Ausgangssituation

Im Rahmen dieser Studienarbeit wird das fiktive Unternehmen „Loco AG“ als Beispiel für ein mittelständiges Unternehmen verwendet, um spezifische Entscheidungen im Themenbereich „Bring your own Device“ zu treffen. Im Folgenden wir das Unternehmen vorgestellt:

Die „Loco AG“ ist ein mittelständiges, familiengeführtes Unternehmen ansässig in der Architekturbranche mit dem Sitz in Karlsruhe. Das Unternehmen beschäftigt deutschlandweit 450 Mitarbeiter und hat einen jährlichen Umsatz von XXX€

ELABORIERNE

Das momentane Geschäftsmodell besteht darin, Kunden in ihre Zentrale zu bestellen und mit Ihnen in betriebseigenen Meetingräumen Geschäfte abzuschließen. Die „Loco AG“ möchte gerne Ihr Unternehmen erweitern und höher wertige Kunden erreichen. Hierbei evaluieren die Geschäftsführer mehrere Optionen für die Expansion: Die erste Variante wäre ein neues Büro mit dem Fokus als Kundencenter. Als zweite Lösung wäre die Änderung der Geschäftsstrategie auf den Außendienst. Das heißt die Mitarbeiter des Unternehmens gehen direkt zum Kunden und beraten im „Heim“ der Kunden.

BUDGET

Im Szenario der externen Arbeit ist eine Lösung zu erarbeiten, sodass ein Mitarbeiter mit dem Intranet des Unternehmens auf sichere Weise kommunizieren kann. Hierbei tritt das Thema „BYOD“ ein: