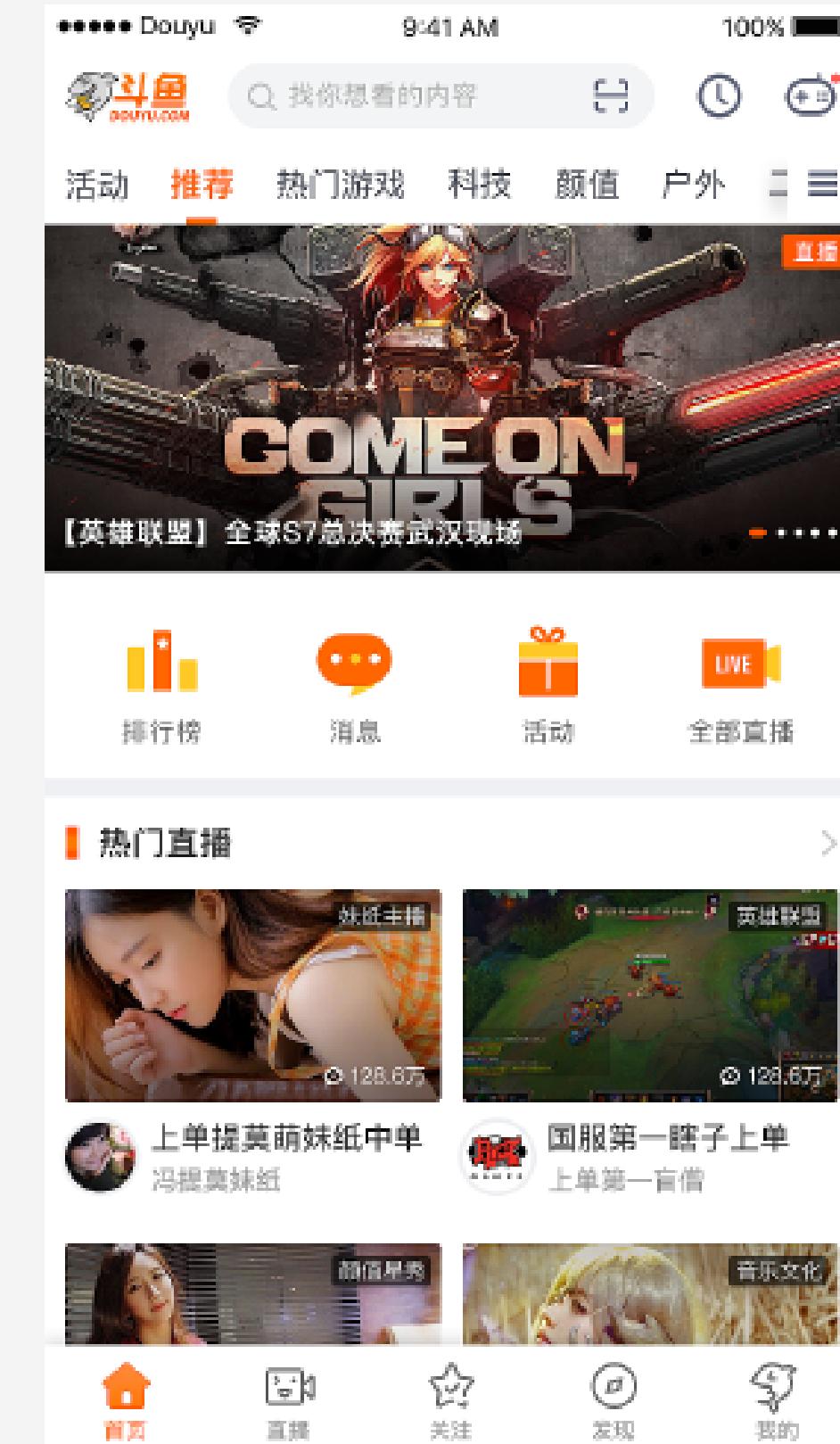


UI / UX设计师
Dribbble: <https://dribbble.com/lzkun>

项目案例-斗鱼手机端 Design works



网格系统



实际效果图

项目案例-斗鱼手机端 Design works

设计过程

产品目标分析

斗鱼主打全民直播，从游戏直播到体育竞技、到生活、到娱乐等打造一个平民及全民的泛娱乐平台。斗鱼整体层级都比较浅，一般不超过3级，方便快速触达用户。并且主推游戏直播，不管是首页还是直播页，都会先主推游戏直播这个核心功能

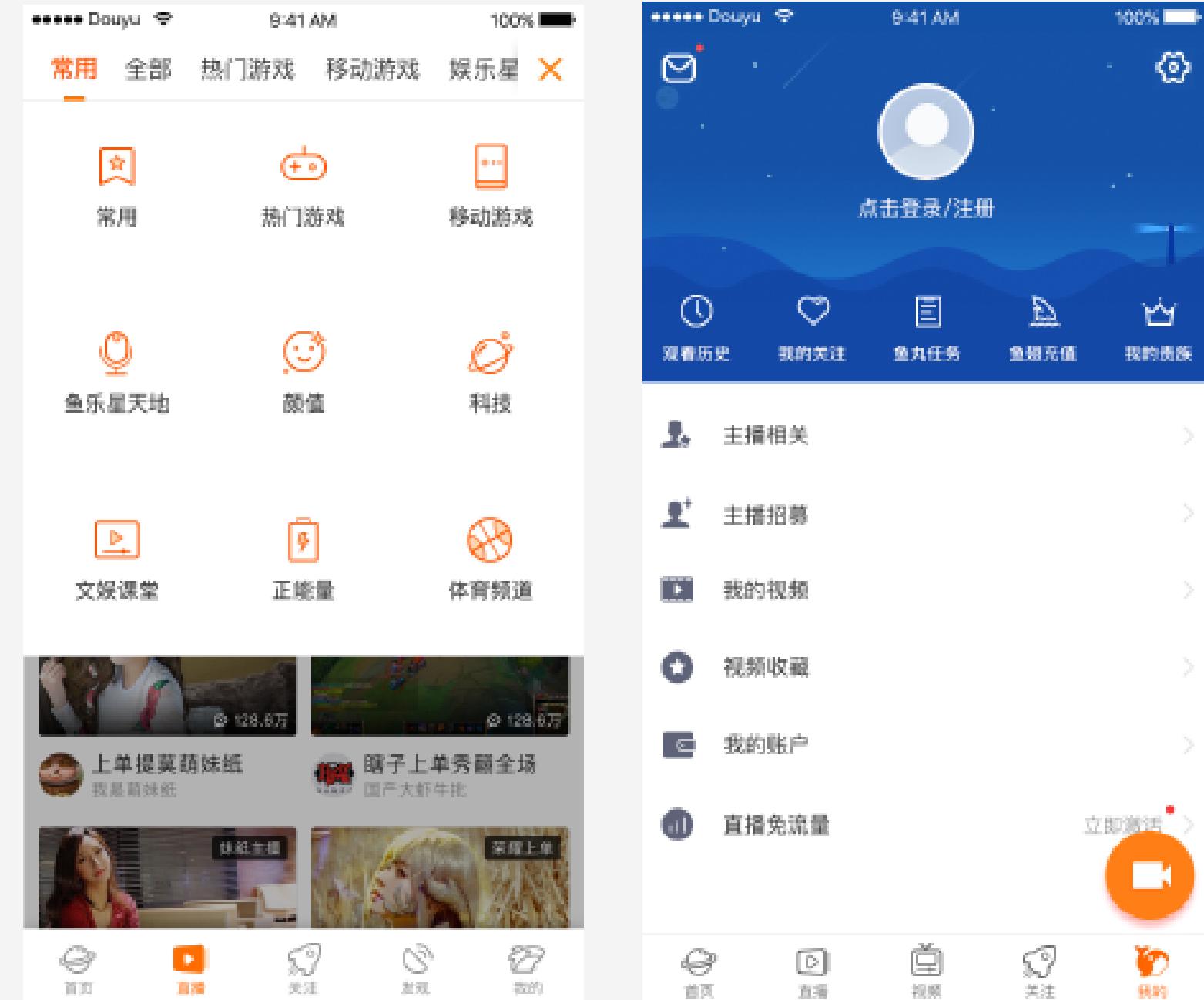
设计关键词

游戏、娱乐、休闲、生活

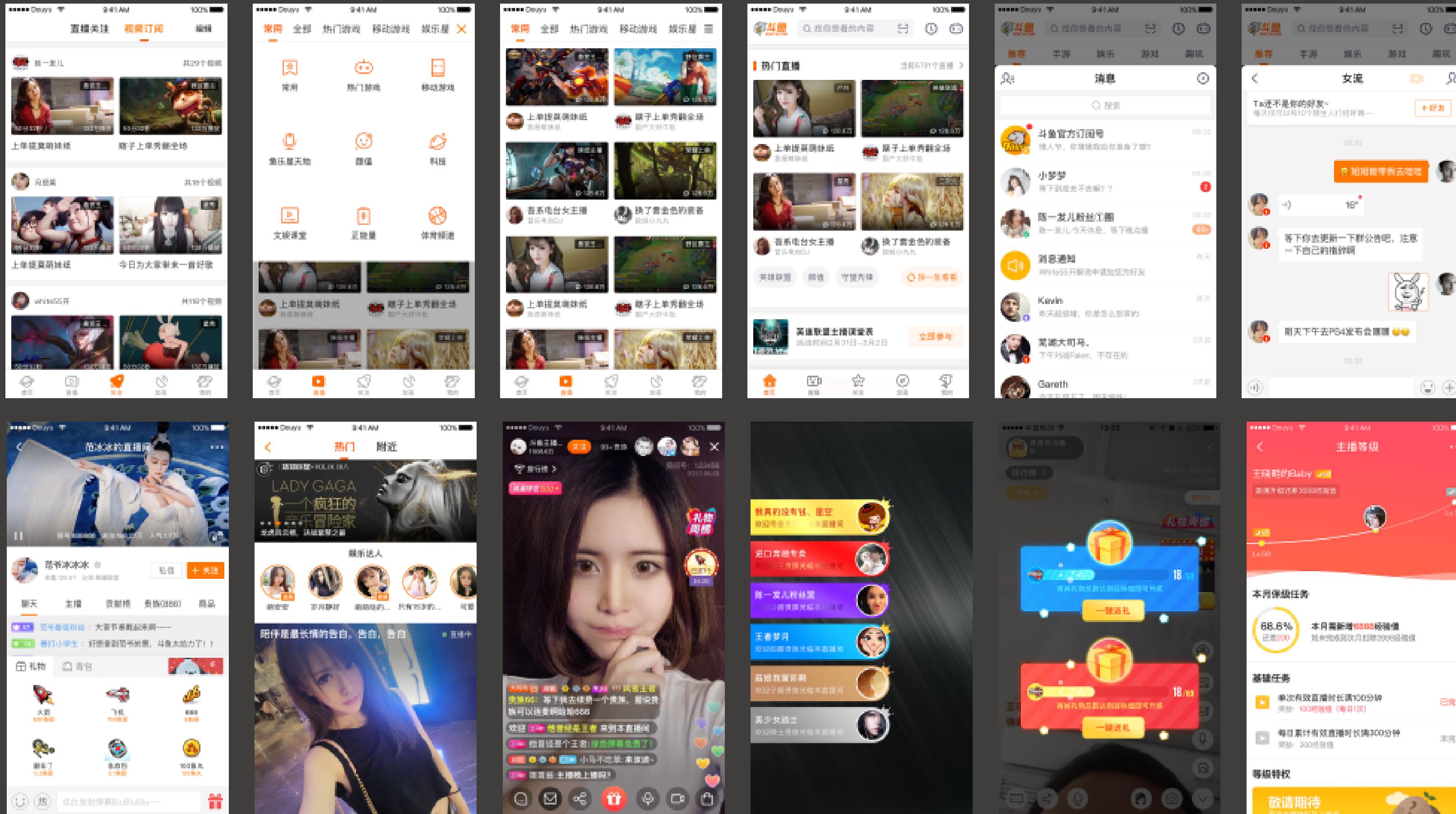


设计思路

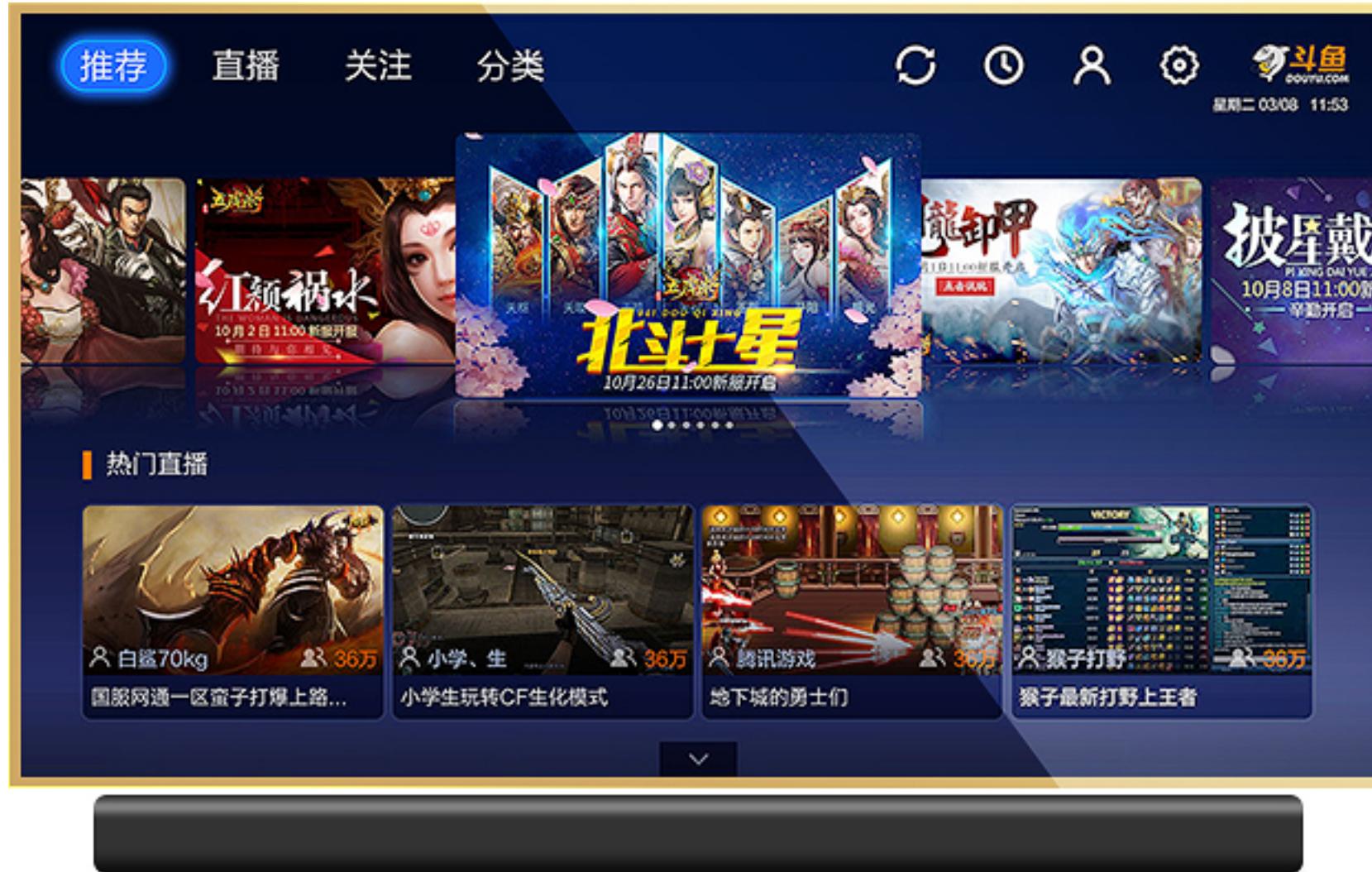
斗鱼整体层级较浅，但信息较多，如何将信息进行合理的分类是一个比较难处理的问题。从设计角度上考虑，应当尽可能的减少一些多余花哨的元素，尽量将核心类容展示给用户，节约用户时间，其次尽量凸显主播相应的信息，用户大多数是根据主播来选择相应的直播间



部分项目图



项目案例TV端 Design works



斗鱼直播TV版

项目案例TV端 Design works

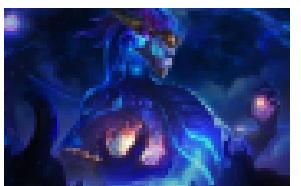
设计过程

产品目标分析

斗鱼直播电视端是针对于年龄段在15–30之间的主流用户类客户端
夜间九点~十二点为流量最高峰，以斗鱼现有的直播资源提供给用户
快速占领TV端市场入口，为后续流量变现提供媒介

设计关键词

游戏、夜间、科技、直播、酷炫



设计思路

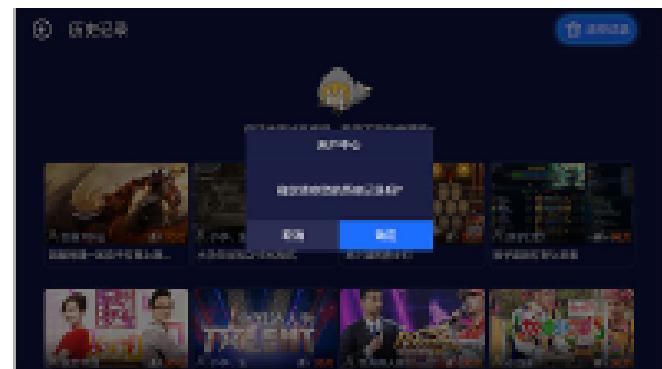
电视端的交互跟着其它的客户端有着很明显的差异，电视端是属于被动接收信息型，操控也是通过模块焦点来进行操作，因此焦点一定要设计的明显，其次用户使用电视大多数是在光线比较暗的环境下，因此设计主色为暗色的，凸显焦点内容，辅助色为高亮蓝色



搜索分类样式列表



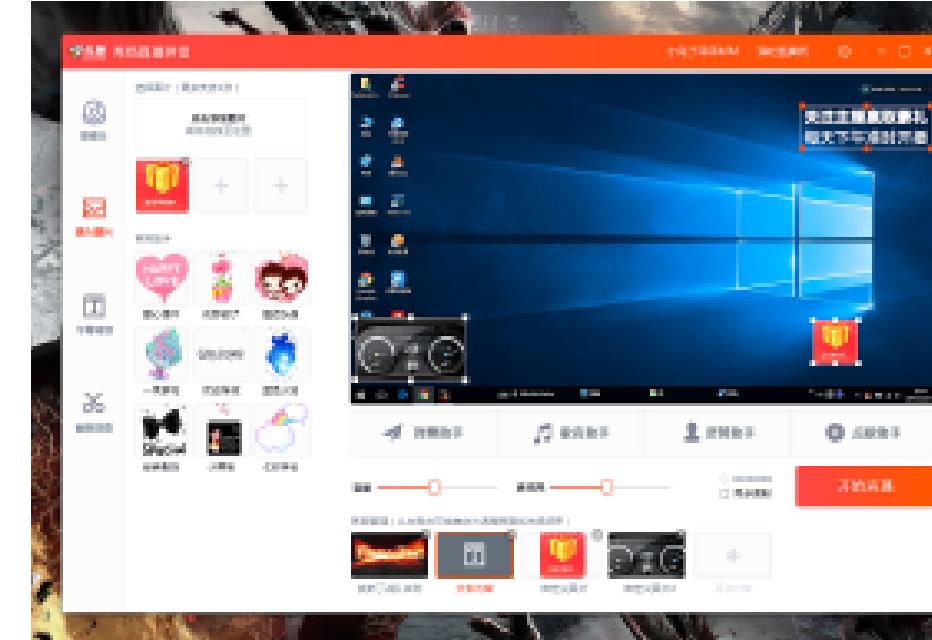
搜索主题样式列表



项目案例PC端直播客户端 Design works



项目案例PC端直播客户端 Design works



项目案例平安直通专题图 Design works

The collage displays four distinct promotional pages from the Ping'an Zhitong website:

- Top Left:** A yellow-themed banner for "June抢免单" (June Free Prize Draw) featuring a cartoon character and text about protecting children's health.
- Top Right:** A blue-themed banner for "高考不能免考‘免单’!" (College Entrance Exam can't be exempted, 'Free Prize Draw'!).
- Bottom Left:** A red-themed banner for "3重壕礼 疯狂送" (3 Big Prizes, Crazy Giveaway) with sections for travel, life, and investment products.
- Bottom Right:** An orange-themed banner for "人生必备7保里" (7 Must-Have Insurances for Life) featuring a collage of various insurance product cards.

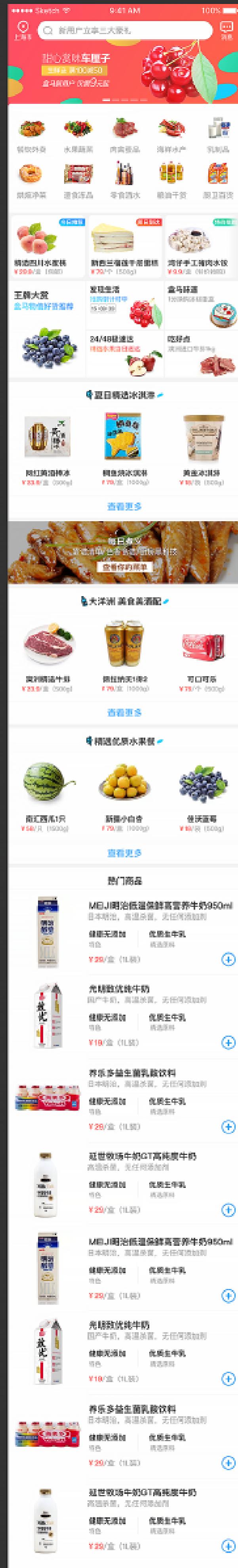
Each page includes a "为什么选择平安直通财富?" (Why Choose Ping'an Zhitong Wealth?) section at the bottom, a "活动规则" (Activity Rules) section, and a "更多热卖推荐" (More Popular Recommendations) section with smaller product cards.

盒马APP首页改版方案

UI骨骼系统



改版后效果图



改版说明

①顶部优化

1. 调整banner高度，将banner延伸至顶部最上方，既能很好的节约首屏空间，又提高美观效果。
2. 重新定义icon及搜索控件的大小，尽可能的使其方便用户点击，Icon下方增加文字，提高识别性。
3. 重新定义Banner规范，文字内容在左侧，物件在右侧，图形区域不得越过上方搜索控件，上方使用纯色。
4. banner下方增加圆角，使目光更加聚焦于下面板块内容

②图标、核心内容优化

1. 将新人礼包移到Banner中，默认显示第一屏，在用户第一次进入到App中，并启用悬浮弹出，引导用户完成第一次消费。
2. 智能推荐商品广告位，商品右上方增加今日推荐等标签，此处商品内容可根据过用户行为进行大数据推算，智能优先推送用户感兴趣的的商品，也可通过运营来推送一些热门商品，培养用户消费习惯。
3. 将王牌大赏、发现生活等模块入口提前，并根据用户爱好，大数据分析用户喜欢的商品，将商品图放置于各个模块的右下方，这样既更能够达到商品精准投放的目的，其次优化了页面的长度，入口并排展示可以很好的均衡各个入口的流量，用户是比较懒惰的。如果入口太靠下，那么流量则会减少很多，我尽可能的减少页面长度，将精彩内容展示给用户，去除了些弱元素，这样地头改动幅度较大，所以我只要根据个人的想法来进行的设计，具体改版还得通过用研，进行数据化分析，最后根据数据结果来完成改版工作。
4. 优化操作排版之间的间距，使界面更加清爽，简单，运用精细化设计，吸引用户进行点击引流。

③模块层优化

1. 将每日煮义视觉优化，去掉“煲汤、属丝”等字段，文案内容应当偏文艺，优化视觉。
2. 将每个商品分类层进行了优化，每个楼层模块只展示三个商品，去除楼层上方的运营Banner图，着重展示商品属性，将查看更多按钮放置于楼层下方。这里的设计考虑是，用户通常都比较懒惰，通常用户不愿意进行过多的选择，所以我们只需要精准提供用户所喜爱的商品，数量在于少而精，而不在于多，智能推荐三个商品，如果用户对比该商品感兴趣，那么下方的查看更多按钮，就能达到很好的引流效果。
3. 优化视觉，去除多余的干扰元素，尽可能让用户焦点停留在用户所关心的几个点上，比如商品名跟价格。

④底部商品栏优化

1. 增加热门商品字段，告知用户此处为热门商品。
2. 优化商品图大小，文字字号大小，尽可能保证一次性将商品名称显示完全。
3. 优化视觉效果。

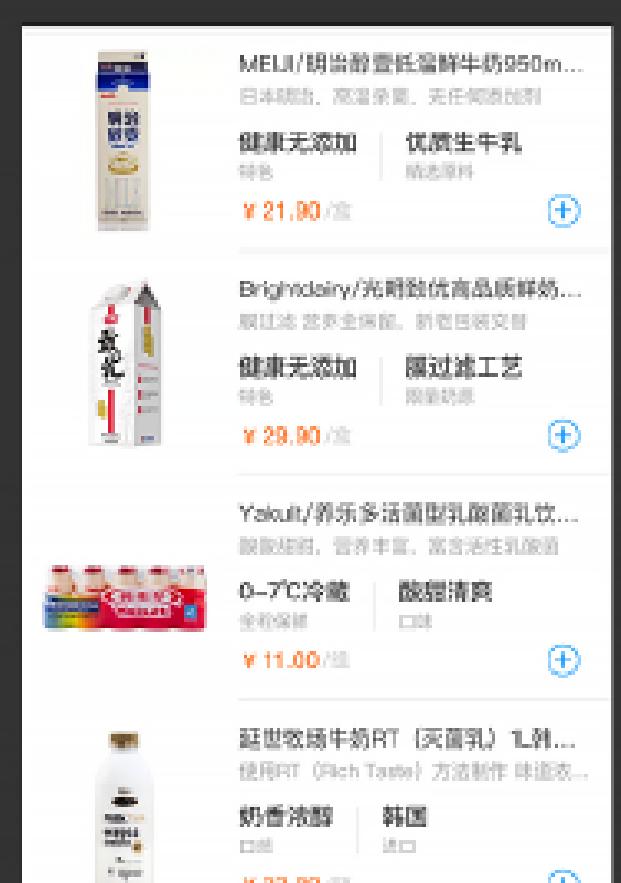
⑤设计理念

盒马APP是注重于生鲜快送领域这块，所以主色调应当是蓝色，蓝色代表快速、安全、稳定。其次生鲜食品安全类的产品，风格更应当简洁明了，尽可能的减少页面内的花哨元素，运营型的比如Banner以及活动标签则可以使用一些较为鲜艳的渐变色，因为渐变色在设计情感中，能给用户带来便宜、廉价、性价比高的一些感知，所以这也是为何现在各大电商平台大量使用渐变色的原因。

⑥一些补充

此次尝试对盒马app的改版工作，只是建立在一些个人的感知层面，很多地方并没有进行非常详细的数据分析。相信一次成功的首版改版，一定是建立在大量时间用研，大量时间分析的基础上。在产品设计过程中，视觉只是属于表现层，怎么通过视觉来表达产品的观念、文化、以及通过视觉来改变用户行为，这个才是产品设计中难以拿捏到的地方。其次团队的配合也很重要，只有在一个优秀的Team，所有成员一起齐心协力，才能完成一个很好的产品设计！我带过的一些初级设计师，让我最大的感受就是初级设计师总把目光停留于视觉层，而不去注重表现层下方的产品价值以及用户需求！相信在人工智能的快速发展下，普通的UI设计师很有可能被机器所代替，所以在我看来，产品的目标以及逻辑理念，其背后的分析，是要远远大于视觉表现层的，当然作为一名设计师，审美跟设计水平是必不可少的基本功。其次这次尝试Redesign，只花了一个下午加上一个晚上的时间，所以此次Redesign的图还存在着很多缺陷，有着很多做的不够完善的地方，还望体谅~

改版前



Redesign支付宝 Design works

首页



说明

改善点

- 1、将发标动态作为一个动态浮动按钮，增强用户点击欲望，引导操作。
- 2、优化栅格，留白区域增大，视觉层减轻用户负担。
- 3、将操作按钮加粗加大，吸引用户点击（此处有待考证）。
- 4、将重要信息加粗显示，通过视觉来表述功能点的强弱。
- 3、优化页面的规整度及统一性。

社交页



改善点

- 1、将Title顶部栏统一为白色，更能凸显其内容，重要按钮使用品牌色，强化品牌。
- 2、优化栅格，留白区域增大，视觉层减轻用户负担。
- 3、优化字号，使用户能在更短的时间内获得相应的信息。
- 4、将重要信息加粗显示，通过视觉来表述功能点的强弱。
- 3、优化页面的规整度及统一性。

产品页



改善点

- 1、优化栅格，留白区域增大，视觉层减轻用户负担。
- 2、优化栅格，留白区域增大，视觉层减轻用户负担。
- 3、优化字号，使用户能在更短的时间内获得相应的信息。
- 4、将重要信息加粗显示，通过视觉来表述功能点的强弱。
- 3、优化页面的规整度及统一性。

Title	Button	部分控件	通用控件
Bar			

Thanks

感谢您的观赏！

龙正昆 UI／UX设计师
2017年6月27日