

# Конспект «Структура HTML-документа»

Каждый HTML-документ начинается с декларации типа документа или «доктайпа». Тип документа необходим, чтобы браузер мог определить версию HTML и правильно отобразить страницу.

```
<!DOCTYPE html>
```

Простейшая HTML-страница состоит как минимум из трёх тегов: `<html>`, `<head>` и `<body>`. Тег `<head>` обычно содержит заголовок, ключевые слова, описание страницы и другие служебные данные. Также внутри него подключаются внешние ресурсы, например, стили. Содержимое этого тега не отображается на странице напрямую. А в теге `<body>` хранится содержание страницы, которое отображается в окне браузера.

Для подключения стилей к странице существует тег `<link>`. Для этого у него есть атрибут `href` в котором задаётся адрес стилевого файла, а значение `stylesheet` атрибута `rel` говорит браузеру, что мы подключаем именно стили, а не что-то другое.

```
<head>

<link href="адрес_файла_стилей.css" rel="stylesheet">

</head>
```

Ещё один элемент, который располагается в `<head>` — это тег `<title>`. В нём задаётся заголовок страницы, который отображается во вкладках браузера. По заголовку должно быть понятно, о чём эта страница, даже когда она не открыта в браузере, а отображается в результатах поиска или в браузерных закладках.

```
<head>

<title>Тренажёры – HTML Academy</title>

</head>
```

Ещё один важный тег, располагающийся внутри `<head>` это тег `<meta>`. Он одиночный, то есть не требует парный закрывающий тег в конце.

С помощью `<meta>` можно сообщать браузеру, поисковому роботу или другому устройству различную служебную информацию (или метаинформацию) о вашем сайте: кодировку текста, описание контента и так далее. Для этого используются теги `<meta>` с разными атрибутами и их значениями.

Кодировка текста HTML-страницы указывается с помощью атрибута `charset`:

```
<meta charset="название кодировки">
```

Самая распространённая современная кодировка — `utf-8`.

Перечень ключевых слов задаётся тегом `<meta>`, у которого атрибут `name` имеет значение `keywords`. Ключевые слова (самые важные слова из содержания страницы) перечисляются в атрибуте `content` через запятую:

```
<meta name="keywords" content="важные, ключевые, слова">
```

Краткое описание (или аннотация) страницы задаётся похожим образом, только значение атрибута `name` меняется на `description`:

```
<meta name="description" content="краткое описание">
```

Внутри `<body>` находятся те теги, которые отображаются на странице. Например, тег `<main>` выделяет основное содержание страницы, которое не повторяется на других страницах. И обычно на странице используется один `<main>`.

Тег `<header>` содержит вводную часть страницы, которую чаще называют «шапкой», а тег `<footer>` описывает заключительную часть страницы, или «подвал». Существует тег `<section>`, который обозначает крупный смысловой (или «логический») раздел.

Тег `<article>`, обозначает цельный, законченный и самостоятельный фрагмент информации.

Для создания логического раздела с основной навигацией предназначен тег `<nav>` (сокращение от английского «navigation»). Обычно в `<nav>` включают ссылки на другие страницы или навигацию по текущей странице.

Тег `<aside>` включает в себя дополнительное содержание, не связанное напрямую с основным. Такие блоки ещё часто называют «сайдбарами» или боковыми панелями.

Для создания основной структуры текста используют заголовки. В HTML существует целое семейство заголовочных тегов: от `<h1>` до `<h6>`.

Тег `<h1>` обозначает самый важный заголовок (заголовок верхнего уровня), а тег `<h6>` обозначает подзаголовок самого нижнего уровня.

```
<h1>Спецификация HTML</h1>
```

```
<h2>Раздел 1 Введение</h2>
```

```
<h3>Раздел 1.1 Происхождение языка</h3>
```

Основную структуру текста создают с помощью заголовков, а более мелкую выстраивают с помощью параграфов (или абзацев). Для разметки параграфов предназначен тег `<p>`. По умолчанию абзацы начинаются с новой строки и отделяются от остального контента отступами сверху и снизу.