

مشروع التخرج

" | Marketika Team Structure شهد مجي | قائد الفريق (Team Leader)

تتولى مسؤولية الإدارة الاستراتيجية للمشروع وضمان سير العمل بكفاءة، وتشمل مهامها:

- الإدارة التشغيلية: تنظيم وتوزيع المهام بين أعضاء الفريق لضمان أعلى إنتاجية.
- التخطيط الزمني: وضع الأهداف الاستراتيجية والـ (Timeline) الخاص بكل مرحلة.
- إدارة العلاقات: تمثيل الفريق والتواصل المباشر مع الجهات الخارجية والمعنية.
- المتابعة والتقييم: الرقابة الدورية على تنفيذ الخطة لضمان مطابقتها للمعايير المحددة.

رؤى حسن | المسؤول البصري (Visual & Brand Designer)

المسؤولة عن تجسيد هوية "ماركتيكا" بصرياً، وتشمل مهامها:

- الهوية البصرية: تصميم الشعار (Logo) وإعادة صياغة الـ (Visual Identity) لتتناسب توجه المشروع.
- التصميم الجرافيكي: تنفيذ كافة التصميمات الخاصة بالمنصات الرقمية بروؤية فنية مبتكرة.

سلمى محمد | متخصص شراء وтخطط المساحات الإعلانية (Media Buyer & Planner)

المسؤولة عن الجانب الترويجي والوصول للجمهور المستهدف، وتشمل مهامها:

- الخطة الإعلانية: وضع استراتيجية الـ (Media Planning) وتحديد المنصات الأنسب للانتشار.
- إدارة الحملات: تنفيذ وإدارة الـ (Media Buying) لضمان أفضل عائد على الاستثمار (ROI).

أمنية | استراتيжи محتوى وصانع فيديو Reels Creator (Content Strategist & Reels Creator)

المسؤولة عن بناء القيمة المعرفية للمشروع، وتشمل مهامها:

- التخطيط الاستراتيجي للمحتوى: وضع الاستراتيجية العامة للمحتوى التعليمي.
- صناعة المحتوى المرئي: كتابة السيناريوهات (Scripts) وإنتاج الـ (Reels) بشكل تفاعلي وجذاب.

آلاء رجب | محلل بيانات ومطور محتوى Content Developer (Data Analyst &

المسؤولة عن الجانب التقني والتحليلي، وتشمل مهامها:

- إدارة المنصات التقنية: المسؤول التقني عن (GitHub) وإدارة الملفات البرمجية للمشروع.
- صناعة المحتوى الإبداعي: كتابة محتوى بأسلوب (Engaging) لجذب المتابعين.

- **تحليل الأداء**: قياس وتحليل البيانات (Data Analysis) لتقديم تقارير دقيقة عن مستوى النمو والتفاعل.