GUIA ESTILOS

Tema 1

Autor: Alberto Velázquez Rapado
Asignatura: Diseño de Interfaces
Curso: 2º DAW

CONTENIDO

El Logo	3
Color	3
Fuentes	3
Botones y elementos de navegación	4
Botones	4
Campos de texto	4
ComboBox	4
Selector	4
imágenes	5
Plantilla de componentes	5
Carrusel de Imágenes	5
Tarjetas	5
lconos	6
Buscador	6
Menu	6
Selector carrusel de imágenes	6
Encabezado	6
Móvil	6
Escritorio	6
Footer	7
Móvil	7
Escritorio	7
SideBar	7
Sidebar Filtros	7
Sidebar coche	8
Distribución	8
Para PC	8
Página Principal	8
Buscador	9
Articulo	9
Para móvil	10
Página principal	10
Buscador	10
Artículo	10

EL LOGO

El logo del cliente.

- No puede ser modificado.
- No debe ser invadido por otros elementos



COLOR

Los colores representativos de la marca son:

Primario	Primario Claro	Primario Oscuro
#212121	#484848	#000000
Secundario	Secundario Claro	Secundario Oscuro
#76FF03	#B0FF57	#32CB00

FUENTES

Inter para titulos y Lateef para cuerpos.

Para H1:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Fuente inter regular, tamaño 18, negrita, alineado a la izquierda

Para H2:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Fuente inter regular, tamaño 14, negrita, alineado a la izquierda Para etiquetas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Fuente inter light, tamaño 10, alineado a la izquierda, color gris oscuro.

Para la etiqueta precio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Fuente inter regular, tamaño 18, negrita, alineado a la izquierda, color rojo.

Para cuerpos.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Fuente lateef extralight, tamaño 16, justificado.

BOTONES Y ELEMENTOS DE NAVEGACIÓN

Botones

Dos variantes, una con el color secundario + texto en color primario



Y otra variante en color principal y texto en blanco



Campos de texto

Compuestos de etiqueta y placeholder, el texto del campo es blanco, y el fondo es la variante clara del color primario.

Recibe más información sobre este coche



ComboBox

Etiqueta más select. El fondo del select es la variante clara del color primario. El texto es de color blanco.



Selector

El color de la opción seleccionada es el color secundario y la opción sin marcar es la variante clara del color secundario. Texto en color primario.



IMÁGENES

Las distintas distribuciones utilizadas son las siguientes:

Plantilla de componentes



Carrusel de Imágenes



Tarjetas



ICONOS

Buscador

Se ha utilizado:

search



Menu

Se ha utilizado:

menu



Selector carrusel de imágenes

Se han utilizado:

chevron_right

chevron_left



ENCABEZADO

El encabezado utiliza en color primario, y se puede ver su distribución en el aparatado.

Móvil

Con el menú desplegable al lado del Brand y a la derecha el buscador.



Escritorio

A la izquierda el Brand, a continuación, vemos los tabs de la barra de navegación y por último el formulario de búsqueda.

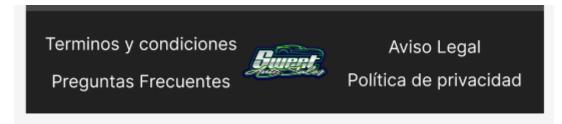


FOOTER

El footer utiliza en color primario, y se puede ver su distribución en el aparatado.

Móvil

Los distintos tabs del footer están distribuidos a los lados del Brand.



Escritorio

A la izquierda los tabs de navegación del footer y en el centro el Brand.



SIDEBAR

El sidebar lo utilizaremos principalmente en las vistas de PC, tanto en la vista del buscador como en la vista del artículo.

Sidebar Filtros

Su color de fondo es el primario y está compuesto de los distintos componentes anteriormente descritos.



Sidebar coche

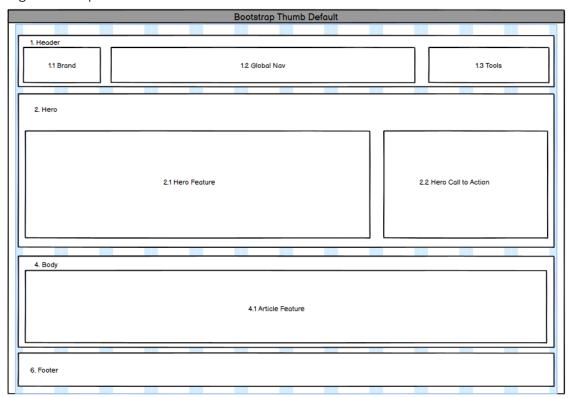
Su color de fondo es el blanco.



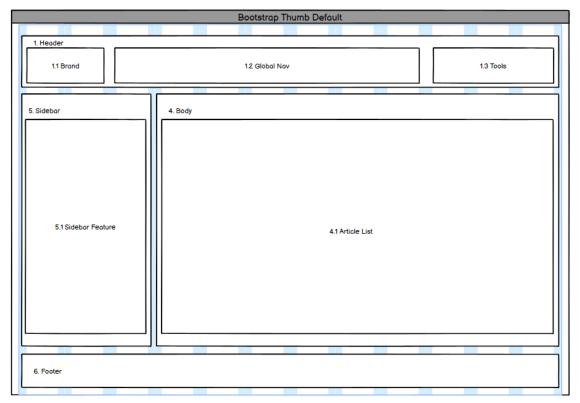
DISTRIBUCIÓN

Para PC

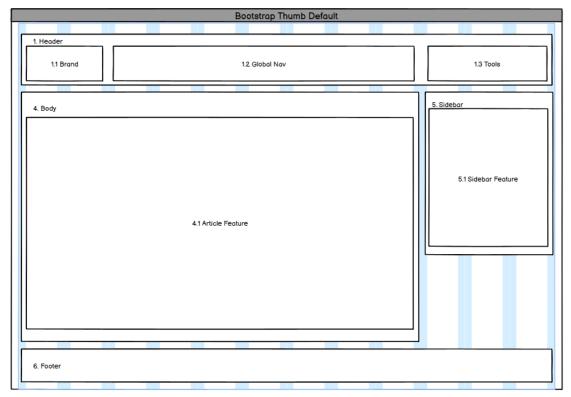
Página Principal



Buscador

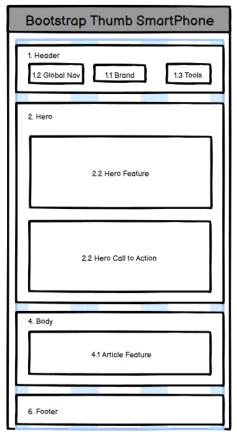


Articulo

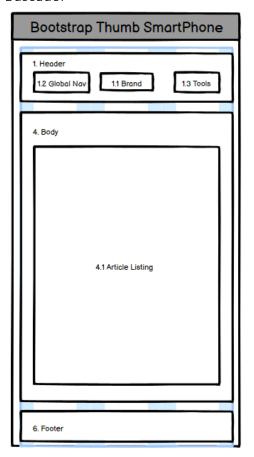


Para móvil

Página principal



Buscador



Artículo

