

## تأطير قضايا المناخ في مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية دراسة تحليلية لمواقع (سى إن إن- بي بي سي - روسيا اليوم) دراسة تحليلية في ضوء نظرية تحليل الإطار

د/ انجي بهجت جمال \*

### ملخص البحث

هدف البحث إلى التعرف على حجم تأطير قضايا المناخ في مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية وذلك بمقارنة تحليل مواقع (سى إن إن- بي بي سي - روسيا اليوم)، وذلك من خلال رصد أنواع الأطر الأكثر توظيفاً بمواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية عينة الدراسة في تغطيتها لقضايا المناخ والتغيرات المناخية، والكشف عن إبراز استراتيجيات الأطر الأكثر بروزاً في تغطية مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية عينة الدراسة لقضايا المناخ والتغيرات المناخية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح، واستخدمت في ذلك تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة من مواقع (سى إن إن- بي بي سي - روسيا اليوم) في الفترة من أول يناير حتى نهاية ديسمبر 2024، وتوصلت الدراسة إلى أن أهم الأشكال والقوالب الإخبارية المستخدمة في معالجة قضايا المناخ بمواقع الدراسة، جاء في الترتيب الأول الخير، وجاء في الترتيب الثاني تصريح تليفزيوني إخباري وجاء في الترتيب الثالث مؤتمر صحفي تليفزيوني، وجاءت أهم عناصر الإبراز المستخدمة في تأطير قضايا المناخ عناوين مكتوبة على الشاشة، وجاءت أهم أساليب التغطية الإخبارية المستخدمة في معالجة قضايا المناخ الاستعانة بالمتخصصين والخبراء لتفسير وتحليل قضايا المناخ.

الكلمات المفتاحية : تأطير قضايا المناخ ، القنوات الفضائية الإخبارية / أساليب التغطية الإخبارية

\*مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون -جامعة النهضة.

## Framing Climate Issues on Arabic-Language Satellite News Channel Websites: An Analytical Study of CNN, BBC, and RT Websites in Light of Frame Analysis Theory

Dr.Engy bahgat Gamal labib\*

### Abstract

The aim of the research was to identify the extent of framing climate issues in the websites of Arabic-language news satellite channels by comparing the analysis of the websites (CNN-BBC-Russia Today), by monitoring the types of frames most used in the websites of Arabic-language news satellite channels, the study sample, in their coverage of climate issues and climate change, and revealing the highlighting of the most prominent frame strategies in the coverage of climate issues and climate change by the websites of Arabic-language news satellite channels, the study sample. This study belongs to descriptive studies, and within its framework, the researcher used the survey method, and used content analysis as a tool to collect the required data. The study was applied to a sample of websites (CNN-BBC-Russia Today) in the period from January 1 to the end of December 2024. The study concluded that the most important forms and news templates used in addressing climate issues in the study websites, came in first place, followed by a television news statement in second place, and came in third place by a television press conference. The most important highlighting elements used in framing climate issues were

written titles on the screen, and came

**Keywords:** Climate issues framing - Satellite news channels - News coverage strategies

---

\* Doctor at the Faculty of mass communication and Public Relations

## مقدمة الدراسة:

تلقي قضية التغيرات المناخية بظلالها على كل جهود التنمية في مختلف دول العالم، ولاسيما الدول النامية والفقيرة فلقد أدى التقدم الصناعي الكبير الذي حققته الدول الصناعية الكبرى وما صاحبه من تزايد في استخدام وتوليد الطاقة إلى تفاقم ظاهرة الاحتباس الحراري والتي أدت وسوف تؤدي إلى مزيد من معدلات ارتفاع درجات الحرارة وما يترتب عليها من ذوبان للجليد القطبي، وارتفاع منسوب البحار وغرق المناطق الساحلية الضحلة، وتناقص معدلات سقوط الأمطار، وتغير اتجاهات الرياح، وتفاقم ظواهر الأعاصير، والفيضانات، والتصحر، والجفاف.

وتعد قضية تغير المناخ من أهم القضايا التي تواجه العالم حالياً، خاصة بعدما ثبت بالدليل العلمي أن النشاط الإنساني منذ الثورة الصناعية وحتى الآن تسبب ولا يزال في أضرار جسيمة تعاني منها كل الدول والمجتمعات وكافة قطاعات النشاط الاقتصادي، مما يستلزم تحركاً جماعياً عاجلاً نحو خفض الانبعاثات المسببة لتغير المناخ مع العمل بالتوازي على التكيف مع الآثار السلبية الناتجة عنه، فالبرغم من أن القارة الأفريقية هي الأقل إسهاماً في إجمالي الانبعاثات الكربونية العالمية، إلا أنها من أكثر المناطق تضرراً من آثار تغير المناخ مع ما تمثله هذه الظواهر من تهديد لسبل عيش الإنسان ونشاطه الاقتصادي وأمنه المائي والغذائي وقدرته على تحقيق أهدافه التنموية المشروعة والقضاء على الفقر؛ لذا وضعت مصر قضية تغير المناخ في مقدمة جهودها نظراً لموقعها في قلب أكثر مناطق العالم تأثراً بتغير المناخ، حيث حرصت على مدى السنوات الماضية على القيام بدور مؤثر في توجيه أجندة العمل الجماعي الدولي في هذا الشأن، من خلال ترأس لجان الرؤساء الأفارقة المعنيين بتغير المناخ، وإطلاق المبادرات والمفاوضات المعنية بالطاقة المتجددة، ودعم جهود التكيف في القارة، وقد تولت مصر رئاسة مؤتمر الدول الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية لتغير المناخ COP 27 في توقيت بالغ الحساسية؛ لم يكد يتعافى فيه الاقتصاد العالمي بعد من تبعات جائحة كورونا؛ فضلاً عن ما يشهده العالم من توترات جيوسياسية نتج عنها - بخلاف أبعادها الإنسانية - تأثيرات سلبية بدأت تظهر بشكل واضح على الاقتصاد العالمي وعلى إمكانيات تحقيق النمو الاقتصادي المستدام المطلوب.

وتلعب وسائل الإعلام دوراً رئيساً في إطلاع الجمهور على كل ما يتعلق بتغير المناخ، وتعمل على رفع الوعي البيئي للجمهور بمخاطر التغيرات المناخية وإبراز سبل التكيف المناخي، فقد خصصت العديد من الصحف والمواقع الإخبارية والقنوات التلفزيونية العربية والدولية والمنصات الرقمية مساحات لتغطية فاعليات قمة المناخ COP 27، إلا أن التوجهات السياسية والأيديولوجيات الخاصة بكل دولة قد تنعكس بدرجات متفاوتة على الأطر التي تقدم بها الأخبار من خلال التركيز على جوانب بعينها وإبرازها وتجاهل جوانب أخرى، بما يجعل جمهور يدركها بصورة معينة.

وفي كل محاولة أو اتفاقية تتعرض لكيفية مواجهة التغيرات المناخية والحد من أخطارها؛ يبرز الإعلام بوسائله المختلفة من قنوات فضائية ومواقع إخبارية الكترونية كأداة هامة

ومؤثرة في نشر الوعي والثقافة البيئية لما تحظى به من تأثير كبير على اتجاهات الرأي العام نحو قضية التغيرات المناخية، وتتصاعد أهمية هذه القنوات الفضائية والمواقع ودورها في تزويد الجمهور بالمعلومات الصحيحة والدقيقة عن التغيرات المناخية ودفعه لاتخاذ مواقف محددة لمواجهة تلك التغيرات والحد من أخطارها. وتعد القنوات الفضائية إحدى وسائل الإعلام الدولي، الذى يستهدف مخاطبة الشعوب المختلفة وفق سياسة إعلامية تستهدف دراسة الجمهور المستهدف، والمستوى اللغوي الملائم له وتحديد ساعات البث وأنماط المشاهدة، وقد حرصت الفضائيات العربية على إنشاء مواقع إلكترونية تقوم بنشر الأخبار والمعلومات المرتبطة بالقضايا السياسية العربية، نظراً لقدرتها على نقل الأخبار والمعلومات بسرعة فورية، وتوظيفها للوسائط المتعددة في نشر الأخبار وتنوع القوالب والأطر الإخبارية المقدمة عبر صفحاتها، وقدرتها على مخاطبة الجمهور دون التقيد بحدود زمنية أو جغرافية<sup>(1)</sup>. وقد شهدت القنوات الفضائية خاصة الإخبارية تزايداً ملحوظاً مع بداية العقد الأخير من القرن العشرين، ولا شك في أنها أصبحت حقيقة واقعة ومؤثرة في حياة المشاهدين، وبالتالي لم يعد في الإمكان تجاهلها لما لها من العديد من الآثار على مشاهديها وذلك من خلال ما تقدمه من كم هائل من المضامين المتنوعة من حيث الشكل والمضمون، ومن ثم ترجع أهمية الوظيفة الإخبارية في أنها تساعد الفرد على أن يكون أكثر فهماً للظروف المحيطة به<sup>(2)</sup>.

وتصدرت مصر اهتمامات مختلف وسائل الإعلام ووكالات الأنباء العالمية، لمواجهة التداعيات السلبية والخطيرة لأزمة تغير المناخ، وحققت مصر من هذه القمة فوائد عدة : أولها يتمثل في الهدف الرئيسي الذي أعلنته مصر، وشددت عليه للانتقال إلى مرحلة التنفيذ بدلاً من استمرار الوعود في التعهدات والالتزامات المالية من الدول المتقدمة والدول الصناعية الكبرى، لمواجهة آثار التغيرات المناخية، وحصدت مصر عددًا كبيراً من اتفاقيات التمويل والتعاون الدولي ومذكرات التفاهم في عدة مجالات متعلقة بالمناخ والبيئة، من أبرزها الهيدروجين الأخضر، الطاقة الجديدة والمتجددة، الزراعة والمياه، والتي بموجبها تحولت هذه المشروعات إلى عقود فعلية تدخل حيز التنفيذ ، وتسليط الضوء على أوضاع وقضايا إفريقيا فيما يخص قضية التغير المناخي والانتقال الطاقى العادل، وإطلاق عشرات المبادرات المصرية والدولية التي تغطي أغلب مجالات مواجهة تداعيات التغير المناخي، والتي تستهدف إنهاء مُعاناة الملايين في القارة، فضلاً عن إطلاق عدة مبادرات في مجالات الطبيعة والتنوع البيولوجي وحماية البيئة والمشروعات الذكية الخضراء، والانتقال المستدام للغذاء والزراعة والعمل المناخي ومشروعات التخفيف والتكيف مع الآثار السلبية للتغيرات المناخية.

### مشكلة الدراسة:

يمكن تحديد المشكلة البحثية بناءً على الملاحظة أولاً، حيث لاحظت الباحثة من خلال متابعتها للأحداث الجارية عبر القنوات الفضائية والمواقع الإخبارية التلفزيونية تباين التغطية الإخبارية لقضية التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية للقنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية، حيث أطلق خبراء المناخ على مشكلة التغيرات المناخية مصطلح "الكارثة

الزاحفة"<sup>(3)</sup> وتعرف الاتفاقية الإطارية للأمم المتحدة بشأن تغير المناخ- UNFCC التغيرات المناخية بأنها تغير في المناخ يعزى بصورة مباشرة أو غير مباشرة للنشاط البشري والذي يؤدي إلى تغير في تكوين الغلاف الجوي للأرض.<sup>(4)</sup>، ولقد أدركت دول العالم مدى خطورة التغيرات المناخية منذ زمن بعيد، وتعد مصر واحدة من أكثر الدول المعرضة للمخاطر الناتجة عن التغيرات المناخية على الرغم من كونها ضمن أقل دول العالم إسهاماً في انبعاثات غازات الاحتباس الحراري بنسبة 0.6% فقط من إجمالي تلك الانبعاثات.<sup>(5)</sup> كما يمكن تحديد المشكلة البحثية أيضاً من خلال الدراسات السابقة، حيث لاحظت الباحثة أن هناك نقصاً واضحاً في الدراسات التي تتناول تأثير قضايا المناخ في مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية، حيث تفتقر المكتبات العربية إلى هذه النوعية من الدراسات على الرغم من خطورة هذه القضية وما تشكله من آثار مدمرة على مسيرة المجتمع، وما يؤكد المشكلة البحثية أيضاً ما جاءت به نتائج الدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحث على عينة من مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية (سى إن إن عربي- بي بي سى عربي- روسيا اليوم)، والتي أسفرت نتائجها عن تباين توجهات تأثير تلك المواقع في تحليلاتها لقضية المناخ، ومن ثم يمكننا بلورة مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة على التساؤل التالي:

ما مدى تأثير قضايا المناخ في مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية وذلك بمقارنة تحليل مواقع (سى إن إن- بي بي سى - روسيا اليوم)؟

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة الحالية من خلال:

- 1- أهمية آنية من قلة الدراسات العربية التي تناولت أطر التغطية التلفزيونية لقضية التغيرات المناخية؛ حيث استهدفت معالجة القضايا والاتفاقيات الدولية لمواجهة التغيرات المناخية.
- 2- ضرورة معرفة رجع الصدى في مجال الإعلام، فمعرفة ردود الأفعال تجاه ما يقدم خلال مواقع القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية مهم للمخططين وصانعي القرار لتعديل الرسائل أو جعلها تتوافق مع الجمهور المتلقي، أو تفعيل التشريعات التي تحدد نوع المحتوى المقدم عبر مواقع القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية.
- 3- تناولها لوسيلة إعلامية هامة وهي مواقع القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية التي لها دور واضح في التغير السياسي والاجتماعي، كما أنها أتاحت للفرد العادي فرصة الوصول إلى المحتويات المتعلقة بقضية المناخ والتفاعل معها بكل سهولة، وتمكينه من إسماع صوته إلى الآخرين متجاوزاً كل قيود وعوائق استخدام وسائل الإعلام التقليدية.
- 4- اهتمام الرأي العام المحلي والدولي بقضايا التغيرات المناخية، وسُبل مواجهتها والحد من أثارها، والممارسات الحكومية تجاهها، وهو ما انعكس على تزايد مساحة الاهتمام الإعلامي برصد ومعالجة المشكلات البيئية، وآليات التكيف معها.

5- تتواكب هذه الدراسة مع أجندة اهتمامات الدولة المصرية وتحركها الفاعل في هذا المجال؛ خاصة بعد استضافتها لقمة المناخ COP 27 وما حظيت به من تغطيات على مستوى كافة المنصات الإعلامية العربية والدولية، فضلاً عن اتساقها مع أهداف إستراتيجية مصر للتغير المناخي 2050.

6- تعد من الدراسات القليلة التي تناولت تحليل التأطير الإخباري والمصور معاً، للخروج بنتائج شاملة متكاملة حول تغطية مواقع القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية.

7- تطبق التحليل الكمي والكيفي لتأطير قضايا المناخ عبر مواقع القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية، للخروج بدلالات للمعاني الكامنة للنص الإخباري والصورة المصاحبة له، من خلال التعامل مع الرموز والعلامات الاتصالية وكشف وظائفها.

8- تسهم هذه الدراسة فيما تخرج به من نتائج قد تفيد الحكومة والجهات المهتمة بقضايا المناخ للوقوف على حجم المشكلة ومن ثم إمكانية معرفة جوانب القوة في جوانب معالجة قضايا المناخ عبر المواقع الإخبارية وتدعيمها، ومعرفة جوانب الضعف في هذه المعالجة وتعديلها.

#### أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على حجم تأطير قضايا المناخ في مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية وذلك بمقارنة تحليل مواقع (سى إن إن- بى بى سى- روسيا اليوم) وذلك من خلال:

- 1- الكشف عن حجم اهتمام المواقع الإخبارية الموجهة باللغة العربية محل الدراسة بتأطير قضايا المناخ.
- 2- رصد أنواع الأطر الأكثر توظيفاً بمواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية عينة الدراسة في تغطيتها لقضايا المناخ والتغيرات المناخية.
- 3- الكشف أهم عناصر الإبراز المستخدمة في تأطير قضايا المناخ في مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية.
- 4- رصد أبرز قضايا المناخ التي حظيت بالتغطية عبر مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية محل الدراسة.
- 5- التعرف على أهم السمات التحريرية لتغطية مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية لقضايا المناخ والتغيرات المناخية.
- 6- تحديد أهم المصادر التي اعتمدت عليها مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية محل الدراسة في تأطير قضايا المناخ.
- 7- التعرف على أهم أنماط معالجة قضايا المناخ عبر مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية محل الدراسة.

- 8- الكشف عن أبرز استراتيجيات الأطر الأكثر بروزاً في تغطية مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية عينة الدراسة لقضايا المناخ والتغيرات المناخية.
- 9- إبراز كيفية تقديم المواقع الإخبارية الدولية الأطراف الفاعلة في قضايا المناخ في مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية والأدوار المنسوبة.

#### الإطار المعرفي للدراسة:

**أولاً: التأطير الإخباري:** تعرف عملية التأطير الإخباري بأنها: العملية التي يتم بمقتضاها تقديم القضايا والأحداث المختلفة، وإعطائها معاني محددة من خلال مجموعة الكلمات والرموز والصور المرئية التي تركز عليها التغطية الإعلامية وتدعمها وتكررها، مما يؤدي إلى تقديم تفسير واحد قابل للفهم والإدراك والتذكر أكثر من غيره<sup>(6)</sup>، ويقوم القارئون بالاتصال من خلال التركيز على أطر معينة في تقديمهم للمعالجة الإخبارية بتقديم الأسباب والمبررات المختلفة للقضايا والمشكلات، وكذلك التنبؤ بتأثيراتها المستقبلية<sup>(7)</sup>، حيث تركز عمليات التأطير بصفة عامة على الاختيار والتركيز واستخدام عناصر بعينها في النص الإعلامي لبناء حجة أو برهان على تلك القضايا أو المشكلات ومسبباتها وتقييمها وحلولها<sup>(8)</sup>. وعلى هذا فالأطر الخبرية تعني: "العملية التي يتم بمقتضاها تعريف القضايا والأحداث وتقديمها للجمهور، وكذلك توضيح أسبابها ومبرراتها والتنبؤ بآثارها المحتملة مستقبلاً، من خلال المعالجات الإعلامية المتنوعة المقدمة حول تلك الأحداث والقضايا المختلفة"<sup>(9)</sup>. والإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة، بينما تقوم النظرية على عدد من الفروض الفرعية تتمثل في الآتي: (10) عندما يتم تقديم خبر ما فإنه يحدث أكثر من مجرد تقديم لهذا الخبر حيث إن الطريقة التي تجهز بها الأخبار والإطار الذي يقدم من خلاله الخبر هو من اختيار الصحفيين بها أيضاً، والأطر تشير إلى الطريقة التي تنظم وتقدم بها وسائل الإعلام وحراس البوابة الإعلامية الأحداث والقضايا، كما تشير إلى الطريقة التي يفسر بها الجمهور ما يقدم لهم، وتتمثل الأطر الإعلامية فيما تقوم به وسائل الإعلام والقائمون عليها من إعادة تنظيم المحتوى الإعلامي ووضعه في إطار اهتمامات المتلقين وإدراكهم ليسهل الاقتناع بالمعنى أو المغزى الذي تستهدفه بعد إعادة التنظيم<sup>(11)</sup>.

**ثانياً: قضايا المناخ:** تعرف الأمم المتحدة تغير المناخ بأنه التحولات طويلة الأجل في درجات الحرارة وأنماط الطقس، وقد تحدث هذه التحولات بشكل طبيعي من خلال التغيرات في الدورة الشمسية. ولا يتوقف تأثير تغير المناخ على ارتفاع درجة الحرارة، وإنما هو بداية المخاطر، فهناك الكثير من العواقب الناتجة عن تغير المناخ منها: الجفاف الشديد وندرية المياه والحرائق الشديدة وارتفاع مستويات سطح البحر والفيضانات وذوبان الجليد القطبي والعواصف الكارثية وغيرها. كما يمكن أن يؤثر تغير المناخ على صحتنا وقدرتنا على زراعة الأغذية والسكن والسلامة والعمل. وتؤدي هذه التأثيرات بدورها إلى خطر المجاعة أو اضطراب مجتمعات بأكملها للانتقال نتيجة للجفاف الشديد المستمر أو ارتفاع مستوى سطح البحر وغرق واختفاء مدن بأكملها تحت المياه. ومن أهم مظاهر قضايا المناخ ما يلي:



- **الاحتباس الحراري:** وتتسبب الانبعاثات الناتجة عن الأنشطة البشرية المختلفة في حدوث ظاهرة الاحتباس الحراري أو ما يعرف بـ"الاحترار العالمي"، فهذه الانبعاثات تعمل مثل غطاء يلتف حول الكرة الأرضية، ما يؤدي إلى حبس حرارة الشمس بالداخل، ويقلل من فرص ضياع الحرارة من الأرض إلى الفضاء، مما يؤدي لتسخين جو الأرض وتغير المناخ.
- **الغازات الدفيئة:** وهي مجموعة من الانبعاثات التي تساهم في حدوث ظاهرة الاحتباس الحراري وحبس أشعة، إذ تشمل بالإضافة إلى ثاني أكسيد الكربون عدة غازات أخرى مثل: الميثان وبخار الماء وأكسيد النيتروز والأوزون. وتنتج هذه الغازات أيضاً من مصادر متعددة، فعلى سبيل المثال، تعتبر مدافن القمامة مصدراً رئيسياً لانبعاثات غاز الميثان.
- **الوقود الأحفوري:** هو وقود يستخدم لإنتاج الطاقة، ويستخرج من الفحم والنفط والغاز. وتستخرج هذه المواد بدورها من باطن الأرض وتحترق في الهواء مع الأوكسجين لإنتاج حرارة تستخدم في مختلف المجالات، وتعتمد عليها الأنشطة الصناعية بشكل كبير لتوليد الطاقة اللازمة.
- **الانبعاثات الكربونية:** ويقصد بها انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون في الجو، إذ ينتج ذلك الغاز من مصادر متعددة. فعلى سبيل المثال، عند حرق الوقود الأحفوري يتصاعد غاز ثاني أكسيد الكربون، ويمكن أن يحدث ذلك، حال استخدام الفحم لتدفئة المباني أو عند استخدام البنزين لقيادة السيارات أو استخدام الغاز والفحم في الأنشطة الصناعية. وتأتي الانبعاثات الكربونية المسببة لتغير المناخ من مناطق مختلفة من العالم، ولكنها تؤثر على العالم بأكمله. وهناك بعض البلدان تنتج انبعاثات أكثر بكثير من غيرها، فعلى سبيل المثال، فإن المائة دولة التي تنتج أقل قدر من الانبعاثات تولد 3% فقط من إجمالي الانبعاثات، بينما البلدان الـ 10 التي تنتج أكبر قدر من الانبعاثات، تولد 68% من الانبعاثات.
- **البصمة الكربونية:** وهي إجمالي الغازات الدفيئة الناتجة عن الأنشطة الصناعية أو الخدمية أو الشخصية، ويتم قياس البصمة الكربونية لنشاط ما، بهدف الحد من الآثار السلبية لتلك الانبعاثات الناتجة عنه.
- **الحياد الكربوني:** يعني الوصول إلى مستوى صفر من الانبعاثات الكربونية. ويمكن أن يحدث ذلك عبر طريقتين الأولى هي خفض الأنشطة الصناعية وغيرها من الأنشطة التي ينتج عنها انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، فيما تتمثل الطريقة الثانية في التوسع بزراعة الأشجار والحفاظ على الغابات لعمل توازن بين كمية الانبعاثات التي تولد وكمية الانبعاثات التي تمتصها الأشجار، للوصول إلى معدل صفر من الانبعاثات الكربونية في الهواء. وهناك عدد محدود من الدول التي التزمت الوصول إلى الحياد الكربوني بحلول عام 2050. وتشير الدراسات إلى أنه يجب خفض الانبعاثات بحوالي النصف بحلول عام



2030، للحفاظ على الاحترار عند أقل من 1.5 درجة مئوية، ويجب أن ينخفض إنتاج الوقود الأحفوري بنسبة 6% سنوياً تقريباً خلال العقد 2020-2030.

■ **التخفيف والتكيف:** هي سياسات تستهدف تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة وتعزيز التكيف مع الآثار التي حدثت وتحدث بالفعل وبناء القدرة على التحمل. وتتضمن السياسات تلك التي تعنى بخفض الانبعاثات وتمويل التعديلات المطلوبة للتحويل من استخدام الوقود الأحفوري إلى مصادر طاقة متجددة وصديقة للبيئة مثل طاقة الرياح والطاقة الشمسية. وعلى الجهة المقابلة، تستهدف سياسات التكيف حماية الأفراد والمنازل والشركات وسبل العيش والبنية التحتية والنظم البيئية الطبيعية من العواقب المناخية، سواء التي حدثت بالفعل أو التي يحتمل حدوثها في المستقبل.

■ **الطاقة المتجددة:** وهي الطاقة المستمدة من الموارد الطبيعية مثل الشمس والرياح والمياه، إذ تتوفر في معظم دول العالم ولا تنفذ وتتجدد باستمرار. كما أن إنتاجها لا يخلف انبعاثات ملوثة للبيئة مثل الوقود الأحفوري، ولذلك تعرف بأنها طاقة نظيفة أو صديقة للبيئة. ويحتاج توليد الطاقة من المصادر الطبيعية إلى تكنولوجيا متطورة لا تمتلكها كل الدول، بالإضافة إلى كلفة مرتفعة عند بداية التشغيل.

■ **البصمة المائية:** هي كمية المياه المتوفرة للاستخدام بالنسبة إلى المياه المستهلكة من قبل البشر. وتعرف البصمة المائية لسلعة أو شركة أو محصول زراعي، بأنها الحجم الكلي للمياه العذبة المستخدمة لإنتاج السلعة أو الخدمة التي تقدمها الشركة أو المحصول. ويتم قياس البصمة المائية عبر كمية المياه المستخدمة خلال عمليات ومراحل التجهيز والإعداد والإنتاج، كما تشمل حجم التلوث الناتج عن عملية الإنتاج ونوعه وموقع إجراء هذه القياسات وزمنه.

**ثالثاً: القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة بالعربية:** لقد أحدثت القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية ثورة في مجال البث الفضائي خاصة فيما يتعلق بالأخبار وتغطية الأحداث في منطقة تنسم بالأحداث والصراعات المستمرة، وبشكل فيها الشباب ما نسبته 60%، وتتقاطع فيها المصالح الدولية، وقد قامت هذه القنوات منذ بداياتها مروراً بإنشاء العديد منها تباعاً وحتى اليوم بنقل الأحداث وتحليلها وبث البرامج السياسية والمتخصصة، وإذا كانت هناك قنوات إخبارية عربية المنشأ والمرجعية مثل قنوات (الإخبارية والعربية والعربية الحدث والجزيرة وغيرها) فإن هناك قنوات تتحدث باللغة العربية ولكنها ليست عربية التوجه والمرجعية مثل (CNN وBBC وروسيا اليوم)، وهذه القنوات البارزة والمعروفة جعلت من نقل الأحداث أولاً بأول محل تنافس كبير واستقطاب للجمهور العربي الذي يعي أنه في منطقة ساخنة في كل قضاياها، أغلب هذه القنوات الإخبارية استطاعت أن تتحرر من قيود الرقابة والسياسات الإعلامية الحكومية إلى حد كبير، مما ساهم في سرعة انتشارها وتناولها لقضايا سياسية شائكة، "إن التطورات التكنولوجية التي حدثت على مستوى البث والتلقي والتفاعل ودخول الخواص مجال السمع بصري، حطم احتكار الدول والحكومات للجمهور، وأعطى إمكانيات للقنوات الفضائية تجاوز العوائق المحلية والقطرية، وهذا من خلال البحث عن فضاءات للتواجد خارج الأقطار التي تنتمي إليها"<sup>(12)</sup>، ولقد

أصبح الإعلام العربي المرئي بديلاً قوياً عن الإعلام الغربي في نقل الأحداث العربية من خلال القنوات التي تتمتع بمصداقية أكبر أدت إلى حدوث قفزة نوعية في التداول والطرح للقضايا العربية، حيث أن هناك عوامل ساهمت في الارتقاء بالإعلام العربي الفضائي المرئي ومن أهمها: (13)

- الاهتمام الكبير من الحكومات ورجال الأعمال في الاستثمار في الإعلام خاصة القنوات الفضائية الإخبارية.
  - انفتاح الاتصالات بين الدول والمناطق في ظل التطورات التي أحدثتها العولمة، والتطورات التقنية التي من أهمها توفر الأطباق الفضائية التي جعلت القنوات الفضائية العربية في متناول الجميع.
  - استمرار رؤية الإعلام الغربي للعالم العربي من زاوية نمطية واحدة.
  - وجود حاجة ملحة لقنوات عربية لتغطية الأحداث العربية بعيداً عن التحيزات الأيديولوجية التي تتبناها القنوات الغربية.
  - هيمنة وكالات الأنباء العالمية على الأخبار وتفسيرها المتحيز، وهيمنة الشبكات الإعلامية الغربية والأمريكية على تغطية الأحداث من وجهة نظر غربية.
  - توفر تقنيات متطورة للتواصل مع المراسلين مما سهل مهمة القنوات الفضائية العربية في سرعة التغطية.
- و"القنوات الفضائية هي التي تبت من الوطن العربي وخارجه والتي أصبحت تمارس تأثيرها على نواحي الحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية كافة ومعها غادر السكان عصر حتمية المشاهدة بالإجبار إلى عصر حرية المشاهدة بالاختيار من خلال الوصول إلى المشاهدين في منازلهم دون حواجز رقابية". (14) والقنوات التلفزيونية الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية هي تلك القنوات التي تتمتع بحضور فاعل في نقل الأحداث وتناولها بالشرح والتفسير والتوضيح والتي تعود ملكيتها إلى القطاعين العام والخاص ومنها:

**1- قناة CCN العربية:** هو موقع إخباري عربي تابع لوكالة سي إن إن تم تأسيسه في 19 يناير عام 2002 ويُعنى الموقع بتقديم الأخبار الدولية من منظور عربي، ويتم تحديثه على مدار الساعة بتطورات الأحداث العالمية. ويقع مقر الوكالة في مدينة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة. ويضم الموقع أقساماً مختلفة تغطي الأخبار الدولية وأخبار الشرق الأوسط والاقتصاد والعلوم والتكنولوجيا والرياضة والمنوعات، بالإضافة إلى التقارير الفيديوية والملفات الخاصة. كما يُجري الموقع مقابلات مع الشخصيات الرياضية في العالم العربي، ويُنشر تقريراً يومية حول أسواق المال في الدول العربية، كما أنه يُجري أحياناً بعض استطلاعات الرأي العامة حول المواضيع السياسية الساخنة.

**2- قناة روسيا اليوم:** قناة إخبارية حكومية ناطقة باللغة العربية، تبتث من العاصمة الروسية، بدأت بثها عام 2007م، ويتم تمويلها من الحكومة الروسية، وتبث برامجها على مدار 24 ساعة، وتعرف بقناة روسيا اليوم، تتناول القضايا العربية بشكل خاص والعالمية بشكل عام من وجهة نظر روسية. (15)

**3- قناة BBC العربية:** انطلقت قناة (BBC) العربية في مارس 2008م، وهي قناة تابعة لهيئة الإذاعة البريطانية التي تتسم بالشفافية والحياد إلى حد كبير، حيث لا يتم دعمها من جهات حكومية أو خاصة، بل أنها تتلقى الدعم من المواطن البريطاني ومن خلال الضرائب التي تضعها الدولة على كل جهاز تلفزيون في بريطانيا، الأمر الذي يساعد في استقلالية قراراتها وتغطياتها في عالم يسوده اختلافات شديدة في الآراء والقناعات السياسية. (16)

**حدود الدراسة:** وتتمثل حدود الدراسة في الحدود التالية:

**1- الحدود الموضوعية:** حددت الباحثة موضوع دراستها في تأطير قضايا المناخ في مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية وذلك بمقارنة تحليل مواقع (سى إن إن- بي بي سى - روسيا اليوم).

**2- الحدود الوثائقية:** تتمثل حدود الدراسة الوثائقية في تحليل ثلاثة من مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية وهي (سى إن إن- بي بي سى - روسيا اليوم).

**3- الحدود الزمنية:** اقتصرت الدراسة على تطبيق التحليل الكمي لعينة من مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في الفترة من 1 يناير 2024 حتى 31 ديسمبر 2024.

**الدراسات السابقة :**

تستهدف عملية مراجعة التراث العلمي بشكل أساسي استجلاء المفاهيم النظرية والمنهجية المتعلقة بالمتغيرات محل الدراسة والعلاقات القائمة فيما بينها، بما يسهم إيجاباً في البناء النظري والتصميم المنهجي للدراسة الحالية، وفي هذا الصدد هناك عدة دراسات تقترب من قريب أو بعيد من موضوع الدراسة الحالية تناولت قضايا المناخ والتغيرات المناخية عبر وسائل الإعلام، وفيما يلي عرض هذه الدراسات على أساس الترتيب الزمني لها من الأقدم إلى الأحدث.

**- الدراسات التي تناولت قضايا المناخ والتغيرات المناخية عبر وسائل الإعلام:**

استهدفت دراسة (Cardelon et al, 2015) (17) التعرف على الأطر المستخدمة في تغطية أخبار قضايا التغيرات المناخية على المنصات الإلكترونية الناطقة بالإسبانية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، وتم إجراء تحليل كمي لعدد من الموضوعات الإخبارية التي تناولت قضايا التغيرات المناخية عبر المنصات الإلكترونية الناطقة بالإسبانية خلال عام 2010، وعام 2011، قدرها 889 مادة إخبارية

على 97 منصة إعلامية عبر الإنترنت نشرت أخباراً عن قضايا التغيرات المناخية التي تم تناولها في قمة المناخ كانكون 2010 ودوربان 2022، وأشارت النتائج إلى تراجع في تغطية أخبار قمة المناخ في دوربان 2011 ولوحظ انخفاض كبير في عدد الأخبار بين عامي 2010 و2011، وربما يرجع تدهور الوضع الاقتصادي في عام 2011 إلى زيادة الاهتمام بالأخبار الاقتصادية أو المتعلقة بالعمل، على حساب قضايا التغيرات المناخية. وفي هذا الصدد استهدفت دراسة (Ogunjinmi and Adekoya, 2016) (18) تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المعرفة بقضايا التغيرات المناخية بين المبحوثين في نيجيريا. وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، وأظهرت النتائج أن 98.3% من المبحوثين عرفوا أخبار عن تغير المناخ من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، كما جاء Facebook في المرتبة الأولى لنشر معلومات عن تغير المناخ. وأكد المبحوثين أن السبب الرئيسي وراء عدم معرفتهم بأخبار التغيرات المناخية هو عدم وجود صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي متخصصة في نشر أخبار مؤكدة وحالية عن تغير المناخ، كما أكدوا أن الوكالات الحكومية والمنظمات غير الحكومية عليهم الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي كجزء من الحملة الجارية بشأن تدابير التكيف والتخفيف من عواقب تغير المناخ في نيجيريا. وسعت دراسة سينيد بويلان وآخرون " Sinead (Boylan and others, 2018) (19) من خلال دراستهم إلى وضع إطار مفاهيمي لتأثير تغير المناخ على الصحة والرفاهية في "نيو ساوث ويلز" (أستراليا)، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، وتوصلت النتائج إلى أن تغير المناخ يؤثر على الصحة من خلال تغيير انتشار وتوزيع الآثار الصحية البيئية الحالية، كما تسبب أحداث موجات الحر والجفاف وحرائق الغابات والعواصف والفيضانات في نيو ساوث ويلز عددا كبيرا من الأمراض والإصابات والوفيات. بينما حاولت دراسة "جي شيونغ، هاوهوان "فو" Jie Xiong (2019) Haohuan Fu (20) التعرف على الإطار الذي يعزز بروز قضايا تغير المناخ على الأجندة العامة على الإنترنت له، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، وخلصت إلى أن بعض الاستراتيجيات قد تجعل قضايا تغير المناخ أكثر بروزاً، أن الإطار المعرفي هو الأقل فاعلية في إثارة القلق العام، ويعد الإطار العاطفي أكثر تأثيراً نسبياً في تحفيز الناس على المشاركة في مناقشة تغير المناخ، في الوقت ذاته أجرت (Emanuele, 2019) (21) دراستها عن تغطية مقالات عن قضايا التغيرات المناخية في جريدتي الجارديان والديلي نيوز في تنزانيا، أشارت نتائج الدراسة إلى أن أهم الموضوعات التي تم تناولها في كانت تخص تأثيرات التغيرات المناخية وكيفية التأقلم معها، والمؤتمرات العالمية التي تقيمها الدول لمناقشة أهم تداعيات التغيرات المناخية، كما أشارت النتائج إلى وجود اهتمام أكبر محلياً ودولياً بتغطية أخبار التغيرات المناخية عن الفترات السابقة، وأكدت الدراسة أن حصول الصحفيين على معلومات عن قضايا التغيرات المناخية من مصادر الإنترنت المختلفة قد أثرت بشكل إيجابي على تغطية الصحفيين لهذا النوع من القضايا وأوصت الدراسة علماء المناخ وصانعي السياسات بتدريب الصحفيين على كيفية الوصول إلى الأخبار المتعلقة بالمناخ والعمل على نشرها بشكل فعال. بينما استهدفت دراسة (Balarabe and Hamza, 2020) (22)

التعرف على تأثير التغطية الإعلامية لقضايا التغيرات المناخية على آراء ومواقف وسلوك الأفراد في كاتو بنيجيريا، تم إجراء استبيان على عينة قوامها 400 مفردة لاستنباط معلومات حول رأي الأفراد ومواقفهم وسلوكهم وتوجهاتهم حول قضايا التغيرات المناخية. وخلصت الدراسة إلى أن هناك مستوى عال جدا من الوعي الإعلامي بقضية تغير المناخ في كاتو بنيجيريا، كما أشارت النتائج أن التغطية الإعلامية حول تغير المناخ أثرت بشكل إيجابي وشكلت فهم الأفراد لقضية تغير المناخ، كشفت الدراسة أيضا أن وسائل التواصل الاجتماعي لا تزال هي المصدر الرئيسي للمعلومات حول قضية تغير المناخ في كاتو كما هدفت دراسة (البياتي التعرف على مدى الوعي الاجتماعي للتلوث البيئي في مدينة بغداد-العراق على عينة من 481 مبحث ودور وسائل الإعلام، خاصة الإعلام البيئي في توعية الجمهور بثقافة البيئة، والتوعية بمخاطرها الاجتماعية والصحية، توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات منها أن الحروب التي مر بها المجتمع العراقي سبب رئيسي لزيادة حدة التلوث البيئي، وأن التلوث البيئي أدى إلى ظهور أمراض خطيرة كالتشوهات الجسدية والخلقية، وكذلك الأمراض الاجتماعية والنفسية، كما خلصت الدراسة إلى ضعف وسائل الإعلام العراقية في خلق الوعي الاجتماعي البيئي للجمهور بثقافة البيئة والتلوث. في الوقت الذي تناولت فيه دراسة (Kakonge 2020)<sup>(23)</sup> كيفية تحسين التغطية الإعلامية لقضايا التغيرات المناخية في كينيا، قام الباحث بمراجعة الاتجاهات العالمية العامة للتغطية الإعلامية لتغير المناخ على مدى العقود القليلة الماضية، وتمت مراجعة سياسات تغير المناخ في كينيا فيما يتعلق بدور الوزارات الوطنية والتشريعات والمنظمات غير الحكومية والمجتمع المدني، حيث تم إجراء مسح على شبكة الإنترنت لتحديد مدى تغطية أخبار تغير المناخ. وأظهرت النتائج أن تغطية أخبار المناخ من قبل وسائل الإعلام في كينيا على مدى العقد الماضي (2010-2019) ضئيلة للغاية. ويعتبر الافتقار إلى القدرات الصحفية وتضارب الأولويات الإعلامية وعدم كفاية التمويل لتدريب ودعم الصحفيين من الأسباب الرئيسية لعدم اهتمام وسائل الإعلام الكينية بقضايا المناخ، بينما ركزت دراسة "باولو سيانكوني، صوفيا بيتري ولويجي جانييري"<sup>(24)</sup> Paolo Cianconi Sophia Betrò (2020 and Luigi Janiri) على التعرف على تأثير تغير المناخ على الصحة العقلية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، وخلصت النتائج إلى أن تغير المناخ يؤثر على جزء كبير من السكان، في مناطق جغرافية مختلفة، وأن تغير المناخ يؤثر على الصحة العقلية بتوقيت مختلف. واستطلعت دراسة Manzor (2020 and Ali)<sup>(25)</sup> تصور الصحفيين الباكستانيين فيما يتعلق بقضايا التغطية الإعلامية والمناخية في باكستان، تم الاعتماد على المقابلات المتعمقة مع الصحفيين الباكستانيين لاستكشاف وجهات النظر الصحفية حول تغير المناخ وأولوياتهم أثناء تحديد أهم أخبار المناخ في غرف الأخبار، ومعرفة آليات الإبلاغ والعوامل التي تساعد أو تعجزهم أثناء تغطيتهم للقضية. خلصت النتائج إلى أنه وفقاً للصحفيين الباكستانيين فإن قضية تغير المناخ وارتفاع درجات الحرارة يجب أن يكون له أهمية أكبر في الإعلام الباكستاني مقارنة بالإرهاب والقضايا الأخرى، حيث تخسر البلد كل عام المئات من الناس ومحاصيل تساوي الملايين بسبب الفيضانات والجفاف والحرارة، ومع ذلك فإن قضايا تغير المناخ ليست من

بين أولويات التحرير في باكستان، وأن معظم الصحفيين ليس لديهم سوى القليل من المعرفة فيما يتعلق بتلك الظواهر والتغيرات، ويقومون بتغطية هذه القضية دون تدريب مسبق. بينما حاولت دراسة "أمل العزب، وآخرين" (2021) (26) إلى التعرف على كيفية معالجة كل من الصحف المصرية والبريطانية لقضايا التغيرات المناخية، والتعرف على أوجه الاتفاق والاختلاف بينهما في معالجة هذه القضية، وعرض قضايا التغيرات المناخية والاتفاقيات الدولية الخاصة بها من خلال المعالجة الخبرية، كما هدفت إلى التعرف على الأشكال الصحفية المستخدمة في الصيغتين، وقد توصلت الدراسة إلى: أن صحيفة "التايمز" اهتمت بدراسة قضية التغيرات المناخية بشكل ملحوظ، كما أنها تناولت مختلف القضايا البيئية ومدى تأثيرها وارتباطها بقضية التغيرات المناخية. بينما جاء اهتمام صحيفة "الأهرام" بدراسة تلك القضية بشكل ضئيل، وقد توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المعالجة الخبرية القضية التغيرات المناخية لصالح جريدة "التايمز". في الوقت ذاته حاولت دراسة فلوريان كلوبفر ورينيه ويستر هولت وديتوالد جروين (27) Florian Klopfer (2021) René Westerholt and Dietwald Gruehn إلى التعرف على الأطر المفاهيمية التي تم تطبيقها لتقييم آثار تغير المناخ في المناطق الحضرية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، وتوصلت الدراسة إلى أن المناطق الحضرية هي من بين أكثر المناطق تضرراً من آثار تغير المناخ في الحاضر والمستقبل. كما سعت دراسة ماثيو فيراتزي فوتيوس كالانتزيس، ساني زوارت (28) Matteo Ferrazzi otios Kalantzis and Sanne Zwart, 2021) إلى تقديم تقييم شامل لتغير المناخ. وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، وأكدت النتائج على أن مخاطر المناخ تمثل تحدياً مهماً لجميع الدول، وأن الدول منخفضة الدخل أكثر عرضة لمخاطر التغيرات المناخية. وحللت دراسة كريمة كمال عبداللطيف توفيق (29) (2022) أطر تغطية المواقع الصحفية المصرية لقمة المناخ (Egypt COP 27). وشملت إطاراً مفاهيمياً لأهم المفاهيم، أطر التغطية الصحفية، قمة المناخ (COP 27)، وبينت الاهتمام العالمي بالتغيرات المناخية، التغطية الإعلامية لقمة المناخ. واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج المسحي وأسلوب المقارنة. وجاءت العينة من المواقع الصحفية المصرية الأربعة (الأهرام، اليوم السابع، المصري اليوم، الشروق). وتمثلت الأدوات في تحليل المضمون. واختتمت الدراسة بأهم ما جاءت به النتائج، وبعد المقارنة بين المواقع الصحفية الأربعة نجد ظهور شخصية وزيرة التخطيط والتنمية الاقتصادية في الترتيب الأول كشخصية محورية في موضوعات قمة المناخ في موقع اليوم السابع، والمصري اليوم، وتلاها في الترتيب الثاني موقع الأهرام. وأكدت التوصيات على تبني إستراتيجية لتنمية الوعي بين أجيال الصحفيين من خلال ورش العمل والدورات كيف يكون الصحفي صديق للبيئة. وجاءت دراسة Iqbal, Khan and Hussain, 2022) (30) والتي استهدفت التعرف على آراء الصحفيين حول التغطية الإعلامية لأزمة تغير المناخ في وسائل الإعلام الباكستانية، من خلال إجراء مقابلات متعمقة مع 26 صحفياً مسئولاً عن الأخبار المتعلقة بالمناخ. وجدت الدراسة أن العوامل المهنية والاقتصادية كانت من ضمن الأسباب الرئيسية لعدم اهتمام وسائل الإعلام في باكستان بهذا



الموضوع حيث أوضح الصحفيون إنهم مطالبون بكتابة تقارير عن أهم الأحداث، ونظراً لأن معظم أخبار المناخ تقتصر على الدراما والإثارة والعواقب السياسية - فبالتالي لم تستوف قضايا المناخ معايير اختيار الأخبار وبالتالي تم تجاهلها، كما أن وسائل الإعلام في باكستان تواجه أزمات مالية لا تتناسب مع تغطية أخبار المناخ والتي تحتاج إلى مراسلين متخصصين والكثير من الموارد، عكس الأخبار السياسية والتي تجذب جمهوراً أكبر. **بينما هدفت دراسة" مصطفى عبدالحى (2022) <sup>(31)</sup> إلى التعرف على اهتمام الصحف المصرية بقضية التغيرات المناخية، وذلك خلال الفترة من 2021/11/1 حتى 2022/ 1 /30، كما اعتمدت على الأسلوب المقارن ، مستخدمة أداة تحليل المضمون ، وتوصلت الدراسة إلى اهتمام المواقع الصحفية الثلاثة - عينة الدراسة- بقضية التغيرات المناخية؛ واستحوذ التقرير الصحفي على المرتبة الأولى من بين الأشكال الصحفية الواردة في المواقع- عينة الدراسة- في تغطيته لقضية التغيرات المناخية، وذلك بنسبة 49.53 % في اليوم السابع، وبنسبة 60.16 % في المصري اليوم، وبنسبة 60.46 % في الشروق. وسعت دراسة (Ece Baykal Fide, 2022) <sup>(32)</sup> للكشف عن تغطية أزمة المناخ في الصحافة التركية ورصد عناصر الانفصال في الخطابات، ورصد الدوافع الخطابية الكامنة وراء الانفصال بين تأثير تغير المناخ ومسؤولية من هم في مواقع السلطة السياسية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، وانتهت الدراسة إلى أن الأخبار المتعلقة بالسياسة المناخية الوطنية تغفل أو تحجب إلى حد كبير الإشارات إلى الأسباب البشرية لتغير المناخ، وأن المسؤولية السياسية لمعالجتها تظل دون معالجة وتعفي القراء والسياسيين من اتخاذ الإجراءات. أما دراسة (Iqbal, Khan and Hussain 2022) <sup>(33)</sup> فقد استهدفت التعرف على آراء الصحفيين حول التغطية الإعلامية لأزمة تغير المناخ في وسائل الإعلام الباكستانية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، وانتهت الدراسة إلى أن العوامل المهنية والاقتصادية جاءت ضمن الأسباب الرئيسة لعدم اهتمام وسائل الإعلام الباكستانية لأزمة المناخ، حيث أوضح الصحفيون أنهم مطالبون بكتابة تقارير عن أهم الأحداث، وأن قضايا المناخ لم تستوف معايير اختيار الأخبار وبالتالي يتم تجاهلها، كما تحتاج لمراسلين متخصصين والكثير من الموارد، على العكس من الأخبار ذات الطبيعة السياسية التي تجذب جمهور أكبر. واختبرت دراسة (Tyler J. Spradlin and Jennifer E. Givens, 2022) <sup>(34)</sup> كيفية تغطية الصحفيين لقضية تغير المناخ وتأثيرها في ثمان صحف أمريكية، منهما New York Times و Washington Post كصحف وطنية، وست صحف مجتمعية موزعة على ثلاث بلدات جبلية غرب إنتر مونت و هم Park City, Utah's Park Record, Summit County, Colorado's Summit Daily, and Jackson, Wyoming's Jackson Hole News & Guide وذلك للمقارنة بين الصحف والأطر التي تم توظيفها، من خلال خمسة أطر تضمنت (المسؤولية - الاهتمامات الإنسانية - الصراع - الأخلاقيات - العواقب الاقتصادية) حيث قارنت الدراسة بين كل من التغطية الوطنية مقابل التغطية المجتمعية، والتغطية بمرور الوقت للسنوات 2011 و 2016، والتغطية بين المجتمعات الثلاثة تشير النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند**



مقارنة التغطية الصحفية الوطنية بالمجتمع وكذلك بين الأوراق المجتمعية الثلاثة، مما يشير إلى أهمية السياق المحلي في التغطية الإعلامية لتغير المناخ. وسعت دراسة ريم الشريف (2022) <sup>(35)</sup> للكشف عن العلاقة بين التماس الجمهور المصري للمعلومات حول التغيرات المناخية من مواقع التواصل الاجتماعي، والاستراتيجيات المستخدمة في ذلك، ومدى إدراكهم لخطورة تلك التغيرات والتعرف على اتجاهاتهم نحو استضافة مصر لقمة المناخ (COP27) في نوفمبر 2022، وجاءت أهم النتائج تصدر مواقع التواصل الاجتماعي وفي مقدمتها Facebook مصادر المبحوثين لالتماس المعلومات حول التغيرات المناخية، وجاءت الأسباب لسرعتها في نشر المعلومات ولضعف وسائل الإعلام التقليدية في تغطية الأخبار المتعلقة بالتغيرات المناخية، وجاء شعور المبحوثين بالمخاطر التي يمكن أن تسببها التغيرات المناخية كأهم دوافع متابعتهم للأخبار، كما قدم المبحوثون مقترحات لتفعيل دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي البيئي منها: دعم وتحديث المواقع والصفحات الخاصة بوزارة البيئة وتشجيع مبادرات المجتمع المدني في مواجهة التغيرات المناخية، وتصحيح المعلومات الخاطئة التي تنتشر على مواقع التواصل الاجتماعي حول التغيرات المناخية، في حين استهدفت دراسة سامح فوزي (2023) <sup>(36)</sup> قياس معدل تعرض الجمهور المصري لمواقع الأخبار في متابعة قضايا التغيرات المناخية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، وتوصلت الدراسة إلى أن المواقع الإخبارية الحكومية تصدرت المواقع الإخبارية التي يلتمس من خلالها الجمهور المصري المعلومات عن قضايا التغيرات المناخية، تليها المواقع الإخبارية الخاصة، وتصدر "موقع الأهرام" المواقع الإخبارية التي يتابع من خلالها الجمهور المصري قضايا التغيرات المناخية. في الوقت ذاته سعت دراسة سحر الخولي (2023) <sup>(37)</sup> إلى رصد وتحليل معالجة الصحف الإلكترونية المصرية والأمريكية لموضوعات التغيرات المناخية، في مؤتمر المناخ COP 27، في ضوء أبعاد نظرية المسؤولية الاجتماعية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، وانتهت الدراسة إلى تنوع أهداف المعالجة أثناء فترة انعقاد مؤتمر المناخ، وجاء العرض التقريري في الترتيب الأول، يليه إظهار الإيجابيات، ثم شرح مخاطر التغيرات المناخية، كما رصدت النتائج أسباب التغيرات المناخية منها زيادة استهلاك الطاقة الأحفورية- الغازات الناجمة عن حرق النفايات- الانبعاثات الكربونية. واهتمت دراسة كريمة كمال (2023) <sup>(38)</sup> التعرف على أطر تغطية قضية قمة المناخ والتغيرات المناخية في الصحف والمواقع الصحفية المصرية وأبرز الاستراتيجيات والسمات المستخدمة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، وانتهت الدراسة إلى تقديم الخبر الفنون التحريرية بنسبة 42%، كما جاءت انبعاثات الغاز الحراري في مقدمة أطر الأسباب بنسبة 29.2% وجاءت وزيرة التخطيط والتنمية الاقتصادية الأكثر حضوراً وذلك بنسبة 15.2%. بينما حاولت دراسة أماني محمد السيد (2023) <sup>(39)</sup> التعرف على دور وسائل الإعلام التقليدية والرقمية في تغطية القضايا والتغيرات المناخية بالتطبيق على مؤتمر الأمم المتحدة للمناخ Cop27 نموذجاً؛ من خال التعرف على كيفية المعالجة الإعلامية للقضايا المناخية بشكل عام، والمعالجة الإعلامية لمؤتمر المناخ Cop27 بصفة خاصة، وطبيعة الدور الذي تؤديه وسائل

الإعلام التقليدية والرقمية في هذه التغطية، تنتمي الدراسة إلى حقل الدراسات الوصفية حيث اعتمدت على منهج المسح الإعلامي بشقه الكيفي، حيث أجرت الباحثة دراسة استطلاعية على موقع اليوم السابع للتعرف على أهم الأطر التي ركز عليها عند تغطيتها لقضايا المناخ، إلى جانب مجموعة من الصحف في الدول التي تمثل عينة الدراسة، كما أجرت الباحثة (20) مقابلة متعمقة مع النخبة في مجالات متعددة اعتمدت فيه الباحثة على دليل مقابلة تم إعداده خصيصا للتعرف على تقييم النخبة للتغطية الإعلامية لقضايا المناخ، ومؤتمر المناخ Cop27 بصفة خاصة، في إطار نظريتي الأطر الخبرية، والمسؤولية الاجتماعية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: أكدت النخبة على أن الدور الرئيس والمهم في الفترة الحالية يتمثل في خلق الوعي لدى المواطنين بطبيعة التغيرات المناخية، ومتى تحدث، ومظاهرها المختلفة، وتعريفهم بالحلول التي يجب القيام بها، والنقاط التي يجب تجنبها للحفاظ على البيئة، كما اعتمدت النخبة المصرية على الوسائل الرقمية كالمواقع الإلكترونية السهلة الوصول إليها، وتوفر للجمهور التفاعلية، والانتقائية في التعرض، وقراءة التفاصيل بعمق. واستهدفت دراسة نسرين حسام الدين حسن (2023) (40) الكشف عن الأطر الرئيسية- الإخبارية والمصورة- التي وظفتها المواقع الإخبارية الدولية في تغطيتها لقمة المناخ Cop 27؛ والتعرف على المصادر التي اعتمدت عليها المواقع محل الدراسة في تغطيتها لقمة المناخ، ورصد أطر الأسباب والحلول التي تم توظيفها في المواقع محل الدراسة، والكشف عن الأيديولوجيات الحاكمة للأطر الإخبارية ودلالات التأطير الإخباري، ورصد وتحليل الدلالات الضمنية للصور المنشورة لقمة المناخ Cop 27 في المواقع الإخبارية محل الدراسة وذلك بتحليل الرسالة الأيقونية والتشكيلية والتضمينية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التفسيرية، واعتمدت الدراسة على أدوات تحليل الأطر، تحليل الخطاب والتحليل السيميولوجي، وأسلوب المقارنة المنهجية، كما اعتمدت الدراسة على نظرية تحليل الإطار الإعلامي، وتم التطبيق على عينة قوامها (٩٠) مادة خبرية، و(١٥٣) مادة مصورة، (١٢) صورة خضعت للتحليل الدلالي في المواقع الإخبارية الدولية تضمنت BBC Arabic وRT Arabic وCNN Arabic، وانتهت الدراسة إلى استحوذ موقع BBC Arabic البريطاني على القدر الأكبر من التغطية الإخبارية والمصورة في تغطية قمة المناخ COP 27 خلال فترة التحليل، كما كان الأكثر توظيفا لقلبي التقرير والتحقيق، اعتمد موقع CNN Arabic على مراسل القناة والمنظمات الهيئات الدولية كمصادر للمادة الإخبارية في تغطية قمة المناخ COP 27 خلال فترة التحليل، كما انفردت بتوظيف مقاطع الفيديو المصورة مصاحبة للخبر، واعتمدت بشكل أساسي على إطار الاهتمامات الإنسانية، والحلول، استحوذ موقع RT Arabic على القدر الأكبر في توظيف الخبر، واعتمد على وكالات الأنباء والمنصات الرقمية كمصادر للأخبار، واعتمدت بشكل أساسي على أطر المسؤولية والآثار البيئية، وبوجه عام جاء التأطير الخاص بكل موقع من المواقع الإخبارية محل الدراسة ليعبر عن أيديولوجية نظام الدولة التي يصدر عنها، فضلا عن طبيعة علاقتها تجاه الدولة المصرية، وهو ما ظهر مستترا في تغطية بعض المواقع؛ وظاهرا في تغطية مواقع أخرى. في حين استهدفت دراسة شيماء أبو مندور عبدالغنى (2023) (41) التعرف على اتجاهات النخبة الأكاديمية المصرية نحو معالجه المواقع

الإخبارية الإلكترونية الدولية لمؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27 ٢٠٢٢، ولتحقيق هدف الدراسة استخدم المنهج المسح بشقه الميداني، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها (١٦٠) من النخبة الأكاديمية، وتوصلت الدراسة إلى أن أغلبية النخبة المصرية - عينة الدراسة - يتابعون تغطية المواقع الإخبارية للقنوات الدولية بشكل دائم لمؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27، وأن الأساتذة المتفرغين قد حصلوا على المرتبة الأولى بين معدلات رضا أفراد عينة الدراسة عن أداء المواقع الإخبارية الإلكترونية الثلاثة، وارتفاع كثافة متابعة النخب المصرية للمواقع الإخبارية الإلكترونية الثلاثة في تناولها لمؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27، وأن أهم الأسباب التي دفعت النخبة المصرية إلى متابعة تلك المواقع الثلاث التعرف على الإجراءات الاحترازية التي يتبعها العالم للحد من التغيرات المناخية، وأن أهم الرسائل الاتصالية التي يفضل النخبة المصرية متابعتها عبر المواقع الإخبارية الثلاثة لمؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27 الوثائق الرسمية الموجهة إلى مؤتمر المناخ حازت على المرتبة الأولى، وأن أهم الاستراتيجيات الإخبارية المستخدمة بالمواقع الإخبارية قيد الدراسة هي: إشادة الموقع بأداء الحكومة المصرية للترويج للمؤتمر ومحاوره، وأن أهم المعلومات والأخبار التي يتابعها النخبة المصرية عبر المواقع الإلكترونية الدولية حول مؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27 هي الضوابط التي تلتزم بها الدول عند انعقاد المؤتمر، وأن اتجاهات النخبة المصرية نحو دور المواقع الإخبارية الدولية الثلاثة محل الدراسة في التوعية بمؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27، تتمثل في أشعر عند متابعتها بالقلق من عدم نجاح المؤتمر وتحقيقه لأهدافه التي عقد من أجلها، وأن اتجاهات النخبة المصرية نحو مصداقية التقارير التي تقدمها المواقع الإخبارية الإلكترونية الدولية لمؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27 تتمثل في: لا تعطي الخبر معنى مخالف للحقيقة، كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ضعيفة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين رضا النخبة ومتابعتهم عن أداء المواقع الإخبارية الإلكترونية الدولية وبين اتجاهاتهم نحو الدور الإيجابي لها نحو مؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27، ووجود علاقة ارتباطية طردية ضعيفة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين رضا النخبة ومتابعتهم عن أداء المواقع الإخبارية الإلكترونية الدولية وبين اتجاهاتهم نحو مصداقية المواقع، ووجود علاقة ارتباطية طردية ضعيفة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين متابعة النخبة المصرية للتقارير التي يصدرها المواقع الإخبارية الإلكترونية الدولية وأسباب المتابعة للمواقع الإخبارية الإلكترونية الدولية نحو مؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27، ووجود علاقة ارتباطية طردية قوية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين اتجاهات النخبة المصرية نحو الدور الإيجابي للمواقع الإخبارية الإلكترونية الدولية نحو مؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27، ومصداقية المواقع ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة تبعاً لمتغير النوع (ذكور - إناث)، في أسباب متابعة النخبة للأخبار والمعلومات التي تقدمها المواقع الإلكترونية الإخبارية الدولية الثلاثة حول مؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27، ونوع المعلومات والأخبار التي يتابعها النخبة عبر المواقع الإلكترونية الدولية حول المؤتمر، واتجاهاتهم نحو مصداقية المواقع، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة تبعاً لمتغير الوظيفة لصالح فئة الأساتذة المتفرغين مقارنة بفئة المدرسين والأساتذة

المساعدين، والأساتذة في اتجاهات النخبة نحو دور المواقع الإخبارية الدولية الثلاثة محل الدراسة في التوعية بمؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27 ، ومصادقية المواقع. بينما جاء اتجاه الفروق لصالح فئة الأساتذة المتفرغين مقارنة بفئة المدرسين والأساتذة المساعدين، في أسباب متابعة المواقع الإلكترونية الإخبارية الدولية. ولم تظهر النتائج دلالة فروق بين الأساتذة والأساتذة المتفرغين حول أسباب المتابعة، أيضا لم تظهر النتائج وجود فروق بين الأساتذة والمساعدين والمدرسين نحو أسباب المتابعة، والاتجاهات نحو دور المواقع الإخبارية ومصادقية المواقع. بينما استهدفت دراسة أحمد عبده محمد محمود، **الأع محمد ممدوح جبر (2023)** <sup>(42)</sup> قياس معدل تعرض الجمهور المصري لحملة (رجع الطبيعة لطبيعتها) المتعلقة بتعريف الجمهور بمخاطر تغير المناخ، والعمل على تغيير السلوكيات السلبية التي تؤثر على البيئة، لذا قام الباحثان بإجراء دراسة ميدانية على عينة من الجمهور المصري قوامها 400 مفردة بحثية، ومن خلال الاستقصاء تمثلت أهم نتائج الدراسة في أن المبحوثين يعتمدون على (الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي) كوسيلة أولى لمتابعة حملة رجع الطبيعة لطبيعتها وذلك بنسبة 85.75%، وأن الجمهور يفضل (الفيديوهات) كوسيلة للتعرض إلى الحملة بنسبة 95%، كما تصدرت قضية (تغير المناخ وارتفاع درجة الحرارة على البيئة) القضايا التي يتعرض لها الجمهور ويتابعها في حملة رجع الطبيعة لطبيعتها بنسبة 92%، كما بينت الدراسة أن أهم الاستراتيجيات الأكثر تأثيراً على اتجاهات وسلوك الجمهور (المسؤولية الاجتماعية) بنسبة 93.57%، وفي المرتبة الثانية (استخدام التخويف) بنسبة 92.74%. في الوقت ذاته استهدفت دراسة السيد على عثمان أحمد (2023) <sup>(43)</sup> تحديد واقع التسويق الاجتماعي بالجمعيات الأهلية في تنمية الوعي البيئي بمخاطر التغيرات المناخية، تحديد المعوقات التي تواجه الجمعيات الأهلية في استخدام التسويق الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي بمخاطر التغيرات المناخية، تحديد الآليات المقترحة لتفعيل دور الجمعيات الأهلية في استخدام التسويق الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي بمخاطر التغيرات المناخية، التوصل لخطة تسويقية مقترحة للجمعيات الأهلية لتنمية الوعي البيئي بمخاطر التغيرات المناخية، وتنتمي الدراسة الراهنة لنوعية الدراسات الوصفية ولتحقيق أهداف الدراسة فقد أعتمد الباحث في جمع بيانات دراسته على أداة رئيسية هي استمارة قياس تتكون من (36) عبارة بجانب البيانات الأولية، وتم القيام بالإجراءات اللازمة للتأكد من صدق الأداة وثباتها وقد طبقت الأداة ميدانياً على العاملين وأعضاء مجالس الإدارة بجمعيات حماية البيئة وتم حصرهم بطريقة المسح الشامل وبلغ عددهم (84) مفردة، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج هي: فيما يتعلق بأهم نتائج واقع التسويق الاجتماعي تمثلت في: استخدام الجمعيات الأهلية لوسيلة الدعاية والإعلان في التوعية بمخاطر تغير المناخ على الإنسان، أما فيما يتعلق بمعوقات استخدام التسويق الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي بمخاطر التغيرات المناخية، فقد كانت عدم تطوير الأساليب المستخدمة في العملية التسويقية بالجمعيات، أما عن أهم الآليات المقترحة في ذلك فهي استثمار الموارد والإمكانات المتاحة بالمجتمع المحلي لتحقيق أهداف الجمعيات. بينما سعت دراسة جاسم طارش العقابي (2024) <sup>(44)</sup> إلى رصد استراتيجيات الإعلام الرقمي وتحليلها في طبيعة المعالجة الإعلامية للموضوعات البيئية والتغيرات المناخية في العراق بناء على توجيهات وتحذيرات الأمم المتحدة التي وصفت في

تقريرها الصادر عام 2023، إن تغير المناخ يندرج بمستقبل مرعب وبأشياء ينتشر فيه التصحر والجوع والتشرد، وانتقد (فولكر تورك) مفوض حقوق الإنسان في الأمم المتحدة زعماء العالم؛ أنهم لا يدركون حجم الخطر القادم وينظرون إلى أزمة المناخ على المدى القصير، وينبغي ألا نورث مستقبل الجوع والمعاناة لأطفالنا، ولنا مضطرين لذلك، نحن الجيل الذي يمتلك أقوى الأدوات التكنولوجية في التاريخ التي تمكننا من التغيير والتكيف مع التحولات الجديدة التي بدأت تضرب العالم منذ أكثر من ثلاثين عاماً (ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمد الباحث على طريقة تحليل المضمون في إطار منهج الدراسات المسحية؛ إذ تم تحليل المواقع الإلكترونية للمؤسسات المعنية بالشأن المناخي في العراق وهي: (وزارة البيئة، وزارة الموارد المائية، وزارة الزراعة، وزارة العلوم والتكنولوجيا، هيئة الأنواء الجوية) للمدة من 2023/3/1 وحتى 2023/12/31، وهي المدة التي طالبت فيها الأمم المتحدة بلدان العالم بالتحرك الإعلامي والتوعوي والتكنولوجي في معالجة أزمة المناخ. وقد وظفت نظرية المسؤولية الاجتماعية في الدراسة كونها من أقرب النظريات العلمية التي تدمج الإعلام وحماية المجتمع ومسؤوليات الدولة .

وتضمنت الدراسة استخدام أداة الاستطلاع الخاص برأي النخب الأكاديمية في الجامعات العراقية لعينة بلغت (184) من التدريسيين والتدريسيات في تقييم الأداء الإعلامي الرقمي للمؤسسات عينة الدراسة حل التوعية من مخاطر التحولات المناخية، وتوصلت الدراسة إلى وجود اهتمام إعلامي من قبل المؤسسات المعنية بالدراسة لكنها لا ترتقي إلى مستوى المخاطر المتوقعة التي أشارت إليها الأمم المتحدة، وتضمنت المعالجات الإعلامية عدداً من الاستراتيجيات الاتصالية الرقمية المتنوعة في المواقع الإلكترونية؛ إذ احتلت إستراتيجية التثقيف المرتبة الأولى من مجموع الاستراتيجيات العشرة التي تم تصنيفها في الإطار النظري، وأظهرت النتائج اعتماد المواقع الإلكترونية على التقارير الإخبارية بالدرجة الأساس في إطار الفنون الإعلامية المستخدمة. بينما يرى أغلبية عينة الأكاديميين أن الأداء الإعلامي كان متوسطاً في اهتمامه قياساً بحجم المشكلة. في حين استهدفت دراسة زينب صالح عبدالفضيل (2024) <sup>(45)</sup> التعرف على مستوى التماس المرأة المصرية للمعلومات حول التغيرات المناخية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بإدراكها للمخاطر المناخية، بالإضافة إلى رصد دوافع الالتماس، مستوى الاهتمام بالموضوعات المناخية المختلفة، الثقة في مصادر المعلومات المختلفة، استراتيجيات الالتماس المختلفة، مؤشرات سلوك التماس معلومات المخاطر (عدم كفاية المعلومات، التهديد المدرك، الاستجابة العاطفية، المعايير الذاتية، الثقة في المعلومات، القدرة على التعلم)، العوامل المؤثرة على التماس معلومات تغير المناخ، فضلاً عن مستوى إدراكها للمخاطر الناتج عن التماسها، واستخدمت الدراسة صحيفة الاستقصاء وتم تطبيقها على 400 مفردة من المصريات، وتوصلت الدراسة إلى ما يلي: انخفاض مستوى التماس المرأة للمعلومات حول التغيرات المناخية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وزيادة الدوافع النفعية عن الدوافع الطقوسية. - استخدمت المرأة المصرية عينة الدراسة إستراتيجية البحث المجازف والعشوائي للبحث عن المعلومات حول التغيرات المناخية. ثبت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التماس المرأة للمعلومات حول التغيرات المناخية في مواقع التواصل الاجتماعي

ومستوى إدراكها للمخاطر - ثبت وجود تأثير معنوي لمؤشرات سلوك التماس المرأة للمعلومات عن التغيرات المناخية على إدراكها المخاطر. واستهدفت دراسة رباب عبد المنعم التلاوي (2024)<sup>(46)</sup> تحليل الخطاب الإعلامي حول قضايا التغير المناخي في المواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء المصرية والعربية والدولية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي، واستخدمت في ذلك تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة من المحتوى الإعلامي المقدم بوكالة أنباء الشرق الوسط وكالة وام الإماراتية، ووكالة الأنباء الفرنسية، ووكالة أنباء أمريكا إن أرابيك الأمريكية) وذلك خلال انعقاد مؤتمر المناخ CoP المنعقد في مصر في الفترة من 2022/11/6 إلى 2022/11/18، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها. جاءت نتائج تحليل سمات وخصائص الخطاب الإعلامي بمواقع وكالات الأنباء عينة الدراسة فيما يتعلق بقضايا التغير المناخي من خلال الاطلاع على الدراسات المتعلقة بسمات وخصائص الخطاب الإعلامي وحددت الباحثة الفئات الآتية التي تتناسب مع طبيعة الموضوع المراد تحليلها (السمات المتعلقة بالأسلوب - المستوي اللغوي - عناصر الإبراز - المفردات والجملة - الهدف من الخطاب المقدم)، حيث تبين اختلاف خصائص وسمات الخطاب باختلاف طبيعة كل فترة سواء من خال توظيف المفردات أو أثناء الاستعداد أو الانعقاد أو بعد الانتهاء من المؤتمر وكتابة التوصيات بما يتوافق مع التوجهات الأيدلوجية الفكرية والسياسية لطبيعة الوكالة.

#### تعليق عام علي الدراسات السابقة:

من خلال العرض السابق لأبرز الدراسات السابقة وثيقة الصلة بموضوع الدراسة، يمكن أن نستخلص مجموعة من الملاحظات على النحو التالي:

- فيما يتعلق بهدف الدراسة والمتعلق بتأثير قضايا المناخ عبر مواقع القنوات الفضائية الإخبارية، انقسمت الدراسات السابقة في هذا الصدد إلي مجموعتين الأولى تنظر إلى المواقع الإخبارية باعتبارها وسيلة سهلة لنشر المحتويات والمضامين عبر المواقع الإخبارية، أما الثانية تتعامل مع مواقع القنوات الفضائية الإخبارية كمتغير مستقل يؤثر في طريقة تعامل الأفراد مع المحتوى الإعلامي، والدراسة الحالية تتفق مع المجموعة الثانية حيث تنظر إلى مواقع القنوات الفضائية الإخبارية كمتغير مستقل له تأثير على طريقة تأطير قضايا المناخ.
- اهتمت الدراسات السابقة بشكل كبير بتحليل مضمون القنوات الإخبارية؛ سواء المذاعة بلغة دولها أو الموجهة باللغة العربية؛ مما يعكس أهمية تلك القنوات وتأثيراتها المحتملة على الجمهور، واهتمت الدراسات بإجراء التحليلات الكيفية للمضمون سواء بالدراسات العربية أو الأجنبية.
- معظم الدراسات الخاصة بالمعالجة الإخبارية اعتمدت على منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني. وذلك بهدف التعرف على آراء واتجاهات الجمهور نحو الأحداث والموضوعات التي تناولتها وسائل الإعلام، بينما اعتمدت الدراسة الراهنة على منهج



المسح ذات البعد التحليلي فقط وذلك للتعرف على طبيعة وملامح واتجاهات معالجة النشرات الإخبارية لقضايا المناخ بمواقع القنوات الفضائية محل الدراسة خلال فترة الدراسة.

- من حيث المنهج المستخدم تباينت الدراسات في استخدام منهج الدراسة حيث تنوعت بين الدراسات المسحية الميدانية والتحليلية، إلا أن الدراسات الوصفية هي الغالبة، وهي تتفق مع الدراسة الحالية في انتمائها إلى الدراسات الوصفية، وتستخدم في إطاره منهج المسح التحليلي.
- لم تبحث غالبية الدراسات السابقة في فروض النظريات الإعلامية، إلا القليل منها قد استخدم نظرية تحليل الإطار، وقد تتفق الدراسة الحالية حيث تختبر فروض نظرية تحليل الإطار.

#### الاستفادة من الدراسات السابقة:

- استفادت الباحثة من خلال الإطلاع على الدراسات السابقة في عدة أوجه تمثلت في الآتي:
- تعد بعض نتائج الدراسات السابقة في حد ذاتها حافزاً لإجراء هذه الدراسة وذلك من خلال الوقوف على أحدث النتائج التي توصل إليها الباحثون السابقون.
  - تحديد وبلورة مشكلة البحث ووضع تساؤلات الدراسة الحالية.
  - الوقوف على الإطار النظري الملائم لموضوع الدراسة.
  - كما استفادت الدراسة الحالية من تلك الدراسات في تعريف مفاهيم الدراسة واختيار بعض أدوات جمع البيانات.
  - الوصول إلى المراجع العربية والأجنبية التي يمكن الاستعانة بها في كتابة الدراسة الحالية.
  - اختيار المنهج المناسب لتناول موضوع الدراسة، كما ساهمت الدراسات السابقة في مساعدة الباحثة فيما يتعلق بتحديد الشروط اللازمة لاختيار عينة الدراسة التحليلية.
  - بناء أدوات الدراسة: صحيفة تحليل مضمون مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية.

#### الإطار النظري للدراسة:

#### قامت الباحثة بتوظيف نظرية تحليل الإطار:

##### - تمهيد:

تعد نظرية تحليل الإطار الإعلامي واحدة من الروافد الحديثة في دراسات الاتصال التي تسمح بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام، وتقدم تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة، وعلاقة ذلك باستجابات الجمهور المعرفية والوجدانية لتلك القضايا، فالأطر الخبرية هي "طريقة



تنظيم وتوصيل فكرة معينة حول قضية أو حدث، وتتضمن عناصر الوسيلة الإعلامية والمتخصص الإعلامي وجمهورهما<sup>(47)</sup>. ويعتبر مفهوم الإطار خبري ذو دلالة إعلامية، حيث إنه يساهم في التعرف على دور وسائل الإعلام في بناء وتشكيل اتجاهات الرأي العام نحو القضايا والموضوعات المختلفة التي تقدمها وسائل الإعلام، وترجع أهمية نظرية الأطر الخبرية إلى أنها تقدم تفسير عملي ومنظم لكيفية حدوث التأثيرات المعرفية والوجدانية لوسائل الإعلام على الجمهور<sup>(48)</sup>.

ونظراً لأن الاهتمام الرئيسي للدراسة يتركز على أسلوب معالجة قضايا المناخ في المواقع الإخبارية للقنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية، فقد تم اختيار نظرية الأطر الإعلامية Framing من بين العديد من نظريات الاتصال للتأصيل العلمي لموضوع هذه الدراسة، ويتمثل الفرض الرئيس لهذه النظرية في أن وضع الأحداث في إطار Frame معين يكسبها معنى، وذلك من خلال تنظيم المعلومات المرتبطة بها بطريقة معينة تضيء عليها قدرًا من الاتساق، وإهمال الجوانب الأخرى المتعلقة بهذه الأحداث؛ مما يؤثر بدوره على الأفكار التي يكونها الجمهور عنها، وبالتالي يؤثر على كيفية إدراك الجمهور للأحداث وتقييمهم لها وسلوكهم نحوها<sup>(49)</sup>. وقد تم الاستعانة بهذه النظرية للتعرف على أطر تغطية قضية التغيرات المناخية في المواقع الإخبارية للقنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية الثلاثة عينة الدراسة (سى إن إن- بى بى سى - روسيا اليوم)، والتعرف على أنواع هذه الأطر، وكيفية توظيف الأطر المختلفة داخل هذه المواقع، وكذلك الاستراتيجيات التي تتم من خلالها بناء أطر التغطية لقضية التغيرات المناخية.

#### - تعريف الإطار الإعلامي:

يعتبر مفهوم "الإطار الإعلامي" أحد المفاهيم الجوهرية التي يتفاعل في تكوينه العديد من المداخل النظرية التي تسعى لتناول دور وسائل الإعلام وتأثيراتها، كما يعتبر بدوره المكون الرئيسي لنظرية تحليل الأطر الخبرية<sup>(50)</sup>. والإطار الإعلامي هو " تلك الفكرة المحورية المنظمة للمحتوى خبري والتي من شأنها أن توفر السياق الملائم لتحديد ماهية القضية عبر استخدام أساليب الانتقاء والتوكيد والتنفيذ والإيضاح"<sup>(51)</sup>. وتنطلق هذه الدراسة وتتمحور أبعادها وعناصرها المختلفة، وكذلك صياغة فروضها المتعددة من معطيات نظرية تحليل الأطر الخبرية، والتي تفترض أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين، وإنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها، ويضفي عليها قدرًا من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى، حيث تعد نظرية تحليل الأطر الخبرية أحد الروافد الحديثة في دراسات الاتصال<sup>(52)</sup>.

وتُعرف عملية التأطير الإخباري بأنها: العملية التي يتم بمقتضاها تقديم القضايا والأحداث المختلفة، وإعطائها معاني محددة من خلال مجموعة الكلمات والرموز والصور المرئية التي تركز عليها التغطية الإعلامية وتدعمها وتكررها، مما يؤدي إلى تقديم تفسير واحد قابل للفهم والإدراك والتذكر أكثر من غيره<sup>(53)</sup>، ويقوم القائمون بالاتصال من خلال التركيز على أطر معينة في تقديمهم للمعالجة الإخبارية بتقديم الأسباب والمبررات المختلفة للقضايا والمشكلات، وكذلك التنبؤ بتأثيراتها المستقبلية<sup>(54)</sup>، حيث تركز عمليات التأطير بصفة عامة

على الاختيار والتركيز واستخدام عناصر بعينها في النص الإعلامي لبناء حجة أو برهان على تلك القضايا أو المشكلات ومسبباتها وتقييمها وحلولها<sup>(55)</sup>. وعلى هذا فالأطر الخبرية تعني: "العملية التي يتم بمقتضاها تعريف القضايا والأحداث وتقديمها للجمهور، وكذلك توضيح أسبابها ومبرراتها والتنبؤ بآثارها المحتملة مستقبلاً، من خلال المعالجات الإعلامية المتنوعة المقدمة حول تلك الأحداث والقضايا المختلفة"<sup>(56)</sup>.

### أنواع الأطر الإعلامية

قدم العلماء عدة أنواع للأطر الإعلامية المرتبطة غالباً بتغطية وسائل الإعلام للأخبار من ذلك: الإطار المحدد بقضية، الإطار العام، إطار الإستراتيجية، إطار الاهتمامات الإنسانية، إطار النتائج الاقتصادية، إطار المسؤولية، إطار الصراع، إطار المبادئ الأخلاقية<sup>(57)</sup>. وتشير نظرية الأطر الإخبارية إلى أن الإعلام يلعب دور محوري في تأطير أخبار القضايا والأحداث العامة من خلال التركيز على جوانب معينة دون غيرها، ووضع ما يشبه العدسة أو المغزل على تلك العناصر (نامييار، 2012). تفترض نظرية الأطر الخبرية أن وسائل الإعلام تحول سمات بارزة إلى قضايا أو أحداث<sup>(58)</sup>. وتتضمن الأطر الإخبارية في جوهرها طريقة عرض الحدث في الوسائل الإخبارية (بناء الإطار) وما يُبنى عليها من تأثير على تفسير المتلقي لها (ترتيب الإطار). ويتم بناء الأطر الإخبارية عن طريق اختيار جوانب معينة من موضوع أو حدث لإلقاء المزيد من الضوء عليه<sup>(59)</sup>.

وتسهم الأطر الإعلامية في بناء التأثير فيما يتعلق بالموضوع أو القضية التي يتم إبرازها في المحتوى الإعلامي، حيث يوضح انتمان أن الأطر تنقسم إلى نوعين، يتعلق النوع الأول بإطار المعالجة الإعلامية والتي يتميز بها النص الإعلامي، ويشير النوع الثاني إلى الأطر التي يتبناها الجمهور ويكونها تجاه الحدث أو القضية المطروحة في وسائل الإعلام<sup>(60)</sup>. وهناك مجموعة من العوامل تكمن وراء الأطر الخبرية التي تتبناها وسائل الإعلام من بينها التوجه الإيديولوجي للوسيلة وأيضاً طبيعة المعالجة الإعلامية للقضية أو الحدث<sup>(61)</sup>، وتشكل الأطر الخبرية الخطوة الأساسية في عملية الأخبار، والتي تفترض أن القائمين بالاتصال يضعون أطراً للأحداث والقضايا لمساعدة الأفراد على فهمها والمقارنة بينها، وبالتالي فهم يستخدمون الأطر لتبسيط الأحداث وإضفاء المعاني عليها<sup>(62)</sup>.

### - فروض النظرية:

فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة، بينما تقوم النظرية على عدد من الفروض الفرعية تتمثل في الآتي: <sup>(63)</sup> عندما يتم تقديم خبر ما فإنه يحدث أكثر من مجرد تقديم لهذا الخبر حيث إن الطريقة التي تجهز بها الأخبار والإطار الذي يقدم من خلاله الخبر هو من اختيار الصحفيين بها أيضاً، والأطر تشير إلى الطريقة التي تنظم وتقدم بها وسائل الإعلام وحراس البوابة الإعلامية الأحداث والقضايا، كما تشير إلى الطريقة التي يفسر بها الجمهور ما يقدم لهم، وتتمثل الأطر الإعلامية فيما تقوم به وسائل الإعلام والقائمون عليها من إعادة تنظيم المحتوى الإعلامي ووضعه في إطار

اهتمامات المتلقين وإدراكهم ليسهل الاقتناع بالمعنى أو المغزى الذي تستهدفه بعد إعادة التنظيم. (64).

وتشكل نظرية تحليل الإطار الإعلامي رافداً أساسياً في دراسات الإعلام والرأي العام والاتصال السياسي، حيث تعتمد هذه النظرية على تقديم المادة الإعلامية في أطر معينة بهدف إحداث تأثير على الجمهور من خلال آليات معينة تشمل انتقاء المادة الإعلامية وإبراز جوانب معينة فيها، وعن طريق التكرار والتأكيد والاستثناء لجوانب أخرى أو تهملها لتظهر بصورة أقل، ويتمثل الفرض الرئيسي للنظرية في أن وضع الأحداث في إطار معين يكسبها معنى، وذلك من خلال تنظيم المعلومات المرتبطة بها بطريقة معينة تضيف عليها قدراً من الاتساق، وإهمال الجوانب الأخرى المتعلقة بهذه الأحداث مما يؤثر بدوره على الأفكار التي يكونها الجمهور عنها، وبالتالي يؤثر على كيفية إدراك الجمهور للأحداث وتقييمهم لها وسلوكهم نحوها (65). وتطرح نظرية تحليل الإطار الإعلامي نماذج تفسيرية تم توظيفها في التحليل الكمي لتشمل الجوانب والسمات البارزة الواردة في الرسالة الإعلامية، وتحدد هذه النماذج أطر التغطية الإعلامية للقضايا والأحداث المختلفة، ومن النماذج التي تم توظيفها في الدراسة الراهنة نموذج روبرت إنتمان (Entman) والذي يشير إلى أن تحليل الأطر يتضمن أربع وظائف أساسية (66):

1- تحديد المشكلة أو القضية.

2- تشخيص الأسباب.

3- التنظيم الأخلاقي للقضية.

4- اقتراح الحلول للقضايا المثارة.

- توظيف النظرية في الدراسة الحالية:

ولهذا تسعى هذه الدراسة في ضوء نظرية تحليل الأطر إلى تحديد طبيعة الأطر الخبرية والسمات البارزة التي تركز عليها المواقع الإخبارية للقنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية محل الدراسة (سى إن إن- بى بى سى - روسيا اليوم)، وكذلك الأسلوب التي اعتمدت عليه لتأطير قضايا المناخ طبقاً لكل موقع من المواقع عينة الدراسة، وذلك في إطار اختلاف توجهات كل موقع من المواقع محل الدراسة، ولذا توظف الدراسة الحالية هذه النظرية لمعرفة أبعاد وزوايا التركيز التي اهتمت هذه المواقع بإبرازها في تناولها للقضايا ومشكلات هذه التغيرات، وذلك بهدف معرفة أي الأبعاد أبرزتها المواقع الإخبارية للقنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية محل الدراسة (سى إن إن- بى بى سى - روسيا اليوم).

## الإجراءات المنهجية للدراسة:

### - تساؤلات الدراسة:

- 1- ما حجم اهتمام المواقع الإخبارية الموجهة باللغة العربية محل الدراسة بتأطير قضايا المناخ؟
- 2- ما أنواع الأطر الأكثر توظيفاً بمواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية عينة الدراسة في تغطيتها لقضايا المناخ والتغيرات المناخية؟
- 3- ما أهم عناصر الإبراز المستخدمة في تأطير قضايا المناخ في مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية؟
- 4- ما أبرز قضايا المناخ التي حظيت بالتغطية عبر مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية محل الدراسة؟
- 5- ما أهم السمات التحريرية لتغطية مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية لقضايا المناخ والتغيرات المناخية؟
- 6- ما أهم المصادر التي اعتمدت عليها مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية محل الدراسة في تأطير قضايا المناخ؟
- 7- ما أهم أنماط معالجة قضايا المناخ عبر مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية محل الدراسة؟
- 8- ما أبرز استراتيجيات الأطر الأكثر بروزاً في تغطية مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية عينة الدراسة لقضايا المناخ والتغيرات المناخية؟
- 9- كيف قدمت المواقع الإخبارية الدولية الأطراف الفاعلة في قضايا المناخ في مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية والأدوار المنسوبة؟

### - نوع ومنهج الدراسة:

تندرج الدراسة الحالية ضمن البحوث الوصفية الكمية التي تهتم برصد واقع الظاهرة المعينة بشكل يتسم بالموضوعية والانتظام؛ بغية توصيفها بدقة، وفهمها بشكل متعمق، وتفسيرها، فضلاً عن إمكانية التنبؤ بها في المستقبل<sup>(76)</sup>، ويُتيح هذا النوع من الدراسات استخدام الأساليب الرياضية والإحصائية في الإجابة على تساؤلات الدراسة، واختبار فروضها العلمية نحو مزيد من الموضوعية والدقة في النتائج، كما أنها تتيح للباحثة المجال لسرد التفسيرات العلمية لها-أي النتائج- بأسلوبٍ كفي. ولكونها تهتم أساساً برصد تأطير قضايا المناخ في مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية وذلك بمقارنة تحليل مواقع (سى إن إن- بى بى سى- روسيا اليوم) خلال فترة أو فترات زمنية بعينها. وتوظف الدراسة الحالية منهج المسح بالعينة، وذلك بهدف تحقيق مستويات عالية من الدقة والانتظام في توصيف وتحليل العلاقات القائمة بين المتغيرات محل الدراسة؛ فضلاً عن استخلاص نتائج ذات دلالة تُضاف إلى التراكم العلمي بدرجات ثقة عالية. فضلاً عن اعتباره من أبرز

المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية لوصف أسلوب المعالجة الإخبارية لقضايا المناخ والتغيرات المناخية بمواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية، والحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بموضوع الدراسة من خلال العينة المختارة، حيث أنه من الصعب إجراء مسح شامل على مجتمع البحث بأكمله، حيث تتعدد النشرات الإخبارية ليس يومياً فقط بل كل ساعة في تلك القنوات، كما اعتمدت الباحثة على الأسلوب المقارن وبشكل متوازي مع منهج المسح الإعلامي من أجل رصد أوجه التشابه والاختلاف بين مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية موضع الدراسة (BBC Arabic، CNN Arabic، RT) فيما يتعلق بجوانب المعالجة الإخبارية لقضايا المناخ والتغيرات المناخية خلال فترة الدراسة

#### - تحديد مجتمع الدراسة واختيار العينة:

يتمثل مجتمع الدراسة في مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية، أما عن أسباب اختيار عينة القنوات، فقد اعتمدت الباحثة في اختيارها لمواقع القنوات الفضائية على نوع القناة كإطار ومتغير رئيسي للدراسة، وراعت في هذا الاختيار تمثل العينة لنوعية القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية، إلى جانب أن تنتمي هذه الفضائيات إلى دول مختلفة، وذلك لفتح المجال لقياس الاتجاهات المختلفة، أيضاً شهرة تلك القنوات دافع اختيار مهم لها، فقد حظيت قنوات الدراسة بنسب متابعة مرتفعة، وذلك وفقاً لنتائج العديد من الدراسات والبحوث السابقة. وقد قامت الباحثة بوضع عدة معايير لاختيار المواقع والتي جاءت على النحو التالي:

- توافر أرشيف إلكتروني مجاني كامل للمحتوى الإخباري لقضايا المناخ.
- أن تحتل تلك المواقع ترتيباً متقدماً في تصنيف موقع إيكسا.
- أن تمثل دول أجنبية مختلفة، وتعتبر تلك المواقع عن أيديولوجيات سياسية متباينة.
- أن تتسم بالتحديث اليومي للأخبار.

#### - عينة الدراسة:

- العينة الوثائقية: تضمنت عينة الدراسة مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية التالية:

- **BBC Arabic** وتمثل الموقع الإخباري العربي لقناة بي بي سي العربية البريطانية.
- **CNN Arabic** وتمثل الموقع الإخباري العربي لقناة سى إن إن الأمريكية.
- **RT** وتمثل الموقع الإخباري العربي لقناة روسيا اليوم الروسية.

- العينة الزمنية: تم تطبيق التحليل الكيفي للدراسة في الفترة من 1 يناير 2024 حتى 31 ديسمبر 2024.

## أداة الدراسة:

اعتمدت الباحثة في جمع بيانات الدراسة التحليلية على استمارة تحليل المحتوى كأداة تستخدم في وصف المضمون الظاهر والصريح للمادة الإعلامية وفهم المعاني والسلوك المقترن بظاهرة الدراسة، وفي إطار ذلك قامت الباحثة بتصميم استمارة تحليل المحتوى محددة بفئات جامعة لتحليل شكل ومضمون قضايا المناخ المقدمة في مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية عينة الدراسة تحليلاً موضوعياً كمياً وكيفياً لفهم المعاني والسلوك المتبع في تغطية الموضوعات والأحداث المرتبطة بقضايا المناخ والتغيرات المناخية، بما يخدم أهداف الدراسة ويجب على تساؤلات الدراسة التحليلية. وقد اعتمدت الباحثة على وحدة (تحليل المنشور) في تحليل معالجة قضايا المناخ في مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية عينة الدراسة، وذلك بالتطبيق على مجموعة من فئات تحليل الشكل وفئات تحليل المضمون. وبناءً على هذه الوحدات فإنها تعطى للباحثة رؤية تكاملية في إطار التفسير والتحليل، وفيما يلي تحديد وحدات وفئات التحليل:

**أولاً: تحديد وحدات تحليل المضمون:** اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على وحدات التحليل التالية:

أ- **الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية:** وتمثلت في " وحدة الخبر " باعتبارها أنسب الوحدات التي تلائم طبيعة وأهداف الدراسة وذلك في تحليل مضمون النشرات الإخبارية المذاعة في قناتي الدراسة.

ب- **وحدة الموضوع:** وأستخدمت في تحليل وتصنيف فئات قضايا المناخ التي عالجتها القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية موضع الدراسة.

ج- **وحدة قياس الزمن:** استخدمت الباحثة وحدة قياس الزمن في هذه الدراسة للتعرف على المساحة أو المدة الزمنية التي شغلتها المادة الإخبارية المتعلقة بقضايا المناخ في كل الفيديوهات المذاعة على القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية موضع الدراسة، وتحددت الثانية كوحدة للقياس.

**ثانياً: تحديد فئات تحليل المضمون:** وتمثلت في:

أ- **فئة الموضوع:** وهي من أكثر الفئات استخداماً في بحوث تحليل المضمون، وقد استخدمت للتعرف على قضايا المناخ التي تناولتها القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة عينة الدراسة على اختلافها وعلى اختلاف دولها.

ب- **فئة كيفية معالجة قضايا المناخ:** وقد استخدمت لمعرفة كيفية معالجة وتناول قضايا المناخ التي تناولتها القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة موضع الدراسة، بمعنى تحديد مصادر معالجة قضايا المناخ، أطر معالجة قضايا المناخ، أهداف معالجة قضايا المناخ، أساليب التغطية الإخبارية لقضايا المناخ.

ج- **فئة السمات الشكلية للمعالجة:** وقد استخدمت لمعرفة السمات الشكلية لمعالجة وتناول قضايا المناخ التي تناولتها القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة موضع الدراسة من

حيث: عناصر الإبراز المستخدمة، الأشكال والقوالب الإخبارية التي اعتمدت عليها موضوعات الدراسة، موقع وترتيب الأخبار المرتبطة بقضايا المناخ داخل الموضوعات، مدى ملائمة المادة المصورة "الفيلمية" المصاحبة للنص الخبري.

وقد تم تحديد فئات التحليل في ضوء أهداف الدراسة والإطار النظري لها، والدراسات السابقة، واشتملت استمارة تحليل المضمون وفقاً لما هو متعارف عليه على فئات خاصة بالشكل "كيف قيل؟" وفئات خاصة بالمضمون "ماذا قيل؟"، وقد رُوعي في هذه الفئات أن تحقق أهداف الدراسة وتقيس متغيراتها، ثم قامت الباحثة بتعريف هذه الفئات تعريفاً إجرائياً يتمشى مع خصوصية موضوع الدراسة.

#### خطوات تقنين أداة الدراسة (إجراءات الصدق والثبات):

**1- صدق صحيفة تحليل المضمون:** للتأكد من صدق استمارة تحليل المضمون تم عرضها على مجموعة من الخبراء والمحكمين في الإعلام، وذلك للتأكد من دقة، ووضوح وحدات وفئات التحليل، وإمكانية تحقيقها لأهداف الدراسة، وقد بلغت النسبة العامة للاتفاق بين المحكمين (91%) وهي نسبة مرتفعة، وفي ضوء آراء المحكمين أجرت الباحثة بعض التعديلات على الاستمارة حتى أصبحت في الشكل النهائي.

**2- ثبات صحيفة تحليل المضمون:** قامت الباحثة بتحليل عينة من العينة الأصلية للدراسة، ثم أعادت تحليل تلك العينة مرة أخرى بعد مرور ثلاثة أسابيع من إجراء التحليل الأول، فأعطت نفس النتائج تقريباً، وكذلك استعانت الباحثة بزميل في مجال الإعلام لحساب ثبات التحليل من خلال تحليل المادة الإعلامية موضع التحليل بنفس الوحدات والفئات بعد توضيحها لهم وتعريفه بالهدف من الدراسة، حيث شرحت الباحثة له الاستمارة، والفئات الخاصة بها، وتم تزويده بنسخ من استمارات التحليل، والتعريفات الإجرائية للفئات. وتم استخدام معادلة هولستي لحساب ثبات الأداة كما يلي:

$$\text{معادلة الثبات} = \frac{2}{2+1} \text{ (ت)}$$

حيث تمثل ت = عدد حالات الاتفاق.

وتمثل ن1 = عدد الحالات التي رمزها المرمز الأول.

وتمثل ن2 = عدد الحالات التي رمزها المرمز الثاني.

وطبقاً لهذه المعادلة جاءت قيم الثبات كما يلي:

$$\text{ثبات الباحثة مع نفسها} = 0.96$$

$$\text{ثبات (أ) مع (ب)} = 0.92$$



وبحساب قيمة المتوسط الحسابي بين القيمتين  $(0.92 + 0.96)$  يكون معامل الثبات  $(0.94)$ ، وهي نسبة تدل على ثبات الوحدات، والفئات المستخدمة في تحليل المضمون، كما تعني صلاحية استثمار تحليل المضمون للتطبيق<sup>(67)</sup>.

#### نتائج الدراسة:

##### أولاً: نتائج تساؤلات الدراسة:

1- حجم اهتمام المواقع الإخبارية الموجهة باللغة العربية محل الدراسة بتأثير قضايا المناخ خلال الفترة الزمنية المحددة لتحليل مضمون عينة الدراسة.

جدول (1) إجمالي عدد الموضوعات المتعلقة بقضايا المناخ التي تم تحليلها في المواقع الإخبارية الموجهة باللغة العربية محل الدراسة خلال فترة التحليل

المواقع الإخبارية الموجهة باللغة العربية	إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها	
	النسبة المئوية	التكرار
سى إن إن	36.91	172
بى بى سى	33.48	156
روسيا اليوم	29.61	138
الإجمالي	100	466

تشير بيانات الجدول السابق إلى إجمالي عدد الموضوعات المتعلقة بقضايا المناخ التي تم تحليلها في المواقع الإخبارية الموجهة باللغة العربية محل الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاءت نسبة الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN 36.91%، وعدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC 33.48%، وعدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT 29.61% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها.

##### 2- مدى ورود أو ذكر الأخبار المرتبطة بقضايا المناخ في عناوين الموضوعات:

جدول (2) مدى ورود أو ذكر الأخبار المرتبطة بقضايا المناخ في عناوين الموضوعات

مواقع القنوات الإخبارية	سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
وردت في العناوين	92	53.49	112	71.79	98	71.01	302	64.81
لم ترد في العناوين	80	46.51	44	28.21	40	28.99	164	35.19
الإجمالي	172	100	156	100	138	100	466	100

تشير بيانات الجدول السابق إلى مدى ورود أو ذكر الأخبار المرتبطة بقضايا المناخ في عناوين الموضوعات، حيث ورد ذكر نسبة كبيرة من إجمالي الأخبار المرتبطة بقضايا المناخ في عناوين الأخبار بقنوات الدراسة وذلك بنسبة 64.81% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، حيث أولت مواقع هذه القنوات اهتماماً كبيراً بإبراز تلك القضايا في عناوينها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 53.49% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 71.79% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، و71.01% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة

RT، بينما لم يرد ذكرها بنسبة 35.19% فقط من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 46.51% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 28.21% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، و28.29% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، الأمر الذي يحسب لتلك القنوات في إطار تناولها لقضايا المناخ بهذه النسبة مقارنة ببقية القضايا والموضوعات الأخرى التي تعالجها سواء المحلية أو العالمية.

وترى الباحثة أن الاهتمام النسبي بمرور الأخبار المتعلقة بقضايا المناخ في عناوين الموضوعات المقدمة بقناة BBC و موقع قناة RT مقارنةً بقناة CNN ربما يعود إلى بناء تلك المواقع، والتي يتم فيها انتقاء أهم الأخبار على كافة الأصعدة المحلية والعربية والإقليمية والعالمية، خاصةً وأن ورود الأخبار المرتبطة بتلك القضايا والأحداث في عناوين الموضوعات هو مؤشر واحد فقط من بين مؤشرات عديدة على أهمية الخبر، فقد يأتي الخبر في عناوين الأخبار ويكون ترتيبه الأخير داخل النشرة. أيضاً أحدثت قنوات الدراسة توازناً نسبياً في إبراز قضايا المناخ في عناوين الموضوعات، وذلك عند المقارنة بين عدد أخبار كل قضية بالقناة ونسبة ورودها في عناوين الأخبار، ونظراً لكثرة الأحداث والموضوعات وفقاً لطبيعتها، فقد كانت تلك القنوات تبرز أهم هذه الأحداث بالتناوب بين قضايا الدراسة، وحسب مستجدات أخبارها، ولكن قناة "CNN" كانت أقل اهتماماً بإبراز قضايا المناخ في عناوينها.

### 3- الأشكال والقوالب الإخبارية المستخدمة في معالجة قضايا المناخ بمواقع الدراسة:

جدول (3) الأشكال والقوالب الإخبارية المستخدمة في معالجة قضايا المناخ بمواقع الدراسة

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بي بي سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الأشكال والقوالب الإخبارية									
خبر									
تصريح تلفزيوني إخباري									
مؤتمر صحفي تلفزيوني									
حوار تلفزيوني عبر الهاتف									
خبر مصور									
حوار داخل الاستوديو									
تقرير إخباري من داخل الاستوديو									
مسجل									
تقرير إخباري من مراسل خارجي									
نقل حي									
الإجمالي									
		172	100	156	100	138	100	466	100

تشير بيانات الجدول السابق إلى الأشكال والقوالب الإخبارية المستخدمة في معالجة قضايا المناخ بمواقع الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول الخبر وذلك بنسبة 18.67% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 16.28% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 19.23% من إجمالي عدد

الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 21.01% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني **تصريح تليفزيوني إخباري** وذلك بنسبة 17.17% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 22.09% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 14.10% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 14.49% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث **مؤتمر صحفي تليفزيوني** وذلك بنسبة 14.59% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 15.12% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 15.38% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 13.04% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT،

وترى الباحثة أن تعدد وتنوع الأشكال الإخبارية التي اعتمدت عليها قنوات الدراسة يشير إلى قدرة تلك الأشكال على الوصول إلى المشاهد وإشباع احتياجاته الاتصالية المختلفة وبخاصة حاجته إلى المعرفة ومراقبة البيئة ومتابعة الأحداث والقضايا المهمة على المستويات المحلية والعربية والدولية. وهو ما يعكس اهتمام مواقع القنوات الإخبارية بتناول قضايا المناخ في قوالب وأشكال إخبارية مختلفة، تبرز اهتمامها بالمعالجة الإخبارية لتلك القضايا، وتسهم في جذب انتباه الجمهور لمتابعة المحتوى المقدم عبر نشراتها الإخبارية، فيما يتعلق بقضايا المناخ والتغيرات المناخية.

كما يؤكد خبراء الإنتاج الإخباري على أن طرح الأحداث والقضايا المثارة عبر العديد من الأشكال الإخبارية التكاملية، إنما يعكس مستويات متزايدة من وعي صناع الأخبار بسلوكيات المشاهد الذي يحتاج إلى هذا التنوع لفهم المضامين الإخبارية والتعاطف معها والاستفادة منها في تشكيل معارفه واتجاهاته نحو الأحداث والقضايا المهمة ومن بينها قضايا المناخ. وفي هذا الصدد يؤكد الخبراء أنفسهم أن التنوع في أساليب تقديم الأشكال والمواد الإخبارية إنما يُعد معياراً عالمياً مهماً في قياس مستوى احترافية القناة الإخبارية.

#### 4- عناصر الإبراز المستخدمة في تأطير قضايا المناخ بمواقع الدراسة:

جدول (4) عناصر الإبراز المستخدمة في تأطير قضايا المناخ بمواقع الدراسة

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
تصوير حي	29	16.86	32	20.51	9	6.52	70	15.02	
عناوين مكتوبة على الشاشة	62	36.05	48	30.77	38	27.54	148	31.76	
رسوم بيانية وإحصائية	34	19.77	19	12.18	33	23.91	86	18.45	
صور أرشيفية مصاحبة	48	27.91	52	33.33	28	20.29	128	27.47	
رسوم جرافيك	19	11.05	22	14.10	16	11.59	57	12.23	
خرائط مصاحبة	22	12.79	34	21.79	30	21.74	86	18.45	
وثائق ومواد صحفية	38	22.09	28	17.95	26	18.84	92	19.74	
مادة فيلمية أو صوتية	52	30.23	34	21.79	11	7.97	97	20.82	
لا توجد عناصر إبراز	16	9.30	9	5.77	22	15.94	47	10.09	
الإجمالي	172		156		138		466		

تشير بيانات الجدول السابق إلى عناصر الإبراز المستخدمة في تأطير قضايا المناخ بمواقع الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول عناوين مكتوبة على الشاشة وذلك بنسبة 31.76% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 36.05% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 30.77% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 27.54% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني صور أرشيفية مصاحبة وذلك بنسبة 27.47% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 27.91% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 33.33% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 20.29% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث مادة فيلمية أو صوتية وذلك بنسبة 20.82% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 30.23% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 21.79% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 7.97% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT،

مما سبق يتضح أن استخدام هذه الأساليب لإبراز جوانب مختلفة من القضايا التي يتم معالجتها داخل تلك النشرات، وهو ما يضيف عليها نوع من الواقعية والمصداقية، وكذلك لإثارة عاطفة المشاهدين نحو ما يقدم لهم من مشاهد حية أو "صور متحركة" لمقاطع حية من القضايا. أما الصور الأرشيفية والتي جاءت في الترتيب الثاني ضمن عناصر الإبراز المستخدمة في النشرات محل الدراسة، فقد يرجع تقدم هذا العنصر - كما ترى الباحثة - إلى اعتماد قنوات الدراسة على الأرشيف الخاص بها، حيث أن تلك القنوات تمتلك أرشيف جيد، أو صور أرشيفية مأخوذة من مصادر أخرى مثل الصور التي تلتها وكالات الأنباء بشكل يومي، وذلك تدعيماً للموضوع أو القضية المطروحة وربطها بالأحداث الجارية المتعلقة بها، مثل عرض بعض الصور الأرشيفية لأحداث سابقة تخدم القضايا الحالية وهو ما تقدمه معظم القنوات الإخبارية في حالة عدم أو صعوبة الحصول على صور للخبر والموضوع المطروح. أضف إلى ذلك ما تعكسه الصور في دعم الأخبار المرتبطة بقضايا المناخ، من خلال اقتران النص بالصورة لشرح التفاصيل والخلفيات، وإبراز الأطراف المرتبطة بالأحداث. أما بقية العناصر الأخرى والتي تناولت رسوم الجرافيك، والخرائط المصاحبة والرسوم البيانية والإحصائية، فقد جاءت بنسب بسيطة، إلا أنها ساعدت في عرض وتوضيح الأحداث المطروحة داخل الموضوعات، فهي أنماط من المواد المصورة التي يتم الاعتماد عليها بهدف الشرح والتوضيح، وكذلك في حالة الافتقار إلى الصورة المتحركة "الفديو" كما يتم توظيفها في طرح البيانات والمعلومات المرجعية والوثائقية، وتساهم تلك المواد بدورها في تدعيم قدرة المشاهد على متابعة الأخبار وفهم محتواها والاستفادة منها، وهو ما تؤكدته نتائج الدراسات السابقة حول استخدام المواد المصورة المعينة في تدعيم النص الإخباري المقروء، مما يحسب للقائمين على إذاعة وتقديم هذه النشرات من إحداث نوع من التوازن في استخدام العناصر بشكل متنوع، كما أنها تساعد على تبسيط المواد الإخبارية وجعلها أسهل وأكثر استيعاباً وفهماً، كذلك لدورها وأهميتها في زيادة وفهم مضمون الموضوعات.

## 5- أهم قضايا المناخ التي ركزت عليها مواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

### جدول (5) أهم قضايا المناخ والتي ركزت عليها مواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية	سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الاحتباس الحراري	148	86.05	132	84.62	128	92.75	408	87.55
الغازات الدفينة	22	12.79	8	5.13	8	5.80	38	8.15
الوقود الأحفوري	19	11.05	0	0.00	2	1.45	21	4.51
الانبعاثات الكربونية	38	22.09	19	12.18	8	5.80	65	13.95
البصمة الكربونية	9	5.23	4	2.56	0	0.00	13	2.79
الحيد الكربوني	7	4.07	0	0.00	3	2.17	10	2.15
التخفيف والتكيف	0	0.00	0	0.00	3	2.17	3	0.64
الطاقة المتجددة	9	5.23	22	14.10	13	9.42	44	9.44
البصمة المائية	0	0.00	3	1.92	0	0.00	3	0.64
الإجمالي	172		156		138		466	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم قضايا المناخ والتي ركزت عليها مواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول الاحتباس الحراري وذلك بنسبة 87.55% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 86.05% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 84.62% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 92.75% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني الانبعاثات الكربونية وذلك بنسبة 22.09% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 12.18% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 5.80% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث الطاقة المتجددة وذلك بنسبة 9.44% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 5.23% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 14.10% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 9.42% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT،

## 6 -مدى ذكر خلفية معلوماتية حول قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

### جدول (6) مدى ذكر خلفية معلوماتية حول قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية	سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدى ذكر خلفية معلوماتية	92	53.49	76	48.72	60	43.48	228	48.93
ذكر خلفية معلوماتية كافية	62	36.05	48	30.77	49	35.51	159	34.12
ذكر معلومات سطحية	18	10.47	32	20.51	29	21.01	79	16.95
بدون خلفية معلوماتية	172	100	156	100	138	100	466	100

تشير بيانات الجدول السابق إلى مدى ذكر خلفية معلوماتية حول قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول ذكر خلفية معلوماتية كافية وذلك بنسبة 48.93% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 53.49% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 48.72% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 43.48% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني ذكر معلومات سطحية وذلك بنسبة 34.12% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 36.05% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 30.77% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 35.51% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث بدون خلفية معلوماتية وذلك بنسبة 16.95% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 10.47% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 20.51% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 21.01% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT.

كما تشير النتائج السابقة إلى ارتفاع نسبة الأخبار التي تضمنت خلفية معلوماتية كافية في قنوات الدراسة بشأن قضايا المناخ الأمر الذي يشير إلى ما تخصصه تلك القنوات من فترات زمنية كبيرة يستطيع من خلالها المشاهد متابعة القضية أو الموضوع بالتفصيل، حيث تستغرق النشرات الإخبارية المقدمة في تلك القنوات "عينة الدراسة" فترة زمنية ما يقرب من الساعة تقريباً حرصاً منها على أن يطلع المشاهد لهذه النشرات على أبرز الأحداث الهامة في مجتمعه والتي ترتبط به، وهو ما يعد شكلاً من أشكال المنافسة الإخبارية التي تقوم بها هذه القنوات في ظل تعدد وكثرة القنوات الفضائية الإخبارية.

#### 7- أنواع الأخبار المستخدمة في معالجة قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

جدول (7) أنواع الأخبار المستخدمة في معالجة قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بي بي سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أنواع الأخبار									
خبر مفسر		92	53.49	112	71.79	98	71.01	302	64.81
خبر مجرد		80	46.51	44	28.21	40	28.99	164	35.19
الإجمالي		172	100	156	100	138	100	466	100

تشير بيانات الجدول السابق إلى أنواع الأخبار المستخدمة في معالجة قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول خبر مفسر وذلك بنسبة 64.81% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 53.49% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 71.79% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 71.01% من



إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني **خبر مجرد** وذلك بنسبة 35.19% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 46.51% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 28.21% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 28.99% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT.

وقد تمثلت الأخبار المفسرة التي حرصت تلك القنوات على تقديمها في النشرات الإخبارية بهذا الشكل لتعريف المشاهد العربي عموماً والمصري خاصةً بها سواء تلك المتعلقة بشئون قضايا المناخ، وكذلك التعريف بكيفية تفاعلات الدولة المصرية مع الدول المجاورة ورؤيتها للأحداث، ومن ثم إبراز وجهات نظرها ودورها تجاه مجريات الأحداث على الساحتين العربية والدولية، الأمر الذي أدى إلى زيادة نسبة تلك الأخبار على غيرها من الأخبار المجردة حتى وإن تقاربت النسبة بينهما، الأمر الذي يحسب لتلك القنوات في إطار حرصها على إيجاد نوع من التوازن في عرض وتقديم الأخبار المختلفة دون الاختصار على نوع واحد فقط. أيضاً يرجع اهتمام قنوات الدراسة بتقديم الخلفية التفسيرية للأحداث المختلفة لقضايا المناخ خلال الفترة موضع الدراسة إلى اهتمامهما البالغ بتقديم العديد من الأشكال الإخبارية وكان أبرزها: الحوار الإخباري المقنن مع الخبراء والمحللين السياسيين والعسكريين، والتقرير الخبري المصور.

وتساهم تلك الأشكال الإخبارية المتكاملة في تقديم أخبار مفسرة تحمل الرؤى التحليلية التفسيرية للمشاهد وتساعد على تشكيل آرائه بشأن الأحداث والقضايا المهمة، وبخاصة الأحداث والموضوعات التي تهم المشاهد في حياته اليومية أو تتعلق باهتماماته الشخصية والعامة على المستوى المحلي، كما يذهب فريق كبير من الباحثين المهتمين بالإنتاج الإخباري إلى القول بأن الوظيفة التفسيرية هي إحدى أبرز الوظائف الإخبارية التي ينبغي أن تضطلع بها القناة الإخبارية المتخصصة، حيث ساد الاعتقاد بأن الصحف والمجلات وحدها هي الأقدر على تقديم خلفيات معرفية متعمقة حول الأحداث والقضايا المثارة، بيد أن ثمة تجارب عالمية للشبكات الإخبارية الاحترافية تؤكد بدورها أن القنوات الإخبارية قادرة على ممارسة الوظيفة التفسيرية بعمق عبر عدد كبير من الأشكال الإخبارية القادرة على تلبية احتياجات المشاهد الإخبارية.

أما الأخبار المجردة التي تكاد انخفضت نسبتها عن الأخبار المفسرة، فقد يرجع ذلك إما لضيق الوقت أو المساحة الزمنية المخصصة لتلك النوعية من الأخبار المتعلقة بقضايا المناخ والتغيرات المناخية داخل النشرة أو قلة المعلومات والمصادر المختلفة عن تلك الأحداث، إلا أن ذلك يُحسب لتلك القنوات في إطار تقديمها وتناولها للأخبار المختلفة سواء العربية أو الدولية وسواء كانت أيضاً مفسرة أو مجردة.

وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به نظرية تحليل الإطار، والتي تشير إلى طرح نظرية تحليل الإطار الإعلامي نماذج تفسيرية تم توظيفها في التحليل الكمي لتشمل الجوانب والسمات البارزة الواردة في الرسالة الإعلامية، وتحدد هذه النماذج أطر التغطية الإعلامية للقضايا والأحداث المختلفة، ومن النماذج التي تم توظيفها في الدراسة الراهنة



نموذج روبرت إنتمان (Entman) والذي يشير إلى أن تحليل الأطر يتضمن أربع وظائف أساسية<sup>(68)</sup>:

- 1- تحديد المشكلة أو القضية .
  - 2- تشخيص الأسباب.
  - 3- التنظيم الأخلاقي للقضية.
  - 4- اقتراح الحلول للقضايا المثارة.
- 8- طبيعة الأخبار المستخدمة في معالجة قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

جدول (8) طبيعة الأخبار المستخدمة في معالجة قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
طبيعة الأخبار									
أخبار مركبة		142	82.56	116	74.36	112	81.16	370	79.40
أخبار بسيطة		30	17.44	40	25.64	26	18.84	96	20.60
الإجمالي		172	100	156	100	138	100	466	100

تشير بيانات الجدول السابق إلى طبيعة الأخبار المستخدمة في معالجة قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول أخبار مركبة وذلك بنسبة 79.40% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 82.56% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 74.36% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 81.16% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني أخبار بسيطة وذلك بنسبة 20.60% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 17.44% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 25.64% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 18.84% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT.

وتشير النتائج السابقة إلى اعتماد قنوات الدراسة بشكل كبير على الأخبار المركبة في معالجتهما لقضايا المناخ موضع الدراسة، حيث تنتهج أغلب الفضائيات هذا الأسلوب في عرض الأخبار، فهذا النوع من الأخبار يتيح لها عرض تفاصيل الخبر، وخلفياته وجوانبه المختلفة، بالإضافة إلى تقديم مصادر متنوعة.

## 9- المصادر التي اعتمدت عليها الأخبار المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

جدول (9) المصادر التي اعتمدت عليها الأخبار المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
قنوات تلفزيونية عربية ومحلية	المراسلون	22	12.79	19	12.18	22	15.94	63	13.52
وكالات الأنباء الدولية والعالمية	وكالات الأنباء العربية والوطنية	19	11.05	12	7.69	18	13.04	49	10.52
28	34	16.28	19.77	19	12.18	23	16.67	63	13.52
مندوبي القناة	قنوات تلفزيونية أجنبية	22	12.79	22	14.10	18	13.04	62	13.30
22	22	12.79	12.79	9	5.77	6	4.35	37	7.94
إذاعات عربية ومحلية	إذاعات أجنبية	22	12.79	12	7.69	9	6.52	43	9.23
3	0	1.74	0.00	9	5.77	2	1.45	14	3.00
صحف عربية وإقليمية	صحف أجنبية	0	0.00	11	7.05	12	8.70	23	4.94
0	0	0.00	0.00	8	5.13	10	7.25	18	3.86
شبكة الإنترنت	أرشيف القناة	0	0.00	7	4.49	0	0.00	7	1.50
0	0	0.00	0.00	2	1.28	2	1.45	4	0.86
الإجمالي		172	100	156	100	138	100	466	100

تشير بيانات الجدول السابق إلى المصادر التي اعتمدت عليها الأخبار المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول وكالات الأنباء العربية والوطنية وذلك بنسبة 17.81% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 19.77% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 16.67% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 16.67% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني وكالات الأنباء الدولية والعالمية وذلك بنسبة 13.52% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 16.28% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 12.18% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 11.59% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني مكرر قنوات تلفزيونية عربية ومحلية وذلك بنسبة 13.52% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 12.79% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 12.18% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 15.94% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT،

كما أن استخدام المصادر الذاتية للقناة المتمثلة في المراسلون والمندوبون يعد من عوامل القوة ودليل على الإمكانيات البشرية والفنية لدى القناة، فاعتماد القناة على مراسليها في نقل الأخبار وإطلاع المشاهد على تفاصيلها يعطي للقناة مصداقية ومحاو قوة ونقاط تميز وإثبات للذات، وعامل جذب للجمهور، حيث أن توافر المراسلين في مختلف المناطق والدول

يعطي الفرصة لتناول جميع الأحداث حال وقوعها، وتناولها بالمعالجة على الهواء مباشرة في كثير من الأحيان مما يشكل بدوره عامل جذب مهم للمشاهد لمتابعة الخبر، كما أنه يقلل من اعتماد القناة على النقل والتسجيلات من قنوات أخرى. أيضاً يرجع اهتمام النشرات الإخبارية المقدمة بقنوات الدراسة بالمصادر الرسمية المتمثلة في تصريحات المسؤولين الحكوميون وكذلك الخبراء والمتخصصون وممثلو الأحزاب... وغيرها من المصادر التي جاءت ضمن فئة "مصادر أخرى" والتي تصدرت أيضاً قائمة المصادر الإخبارية إلى عدة أمور:

أولاً: أن وسائل الإعلام الإخبارية ومن بينها القنوات الإخبارية سواء الحكومية أو الموجهة باللغة العربية تستند أساساً في معالجتها للقضايا والأحداث المختلفة على المصادر الرسمية أو الحكومية وذلك لإضفاء نوع من الشرعية على المضمون الإخباري، فضلاً عن تكريس المصادقية لدى الرأي العام بشأن القضايا المهمة والشئون المرتبطة بالسياسات العامة والتحديات المجتمعية.

ثانياً: يذهب فريق كبير من الباحثين إلى القول بأن المصادر الإخبارية الرسمية والحكومية هي الأكثر قدرة على الوصول لوسائل الإعلام، حيث يؤكد هؤلاء الباحثون أنفسهم على أن تأثيرات المصادر الرسمية ممثلة في: رؤساء الدول، والوزراء، ورؤساء الوزراء، ورؤساء المجالس النيابية، والمجالس المحلية، والمسؤولون الحكوميون في مؤسسات الدولة المختلفة تتم على مرحلتين، أولهما: يتم عبر التأثير المباشر في الأجندة الإخبارية لوسائل الإعلام، ثم تأتي المرحلة الثانية ممثلة في توجيه الرأي العام والتأثير في معارفه واستجاباته الوجدانية من خلال الخطاب الإعلامي والإطار الإعلامي الذي تهيمن عليه تلك المصادر الرسمية مقارنة بالمصادر الإخبارية الأخرى.

ثالثاً: يذهب منظرو نظرية الأطر الخيرية إلى القول بأن المصادر الإخبارية تمارس دوراً ملموساً في بناء الإطار الإخباري الذي تتبناه الوسيلة الإخبارية في معالجتها للقضايا والأحداث المهمة وبخاصة وسائل الإعلام الرسمية التي تميل إلى تكريس الخطاب الإعلامي للمصادر الحكومية، وتتجاهل المصادر الإخبارية الأخرى خاصة للمعارضة ولمثلي مؤسسات المجتمع المدني.

وبشكل عام - ترى الباحثة- أهمية التوازن الإخباري من خلال الاعتماد على المصادر الأخرى غير الرسمية أو الذاتية للقناة كمسؤولي المؤسسات غير الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني، والخبراء والمتخصصين وقادة الرأي... وغيرهم، حتى لا تفرض المصادر الذاتية أو الرسمية سيطرتها ورؤيتها على المضمون الإخباري المقدم بتلك القنوات.

وفى الوقت نفسه لا تستطيع هذه القنوات التخلي كلياً عن خدمة وكالات الأنباء المتنوعة الإخبارية والمصورة التي حازت على نسبة كبيرة أيضاً بين مصادر أخبار عينة الدراسة، فهذه الوكالات تنشر الأخبار التي لا يمكن الحصول عليها لأسباب تتعلق بالمكان والأمن والسرية، وبالتالي يكون خبر الوكالة هو المصدر الوحيد في بعض الحالات، كما أن هذه القنوات هي قنوات لديها تمويل مالي كبير وهي قادرة على الاشتراك في وكالات أنباء عديدة

للحصول على الأخبار منها، كما أن تلك الوكالات لديها عدد كبير من المراسلين حول العالم تستطيع من خلاله نقل الأخبار خاصة المتعلقة بقضايا المناخ بسرعة فور وقوعها.

مما سبق يتضح وجود تنوع وتعدد بين مصادر الأخبار التي اعتمدت عليها القنوات الإخبارية محل الدراسة في إطار معالجتها لقضايا المناخ، وهذا يدل على سعي هذه القنوات في الحصول على المعلومات من مصادر مختلفة حرصاً منها على التأكد من صحتها ودقتها، بالإضافة إلى الإمكانيات المتاحة لمثل هذه القنوات التي تساعدها في الحصول على الأخبار من مصادر متعددة، نظراً للقدرة والظروف المادية التي تتوفر لدى هذه القنوات، الأمر الذي يجعل الحصول على الأخبار أيسر وأسرع في نفس الوقت.

#### 10- أنماط معالجة قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

جدول (10) أنماط معالجة قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
أنماط المعالجة		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إبراز دور مؤسسات المجتمع تجاه قضايا المناخ		48	27.91	27	17.31	32	23.19	107	22.96
استطلاع آراء الجماهير حول قضايا المناخ		28	16.28	19	12.18	8	5.80	55	11.80
الاستعانة بالمختصين والخبراء لتفسير وتحليل قضايا المناخ		92	53.49	64	41.03	38	27.54	194	41.63
إبراز دور المواطن تجاه قضايا المناخ المثارة		39	22.67	38	24.36	24	17.39	101	21.67
إبراز دور المسئول تجاه قضايا المناخ		27	15.70	22	14.10	15	10.87	64	13.73
عرض أسباب قضايا المناخ والنتائج المترتبة عليها		48	27.91	31	19.87	30	21.74	109	23.39
ذكر قضايا المناخ والتعريف بها		62	36.05	36	23.08	38	27.54	136	29.18
الإجمالي		172		156		138		466	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أنماط معالجة قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول الاستعانة بالمختصين والخبراء لتفسير وتحليل قضايا المناخ وذلك بنسبة 41.63% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 53.49% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 41.03% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 27.54% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني ذكر قضايا المناخ والتعريف بها وذلك بنسبة 29.18% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 36.05% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 23.08% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 27.54% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث عرض أسباب قضايا المناخ والنتائج المترتبة عليها وذلك بنسبة 23.39% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 27.91% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 19.87% من

إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 21.74% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT،

بشكل عام يتضح أن قنوات الدراسة استندت في تغطيتها الإخبارية لقضايا المناخ على عدد كبير من الأساليب الخاصة بالتغطية الإخبارية القادرة على الوصول بالمشاهد العربي عموماً والمصري تحديداً وإشباع احتياجاته الاتصالية المختلفة وبخاصة حاجته إلى المعرفة ومتابعة الأحداث والقضايا المهمة على المستويات المحلية والعربية والعالمية.

ويؤكد خبراء الإنتاج الإخباري على أن طرح القضايا والأحداث المثارة عبر العديد من أساليب التغطية الإخبارية، إنما يعكس مستويات متزايدة من وعي صناع الأخبار بسلوكيات المشاهد الذي يحتاج إلى هذا التنوع من الأساليب لفهم المضامين الإخبارية والتعاطي معها، والاستفادة منها في تشكيل معارفه واتجاهاته نحو الأحداث والقضايا المهمة.

#### 11- اتجاه التغطية الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

جدول (11) اتجاه التغطية الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بي بي سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إيجابي		60	34.88	61	39.10	32	23.19	153	32.83
محايد		70	40.70	41	26.28	66	47.83	177	37.98
سلبي		42	24.42	54	34.62	40	28.99	136	29.18
الإجمالي		172	100	156	100	138	100	466	100

تشير بيانات الجدول السابق إلى اتجاه التغطية الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول محايد وذلك بنسبة 37.98% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 40.70% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 26.28% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 47.83% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني إيجابي وذلك بنسبة 32.83% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 34.88% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 39.10% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 23.19% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث سلبي وذلك بنسبة 29.18% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 24.42% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 34.62% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 28.99% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT،

أما عن الاتجاه المحايد فقد جاء بنسبة كبيرة، إذ حاولت تلك العينة من الأخبار المقدمة في النشرات الإخبارية والتي تناولت في مضمونها أحداث خاصة بقضايا المناخ تقديم تلك الأحداث بشكل موضوعي ومحايد قدر الإمكان، وذلك بإبرازها للجوانب الإيجابية والسلبية بصورة متوازنة عند عرضها لتلك الأحداث، وربما يعود ذلك طبقاً - لما تراه الباحثة - إلى اعتماد وحرص القائمين على النشرات التي خضعت للدراسة على تقديم كافة جهات النظر المؤيدة والمعارضة للموضوعات المثارة بشأنها، وهو أمر يحسب لتلك القنوات وحرصها على تقديم الآراء المختلفة بشأن المضمون الذي تطرحه سواء كان الرأي إيجابياً أو سلبياً أو محايداً، حتى لا يقع القائمين على أمر تلك القنوات في جدل بين مؤيد ومعارض وأن يترك الحكم في النهاية للجمهور المشاهد. أيضاً يمكن تفسير النتيجة السابقة بوجود أخبار عديدة لا تحمل توجهات القناة كالأخبار الاقتصادية والأمنية والدبلوماسية والتي اتضح فيها الاتجاه المحايد بصورة كبيرة.

## 12- أهداف التغطية الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

جدول (12) أهداف التغطية الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
أهداف التغطية الإخبارية		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الإعلام		44	25.58	55	35.26	38	27.54	137	29.40
الشرح والتفسير		38	22.09	23	14.74	14	10.14	75	16.09
طرح وجهات نظر		52	30.23	42	26.92	26	18.84	120	25.75
أخرى		47	27.33	29	18.59	37	26.81	113	24.25
الإجمالي		172		156		138		466	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهداف التغطية الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول الإعلام وذلك بنسبة 29.40% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 25.58% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 35.26% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 27.54% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني طرح وجهات نظر وذلك بنسبة 30.23% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 30.23% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 26.92% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 18.84% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث أخرى وذلك بنسبة 24.25% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 27.33% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 18.59% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 26.81% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT.

### 13- طبيعة أطر المعالجة الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

جدول (13) طبيعة أطر المعالجة الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
طبيعة أطر المعالجة		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
		132	76.74	124	79.49	86	62.32	342	73.39
متوازنة		40	23.26	32	20.51	52	37.68	124	26.61
متحيزة		172	100	156	100	138	100	466	100
الإجمالي									

تشير بيانات الجدول السابق إلى طبيعة أطر المعالجة الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول متوازنة وذلك بنسبة 73.39% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 76.74% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 79.49% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 62.32% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني متحيزة وذلك بنسبة 26.61% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 23.26% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 20.51% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 37.68% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT.

### 14- نطاق أطر المعالجة الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

جدول (14) نطاق أطر المعالجة الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
نطاق أطر المعالجة		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
		62	36.05	38	24.36	48	34.78	148	31.76
إطار عام		110	63.95	118	75.64	90	65.22	318	68.24
إطار محدد بقضية		172	100	156	100	138	100	466	100
الإجمالي									

تشير بيانات الجدول السابق إلى نطاق أطر المعالجة الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول إطار محدد بقضية وذلك بنسبة 68.24% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 63.95% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 75.64% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 65.22% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني إطار عام



وذلك بنسبة 31.76% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 36.05% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 24.36% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 34.78% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT.

15- نوع أطر المعالجة الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

جدول (15) نوع أطر المعالجة الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
نوع أطر المعالجة		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أطر عسكرية / أمنية		48	27.91	28	17.95	32	23.19	108	23.18
أطر سياسية		52	30.23	37	23.72	42	30.43	131	28.11
أطر اقتصادية		62	36.05	59	37.82	48	34.78	169	36.27
أطر إستراتيجية		38	22.09	31	19.87	28	20.29	97	20.82
أطر إنسانية		48	27.91	42	26.92	22	15.94	112	24.03
الإجمالي		172		156		138		466	

تشير بيانات الجدول السابق إلى نوع أطر المعالجة الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول أطر اقتصادية وذلك بنسبة 36.27% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 36.05% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 37.82% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 34.78% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني أطر سياسية وذلك بنسبة 28.11% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 30.23% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 23.72% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 30.43% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث أطر إنسانية وذلك بنسبة 24.03% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 27.91% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 26.92% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 15.94% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT.

## 16- أبرز أطر المعالجة الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

جدول (16) أبرز أطر المعالجة الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أبرز أطر المعالجة									
أطر الصراع وتطور الأحداث									
أطر المسؤولية									
أطر النتائج الاقتصادية									
أطر التعاون									
أطر المفاوضات والحل									
أطر الاهتمامات الإنسانية									
الأطر الأخلاقية									
أطر التنافس									
أطر الضغوط والتدخلات الخارجية									
الإطار الأمني									
الإجمالي		172	156	138	466				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أبرز أطر المعالجة الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول أطر النتائج الاقتصادية وذلك بنسبة 30.90% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 33.72% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 30.77% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 27.54% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني أطر الاهتمامات الإنسانية وذلك بنسبة 24.25% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 27.33% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 24.36% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 20.29% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث أطر الصراع وتطور الأحداث وذلك بنسبة 23.39% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 25.00% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 15.94% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT. ووفقاً لما جاء في نظرية تحليل الإطار فقد قدم العلماء عدة أنواع للأطر الإعلامية المرتبطة غالباً بتغطية وسائل الإعلام للأخبار من ذلك: الإطار المحدد بقضية، الإطار العام، إطار الاستراتيجية، إطار الاهتمامات الإنسانية، إطار النتائج الاقتصادية، إطار المسؤولية، إطار الصراع، إطار المبادئ الأخلاقية<sup>(69)</sup>.

## 17- الأطر المرجعية التي تحكم مصادر الأخبار في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

### جدول (17) الأطر المرجعية التي تحكم مصادر الأخبار في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إطار قانوني		22	12.79	8	5.13	11	7.97	41	8.80
إطار سياسي		38	22.09	31	19.87	28	20.29	97	20.82
إطار اجتماعي وقيمي		19	11.05	28	17.95	11	7.97	58	12.45
إطار تصريحات وأقوال رسمية		42	24.42	22	14.10	18	13.04	82	17.60
اعترافات موثقة		18	10.47	11	7.05	0	0.00	29	6.22
شواهد وأدلة		28	16.28	8	5.13	3	2.17	39	8.37
إطار تاريخي		32	18.60	18	11.54	12	8.70	62	13.30
أحداث سابقة		18	10.47	23	14.74	12	8.70	53	11.37
خبراء ومتخصصون		38	22.09	27	17.31	28	20.29	93	19.96
شهود عيان		8	4.65	9	5.77	7	5.07	24	5.15
غير محدد		12	6.98	8	5.13	11	7.97	31	6.65
الإجمالي		172		156		138		466	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أبرز الأطر المرجعية التي تحكم مصادر الأخبار في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول إطار سياسي وذلك بنسبة 20.82% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 22.09% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN ، 19.87% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 20.29% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني خبراء ومتخصصون وذلك بنسبة 19.96% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 22.09% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN ، 17.31% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 20.29% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث إطار تصريحات وأقوال رسمية وذلك بنسبة 17.60% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 24.42% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 14.10% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 13.04% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT. وتتفق هذه النتيجة ما جاءت به نظرية تحليل الإطار، حيث أفادت بأنه عندما يتم تقديم خبر ما فإنه يحدث أكثر من مجرد تقديم لهذا الخبر حيث إن الطريقة التي تجهز بها الأخبار والإطار الذي يقدم من خلاله الخبر هو من اختيار الصحفيين بها أيضاً، والأطر تشير إلى الطريقة التي تنظم وتقدم بها وسائل الإعلام وحراس البوابة الإعلامية الأحداث والقضايا، كما تشير إلى الطريقة التي يفسر بها الجمهور ما يقدم لهم، وتتمثل الأطر الإعلامية فيما تقوم به وسائل

الإعلام والقائمون عليها من إعادة تنظيم المحتوى الإعلامي ووضعه في إطار اهتمامات المتلقين وإدراكهم ليسهل الاقتناع بالمعنى أو المغزى الذي تستهدفه بعد إعادة التنظيم.<sup>(70)</sup>

## 18- الشخصيات والقوى الفاعلة في الأخبار المرتبطة بتأثير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

جدول (18) الشخصيات والقوى الفاعلة في الأخبار المرتبطة بتأثير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
الأطر المرجعية للمعالجة		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
خبراء/ قانونيين		62	36.05	48	30.77	46	33.33	156	33.48
منظمات دولية		32	18.60	26	16.67	28	20.29	86	18.45
رؤساء دول		48	27.91	38	24.36	42	30.43	128	27.47
وزراء/ مسئولين		59	34.30	48	30.77	34	24.64	141	30.26
جمهور		32	18.60	26	16.67	12	8.70	70	15.02
الإجمالي		172		156		138		466	

تشير بيانات الجدول السابق إلى الشخصيات والقوى الفاعلة في الأخبار المرتبطة بتأثير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول خبراء/ قانونيين وذلك بنسبة 33.48% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 36.05% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 30.77% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 33.33% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني وزراء/ مسئولين وذلك بنسبة 30.26% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 34.30% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 30.77% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 24.64% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث منظمات دولية وذلك بنسبة 27.47% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 27.91% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 24.36% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 30.43% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT.

## 19- شكل المنشور المتعلق بتأثير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

جدول (19) شكل المنشور المتعلق بتأثير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
شكل المنشور	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
صورة بتعليق	32	18.60	56	35.90	36	26.09	124	26.61	
فيديو مصحوب بتعليق	90	52.33	48	30.77	52	37.68	190	40.77	
صورة بتعليق مع رابط	50	29.07	52	33.33	50	36.23	152	32.62	
الإجمالي	172	100	156	100	138	100	466	100	

تشير بيانات الجدول السابق إلى شكل المنشور المتعلق بتأثير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول فيديو مصحوب بتعليق وذلك بنسبة 40.77% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 52.33% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 30.77% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 37.68% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني صورة بتعليق مع رابط وذلك بنسبة 32.62% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 29.07% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 33.33% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 36.23% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث صورة بتعليق وذلك بنسبة 26.61% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 18.60% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 35.90% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 26.09% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT.

## 20- طبيعة الصور المستخدمة في تأثير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

جدول (20) طبيعة الصور المستخدمة في تأثير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
طبيعة الصور	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
انفوجراف	30	36.59	28	25.93	26	30.23	84	30.43	
صور فوتوغرافية	52	63.41	80	74.07	60	69.77	192	69.57	
الإجمالي	82	100	108	100	86	100	276	100	

تشير بيانات الجدول السابق إلى طبيعة الصور المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول صور فوتوغرافية وذلك بنسبة 69.57% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 63.41% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN ، 74.07% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 69.77% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني انفوجراف وذلك بنسبة 30.43% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 36.59% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 25.93% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 30.23% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT.

## 21- طريقة تناول الموضوع في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:

جدول (21) طريقة تناول الموضوع في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
طريقة تناول الموضوع									
عرض الموضوع فقط		32	18.60	36	23.08	48	34.78	116	24.89
عرض الموضوع ومناقشته		62	36.05	58	37.18	53	38.41	173	37.12
عرض الموضوع ومناقشته وتقديم الحلول		78	45.35	62	39.74	37	26.81	177	37.98
الإجمالي		172	100	156	100	138	100	466	100

تشير بيانات الجدول السابق إلى طريقة تناول الموضوع في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول عرض الموضوع ومناقشته وتقديم الحلول وذلك بنسبة 37.98% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 45.35% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 39.74% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 26.81% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني عرض الموضوع ومناقشته وذلك بنسبة 37.12% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 36.05% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 37.18% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 38.41% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث عرض الموضوع فقط وذلك بنسبة 24.89% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 18.60% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 23.08% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 34.78% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT. ووفقا لما جاء في نظرية تحليل الإطار، حيث تركز عمليات

التأثير بصفة عامة على الاختيار والتركيز واستخدام عناصر بعينها في النص الإعلامي لبناء حجة أو برهان على تلك القضايا أو المشكلات ومسبباتها وتقييمها وحلولها<sup>(71)</sup>.

**22- التكنيكات الإعلامية المستخدمة في تأثير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل:**

**جدول (22) التكنيكات الإعلامية المستخدمة في تأثير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل**

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الهجوم		12	6.98	18	11.54	9	6.52	39	8.37
التصعيد		38	22.09	32	20.51	36	26.09	106	22.75
التهديد		42	24.42	28	17.95	32	23.19	102	21.89
إثارة المخاوف		38	22.09	32	20.51	28	20.29	98	21.03
استعراض القوة		24	13.95	30	19.23	22	15.94	76	16.31
الدفاع		18	10.47	22	14.10	18	13.04	58	12.45
تصحيح الأوضاع		32	18.60	38	24.36	22	15.94	92	19.74
تحويل الاتجاه		8	4.65	0	0.00	12	8.70	20	4.29
التهدئة		28	16.28	22	14.10	18	13.04	68	14.59
الإجمالي		172		156		138		466	

تشير بيانات الجدول السابق إلى التكنيكات الإعلامية المستخدمة في تأثير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول التصعيد وذلك بنسبة 22.75% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 22.09% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 20.51% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 26.09% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني التهديد وذلك بنسبة 21.89% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 24.42% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 17.95% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 23.19% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث إثارة المخاوف وذلك بنسبة 21.03% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 22.09% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 20.51% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 20.29% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT. وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به نظرية تحليل الإطار، حيث أفادت بأنه تتضمن الأطر الإخبارية في جوهرها طريقة عرض الحدث في الوسائل الإخبارية (بناء الإطار) وما يُبنى عليها من تأثير على تفسير المتلقي لها (ترتيب الإطار). ويتم بناء الأطر الإخبارية عن طريق اختيار جوانب معينة من موضوع أو حدث لإلقاء المزيد من الضوء عليه<sup>(72)</sup>.



## 23- آليات التأطير المستخدمة في تأطير قضايا المناخ في المواقع الإخبارية الموجهة باللغة العربية خلال فترة التحليل:

### جدول (23) آليات التأطير المستخدمة في تأطير قضايا المناخ في المواقع الإخبارية الموجهة باللغة العربية خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
آليات التأطير									
التكرار		62	36.05	64	41.03	48	34.78	174	37.34
التضخيم		53	30.81	48	30.77	42	30.43	143	30.69
الخلفيات التاريخية		42	24.42	52	33.33	39	28.26	133	28.54
البروز		35	20.35	42	26.92	28	20.29	105	22.53
التعتيم		18	10.47	22	14.10	24	17.39	64	13.73
الإجمالي		172		156		138		466	

تشير بيانات الجدول السابق إلى آليات التأطير المستخدمة في تأطير قضايا المناخ في المواقع الإخبارية الموجهة باللغة العربية خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول التكرار وذلك بنسبة 37.34% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 36.05% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 41.03% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 34.78% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني التضخيم وذلك بنسبة 30.69% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 30.81% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 30.77% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 30.43% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث الخلفيات التاريخية وذلك بنسبة 28.54% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 24.42% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 33.33% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 28.26% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT.

## 24- آليات توظيف الأطر المستخدمة في تأطير قضايا المناخ في المواقع الإخبارية الموجهة باللغة العربية خلال فترة التحليل:

### جدول (24) آليات توظيف الأطر المستخدمة في تأطير قضايا المناخ في المواقع الإخبارية الموجهة باللغة العربية خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
آليات توظيف الأطر									
الأدلة		48	27.91	38	24.36	34	24.64	120	25.75
التبرير		33	19.19	28	17.95	24	17.39	85	18.24
الشواهد		29	16.86	32	20.51	28	20.29	89	19.10
عرض وجهتي النظر		38	22.09	29	18.59	32	23.19	99	21.24
الإحصاءات والأرقام		42	24.42	38	24.36	28	20.29	108	23.18
الإجمالي		172		156		138		466	

تشير بيانات الجدول السابق إلى آليات توظيف الأطر المستخدمة في تأطير قضايا المناخ في المواقع الإخبارية الموجهة باللغة العربية خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول الأدلة وذلك بنسبة 25.75% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 27.91% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 24.36% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 24.64% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني الإحصاءات والأرقام وذلك بنسبة 23.18% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 24.42% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 24.36% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 20.29% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث عرض وجهتي النظر وذلك بنسبة 21.24% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 22.09% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 18.59% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 23.19% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT. وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به نظرية تحليل الإطار، حيث أكدت أنه تتضمن الأطر الإخبارية في جوهرها طريقة عرض الحدث في الوسائل الإخبارية (بناء الإطار) وما يُبنى عليها من تأثير على تفسير المتلقي لها (ترتيب الإطار). ويتم بناء الأطر الإخبارية عن طريق اختيار جوانب معينة من موضوع أو حدث لإلقاء المزيد من الضوء عليه<sup>(73)</sup>.

## 25- الاستمالات المستخدمة في تأطير قضايا المناخ في المواقع الإخبارية الموجهة باللغة العربية خلال فترة التحليل:

جدول (25) الاستمالات المستخدمة في تأطير قضايا المناخ في المواقع الإخبارية الموجهة باللغة العربية خلال فترة التحليل

مواقع القنوات الإخبارية		سى إن إن		بى بى سى		روسيا اليوم		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الاستمالات									
منطقية		92	53.49	46	29.49	58	42.03	196	42.06
عاطفية		42	24.42	57	36.54	32	23.19	131	28.11
الانتين معاً		38	22.09	53	33.97	48	34.78	139	29.83
الإجمالي		172	100	156	100	138	100	466	100

تشير بيانات الجدول السابق إلى الاستمالات المستخدمة في تأطير قضايا المناخ في المواقع الإخبارية الموجهة باللغة العربية خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول منطقية وذلك بنسبة 42.06% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 53.49% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 29.49% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 42.03% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثاني الانتين معاً وذلك بنسبة 29.83% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 22.09% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 33.97% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 34.78% من

إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT، وجاء في الترتيب الثالث عاطفية وذلك بنسبة 28.11% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاءت هذه النسبة موزعة بين 24.42% من إجمالي الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة CNN، 36.54% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة BBC، 23.19% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع قناة RT. وترى في ذلك نظرية تحليل الإطار بأنه يقوم القارئون بالاتصال من خلال التركيز على أطر معينة في تقديمهم للمعالجة الإخبارية بتقديم الأسباب والمبررات المختلفة للقضايا والمشكلات، وكذلك التنبؤ بتأثيراتها المستقبلية<sup>(74)</sup>، حيث تركز عمليات التأطير بصفة عامة على الاختيار والتركيز واستخدام عناصر بعينها في النص الإعلامي لبناء حجة أو برهان على تلك القضايا أو المشكلات ومسبباتها وتقييمها وحلولها<sup>(75)</sup>.

ثانياً النتائج العامة للدراسة:

#### 1- نتائج الدراسة التحليلية:

- تشير النتائج إلى أن الأشكال والقوالب الإخبارية المستخدمة في معالجة قضايا المناخ بمواقع الدراسة، جاء في الترتيب الأول الخبر وذلك بنسبة 18.67% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاء في الترتيب الثاني تصريح تليفزيوني إخباري وذلك بنسبة 17.17%، وجاء في الترتيب الثالث مؤتمر صحفي تليفزيوني وذلك بنسبة 14.59%.
- جاءت عناصر الإبراز المستخدمة في تأطير قضايا المناخ بمواقع الدراسة، في الترتيب الأول عناوين مكتوبة على الشاشة وذلك بنسبة 31.76%، وجاء في الترتيب الثاني صور أرشيفية مصاحبة وذلك بنسبة 27.47%، وجاء في الترتيب الثالث مادة فيلمية أو صوتية وذلك بنسبة 20.82%.
- وعن أهم قضايا المناخ والتي ركزت عليها مواقع الدراسة خلال فترة التحليل، جاء في الترتيب الأول الاحتباس الحراري وذلك بنسبة 87.55%، وجاء في الترتيب الثاني الانبعاثات الكربونية وذلك بنسبة 5.80%، وجاء في الترتيب الثالث الطاقة المتجددة وذلك بنسبة 9.44% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها.
- وعن أنواع الأخبار المستخدمة في معالجة قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، جاء في الترتيب الأول خبر مفسر وذلك بنسبة 64.81% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاء في الترتيب الثاني خبر مجرد وذلك بنسبة 35.19% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها.
- وحول طبيعة الأخبار المستخدمة في معالجة قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، جاء في الترتيب الأول أخبار مركبة وذلك بنسبة 79.40% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاء في الترتيب الثاني أخبار بسيطة وذلك بنسبة 20.60% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها.

- أما عن أهم المصادر التي اعتمدت عليها الأخبار المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، جاء في الترتيب الأول وكالات الأنباء العربية والوطنية وذلك بنسبة 17.81%، وجاء في الترتيب الثاني وكالات الأنباء الدولية والعالمية وذلك بنسبة 13.52%، وجاء في الترتيب الثاني مكرر قنوات تلفزيونية عربية ومحلية وذلك بنسبة 13.52%.
- وعن أساليب التغطية الإخبارية المستخدمة في معالجة قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، جاء في الترتيب الأول الاستعانة بالمتخصصين والخبراء لتفسير وتحليل قضايا المناخ وذلك بنسبة 41.63%، وجاء في الترتيب الثاني ذكر قضايا المناخ والتعريف بها وذلك بنسبة 29.18%، وجاء في الترتيب الثالث عرض أسباب قضايا المناخ والنتائج المترتبة عليها وذلك بنسبة 23.39% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها.
- وجاءت أهداف التغطية الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، في الترتيب الأول الإعلام وذلك بنسبة 29.40%، وجاء في الترتيب الثاني طرح وجهات نظر وذلك بنسبة 25.75%، وجاء في الترتيب الثالث أخرى وذلك بنسبة 24.25%.
- وجاء نوع أطر المعالجة الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، في الترتيب الأول أطر اقتصادية وذلك بنسبة 36.27% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاء في الترتيب الثاني أطر سياسية وذلك بنسبة 28.11% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها، وجاء في الترتيب الثالث أطر إنسانية وذلك بنسبة 24.03% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تحليلها.
- ومن أبرز أطر المعالجة الإخبارية المستخدمة في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، جاء في الترتيب الأول أطر النتائج الاقتصادية وذلك بنسبة 30.90%، وجاء في الترتيب الثاني أطر الاهتمامات الإنسانية وذلك بنسبة 24.25%، وجاء في الترتيب الثالث أطر الصراع وتطور الأحداث وذلك بنسبة 23.39%.
- ومن أبرز الأطر المرجعية التي تحكم مصادر الأخبار في تأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، حيث جاء في الترتيب الأول إطار سياسي وذلك بنسبة 20.82%، وجاء في الترتيب الثاني خبراء ومتخصصون وذلك بنسبة 19.96%، وجاء في الترتيب الثالث إطار تصريحات وأقوال رسمية وذلك بنسبة 17.60%.
- وجاءت الشخصيات والقوى الفاعلة في الأخبار المرتبطة بتأطير قضايا المناخ المطروحة بمواقع الدراسة خلال فترة التحليل، في الترتيب الأول خبراء/ قانونيين وذلك بنسبة 33.48%، وجاء في الترتيب الثاني وزراء/ مسؤولين وذلك بنسبة 30.26%، وجاء في الترتيب الثالث منظمات دولية وذلك بنسبة 27.47%.

## 2- توصيات الدراسة:

- فتح المجال أمام الباحثين والدارسين في مجال الإعلام وعلوم البيئة لعمل بحوث مشتركة يمكن من خلالها دراسة قضايا المناخ والتغيرات المناخية وتأثيرات وسائل الإعلام.
- توفير كافة المعلومات السليمة والصحيحة المرتبطة بقضايا المناخ حتى يتسنى للرأي العام تكوين رأي سليم فيما يشاهده عبر مواقع القنوات الإخبارية مع ضرورة الالتزام بالموضوعية والأمانة والدقة.
- ضرورة إيجاد آليات عملية وقوانين جديدة تلزم المواقع الإخبارية للقنوات الفضائية الإخبارية بالالتزام بمبادئ العمل الإعلامي.
- ضرورة اهتمام المواقع الإخبارية للقنوات الفضائية الإخبارية سواء العربية أو الموجهة باللغة العربية بزيادة العمق الإخباري لقضايا المناخ والتغيرات المناخية.
- ضرورة التنوع في القوالب والأشكال الإخبارية التي تستخدمها القنوات الفضائية الإخبارية في تناولها لقضايا المناخ والتغيرات المناخية.
- ضرورة التنسيق بين القنوات العربية الإخبارية المختلفة في إعداد برامج مشتركة لمواجهة الفكر الخاطئ عن قضايا المناخ وبثها باللغات الأجنبية المختلفة.
- ضرورة إجراء الدراسات والبحوث العلمية التي تهتم بقضايا المناخ والتغيرات المناخية وضرورة التوصل إلى حلول عملية بشأن تلك القضايا والاستعانة بنتائج تلك الدراسات في تطوير آليات جديدة للحد منها.
- الاهتمام بعرض وجهات نظر مختلفة في معالجة القنوات الفضائية الإخبارية العربية والأجنبية الموجهة باللغة العربية لقضايا المناخ والتغيرات المناخية.

## مراجع الدراسة:

- (1) وديع العزري: *التقنيات الحديثة للإنتاج التلفزيوني والعمل في القنوات الفضائية*، الأردن: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2020، ص58.
- (2) حسن عماد مكاوي: *تكنولوجيا الاتصال في عصر المعلومات*، ط2، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 1997، ص8.
- (3) علي موج فهد: *قواعد القانون الدولي لحماية البيئة في ضوء اتفاقية باريس للمناخ -2015 دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة*، كلية الحقوق جامعة الشرق الأوسط الأردن، 2017.
- (4) United Nations Framework Convention on Climate Chang, UNFCCC/INFORMAL/84 GE.05-62220 (E) 200705, 1992
- (5) تصريحات دكتورة ياسمين فؤاد وزيرة البيئة أمام اجتماع لجنة الطاقة والبيئة بمجلس النواب الاثنين 21 فبراير 2021
- (6) Entman, Robert M., "Framing U.S. Coverage of International News Contrasts in Narratives of the kal and Iran Air Incidents", In: *Journal of communication*, Vol.41, No.4, 1991, P.7.
- (7) Callaghan, Karen & Schnell, Frouke, "Assessing the Democratic Debate: How the News Media Frame Elite Policy Discourse", In: *Political communication*, Vol.18, No.2, April 2001, P.185.
- (8) محمد حسام الدين: *التغطية الصحفية الغربية لشئون العالم الإسلامي خلال عقد التسعينيات* (رسالة دكتوراه). جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2001، ص78.
- (9) Callaghan, Karen & Schnell, Frouke, "Assessing the Democratic Debate: How the News Media Frame Elite Policy Discourse", In: *Political communication*, Vol.18, No.2, April 2001, P.185.
- (10) عبدالله محمد. (2020). الأطر الخبرية للتناول الإعلامي لجائحة كورونا- دراسة تطبيقية على الموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية الإخبارية، *مجلة كلية الفنون والإعلام*، العدد 9، السنة الخامسة، يونيو 2020، ص 158.
- (11) شيماء ذو الفقار زغيب، *مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسة الإعلامية*، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2017، ص163.
- (12) عزيز لعبان: *القنوات الفضائية العربية ورهانات مجتمع المعلومات. مجلة الصورة والاتصال*، المجلد 1، العدد 1، جامعة وهران 1 احمد بن بلة، الجزائر، 2012، ص247: 260.
- (13) عبدالرحمن عزي وآخرون: *العرب والإعلام الفضائي*. بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية: سلسلة كتب المستقبل العربي (34)، 2004، صص105: 107..
- (14) حسن علوان: *موضوعة الإرهاب في الفضائيات العربية: دراسة في الشكل في المضمون. رسالة دكتوراه غير منشورة*، كلية الآداب والتربية، الجامعة العربية المفتوحة في الدنمارك، 2008، ص19.
- (15) علاء مراد جنابي: *تغطية قناتي "الجزيرة" و"روسيا اليوم" للحملة العسكرية الروسية في سوريا: دراسة تحليلية مقارنة. رسالة ماجستير غير منشورة*، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان، 2016، ص9.
- (16) فاطمة الزهراء عماري: *استخدام القنوات التلفزيونية الإخبارية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي: حالة الفيس بوك: دراسة مسحية لعينة من صفحات "الفيس بوك" لقناتي "بي بي سي وفرانس 24 خلال عام 2012م، رسالة ماجستير غير منشورة*، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر 3، 2012، ص76.

- (17) Calderon, Carlos A., Pinuel J. Luis., Maite Mercado, and M, and Elias D. Sucre. 2015. "Media Coverage of Climate Change in Spanish-Speaking Online Media." *Convergencia Revista de Ciencias Sociales* Vol 68: 71- 95.
- (18) Ogunjinmi, Adekunle A., Oluwatosin Adekoya and Kehinde Ogunjinmi. 2016. "Influence of Social Media on Climate Change Knowledge and Concerns." *Nigerian Journal of Agriculture, Food and Environment* 12(4): 23-30.
- (19) Sinead Boylan and others, A conceptual framework for climate change, health and wellbeing in NSW, Australia, Published 6 2018. <https://doi.org/10.17061/phrp2841826>.
- (20) Jie Xiong, Haohuan Fu. What Framework Promotes Saliency of Climate Change Issues on Online Public Agenda: A quantitative Study of Online Knowledge Community Quora, ESSCA School of Management, Tsinghua University March 2019 Sustainability 11(6):1619.
- (21) Elia, Emmanuel. 2019. "Media Coverage of Climate Change Information by the Tanzania Guardian and Daily News in 2015." University of Dar es Salaam, Information Development, *Sage Journals* 35(4): 535-550.
- (22) Balarabe, Usman B., and Yakubu Gmabo Hamza (2020). "Climate Change: Media Coverage and Perspectives of Climate Change in Kano, Nigeria." *Journal of Energy Research and Reviews* 6(2): 11-19.
- (23) Kakonge, John O. 2020. "Challenges and Opportunities for Increasing Media Coverage of Climate Change in Kenya." *Communication Society and Media* 3(2): 111-125.
- (24) Paolo Cianconi, Sophia Betrò and Luigi Janiri, The Impact of Climate Change on Mental Health: A Systematic Descriptive Review, Department of Neurosciences, Institute of Psychiatry, Catholic University, Rome, Italy, March 2020.
- (25) Manzor, Sajed., Arshad Ali. 2021. "Media and Climate Change in Pakistan: Perception of the Journalists in Mainstream Media." *Annals of Social Science and Perspective* 2(2): 145-155.
- (26) أمل أحمد حسن العزب، وآخرون، المعالجة الخبرية للقضايا والاتفاقات الدولية الخاصة لمواجهة التغيرات المناخية *مجلة العلوم البيئية* (جامعة عين شمس كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية المجلد الخمسون، العدد العاشر الجزء الثاني، أكتوبر (2021)، ص ص 333-383.
- (27) Florian Klopfer for Assessing Climate Change Effects on Urban Areas: A Scoping Review, Department of Spatial Planning, TU Dortmund University. Sustainability 2021, 13, 10794.
- (28) Matteo, Saad. (2020). Media Coverage, Environmental Issues, and Sustainable Development in the UAE, *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Vol. 12, Issue 6.
- (29) كريمة كمال عبداللطيف توفيق: أطر تغطية المواقع الصحفية المصرية لقمة المناخ "Egypt COP27": دراسة تحليلية، *المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال* ، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، جامعة جنوب الوادي، العدد 12، ديسمبر 2022، ص ص 303:258.



- (30) Iqbal, Muhammad Z., Asadullah Khan, and Shabir Hussain. 2022. "Media Reporting on Climate Change Crisis in Pakistan: Identifying Corrective Strategies." *Information Development, Sage Journals*: 1-12.
- (31) مصطفى عبدالحى، أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية المصرية- دراسة تحليلية، مجلة البحوث الإعلامية ( جامعة الأزهر : كلية الاعلام ، العدد 61، الجزء 3، إبريل 2022).
- (32) aykal Fide, E. (2022). Turkish press climate crisis coverage (2018–2019): Elements of disconnect in discourses and the representation of solutions. *New Perspectives on Turkey*, 67, 32-56. doi:10.1017/npt.2022.8.
- (33) Iqbal, Muhammad Z., Asadullah Khan, and Shabir Hussain. )2022(. "Media Reporting on Climate Change Crisis in Pakistan: Identifying Corrective Strategies." *Information Development, Sage Journals*: 1-12.
- (34) Tyler J. Spradlin and Jennifer E. Givens, (2022), Framing climate change in local context: Newspaper coverage of climate change in three mountain towns in the intermountain west compared to national coverage, *Newspaper Research Journal*, Volume 43, Issue 3, September 2022, Pages 300-323.
- (35) الشريف، ريم سامي. (2022) . التماس الجمهور المصري للمعلومات حول التغيرات المناخية في مواقع التواصل الاجتماعي وإتجاهاته نحو قمة المناخ 2022، ج 1، ع 80 ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ص ص 565 – 615.
- (36) سامح فوزى الشحري. (2023) تأثير التعرض للمواقع الاخبارية علي الوعي بمخاطر التغيرات المناخية لدي الجمهور المصري (دراسة ميدانية)، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، جامعة بني سويف، كلية الإعلام، مجلد 5، عدد 1، ص ص 492- 555.
- (37) سحر عبد المنعم الخولي. (2023). معالجة الصحف الإلكترونية المصرية والأمريكية لموضوعات التغيرات المناخية: دراسة تحليلية في ضوء مؤتمر المناخ COP 27، مجلة البحوث الإعلامية، ع 65، ج 2، ص ص 797 – 876.
- (38) كريمة كمال. (2022). أطر تغطية المواقع الصحفية المصرية لقمة المناخ Egypt Cop 27 دراسة تحليلية، المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ع 12، ص ص 258 – 303.
- (39) أماني محمد السيد: اتجاهات النخبة نحو تغطية وسائل الإعلام التقليدية والرقمية للقضايا المناخية : "COP27" نموذجاً، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 68، الجزء الأول، أكتوبر 2023، ص ص 111:174.
- (40) نسرین حسام الدين حسن، دلالات التأطير الإخباري والمصور لتغطية قمة المناخ Cop 27 في المواقع الإخبارية الدولية ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 26، ديسمبر 2023، ص ص 53:107.
- (41) شيماء أبومندور عبدالغنى، اتجاهات النخبة الأكاديمية المصرية نحو معالجة المواقع الإخبارية الإلكترونية الدولية لمؤتمر قمة المناخ العالمي: COP27 2022 دراسة ميدانية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 25، يونيو 2023، ص ص 241:289.
- (42) أحمد عبده محمد محمود، ألاء محمد ممدوح جبر، فعالية حملات التسويق الاجتماعي في توعية الجمهور بمخاطر التغيرات المناخية: دراسة ميدانية، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 64، الجزء 2، يناير 2023، ص ص 655:716.
- (43) السيد على عثمان أحمد: خطة تسويقية مقترحة لتفعيل دور الجمعيات الأهلية في تنمية الوعي البيئي بمخاطر التغيرات المناخية، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم، العدد 32، يوليو 2023، ص ص 291:345.

- (44) جاسم طارش العقابي: استراتيجيات الإعلام الرقمي في التوعية من مخاطر التحولات المناخية في العراق، مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة واسط بالعراق، العدد 2، مجلد 16، مارس 2024، ص ص 199:214.
- (45) زينب صالح عبدالفضيل: التماس المرأة المصرية للمعلومات حول التغيرات المناخية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بإدراكها للمخاطر المناخية: دراسة ميدانية، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 70، الجزء 2، أبريل 2024، ص ص 865:940.
- (46) رباب عبدالمنعم التلاوي: تحليل الخطاب الإعلامي حول قضايا التغير المناخي في المواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء المصرية والعربية والدولية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، العدد 44، مارس 2024، ص ص 197:239.
- (47) Nicholas, David, Frossling, Ingrid, Martin, H., Buesing, P. (2012). (Really) getting the grips with the Internet: What it has to offer in the way of newspapers. In Gunter, Barrie (2012). *News and the Net. Mahwah*: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, p1.
- (48) Nelson, T.E., & Oxley, Z.M. (2010). Issue framing effects on belief importance and opinion. *The Journal of Politics*, 61(4), 1040-1067.
- (49) متري، جوزيف أنطون. (2013). دور قنوات التلفزيون الحكومية والخاصة في تشكيل معارف الشباب واتجاهاته نحو قضايا الأمن القومي المصري المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد 12، العدد 3، ص 476..
- (50) Tiung, Lee Kuok, Hasim, Mohd Safar, "Media Framing of Political Personality: A Case study of a Malaysian Politician", In: *European Journal of Social Science*, Vol.9, No.3, 2009, PP 410-411.
- (51) الحديدي، محمد فضل. (2008). نظريات الإعلام: اتجاهات حديثة في دراسات الجمهور والرأي العام، دمياط: مكتبة نانسي، 175..
- (52) حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، : الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط9، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2010، ص 348.
- (53) Entman, Robert M., "Framing U.S. Coverage of International News Contrasts in Narratives of the kal and Iran Air Incidents", In: *Journal of communication*, Vol.41, No.4, 1991, P.7.
- (54) Callaghan, Karen & Schnell, Frouke, "Assessing the Democratic Debate: How the News Media Frame Elite Policy Discourse", In: *Political communication*, Vol.18, No.2, April 2001, P.185.
- (55) محمد حسام الدين: التغطية الصحفية الغربية لشئون العالم الإسلامي خلال عقد التسعينيات (رسالة دكتوراه). جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2001، ص 78.
- (56) Callaghan, Karen & Schnell, Frouke, "Assessing the Democratic Debate: How the News Media Frame Elite Policy Discourse", In: *Political communication*, Vol.18, No.2, April 2001, P.185.
- (57) عكاشة، رضا (2013). تأثيرات وسائل الإعلام، ط3، مدينة 6 أكتوبر: العالمية للنشر والتوزيع، ص 136-138.
- (58) Nambiar, S (2012). "Reframing Frame Analysis: Gaps and Opportunities in Framing Research." Presented to the Cultural and Critical Studies Division at the Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Miami Beach, FL.

- (59) Lawrence, R. G., & Bennett, W. L. (2008). Rethinking media politics and public opinion: Reactions to the Clinton Lewinsky scandal. *Political Science Quarterly*, 116, 425447. Retrieved from: <http://ehis.ebscohost.com.libproxy.lib.ilstu.edu/eds/pdfviewer/pdfviewer?sid=9ae6ccc480c44dec99534f268e8a66af%40sessionmgr115&vid=12&hid=15>.
- (60) مكاي، حسن عماد والسيد، ليلي حسين (1998). *الاتصال ونظرياته المعاصرة*، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ص 349.
- (61) Dillman, D.A., Smyth, J., & Christian, L.M. (2009). *Internet, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- (62) Faith Gan, Joo Lengteo & Benjamin H. Detenber: Gaming The Battle for the White House, *GAZETTE : The International Journal for communication Studies*. Vol.67. No, 5 2005, p.442.
- (63) عبدالله محمد. (2020). الأطر الخبرية للتناول الإعلامي لجائحة كورونا ... دراسة تطبيقية على الموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية الإخبارية، *مجلة كلية الفنون والإعلام*، العدد 9، السنة الخامسة، يونيو 2020، ص 158.
- (64) زغيب، شيماء ذو الفقار، *مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسة الإعلامية*، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2017، ص 163.
- (65) Poulaines', (2002) *News Framing*, Journal of communication, vol. 52, No. 4, December 2002, P. 875.
- (66) Robert M, Entman "Framing Toward Clarification of a Fractured Paradigm", In Journal of Communication, Vol 43, No 4, 1993, p.51.
- (\*) أسماء الزملاء الذين استعانتم بهم الباحثة في حساب ثبات أدوات الدراسة : أ.د. أبوبكر الصالحى . أستاذ الإعلام بجامعة النهضة.
- (68) Robert M, Entman "Framing Toward Clarification of a Fractured Paradigm", In Journal of Communication, Vol 43, No 4, 1993, p.51.
- (69) عكاشة، رضا (2013). *تأثيرات وسائل الإعلام*، ط3، مدينة 6 أكتوبر: العالمية للنشر والتوزيع، ص 138-136.
- (70) زغيب، شيماء ذو الفقار، *مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسة الإعلامية*، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2017، ص 163.
- (71) محمد حسام الدين: التغطية الصحفية الغربية لشئون العالم الإسلامي خلال عقد التسعينيات (رسالة دكتوراه). جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2001، ص 78.
- (72) Lawrence, R. G., & Bennett, W. L. (2008). Rethinking media politics and public opinion: Reactions to the Clinton Lewinsky scandal. *Political Science Quarterly*, 116, 425447. Retrieved from: <http://ehis.ebscohost.com.libproxy.lib.ilstu.edu/eds/pdfviewer/pdfviewer?sid=9ae6ccc480c44dec99534f268e8a66af%40sessionmgr115&vid=12&hid=15>.
- (73) Lawrence, R. G., & Bennett, W. L. (2008). Rethinking media politics and public opinion: Reactions to the Clinton Lewinsky scandal. *Political Science Quarterly*, 116, 425447. Retrieved from: <http://ehis.ebscohost.com.libproxy.lib.ilstu.edu/eds/pdfviewer/pdfviewer?sid=9ae6ccc480c44dec99534f268e8a66af%40sessionmgr115&vid=12&hid=15>.

(74)Callaghan, Karen & Schnell, Frouke, "Assessing the Democratic Debate: How the News Media Frame Elite Policy Discourse", In: *Political communication*, Vol.18, No.2, April 2001, P.185.

(75) محمد حسام الدين: التغطية الصحفية الغربية لشئون العالم الإسلامي خلال عقد التسعينيات (رسالة دكتوراه). جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2001، ص78