Заметки для проверяющего

1. Посмотреть матрицу стейхолдеров, таблица будет корректироваться в процессе сбора требований. (https://otus.ru/redirect/?to=https%3A%2F%2Fdisk.yandex.ru%2Fi%2FKMXlr0lu3\_PVzg)
2. Планы интервью записаны в отдельных файлах для каждого стейкхолдера. Для начала, выбрано три основных участника, указаны в порядке проведения интервью:

* Генеральный директор
* Руководитель проекта
* Директор по маркетингу
* Директор по ИТ
* Директор по продажам
* Финансовый директор

1. Все интервью запланированы заранее, с учетом графика участников.
2. На первой встрече маловероятно определение границ проекта.
3. В ходе интервью, в зависимости от ответов могут появляться дополнительные вопросы.

**План интервью**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата | 18.02.2022, 11:00 |
| ФИО | Петров Семен Семенович |
| Должность | Генеральный директор «Бронирование.рф» |
| Наименование организации | Бронирование.рф |
| Цель встречи | Понять общее видение проекта с точки зрения ГД |
| Темы интервью | 1. Цель проекта с точки зрения ГД 2. Уникальность/отличительная черта продукта 3. Возможные риски 4. Поиск дополнительных источников информации о проекте 5. Сроки 6. Основные заинтересованные лица |
| Время интервью | Не более 45 минут |
| Ожидаемые результаты встречи | 1. Сформировано понимание видения продукта с точки зрения ГД 2. Намечены новые темы обсуждений для более глубокого погружения |

1. **Расскажите о проекте Бронирование.рф, можно начать с истории возникновения самой идеи проекта.**

*(5 - 7 минут)*

*Ответ (кратко):*

***2.* В чем вы видите цель создания проекта?**

*(5 - 10 минут)*

*Ответ:* ***Предоставить удобную платформу для организации услуг по бронированию и монетизировать ее для получения стабильной прибыли.***

*доп. вопрос:* **Каким образом вы планируете получать прибыль?**

*Ответ:* ***Сервис бронирования предоставит конкурентное преимущество организациям, разместившим информацию о своих услугах на Бронирование.рф. Мы планировали получать «сервисный сбор» за каждого нового клиента, оформившего бронь через наш сервис.***

***3.* Ваши ожидания от реализации проекта бронирование**

*(5 минут)*

*Ответ:* ***Получение востребованного инструмента для бронирования***

***4.* В чем, по вашему мнению, должна выражаться уникальность продукта Бронирование.рф?**

*(3 минут)*

*Ответ:*

**5. С какими сложностями в реализации продукта мы можем столкнуться, по вашему мнению?**

*(5 минут)*

*Ответ:*

**6. Располагаете ли вы дополнительными источниками информации о проекте, которые могут оказаться полезны нам для разработки требований?**

*(3 минут)*

*Ответ:*

***7. В какие сроки ожид****ает****ся реализация продукта?*** ***Какой бюджет проекта?***

*(2 минуты)*

*Ответ:*

***8. С кем из ваших сотрудников, нам следует пообщаться в первую очередь*?**

*(2 минуты)*

*Ответ:*

**План интервью**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата | 18.02.2022, 14:00 |
| ФИО | Иванов Иван Иванович |
| Должность | Руководитель проекта «Бронирование.рф» |
| Наименование организации | Бронирование.рф |
| Цель встречи | Понять общее видение продукта с точки зрения РП |
| Темы интервью | 1. Цель проекта с точки зрения РП 2. Планируемая функциональность 3. Ресурсы 4. Дополнительные возможности 5. Текущие процессы 6. Поддержка |
| Время интервью | Не более 50 минут |
| Ожидаемые результаты встречи | 1. Сформировано понимание видения продукта с точки зрения РП 2. Намечены новые темы обсуждений для более глубокого погружения |

**1. В чем вы видите цель создания проекта?**

*(3 минут)*

*Ответ:* ***Предоставить удобную платформу для бронирования***

**2. Опишите процесс бронирования, как вы его видите.**

*(5 минут)*

*Ответ:* ***Клиент заходит на сайт, выбирает раздел услуг, выбирает место (ресторан), столик, производится проверка доступности столика в нужное время, клиент подтверждает бронь***

**3. Какие функции должны быть доступны пользователю?**

*(5 минут)*

*Ответ:*

* ***Функция размещения услуг организации***
* ***Функция бронирования услуг для клиентов***
* ***Проверка доступности брони***
* ***Формирование заявки на бронирование***

***4. Опишите процесс регистрации новой организации и ее услуг.***

*(5 минут)*

*Ответ:*

***5. Какие дополнительные возможности, мы можем предоставить пользователям сервиса?***

*(5 минут)*

*Ответ:*

**6. Какие ресурсы компании мы можем использовать для реализации проекта?**

*(3 минут)*

*Ответ:*

**7. Существуют ли процессы нового продукта в других системах, используемых в компании, где можно посмотреть процесс как есть?**

*(5 минут)*

*Ответ:*

**8. С какими сложностями в реализации продукта мы можем столкнуться, по вашему мнению?**

*(5 минут)*

*Ответ:*

***9. Планируется ли организация службы поддержки продукта?***

*(2 минуты)*

*Ответ:*

**План интервью**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата | 18.02.2022, 17:00 |
| ФИО | Нестеров Петр Петрович |
| Должность | Директор по маркетингу «Бронирование.рф» |
| Наименование организации | Бронирование.рф |
| Цель встречи | Понять общее видение проекта с точки зрения ДМ |
| Темы интервью | 1. Цель проекта с точки зрения ДМ 2. Целевая аудитория 3. Какие проблемы пользователей решаем 4. Конкуренты 5. Отчетность, метрики 6. Дополнительные источники информации о проекте |
| Время интервью | Не более 45 минут |
| Ожидаемые результаты встречи | 1. Сформировано понимание видения продукта с точки зрения ДМ 2. Намечены новые темы обсуждений для более глубокого погружения |

***1.* В чем вы видите цель создания проекта?**

*(5 - 10 минут)*

*Ответ:* ***Предоставить удобную платформу для организации услуг по бронированию и монетизировать ее.***

*доп. вопрос:* **Каким образом вы планируете получать прибыль?**

*Ответ:* ***Сервис бронирования предоставит конкурентное преимущество организациям, разместившим информацию о своих услугах на Бронирование.рф. Мы планировали получать прибыль при добавлении каждой новой услуги от сервисной организации***

***2.* Кто ваша целевая аудитория**

*(5 - 10 минут)*

*Ответ:* ***Организации, предоставляющие сервисные услуги: рестораны, бары, кафе, отели, гостиницы - на первом этапе; услуги такси, кейтеринг, заказ организации праздников, квестов и т.д. - в дальнейшем. С одной стороны, с другой - клиенты, которые запланировали воспользоваться услугами сервиса, например, сходить в ресторан и хотят забронировать столик без лишней мороки.***

доп. вопрос: **Планируемая территория охвата?**

*Ответ:* ***Вся Россия***

**3. Какие, на ваш взгляд проблемы пользователей, может решить предоставление сервиса бронирования?**

*(5 минут)*

*Ответ:*

**4. Проводили ли вы анализ конкурентов, есть ли сейчас на рынке подобные сервисы, чего им не хватает на ваш взгляд?**

*(5 - 10 минут)*

*Ответ:*

**5.В чем, по вашему мнению, должна выражаться уникальность продукта Бронирование.рф?**

*(3 минуты)*

*Ответ:*

***6. Планируете ли вы получение отчетности по активности пользователей, какие метрики для вас важны?***

*(2 минуты)*

*Ответ:*

**7. Располагаете ли вы дополнительными источниками информации о проекте, которые могут оказаться полезны нам для разработки требований?**

*(5 минут)*

*Ответ:*