**تقرير عن فكرة نظام إدارة علاقات العملاء (CRM):**

**الاسم:**

**الرقم الجامعي :**

يعتبر نظام إدارة علاقات العملاء (CRM) أداة حيوية لأي عمل تجاري يسعى لتحسين علاقاته مع العملاء وزيادة كفاءة العمليات التجارية. من خلال تنفيذ هذا المشروع، ستتمكن الشركات من تحسين تجارب العملاء وزيادة فرص المبيعات.

