

مشروع التخرج

فريق عمل "ماركتيكا" Marketica Team Structure | "

شهد مجدي | قائد الفريق (Team Leader)

تتولى مسؤولية الإدارة الاستراتيجية للمشروع وضمان سير العمل بكفاءة، وتشمل مهامها:

- الإدارة التشغيلية: تنظيم وتوزيع المهام بين أعضاء الفريق لضمان أعلى إنتاجية.
- التخطيط الزمني: وضع الأهداف الاستراتيجية والـ (Timeline) الخاص بكل مرحلة.
- إدارة العلاقات: تمثيل الفريق والتواصل المباشر مع الجهات الخارجية والمعنية.
- المتابعة والتقييم: الرقابة الدورية على تنفيذ الخطة لضمان مطابقتها للمعايير المحددة.

رؤى حسن | المسؤول البصري (Visual & Brand Designer)

- المسؤول عن تجسيد هوية "ماركتيكا" بصرياً، وتشمل مهامها:
- الهوية البصرية: تصميم الشعار (Logo) وإعادة صياغة الـ (Visual Identity) لتناسب توجه المشروع.
- التصميم الجرافيكي: تنفيذ كافة التصميمات الخاصة بالمنصات الرقمية برؤية فنية مبتكرة.

سلمى محمد | متخصص شراء وتخطيط المساحات الإعلانية

(Media Buyer & Planner)

- المسؤول عن الجانب الترويجي والوصول للجمهور المستهدف، وتشمل مهامها:
- الخطة الإعلانية: وضع استراتيجية الـ (Media Planning) وتحديد المنصات الأنسب للانتشار.
- إدارة الحملات: تنفيذ وإدارة الـ (Media Buying) لضمان أفضل عائد على الاستثمار (ROI).

أمنية | استراتيجي محتوى وصانع فيديو (Content Strategist & Reels Creator)

- المسؤول عن بناء القيمة المعرفية للمشروع، وتشمل مهامها:
- التخطيط الاستراتيجي للمحتوى: وضع الاستراتيجية العامة للمحتوى التعليمي.
- صناعة المحتوى المرئي: كتابة السيناريوهات (Scripts) وإنتاج الـ (Reels) بشكل تفاعلي وجذاب.

آلاء رجب | محلل بيانات ومطور محتوى (Data Analyst & Content Developer)

- المسؤول عن الجانب التقني والتحليلي، وتشمل مهامها:
- إدارة المنصات التقنية: المسؤول التقني عن (GitHub) وإدارة الملفات البرمجية للمشروع.
- صناعة المحتوى الإبداعي: كتابة محتوى بأسلوب (Engaging) لجذب المتابعين.

- **تحليل الأداء:** قياس وتحليل البيانات (Data Analysis) لتقديم تقارير دقيقة عن مستوى النمو والتفاعل.