На основе имеющихся данных,

(включая то что можно вывести из имеющихся данных),

нужно подготовить презентацию по 2010 году для клиента Philips – не более 10 слайдов.

Нужно рассказать о рынке, что происходит с Филипсом, с его конкурентами, почему.

Нужны рекомендации для Филипса, что ему стоит делать в 2011 году?

Презентацию необходимо подготовить на русском языке,

на встрече с руководителями рассказать о своих инсайдах и выводах.