

نبذة عن المشروع

المشروع عبارة عن منصة تعليمية رقمية متخصصة في مجال التسويق (Marketing)، تهدف إلى نشر الوعي التسويقي وتبسيط مفاهيم الماركتنج للأفراد والشركات الناشئة، من خلال محتوى تعليمي مبسط وعملي يُقدّم عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتحديداً Facebook و Instagram في المرحلة الأولى.

يركّز المشروع في بدايته على التوعية وبناء المعرفة قبل الانتقال لاحقاً إلى تقديم خدمات تسويقية احترافية مبنية على ثقة الجمهور وفهمه لقيمة الماركتنج.

مشكلة المشروع

- يعاني عدد كبير من الشباب وأصحاب المشاريع الصغيرة من:
- عدم وضوح مفهوم الماركتنج الحقيقي
 - الخلط بين الإعلان والماركتنج
 - نقص المحتوى العربي المبسط والعملي
 - صعوبة الوصول إلى مصادر تعليمية موثوقة وبسيطة

أهداف المشروع

- نشر الوعي بمفهوم الماركتنج بشكل صحيح
- تبسيط المفاهيم التسويقية المعقدة
- مساعدة المبتدئين وأصحاب المشاريع على فهم أساسيات التسويق
- بناء مجتمع مهتم بالماركتنج
- التمهيد لتقديم خدمات تسويقية احترافية مستقبلاً

الفئة المستهدفة (Target Audience)

- طلاب وخريجين مهتمين بالماركتنج
- أصحاب المشاريع الصغيرة والـ Startups
- رواد الأعمال
- أي شخص يرغب في تعلم أساسيات التسويق الرقمي

طبيعة المحتوى

- سيتم تقديم محتوى تعليمي متنوع يشمل:
- أساسيات الماركتنج
 - Digital Marketing
 - Social Media Marketing
 - Branding

- Content Marketing
- أمثلة عملية ودراسات حالة مبسطة
- نصائح وأخطاء شائعة في التسويق

المحتوى سيكون:

- مبسّط
- باللغة العربية
- عملي وقابل للتطبيق
- مناسب للمبتدئين

مراحل تنفيذ المشروع

المرحلة الأولى: التوعية وبناء الجمهور

- إنشاء صفحات على Facebook و Instagram
- نشر محتوى تعليمي منتظم
- بناء هوية بسيطة للمشروع
- التفاعل مع الجمهور وبناء الثقة

المرحلة الثانية: التطوير

- زيادة تنوع المحتوى
- تحسين جودة التصميم والفيديو
- التعاون مع صناع محتوى أو متخصصين

المرحلة الثالثة: تقديم الخدمات (مستقبلاً)

- استشارات تسويقية
- إدارة صفحات
- إعداد استراتيجيات تسويق
- خدمات Content و Branding