

RELATÓRIO DE VENDAS

INTRODUÇÃO

O relatório de vendas apresentado tem como objetivo analisar o desempenho de vendas de veículos de diferentes marcas e modelos no período de janeiro de 2022 a dezembro de 2022. A análise tem como base nos dados disponibilizados e tem como objetivo identificar a marca teve o maior volume de vendas, quais veículos geraram a maior e a menor receita, a média de vendas por ano para cada marca, quais marcas geraram uma receita maior com um número menor de vendas e se existe alguma relação entre os veículos mais vendidos. Os resultados da análise são apresentados em tabelas e gráficos para facilitar a visualização e interpretação dos dados.

1. VOLUME DE VENDAS POR MARCA

A tabela de vendas por marca mostra que a marca “FIAT” teve o maior volume de vendas no período analisado, vendendo 433 unidades. O gráfico abaixo ilustra a participação de cada marca nas vendas totais.

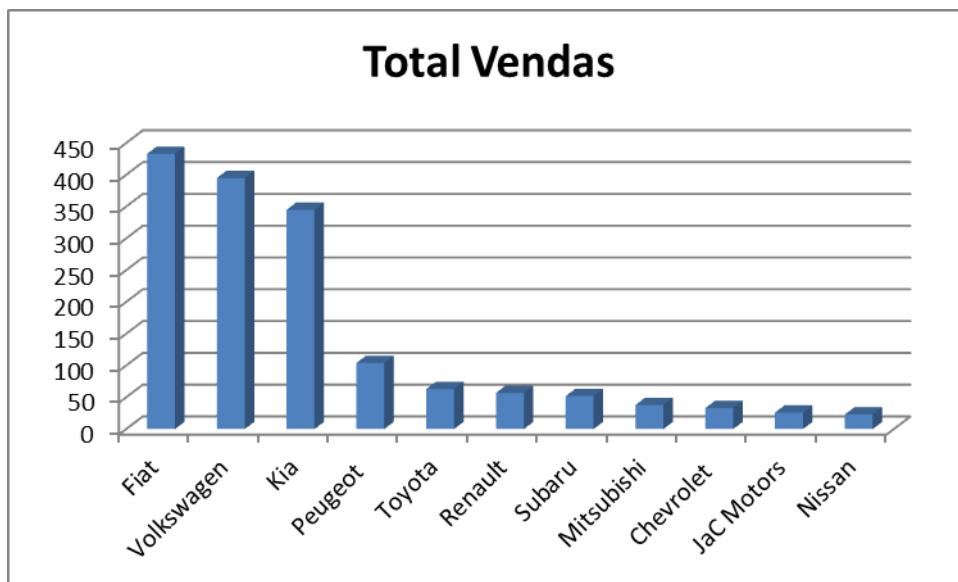


Figura 1 Tabela vendas/marca

2. VEÍCULOS QUE GERARAM A MAIOR E A MENOR RECEITA

A tabela de vendas por veículo mostra que o veículo “UP” gerou a maior receita com um total de R\$ 13.055.000,00, seguido pelo veículo “Mobi” com um total de R\$ 12.006.000,00. A tabela a seguir apresenta os valores de receita para cada veículo.

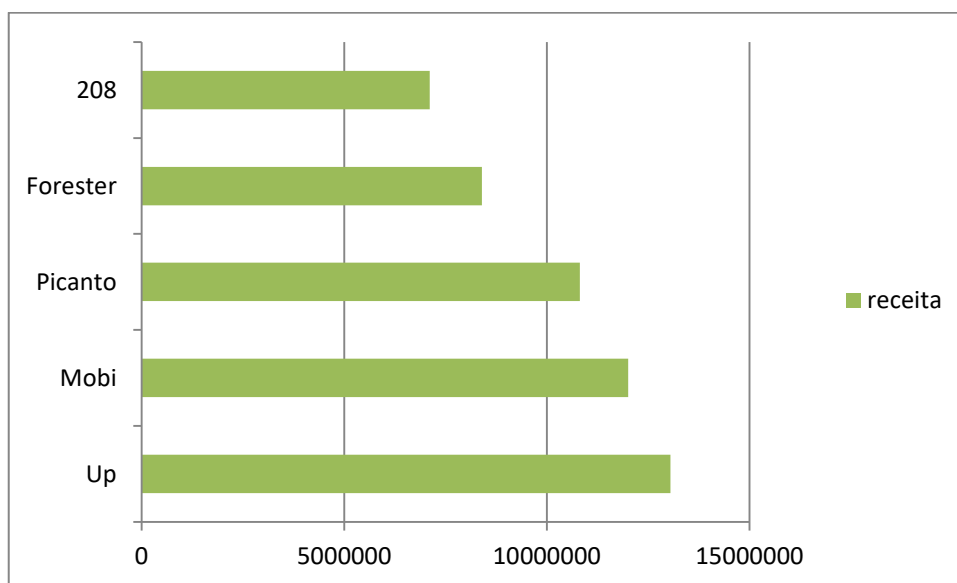


Figura 2 Tabela maior receita

Por outro lado, o veículo “307” gerou a menor receita, com um total de R\$ 19.000,00. A tabela a seguir, apresenta os valores de menor receita para cada veículo.

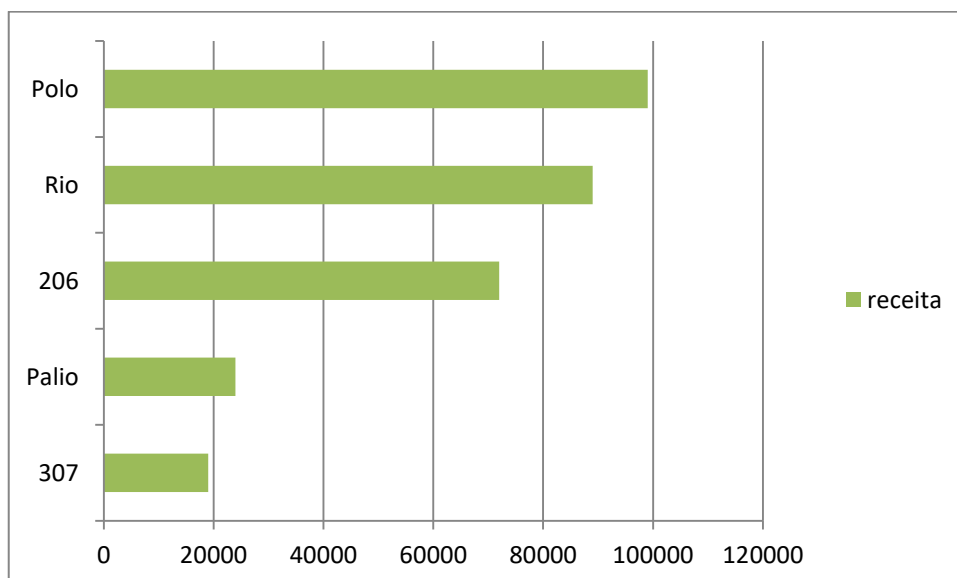


Figura 3 Tabela menor receita

3. MÉDIA DE VENDAS POR ANO POR MARCA

A tabela abaixo apresenta a média de vendas por ano para cada marca. É possível observar que a marca “Kia” teve a maior média de vendas por ano, com uma média de, aproximadamente, 22% no ano.

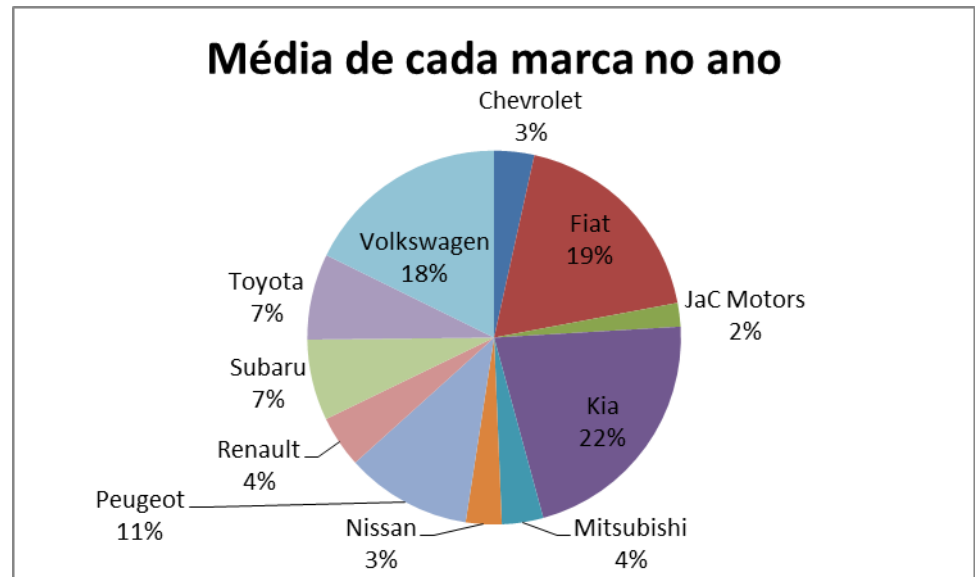


Figura 4 Tabela da média de cada marca no ano

4. RECEITA POR VENDAS MENORES

A tabela de receita por vendas menores apresenta as marcas que geraram uma receita maior com um número menor de vendas.

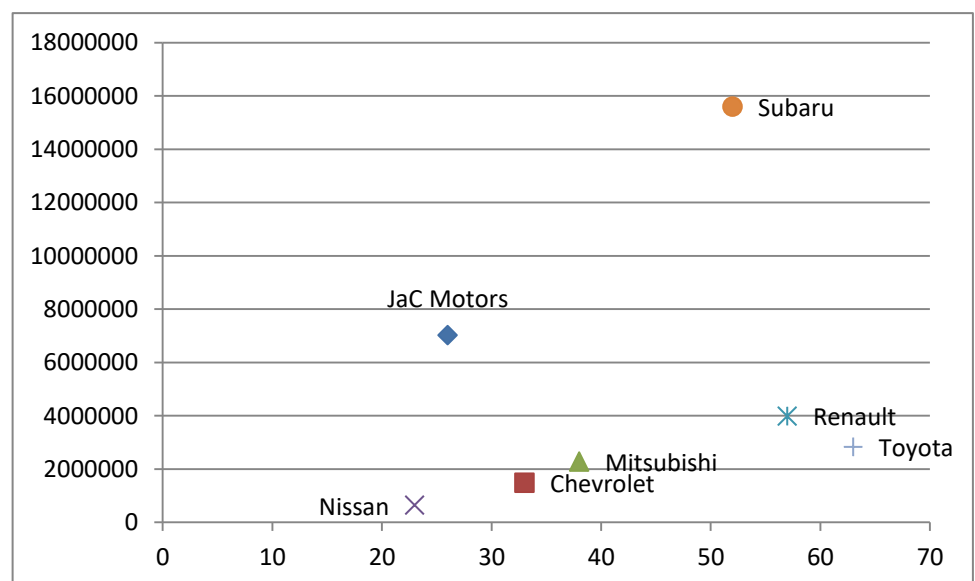


Figura 5 Tabela receita por vendas menores

5. RELAÇÃO ENTRE OS VEÍCULOS MAIS VENDIDOS

Os modelos mais vendidos, como o Mobi, o Up e o Picanto, têm preços mais baixos em comparação com os modelos menos vendidos, como o Forester e a L200, que têm preços muito mais altos. Isso sugere que o preço pode ser um fator importante na decisão de compra do consumidor.

Também é interessante notar que a frequência de venda de alguns modelos é muito baixa em comparação com outros, como é o caso do Corolla, que tem um preço alto, mas uma frequência de venda relativamente baixa. Isso pode indicar que o Corolla é um modelo de nicho, vendido apenas para um público específico.